

**WORLD
FOOD**
MOSCOW

20-23
СЕНТЯБРЯ 2022


МВЦ
«КРОКУС ЭКСПО»
МОСКВА


a Hyve event

18+

ОСЕННЯЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ




662
УЧАСТНИКА


16 430
ПОСЕТИТЕЛЕЙ


31 СТРАНА
МИРА


69 РЕГИОНОВ
РОССИИ


17 000 м²
ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ

СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ



Book your stand
world-food.ru

Содержание

О выставке.....	3
Генеральный спонсор выставки.....	4
Страна-партнер.....	6
Спонсор раздела выставки.....	8
Спонсор регистрации посетителей.....	10
Спонсор путеводителя выставки.....	12
Спонсор лент бейджей посетителей	13

О выставке

Осенняя выставка продуктов питания WorldFood Moscow — эффективный инструмент для увеличения объемов продаж, оперативного продвижения своей продукции и привлечения новых клиентов путем прямого контакта с большим количеством заинтересованных в закупках продуктов питания представителей розничных сетей и предприятий оптовой торговли.

Эффективность участия в выставке зависит от количества посетителей вашего стенда и их качества. Дополнительное продвижение вашего участия в выставке, а также возможность выделиться среди конкурентов позволят вам усилить маркетинговый эффект от участия в WorldFood Moscow.

Спонсорские опции дают возможность максимально использовать коммерческий потенциал выставки WorldFood Moscow, а дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов предприятий оптовой торговли, розничных торговых сетей и предприятий общественного питания.

Генеральный спонсор выставки

3 000 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Возможность самого сильного воздействия на целевую аудиторию. Статус самого высокого уровня с максимальным многоканальным стратегическим брендингом и представленностью.

Эксклюзивно:

- Статус Генеральный спонсор выставки
- Рекламный модуль в путеводителе выставки на 4-й обложке

Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа на всех рекламных материалах выставки (рекламные брошюры, наружная реклама и т.п.)
- Размещение логотипа на рекламном макете выставки, публикуемом в печатных изданиях партнеров выставки
- Упоминание в официальных пресс-релизе и пост-релизе (отчете о результатах выставки)
- Предоставление 4 промо-беджей (разрешение на распространение рекламных материалов)
- Размещение интервью с представителем спонсора на сайте выставки

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса во всех рассылках по посетителям выставки
- Размещение текстового блока (не более 300 знаков) о компании в трех рассылках по посетителям выставки

Сайт выставки:

- Баннер 1446x80 на главной странице интернет-сайта выставки с гиперссылкой на интернет-сайт спонсора
- Размещение логотипа компании со статусом на главной странице сайта в разделе «Поддержка и спонсоры»
- Размещение новостей компании на сайте выставки

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки

Генеральный спонсор выставки

(продолжение)

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на 1-й обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа компании на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Выделение цветом компании в алфавитном списке участников в путеводителе выставки
- Выделение компании на плане в путеводителе выставки

Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа компании на печатной регистрационной анкете посетителей
- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа компании на бейджах посетителей выставки
- Размещение информационных материалов в зоне регистрации посетителей

Реклама на территории выставки:

- Размещение рекламного макета на стеклянных витринах второго этажа над входами в залы выставки (2 шт.)
- Размещение рекламного макета на лайтбоксах в зонах регистрации посетителей (1 сторона), 2 конструкции
- Брендирование колонн в фойе выставочного комплекса (4 шт.)
- Трансляция рекламного ролика на экранах над входами в выставочные залы (30 сек.)
- Размещение рекламы на лайтбоксе в переходе в павильон от ст. м. Мякинино (3 шт.)
- Размещение двух рекламных баннеров 2x3м на уличной территории перед входом в павильон

Страна-партнер

2 000 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Статус Страны-партнера позволяет эффективно представить на выставке объединенную экспозицию и провести эксклюзивную рекламную кампанию на российском продовольственном рынке в рамках WorldFood Moscow.

Эксклюзивно:

- Статус Страна-партнер выставки
- Брендирование станций подзарядки гаджетов
- Размещение рекламного модуля на 2-й обложке путеводителя выставки

Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа на всех рекламных материалах выставки (рекламные брошюры, наружная реклама и т.п.)
- Размещение логотипа на рекламном макете выставки, публикуемом в печатных изданиях партнеров выставки
- Упоминание в рекламно-информационных материалах выставки (новостях, статьях, пресс-релизах)
- Размещение интервью с представителем компании на сайте выставки

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса в 5 рассылках по посетителям выставки

Сайт выставки:

- Баннер 435x80 на главной странице сайта выставки с гиперссылкой на сайт Страны-партнера
- Размещение логотипа компании на сайте выставки со статусом в разделе «Поддержка и спонсоры»

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на информационных стойках выставки

Страна-партнер (продолжение)

Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа компании на печатной регистрационной анкете посетителей
- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа компании на бейджах посетителей выставки
- Размещение информационных материалов в зоне регистрации посетителей

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на 1-й обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа компании на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке участников в путеводителе выставки
- Выделение компании на плане в путеводителе выставки

Реклама на территории выставки:

- Размещение рекламного макета в фойе выставочного комплекса над входами в залы выставки (4 шт.)
- Размещение рекламы на лайтбоксе в переходе в павильон от ст. м. Мякинино (2 шт)
- Трансляция рекламного ролика на экранах над входами в выставочные залы (10 сек)
- Размещение рекламного баннера на уличной территории перед входом в павильон (2х3 м)

Спонсор раздела выставки

700 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Если маркетинговая стратегия направлена на привлечение специалистов узкого сегмента, то официальное партнерство раздела предоставляет отличную возможность выделить вашу компанию среди конкурентов и получить наибольший эффект от брендинга и рекламы в вашем разделе.

Эксклюзивно:

- Статус Спонсор раздела выставки
- Размещение напольных стикеров в зале, где расположен стенд Спонсора (6 шт.)

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминание в рекламно-информационных материалах выставки (новостях, статьях, пресс-релизах)
- Размещение новостей на сайте выставки в разделе Новости

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса в 3 рассылках по посетителям выставки

Сайт выставки:

- Баннер 435x80 на главной странице сайта выставки с гиперссылкой на сайт спонсора
- Размещение логотипа компании на сайте выставки со статусом на сайте в разделе «Поддержка и спонсоры»

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на информационных стойках выставки

Спонсор (продолжение) раздела **ВЫСТАВКИ**

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке участников в путеводителе выставки
- Выделение компании на плане в путеводителе выставки
- Рекламный модуль (1 полоса) в путеводителе выставки

Реклама на территории выставки:

- Размещение ролика (10 секунд) на экране над входом в выставочный зал
- Логотип компании на навигационном ролике над входом в зал
- Лайтбокс в переходе к павильону от метро

Спонсор регистрации посетителей

1 200 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Спонсорство регистрации – это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей WorldFood Moscow.

Более 96% посетителей регистрируются на выставку заранее.

Эксклюзивно:

- Статус Спонсор регистрации посетителей
- Размещение баннера на странице регистрации посетителей
- Брендирование части стойки регистрации посетителей (у каждого зала выставки)
- Брендирование турникетов на входе в каждый выставочный зал

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминание в рекламно-информационных материалах выставки (новостях, статьях, пресс-релизах)
- Размещение новостей на сайте выставки в разделе Новости

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса во всех рассылках по посетителям выставки
- Размещение текстового блока в пяти рассылках по посетителям выставки

Сайт выставки:

- Баннер 435x80 на главной странице сайта выставки с гиперссылкой на сайт Спонсора
- Размещение логотипа компании на сайте выставки со статусом в разделе «Поддержка и спонсоры»

Спонсор регистрации посетителей

(продолжение)

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Рекламный модуль (1 полоса) в путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке участников в путеводителе выставки
- Выделение компании на плане в путеводителе выставки

Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа на электронных билетах посетителей
- Размещение логотипа на печатных регистрационных анкетах посетителей
- Размещение логотипа на бейджах посетителей

Реклама на территории выставки:

- Размещение рекламы на лайтбоксе в переходе в павильон от ст. м. Мякинино
- Размещение рекламного баннера 2x2,9 в фойе павильона
- Размещение рекламного видеоролика 10 сек над входами в выставочные залы
- Размещение рекламного макета на стеновых панелях над стойками регистрации (6 шт.)

Спонсор путеводителя выставки

600 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Путеводитель содержит полный перечень участников, планы залов, а также программу мероприятий. Интегрируйте ваш бренд в путеводитель, который сопровождает посетителей во время выставки и является справочным документом после нее!

Эксклюзивно:

- Статус Спонсор путеводителя выставки
- Размещение логотипа спонсора на нижних колонтитулах в путеводителе выставки
- Размещение рекламного макета спонсора на 3-й обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа спонсора на кубках с путеводителем выставки

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминание Спонсора в рекламно-информационных материалах выставки (новостях, статьях, пресс-релизах)
- Размещение новостей спонсора на сайте выставки в разделе Новости

Сайт выставки:

- Размещение логотипа компании на сайте выставки со статусом в разделе «Поддержка и спонсоры»

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа компании на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке участников в путеводителе выставки
- Выделение компании на плане в путеводителе выставки

Спонсор лент бейджей посетителей

1 300 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Воспользуйтесь возможностью увидеть, что каждый посетитель на выставке носит бейдж с названием вашего бренда на ленте.

Эксклюзивно:

- Брендинг лент для бейджей посетителей

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминание в рекламно-информационных материалах выставки (новостях, статьях, пресс-релизах)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки в разделе Новости

Сайт выставки:

- Размещение логотипа компании на сайте выставки со статусом в разделе «Поддержка и спонсоры»

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке в путеводителе выставки
- Выделение стенда компании на плане в путеводителе выставки