



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА 24 сентября, вторник

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА: БЛИЖЕ К ПОКУПАТЕЛЮ!

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 15, Большой зал

13:00–14:00 **Аналитическая сессия.** Глобальные и локальные тренды фуд-бизнеса от ведущих аналитических компаний и экспертов отрасли. Обзор самых свежих успешных решений в зарубежном ритейле. Важные цифры и актуальная статистика по российскому и мировому рынку продуктов питания
Модератор: Кирилл Терещенко, генеральный директор, **КОТАНИ**

- **Милош Роба**, head of Retail – Strategic Projects, **IGD**. *Меняющийся облик ритейла*
- **Михаил Красноперов**, исполнительный директор, старший аналитик, **Сбербанк СIB Свежая аналитика**. *Индекс Иванова*
- **Иван Федяков**, CEO, **INFO Line**
Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 1 полугодия 2019 года

14:30–16:30 **Пленарная дискуссия.** Взаимодействие государства и продовольственного бизнеса в рамках поддержки реализации национальных проектов. Новые

WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 13, Ритейл Академия

11:00 – 14:00 Кейс-конференция **Категория кондитерские изделия: тренды развития категории в России и мире.** Основные тренды сетевых продаж в сегменте кондитерской продукции 2019-2020гг. Обновление категории. На что закупщику делать упор при выборе продукции для кондитерской полки в 2020гг.
Модераторы: Наталья Марова, руководитель проекта, **Retail.ru**; **Мария Яшенкова**, директор, **Bright Consulting**

- **Светлана Галимзянова**, коммерческий директор, **Эссен**
- **Николай Орлов**, директор по дистрибьюции, **Махеев**

14:30 – 17:00 Тренд-шоу и дискуссия. **ЗОЖ и органика – новые возможности, новые ниши.** Как зарабатывать на рынке органических продуктов. Как оформить Органический и ЗОЖ отдел в магазине. Альтернативные возможности развития и продвижения ЗОЖ и органик-продажи на рынках и фуд-кортах. Опыт международных сетей и магазинов по развитию сегмента. Новые правила 2020 года, которые отразятся на закупках и продвижении продукции с маркировкой органик.
Модератор: Елена Воронцова, генеральный директор, **АгроМедиаГрупп**, экс-руководитель

TEA MASTERS CUP РЫНОК ЧАЯ И КОФЕ В РОССИИ: ТРЕНДЫ, КЕЙСЫ, ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 14, Зона «Чай и кофе»

10:30 – 11:00 Церемония открытия

11:00 – 13:40 Tea Masters Cup. Мастерство приготовления чая

14:00 – 14:30 Тренды на чайном рынке. Обзор трендов на чайном рынке за последний год

- **Михаил Самохвалов**, руководитель направления по развитию бизнеса **Nielsen**

14:35 – 14:55 Лицензирование как маркетинговый инструмент или как отстроиться от конкурентов

- **Мария Козеева**, генеральный директор, **Лицензионное агентство Creative Branding Agency**

15:00 – 15:50 Чай как столп и стержень вкуса. Опыт создания чаепродуктов

- **Виктор Енин**, Чайная высота. **Дом чая и мороженого**

Дегустация

16:00 – 16:50 Круглый стол «Будущее интернет-торговли чаем»
Участники круглого стола «Будущее чайной торговли через интернет» обсудят вопросы законодательного регулирования, статистики, соотношения реальных и интернет-продаж, а также вопросы подтверждения качества и способов возврата товаров.

приоритеты и возможности развития фуд-ритейла, ресторанного бизнеса и производства в России.

Модератор: Кирилл Терещенко, генеральный директор, КОТАНИ

- **Владимир Иванович Кашин**, председатель, Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам
- **Лев Хасис**, первый заместитель председателя правления **Сбербанк России**
- **Мартин Шумахер**, генеральный директор, **Metro C&C**
- **Марк Карена**, генеральный директор, **Макдоналдс в России**
- **Алексей Васильчук**, основатель, **Чайхона №1, Депо.Москва и др.**
- **Бернард Бингула**, коммерческий директор food, **О'КЕЙ**
- **Марита Коскинен**, зам. генерального директора, **Prisma (SOK group)**
- **Леонид Ким**, коммерческий директор, **Магнолия**
- **Александр Мышинский**, генеральный директор, **РеалЪ**
- **Йенс Фрерихс**, директор по закупкам, **Selgros**

направления фермерских продуктов сети **Азбука Вкуса**

- **Олег Мироненко**, исполнительный директор **Национального Органического союза**
- **Марина Ольхина**, коммерческий директор, **Утконос**
- **Лидия Макшейн**, руководитель направления **Здоровье, Перекресток**
- Представители розничных сетей **Азбука Вкуса, Globus**
- **Эдуард Почивалин**, генеральный директор, **Богимовские сыроварни**
- **Илья Калеткин**, президент, **холдинг Аривера**

17:00 –
17:50

- **Рамаз Отариевич Чантурия**, генеральный директор, **Ассоциация Росчайкофе**
- **Анна Смирнова**, заместитель руководителя интернет-проекта, **Кантата**
- **Арун Бхаттачарья**, генеральный директор, **ГЕРАЛЬТ**, официальный представитель **Newby Teas в России**
- **Геннадий Ротачев**, генеральный директор, **Аромат Экстра**
- **Андрей Власов**, руководитель чайной компании **Art of Tea**
- **Андрей Шипулин**, директор, **Чай 108**

Церемония награждения

25 сентября, среда

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА: БЛИЖЕ К ПОКУПАТЕЛЮ!

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 15, Большой зал

11:00–11:45 **Фокус-сессия. Как удовлетворить потребности завтрашних покупателей?**

- **Нейтан Уоттс**, креативный директор, **FITCH (Great Britain)**

Нейтан расскажет о трех конкретных сферах (работа с предложением, маркетинг, путь покупателя) и проиллюстрирует их лучшими примерами из мирового ритейла.

WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 13, Ритейл Академия

11:00 – 16:00 **6-ая Международная конференция. Категория свежие овощи-фрукты. Алгоритмы реализации**
Модератор: Ирина Козий, генеральный директор, **FruitNews**

TEA MASTERS CUP РЫНОК ЧАЯ И КОФЕ В РОССИИ: ТРЕНДЫ, КЕЙСЫ, ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 14, Зона «Чай и кофе»

11:00 – 12:55 **Tea Masters Cup. Мастерство чайной композиции**

13:10 – 13:50 **Добавки в чай - новая ниша на полке**
○ **Евгений Владимирович Великанов**, **Натуральные Продукты**

14:00 – 14:50 **Открытие кофейни: пошаговая инструкция**

12:15– 14:30	<p>Пленарная сессия. Международная кооперация и экспорт. Какие механизмы и инструменты использует Правительство России для достижения целевых показателей по экспорту продукции АПК в рамках Национального проекта «Международная кооперация и экспорт»? Где до 2023 года будут построены экспортно-ориентированные оптово-распределительные центры? Как и на каких условиях ими смогут воспользоваться представители российского АПК и фуд-ритейла? Для каких именно продуктовых групп будут разработаны стратегии продвижения под зонтичными брендами к 2021 году и какие компании АПК и фуд-ритейла смогут принять в этом участие? Региональный экспортный стандарт 2.0 что это? Как российским поставщикам работать напрямую с зарубежными розничными сетями, в том числе китайскими?</p>	11:10 – 11:30	<p>Итоги сезона 2018/2019. Обзор текущей ситуации в категории</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ирина Козий, генеральный директор, FruitNews 	○ Юлия Воскресенская , руководитель направления образования и консалтинга, Hurma Group of Companies
		11:30 – 11:50	<p>Этапы и тренды формирования и развития плодоовощной категории в России</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ниязи Гасымов, президент Ассоциации производителей, импортеров и экспортеров фруктов и овощей, руководитель, Союзпромконтракт 	15:00 – 15:50 Состояние и перспективы развития российского рынка дистрибуции чая в сегменте B2B <ul style="list-style-type: none"> ○ Елизавета Шарипова, маркетинговое агентство, MegaResearch
		11:50 – 12:10	Изменения в предпочтениях потребителей фруктов и овощей	16:00 – 16:50 Трансформация чайных традиций - как бренды меняют категорию <ul style="list-style-type: none"> ○ Игорь Мосьпанов, креативный директор, Mildberry ○ Аделя Ряжапова, бренд-менеджер, Unilever ○ Светлана Атуева, старший бренд-менеджер, Unilever
		12:10 – 13:10	<p>Европейский опыт реализации продукции. Формирование, контроль ассортимента и мерчандайзинг в категории «овощи-фрукты»</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Джон Джайлс, директор подразделения, Agri Food 	17:00 – 17:50 Церемония награждения
		13:10 – 13:30	<p>Особенности взаимодействия поставщиков и розничных сетей в России</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Шамиль Магомедов, заместитель исполнительного директора, Российская ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР) 	
		14:00 – 16:00	<p>«Fresh-диалог». Индивидуальные переговоры производителей, поставщиков и закупщиков розничных сетей по категории «фрукты и овощи» Участствуют представители розничных сетей: Лента, Metro C&C, Азбука Вкуса</p>	
15:00– 15:45	<p>Впервые с России! Фокус-сессия с легендой мирового бизнеса продуктов питания! Как отстроиться от конкурентов и создать добавленную стоимость продукту и магазину?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Уолтер Робб, член Совета директоров, CEO до 2016, Whole Foods Market (USA) 			

Сеть «Whole Foods Market» основана в 1980 г. Магазины находятся в США, Великобритании и Канаде. Это один из самых дорогих всемирно известных брендов в сфере продуктов питания. Сеть процветает не за счет низких цен, а за счет четкой дифференциации, суперэффективной операционной деятельности, четкой работы с поставщиками и собственной командой, приверженности своей миссии.

Модератор: **Денис Васильев**, вице-президент, **Российская ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР)**

26 сентября, четверг

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА: БЛИЖЕ К ПОКУПАТЕЛЮ!

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 15, Большой зал

11:00–13:30 **Форсайт-практикум. Продукты будущего для поколений X, Y, Z.** Поколение Z: Каким продуктам они отдадут предпочтение через 10 лет? Какой состав, упаковку, продвижение, сам магазин индустрия должна подготовить уже сегодня, чтобы в будущем завоевать доверие и кошелек i-поколения? А что ждут от производителей и магазинов наши ровесники, представители поколений X и Y?

Модератор: Евгения Шамис, основатель и координатор проекта **RuGenerations** – Российская школа Теории поколений

14:00–15:30 **Кейс-конференция: как отстроиться от конкурентов и создать добавленную стоимость продукту и магазину, продавая без постоянных скидок?** Кейсы от топ-менеджеров розничных сетей о том, что им помогает бороться за покупателя, кроме цены: собственное производство, грамотное использование тренда на здоровое питание и органику, новые партнерства ритейла, HORECA, АЗС, шоп-ин-шоп; онлайн продажи, доставка и т.п.

WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 13, Ритейл Академия

11:00 – 13:30 Конференция. **Рыба и морепродукты: мировые тренды розничных продаж и лучшие российские практики.** Мировые тренды продаж категории рыбы через призму новинок товаров как международного, так и российского рынков. Как изменить потребительскую корзину в пользу рыбной категории?» и что можно делать совместными усилиями для популяризации потребления рыбы?

Модератор: Наталья Марова, руководитель проекта, **Retail.ru**

- **Сергей Егоров**, директор по закупкам, «Selgros»
- Директор департамента, **Лента**
- **Александр Туровцев**, заместитель генерального директора, **Антей**
- **Сергей Гудков**, исполнительный директор, **Рыбный Союз**

14:00 – 16:00 Конференция. **Молочные продукты: глобальные тренды и драйверы роста категории молочных продуктов.** Успешные проекты, новые вызовы,

TEA MASTERS CUP РЫНОК ЧАЯ И КОФЕ В РОССИИ: ТРЕНДЫ, КЕЙСЫ, ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 14, Зона «Чай и кофе»

11:00 – 13:40 Tea Masters Cup. Мастерство чайной миксологии

14:00 – 14:50 Чай в экономике опыта
○ **Денис Шумаков**, глава Консультативного совета Tea Masters Cup

15:00 – 15:50 Пятая волна кофеен
Спикеры расскажут о текущем состоянии и характеристиках рынка, текущих тенденциях в потреблении, уровне конкуренции и насыщенности рынка, а также дадут прогноз развития рынка до 2023 года.

- **Илья Лазученков**, генеральный директор и управляющий партнер, брендинговое агентство **Пленум**
- **Василий Мостицкий**, директор по маркетингу, **Шоколадница**

16:00 – 16:50 Акции лояльности
○ **Екатерина Зайцева**, аналитик, РА полного цикла **ПОС МЕДИА МАРКЕТ**

Модератор: Наталья Марова, руководитель проекта, **Retail.ru**

- **Константин Кугучин**, руководитель проектов стратегических партнерств, **X5 Retail Group**
- **Ольга Глебова**, директор по маркетингу, **Selgros**
- **Ксения Новикова**, директор, ТС «Семья», г.Пермь
- **Грегори Бонт**, директор СТМ **Ашан Россия**
- **Александр Вагин**, директор Брендinгового Агентства **SUPERMARKET**
- **Дмитрий Левицкий**, президент Профессионального Ресторанного Альянса **РЕАЛ**, ресторатор

16:00– Торжественная церемония награждения победителей
17:30 конкурса «ПРОДУКТ ГОДА»

лидеры рынка и взаимодействие с сетевыми операторами, сложности внедрения системы «Меркурий», и самое главное – какие продукты нужны ритейлу.

Модератор: Марина Петрова, генеральный директор, **Petrova Five Consulting**

- **Дмитрий Медведев**, директор по маркетингу, **Перекресток**
- **Алексей Поггенполь**, директор по стратегии, **MILDBERRY**
- **Александр Егоров**, технолог, категория молочных продуктов, **ВкусВилл**
- **Анастасия Джафарова**, директор по работе с клиентами отдела исследований потребительской панели, **Gfk Rus**

17:00 – Церемония награждения
17:50

27 сентября, пятница

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА: БЛИЖЕ К ПОКУПАТЕЛЮ!

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 15, Большой зал

- 11:00– **Бизнес-бранч для коммерческих департаментов сетей и брендов. Создание дополнительной ценности: Ритейлер и Поставщик.**
14:00
- Ведущий: Вадим Корсунский, вице-президент по международному развитию, Mania Business Simulations. Ранее – коммерческий директор O'KEY Group, директор по работе с клиентами и маркетингу в Metro Cash&Carry Russia, руководство группой ценообразования в Tesco US, руководство бизнес-процессами по маркетингу в Tesco Stores West Inc.
- Бизнес-бранч
 - Объявление и награждение победителей MarPro challenge
 - Обсуждение кейсов экспертов
 - Что есть доп. ценность и зачем ее создавать. Примеры создания доп. ценности между сетью и поставщиком.
 - Бизнес-симуляционная игра: Сильные и слабые стороны экономики ритейлера. Сражение за рост продаж и прибыли.

Спикеры:

- **Дарья Тебар**, директор по категорийному менеджменту и шоппер-маркетингу, **PepsiCo**

TEA MASTERS CUP

РЫНОК ЧАЯ И КОФЕ В РОССИИ: ТРЕНДЫ, КЕЙСЫ, ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 14, Зона «Чай и кофе»

- 11:00– Tea Masters Cup. Мастерство дегустации чая
13:40
- 14:00– Мировой чайный чемпионат. Специфика участия
15:00
- Участники круглого стола поделятся опытом о том, что дает участие в мировом чайном чемпионате, чего ожидать и к чему готовиться. Также во время дискуссии будут затронуты темы карьерных возможностей и развития чайных мастеров в чайной отрасли.

Участники: Чемпионы 2017-2018 гг.

15:10– Церемония награждения
16:00