



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

24 сентября, вторник

### ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА: БЛИЖЕ К ПОКУПАТЕЛЮ!

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 15, Большой зал

13:00–14:00 **Аналитическая сессия.** Глобальные и локальные тренды фуд-бизнеса от ведущих аналитических компаний и экспертов отрасли. Обзор самых свежих успешных решений в зарубежном ритейле. Важные цифры и актуальная статистика по российскому и мировому рынку продуктов питания

**Модератор: Кирилл Терещенко**, генеральный директор, КОТАНИ

- **Милош Риба**, head of Retail – Strategic Projects, IGD. *Меняющийся облик ритейла*
- **Михаил Красноперов**, исполнительный директор, старший аналитик, **Сбербанк СІВ Свежая аналитика**. *Индекс Иванова*
- **Иван Федяков**, CEO, INFOLine *Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 1 полугодия 2019 года*

### WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 13, Ритейл Академия

11:00–14:00 Кейс-конференция **Категория кондитерские изделия: тренды развития категории в России и мире.** Основные тренды сетевых продаж в сегменте кондитерской продукции 2019-2020гг. Обновление категории. На что закупщику делать упор при выборе продукции для кондитерской полки в 2020гг.

**Модераторы: Наталья Марова**, руководитель проекта, **Retail.ru**; **Мария Яшенкова**, директор, **Bright Consulting**

- **Светлана Галимзянова**, коммерческий директор, **Эссен**
- **Николай Орлов**, директор по дистрибьюции, **Махеев**

14:30–17:00 Тренд-шоу и дискуссия. **ЗОЖ и органика – новые возможности, новые ниши.** Как зарабатывать на рынке органических продуктов. Как оформить Органический и ЗОЖ отдел в магазине. Альтернативные возможности развития и продвижения ЗОЖ и органик-продажи на рынках и фуд-кортах. Опыт международных сетей и магазинов

### TEA MASTERS CUP

#### РЫНОК ЧАЯ И КОФЕ В РОССИИ: ТРЕНДЫ, КЕЙСЫ, ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 14, Зона «Чай и кофе»

- 10:30 – Церемония открытия
- 11:00 – Tea Masters Cup. Мастерство приготовления чая
- 11:00 – 13:40 Тренды на чайном рынке. Обзор трендов на чайном рынке за последний год
  - **Михаил Самохвалов**, руководитель направления по развитию бизнеса **Nielsen**
- 14:00 – 14:30 Лицензирование как маркетинговый инструмент или как отстроиться от конкурентов
  - **Мария Козеева**, генеральный директор, **Лицензионное агентство Creative Branding Agency**
- 14:35 – 14:55 Чай как столп и стержень вкуса. Опыт создания чаепродуктов
  - **Виктор Енин**, Чайная высота. **Дом чая и мороженого**
- 15:00 – 16:00 Дегустация
- 15:50 – 16:50 Круглый стол «Будущее интернет -торговли чаем»

14:30–  
16:30

**Пленарная дискуссия.** Взаимодействие государства и продовольственного бизнеса в рамках поддержки реализации национальных проектов. Новые приоритеты и возможности развития фуд-ритейла, ресторанного бизнеса и производства в России.

**Модератор:** Кирилл Терещенко, генеральный директор, КОТАНИ

- Владимир Иванович Кашин, председатель, Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам
- Лев Хасис, первый заместитель председателя правления Сбербанк России
- Мартин Шумахер, генеральный директор, Metro C&C
- Марк Карена, генеральный директор, Макдоналдс в России
- Алексей Васильчук, основатель, Чайхона №1, Депо.Москва и др.
- Бернард Бингула, коммерческий директор food, О'КЕЙ
- Марита Коскинен, зам. генерального директора, Prisma (SOK group)
- Леонид Ким, коммерческий директор, Магнолия
- Александр Мышинский, генеральный директор, Реаль
- Йенс Фрерихс, директор по закупкам, Selgros

по развитию сегмента. Новые правила 2020 года, которые отразятся на закупках и продвижении продукции с маркировкой органик.

**Модератор:** Елена Воронцова, генеральный директор, АгроМедиаГрупп, экс-руководитель направления фермерских продуктов сети Азбука Вкуса

- Олег Мироненко, исполнительный директор Национального Органического союза
- Марина Ольхина, коммерческий директор, Утконос
- Лидия Макшейн, руководитель направления Здоровье, Перекресток
- Представители розничных сетей Азбука Вкуса, Globus
- Эдуард Почивалин, генеральный директор, Богимовские сыроварни
- Илья Калеткин, президент, холдинг Аривера

Участники круглого стола «Будущее чайной торговли через интернет» обсудят вопросы законодательного регулирования, статистики, соотношения реальных и интернет-продаж, а также вопросы подтверждения качества и способов возврата товаров.

- Рамаз Отариевич Чантурия, генеральный директор, Ассоциация Росчайкофе
- Анна Смирнова, заместитель руководителя интернет-проекта, Кантата
- Арун Бхаттачарья, генеральный директор, ГЕРАЛЬТ, официальный представитель Newby Teas в России
- Геннадий Ротачев, генеральный директор, Аромат Экстра
- Андрей Власов, руководитель чайной компании Art of Tea
- Андрей Шипулин, директор, Чай 108

17:00 – Церемония награждения  
17:50

## 25 сентября, среда

### ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА: БЛИЖЕ К ПОКУПАТЕЛЮ!

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 15, Большой зал

11:00–11:45 **Фокус-сессия. Как удовлетворить потребности завтрашних покупателей?**

- Нейтан Уоттс, креативный директор, FITCH (Great Britain)

Нейтан расскажет о трех конкретных сферах (работа с предложением, маркетинг, путь покупателя) и

### WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 13, Ритейл Академия

11:00–16:00 **6-ая Международная конференция. Категория свежие овощи-фрукты. Алгоритмы реализации**  
**Модератор:** Ирина Козий, генеральный директор, FruitNews

### TEA MASTERS CUP

РЫНОК ЧАЯ И КОФЕ В РОССИИ: ТРЕНДЫ, КЕЙСЫ, ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 14, Зона «Чай и кофе»

11:00 – Tea Masters Cup. Мастерство чайной композиции

13:10 – Добавки в чай - новая ниша на полке  
13:50

- Евгений Владимирович Великанов, Натуральные Продукты

12:15– 14:30	<p>проиллюстрирует их лучшими примерами из мирового ритейла.</p> <p><b>Пленарная сессия. Международная кооперация и экспорт.</b> Какие механизмы и инструменты использует Правительство России для достижения целевых показателей по экспорту продукции АПК в рамках Национального проекта «Международная кооперация и экспорт»? Где до 2023 года будут построены экспортно-ориентированные оптово-распределительные центры? Как и на каких условиях ими смогут воспользоваться представители российского АПК и фуд-ритейла? Для каких именно продуктовых групп будут разработаны стратегии продвижения под зонтичными брендами к 2021 году и какие компании АПК и фуд-ритейла смогут принять в этом участие? Региональный экспортный стандарт 2.0 что это? Как российским поставщикам работать напрямую с зарубежными розничными сетями, в том числе китайскими?</p> <p><b>Модератор: Иван Федяков, CEO, INFOLine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Давид Оганезов</b>, вице-президент, <b>Российский Экспортный Центр</b></li> <li>○ <b>Виктор Камболов</b>, президент, <b>Евразийский деловой союз</b></li> <li>○ <b>Вонг Шенг</b>, директор направления кооперации закупок, <b>Ассоциация розничных сетей Китая</b></li> <li>○ <b>Нурлан Борамбаев</b>, торговый представитель <b>Республики Казахстан</b> в Российской Федерации</li> <li>○ <b>Александр Коваленко</b>, директор по работе с клиентами, <b>Mondelez Europe</b></li> <li>○ <b>Николай Матвеев</b>, директор по проектам закупок и развития, <b>Лента</b></li> <li>○ <b>Игорь Косарев</b>, вице-президент, холдинг «<b>Русский Стандарт</b>», президент Союза Производителей Алкогольной Продукции</li> </ul> <p>Приглашены: Минсельхоз, Минпромторг, Россельхознадзор, ЕЭК</p>	<p>11:10–11:30 Итоги сезона 2018/2019. Обзор текущей ситуации в категории</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Ирина Козий</b>, генеральный директор, <b>FruitNews</b></li> </ul> <p>11:30–11:50 Этапы и тренды формирования и развития плодоовощной категории в России</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Ниязи Гасымов</b>, президент <b>Ассоциации производителей, импортеров и экспортеров фруктов и овощей</b>, руководитель, <b>Союзпромконтракт</b></li> </ul> <p>11:50–12:10 Изменения в предпочтениях потребителей фруктов и овощей</p> <p>12:10–13:10 Европейский опыт реализации продукции. Формирование, контроль ассортимента и мерчандайзинг в категории «овощи-фрукты»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Джон Джайлс</b>, директор подразделения, <b>Agri Food</b></li> </ul> <p>13:10–13:30 Особенности взаимодействия поставщиков и розничных сетей в России</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Шамиль Магомедов</b>, заместитель исполнительного директора, <b>Российская ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР)</b></li> </ul> <p>14:00–16:00 «<b>Fresh-диалог</b>». Индивидуальные переговоры производителей, поставщиков и закупщиков розничных сетей по категории «фрукты и овощи» <b>Участствуют представители розничных сетей:</b> Лента, Metro C&amp;S, Азбука Вкуса</p>	<p>14:00 – 14:50 Открытие кофейни: пошаговая инструкция</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Юлия Воскресенская</b>, руководитель направления образования и консалтинга, <b>Hurma Group of Companies</b></li> </ul> <p>15:00 – 15:50 Состояние и перспективы развития российского рынка дистрибьюции чая в сегменте B2B</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Елизавета Шарипова</b>, маркетинговое агентство, <b>MegaResearch</b></li> </ul> <p>16:00 – 16:50 Трансформация чайных традиций - как бренды меняют категорию</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Игорь Мосьпанов</b>, креативный директор, <b>Mildberry</b></li> <li>○ <b>Аделя Рязанова</b>, бренд-менеджер, <b>Unilever</b></li> <li>○ <b>Светлана Атуева</b>, старший бренд-менеджер, <b>Unilever</b></li> </ul> <p>17:00 – 17:50 Церемония награждения</p>
15:00– 15:45	<p><b>Впервые в России!</b></p> <p>Фокус-сессия с легендой мирового бизнеса продуктов питания!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Уолтер Робб</b>, член Совета директоров, CEO до 2016, <b>Whole Foods Market (USA)</b></li> </ul>		

Сеть «Whole Foods Market» основана в 1980 г. Магазины находятся в США, Великобритании и Канаде. Это один из самых дорогих всемирно известных брендов в сфере продуктов питания. Сеть процветает не за счет низких цен, а за счет четкой дифференциации, суперэффективной операционной деятельности, четкой работы с поставщиками и собственной командой, приверженности своей миссии.

Модератор: **Денис Васильев**, вице-президент, **Российская ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР)**

## 26 сентября, четверг

### ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА: БЛИЖЕ К ПОКУПАТЕЛЮ!

*МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 15, Большой зал*

11:00–13:30 **Форсайт-практикум. Продукты будущего для поколений X, Y, Z.** Поколение Z: Каким продуктам они отдадут предпочтение через 10 лет? Какой состав, упаковку, продвижение, сам магазин индустрия должна подготовить уже сегодня, чтобы в будущем завоевать доверие и кошелек i-поколения? А что ждут от производителей и магазинов наши ровесники, представители поколений X и Y?

**Модератор: Евгения Шамис**, основатель и координатор проекта **RuGenerations** – Российская школа Теории поколений

14:00–15:30 **Кейс-конференция: как отстроиться от конкурентов и создать добавленную стоимость продукту и магазину, продавая без постоянных скидок?** Кейсы от топ-менеджеров розничных сетей о том, что им помогает бороться за покупателя, кроме цены: собственное производство, грамотное использование тренда на здоровое питание и органику, новые партнерства ритейла, NORECA, АЗС, шоп-ин-шоп; онлайн продажи, доставка и т.п.

**Модератор: Наталья Марова**, руководитель проекта, **Retail.ru**

- **Константин Кугучин**, руководитель проектов стратегических партнерств, **X5 Retail Group**

### WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ

*МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 13, Ритейл Академия*

11:00–13:30 Конференция. **Рыба и морепродукты: мировые тренды розничных продаж и лучшие российские практики.** Мировые тренды продаж категории рыбы через призму новинок товаров как международного, так и российского рынков. Как изменить потребительскую корзину в пользу рыбной категории?» и что можно делать совместными усилиями для популяризации потребления рыбы?

**Модератор: Наталья Марова**, руководитель проекта, **Retail.ru**

- **Сергей Егоров**, директор по закупкам, «Selgros»
- Директор департамента, **Лента**
- **Александр Туровцев**, заместитель генерального директора, **Антей**
- **Сергей Гудков**, исполнительный директор, **Рыбный Союз**

14:00–16:00 Конференция. **Молочные продукты: глобальные тренды и драйверы роста категории молочных продуктов.** Успешные проекты, новые вызовы, лидеры рынка и взаимодействие с сетевыми операторами, сложности внедрения системы

### TEA MASTERS CUP

**РЫНОК ЧАЯ И КОФЕ В РОССИИ: ТРЕНДЫ, КЕЙСЫ, ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ**

*МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 14, Зона «Чай и кофе»*

11:00 – Tea Masters Cup. Мастерство чайной миксологии

14:00 – Чай в экономике опыта  
14:50 ○ **Денис Шумаков**, глава Консультативного совета Tea Masters Cup

15:00 – Пятая волна кофеен  
15:50 Спикеры расскажут о текущем состоянии и характеристиках рынка, текущих тенденциях в потреблении, уровне конкуренции и насыщенности рынка, а также дадут прогноз развития рынка до 2023 года.

- **Илья Лазученков**, генеральный директор и управляющий партнер, брендинговое агентство **Пленум**
- **Василий Мостицкий**, директор по маркетингу, **Шоколадница**

16:00 – Акции лояльности  
16:50 ○ **Екатерина Зайцева**, аналитик, РА полного цикла **ПОС МЕДИА МАРКЕТ**

17:00 – Церемония награждения  
17:50

- **Ольга Глебова**, директор по маркетингу, **Selgros**
- **Ксения Новикова**, директор, ТС «Семья», г.Пермь
- **Грегори Бонт**, директор СТМ **Ашан Россия**
- **Александр Вагин**, директор Брендингового Агентства SUPERMARKET
- **Дмитрий Левицкий**, президент Профессионального Ресторанного Альянса **РЕАЛ**, ресторатор

16:00– Торжественная церемония награждения победителей  
17:30 конкурса «ПРОДУКТ ГОДА»

«Меркурий», и самое главное – какие продукты нужны ритейлу.

**Модератор: Марина Петрова**, генеральный директор, **Petrova Five Consulting**

- **Дмитрий Медведев**, директор по маркетингу, **Перекресток**
- **Алексей Поггенполь**, директор по стратегии, **MILDBERRY**
- **Александр Егоров**, технолог, категория молочных продуктов, **ВкусВилл**
- **Анастасия Джафарова**, директор по работе с клиентами отдела исследований потребительской панели, **Gfk Rus**

## 27 сентября, пятница

### ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА: БЛИЖЕ К ПОКУПАТЕЛЮ!

*МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 15, Большой зал*

- 11:00– **Бизнес-бранч для коммерческих департаментов сетей и брендов. Создание**  
14:00 **дополнительной ценности: Ритейлер и Поставщик.**  
Ведущий: **Вадим Корсунский**, вице-президент по международному развитию, Mania  
Бизнес-бранч  
Объявление и награждение победителей MarPro challenge  
Обсуждение кейсов экспертов  
Что есть доп. ценность и зачем ее создавать. Примеры создания доп. ценности между сетью и поставщиком.  
Бизнес-симуляционная игра: Сильные и слабые стороны экономики ритейлера. Сражение за рост продаж и прибыли.
- **Дарья Тебар**, директор по категорийному менеджменту и шоппер-маркетингу, **PepsiCo**

### TEA MASTERS CUP

### РЫНОК ЧАЯ И КОФЕ В РОССИИ: ТРЕНДЫ, КЕЙСЫ, ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

*МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 14, Зона «Чай и кофе»*

- 11:00– Tea Masters Cup. Мастерство дегустации чая  
13:40
- 14:00– Мировой чайный чемпионат. Специфика участия  
15:00 Участники круглого стола поделятся опытом о том, что дает участие в мировом чайном чемпионате, чего ожидать и к чему готовиться. Также во время дискуссии будут затронуты темы карьерных возможностей и развития чайных мастеров в чайной отрасли.
- Участники: Чемпионы 2017-2018 гг.**
- 15:10– Церемония награждения  
16:00