

КРУПНЕЙШАЯ В РОССИИ ОСЕННЯЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ МИРОВОГО КЛАССА

28-я Международная выставка
продуктов питания

Партнерские ВОЗМОЖНОСТИ



> Содержание

О выставке.....	3
Генеральный партнер	4
Страна партнер	6
Партнер раздела выставки.....	8
Партнер регистрации	10
Партнер путеводителя	12
Партнер пакетов для посетителей	14
Партнер лент бэйджей посетителей	15

Главное место встречи лидеров food-индустрии со всего мира

1560
участников

12
разделов

30 710
посетителей

98
стран

Создаем площадку для прямого диалога с партнерами

25
деловых мероприятий

180
спикеров

2 223
делегата

Охват аудитории

296 939
уникальных посетителей сайта

271 295
подписчиков электронных рассылок

7 450 000
точек контакта с целевой аудиторией в рамках рекламной кампании выставки

35 000
экземпляров. Тираж путеводителя

> О выставке

Международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow – эффективный инструмент для увеличения объемов продаж, оперативного продвижения своей продукции и привлечения новых клиентов путем прямого контакта с большим количеством заинтересованных в закупках продуктов питания представителей розничных сетей и предприятий оптовой торговли.

Эффективность участия в выставке зависит от количества посетителей вашего стенда и их качества. Дополнительное продвижение вашего участия в выставке, а также возможность выделиться среди конкурентов позволят вам усилить маркетинговый эффект от участия в WorldFood Moscow.

Партнерские опции дают возможность максимально использовать коммерческий потенциал выставки WorldFood Moscow, а дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов предприятий оптовой торговли, розничных торговых сетей и предприятий общественного питания.

> Генеральный партнер

3 000 000 ₽

цена указана
без учета НДС

Возможность самого сильного воздействия на целевую аудиторию. Статус самого высокого уровня с максимальным многоканальным стратегическим брендингом и представленностью.

Эксклюзивно:

- Статус Генеральный партнер выставки
- Участие Первого лица компании в официальной церемонии открытия выставки
- Рекламный модуль Партнера в путеводителе выставки на 4-й обложке

Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа на всех рекламных материалах выставки (рекламные брошюры, наружная реклама и т.п.)
- Размещение логотипа на рекламном макете выставки, публикуемом в печатных изданиях партнеров выставки
- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе (отчете о результатах выставки)
- Разрешение на проведение промоакции на территории выставки (без предоставления персонала)
- Размещение интервью с представителем Партнера на сайте выставки
- Выступление представителя компании на актуальную тему в рамках деловой программы выставки. Возможность выступления, тема и презентация согласовываются с командой деловой программы выставки

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса во всех рассылках по посетителям выставки
- Размещение текстового блока (не более 300 знаков) о компании в трех рассылках по посетителям выставки

Сайт выставки:

- Баннер на главной странице интернет-сайта выставки с гиперссылкой на интернет-сайт Партнера
- Размещение логотипа компании со статусом на главной странице сайта в разделе «Партнеры»
- Размещение новостей компании на сайте выставки

> Генеральный партнер (продолжение)

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на 1-й обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа компании на странице «Благодарности» в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе

Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа компании на печатной регистрационной анкете посетителей
- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа компании на бэджах посетителей выставки
- Размещение информационных материалов Партнера в зоне регистрации посетителей

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на информационных стойках выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на кубках с путеводителем выставки

Реклама на территории выставки:

- Размещение рекламного макета Партнера в фойе выставочного комплекса над входами в залы выставки
- Размещение рекламного макета Партнера на лайтбоксах в зонах регистрации посетителей (1 сторона)
- Брендирование колонн в фойе выставочного комплекса (6 шт.)
- Трансляция рекламного ролика на экранах над входами в выставочные залы (10 сек, трансляция с 9.00 до 18.00 в ротации)
- Размещение рекламы на лайтбоксе в переходе в павильон от ст. м. Мякинино
- Размещение рекламного баннера Партнера на уличной территории перед входом в павильон (2x3 м)

> Страна партнер

1 800 000 ₽

цена указана
без учета НДС

Статус Страны-партнера позволяет эффективно представить на выставке объединенную экспозицию и провести эксклюзивную рекламную кампанию на российском продовольственном рынке в рамках WorldFood Moscow.

Эксклюзивно:

- Статус Страна-партнер выставки
- Участие Представителя Страны-партнера в официальной церемонии открытия (речь до 3 мин.)
- Брендирование фотозоны для посетителей
- Брендирование станций подзарядки гаджетов

Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа Партнера на всех рекламных материалах выставки (рекламные брошюры, наружная реклама и т.п.)
- Размещение логотипа на рекламном макете выставки, публикуемом в печатных изданиях партнеров выставки
- Упоминание Партнера в рекламно-информационных материалах выставки (новостях, статьях, пресс-релизах)
- Размещение новостей Страны-партнера на интернет-сайте выставки в разделе Новости

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса во всех рассылках по посетителям выставки

Сайт выставки:

- Баннер на главной странице интернет-сайта выставки с гиперссылкой на интернет-сайт Страны-партнера
- Размещение логотипа компании на сайте выставки со статусом в разделе «Партнеры»

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на 1-й обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа компании на странице «Благодарности» в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе
- Рекламный модуль Страны-партнера (1 полоса) в путеводителе выставки (3-я обложка)

> Страна партнер (продолжение)

Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа компании на печатной регистрационной анкете посетителей
- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа компании на бэджах посетителей выставки
- Размещение информационных материалов Партнера в зоне регистрации посетителей

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на информационных стойках выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на кубках с путеводителем выставки

Реклама на территории выставки:

- Размещение рекламного макета Партнера в фойе выставочного комплекса над входами в залы выставки
- Размещение рекламы на лайтбоксе в переходе в павильон от ст. м. Мякинино
- Трансляция рекламного ролика на экранах над входами в выставочные залы (10 сек, 10 трансляций в день, в ротации)
- Размещение рекламного баннера Партнера на уличной территории перед входом в павильон (2х3 м)

> Партнер раздела выставки

500 000 ₽

цена указана
без учета НДС

Если маркетинговая стратегия направлена на привлечение специалистов узкого сегмента, то официальное партнерство раздела предоставляет отличную возможность выделить вашу компанию среди конкурентов и получить наибольший эффект от брендинга и рекламы в вашем разделе.

Представлены следующие разделы:

Кондитерские и хлебобулочные изделия; Бакалея; Мясо и птица; Чай и кофе; Замороженные продукты и полуфабрикаты; Масложировая продукция и соусы; Консервация; Молочная продукция; Фрукты и овощи; Рыба и морепродукты; Напитки; Здоровое питание.

Эксклюзивно:

- Статус Партнер раздела выставки
- Размещение напольных стикеров в зале, где расположен стенд Партнера (10 шт.)
- Брендирование колонн у входа в зал, где расположен стенд Партнера

Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа Партнера на всех рекламных материалах выставки (рекламные брошюры, наружная реклама и т.п.)
- Размещение логотипа на рекламном макете выставки, публикуемом в печатных изданиях партнеров выставки
- Упоминание Партнера в рекламно-информационных материалах выставки (новостях, статьях, пресс-релизах)
- Размещение новостей партнера на интернет-сайте выставки в разделе Новости

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса во всех рассылках по посетителям выставки

> Партнер раздела выставки (продолжение)

Сайт выставки:

- Баннер на главной странице интернет-сайта выставки с гиперссылкой на интернет-сайт Страны-партнера (300x80 px)
- Размещение логотипа компании на сайте выставки со статусом на сайте в разделе «Партнеры»

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на 1-й обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа компании на странице «Благодарности» в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе
- Рекламный модуль Партнера (1 полоса) в путеводителе выставки

Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа компании на печатной регистрационной анкете посетителей
- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа компании на бэджах посетителей выставки

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на информационных стойках выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на кубках с путеводителем выставки

Реклама на территории выставки:

- Размещение стеллы-указателя в фойе перед залом, где расположен стенд Партнера
- Размещение рекламного макета Партнера в фойе выставочного комплекса над входами в залы выставки

> Партнер регистрации

1 500 000 ₽

цена указана
без учета НДС

Партнерство регистрации – это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей WorldFood Moscow.

Будьте неотъемлемой частью первого взаимодействия посетителя с выставкой, получив статус Партнера регистрации.

Эксклюзивно:

- Статус Партнера регистрации посетителей
- Экипировка сотрудников регистрации одеждой с фирменной символикой партнёра (майки, толстовки, шарфы и т.п.; предоставляется Партнером)
- Брендирование части стойки регистрации посетителей (у каждого зала выставки)

Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа Партнера на всех рекламных материалах выставки (рекламные брошюры, наружная реклама и т.п.)
- Размещение логотипа на рекламном макете выставки, публикуемом в печатных изданиях партнеров выставки
- Упоминание Партнера в рекламно-информационных материалах выставки (новостях, статьях, пресс-релизах)
- Размещение новостей партнера на интернет-сайте выставки в разделе Новости

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса во всех рассылках по посетителям выставки

Сайт выставки:

- Баннер на главной странице интернет-сайта выставки с гиперссылкой на интернет-сайт Партнера (300x80 px)
- Размещение логотипа компании на сайте выставки со статусом в разделе «Партнеры»
- Размещение логотипа партнера на странице регистрации выставки

> Партнер регистрации (продолжение)

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на 1-й обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа компании на странице «Благодарности» в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе
- Рекламный модуль Партнера (1 полоса) в путеводителе выставки

Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа Партнера на электронных билетах посетителей
- Размещение логотипа на печатных регистрационных анкетах посетителей
- Размещение логотипа Партнера на бэджах посетителей
- Размещение логотипа на стойках регистрации посетителей

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на информационных стойках выставки

Реклама на территории выставки:

- Размещение рекламного макета Партнера в фойе выставочного комплекса над входами в залы выставки
- Размещение рекламного макета Партнера на лайтбоксах в зонах регистрации посетителей (1 сторона)
- Размещение рекламы на лайтбоксе в переходе в павильон от ст. м. Мякинино

> Партнер путеводителя

1 000 000 ₽

цена указана
без учета НДС

Путеводитель выставки распространяется среди посетителей выставки. Издание содержит полный перечень участников, планы павильонов, а также программу мероприятий.

Интегрируйте ваш бренд в путеводитель для всех посетителей, который сопровождает их во время выставки и является справочным документом после нее!

Партнерство путеводителя — это уникальная возможность выделить Вашу компанию из общего списка участников WorldFood Moscow и привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

Эксклюзивно:

- Статус Партнер путеводителя выставки
- Размещение логотипа партнера на нижних колонтитулах в путеводителе выставки
- Выделение компании в алфавитном списке компаний в путеводителе выставки

Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа Партнера на всех рекламных материалах выставки (рекламные брошюры, наружная реклама и т.п.)
- Размещение логотипа на рекламном макете выставки, публикуемом в печатных изданиях партнеров выставки
- Упоминание Партнера в рекламно-информационных материалах выставки (новостях, статьях, пресс-релизах)
- Размещение новостей партнера на интернет-сайте выставки в разделе Новости

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса во всех рассылках по посетителям выставки

> Партнер путеводителя (продолжение)

Сайт выставки:

- Баннер на главной странице интернет-сайта выставки с гиперссылкой на интернет-сайт Страны-партнера (300x80 px)
- Размещение логотипа компании на сайте выставки со статусом в разделе «Партнеры»

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице «Благодарности» в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе
- Размещение логотипа компании на 1-й обложке путеводителя выставки

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на информационных стойках выставки

> Партнер пакетов для посетителей

1 500 000 ₽

цена указана
без учета НДС

Реклама на пакете позволит вам достичь наибольшего охвата специалистов продовольственного рынка на выставке WorldFood Moscow.

Посетители с пакетами станут носителями рекламы вашего бренда не только во время выставки, но и после нее.

Эксклюзивно:

- Размещение рекламного макета Партнера на одной стороне пакетов для посетителей
- Вложение односторонней листовки партнера (предоставляется партнером) в пакеты посетителей

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминание Партнера в рекламно-информационных материалах выставки (новостях, статьях, пресс-релизах)
- Размещение новостей партнера на интернет-сайте выставки в разделе Новости

Сайт выставки:

- Размещение логотипа компании на сайте выставки со статусом в разделе «Партнеры»

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице «Благодарности» в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки

> Партнер лент бэйджей посетителей

1 700 000 ₽
цена указана без учета НДС

Воспользуйтесь возможностью увидеть, что каждый посетитель на выставке носит бэдж с названием вашего бренда на ленте.

Эксклюзивно:

- Брендирование лент для бэджей посетителей

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминание Партнера в рекламно-информационных материалах выставки (новостях, статьях, пресс-релизах)
- Размещение новостей партнера на интернет-сайте выставки в разделе Новости

Сайт выставки:

- Размещение логотипа компании на сайте выставки со статусом в разделе «Партнеры»

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице «Благодарности» в путеводителе выставки

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки

> Содержание партнерских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных партнерских и рекламных пакетов в рамках выставки WorldFood Moscow 2019.

По всем вопросам, связанным с партнерскими и рекламными возможностями, пожалуйста, обращайтесь:

8 (499) 750-08-28
worldfood@ite-expo.ru