





## Проект деловой программы выставки

21-24 сентября 2021, Крокус Экспо

### День I. 21 сентября

<p><b>ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА</b> <i>Павильон 3, Большой Зал</i></p>	<p><b>WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ</b> <i>Павильон 3, Ритейл Академия</i></p>
	<p>Соорганизатор:  RETAIL.RU РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ</p> <p>Бизнес-партнер: </p>
<p><b>10:30 – 12:30 АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ</b> Актуальные цифры и факты по продовольственному рынку. Что происходит в розничных сетях в мире и в России? Как перераспределился спрос на разные категории товаров в оффлайн и онлайн. Как отразились последние полтора года на пути покупателя, и как поменялись предпочтения и нужды покупателей разных поколений. Ведущий: <b>Кирилл Терещенко</b>, генеральный директор, <b>КОТАНИ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Иван Федяков</b>, генеральный директор, <b>INFOline</b></li><li>• <b>Светлана Боброва</b>, директор по развитию <b>Nielsen IQ</b></li><li>• <b>Екатерина Третьякова</b>, аналитик отдела продуктов питания, <b>Euromonitor International</b></li></ul>	<p><b>11:00 – 13:30 Конференция: СВЕЖИЕ ОВОЩИ-ФРУКТЫ: КАК РАЗВИВАТЬ КАТЕГОРИЮ</b> Что происходит в категории сейчас, и как она трансформировалась? Новые проекты ритейла и производителей. Свежая аналитика и кейсы от розничных сетей.  Модератор: <b>Наталья Марова</b>, руководитель проекта, <b>Retail.ru</b></p> <p>13:30 – 14:30 Перерыв</p> <p><b>14:30 – 17:30 Конференция. ФИРМЕННАЯ РОЗНИЦА: КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЮ РАЗВИВАТЬ СЕТЬ И УКРЕПЛЯТЬ БРЕНД?</b></p>
<p><b>13:00 – 15:00 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РИТЕЙЛА. Как меняют ритейл в России лидеры рынка?</b> Продовольственный ритейл находится на передовой трансформации всего розничного бизнеса. Как отвечать ожиданиям покупателей разных поколений и с разными ценностями, причем во всех каналах, и оффлайн, и онлайн? Новые цифровые сервисы и программы лояльности, новые форматы магазинов, логистика, коллаборации, фудтех, работа с ассортиментом, развитие так называемых «экосистем» - гонка технологий и решений – и все это необходимо развивать на высоких скоростях, используя прорывные решения. Как решают</p>	<p>15:45 – 16:00 Перерыв</p> <p>Модератор: <b>Наталья Марова</b>, руководитель проекта, <b>Retail.ru</b></p>

сложнейшие задачи компании-лидеры, какие точки роста видят, что делают, чтоб растить маржинальную доходность и одновременно удовлетворять все растущие потребности покупателей при одновременном снижении их доходов?

Ведущий: **Кирилл Терещенко**, генеральный директор, **КОТАНИ**

К дискуссии приглашены: **Владислав Курбатов**, генеральный директор, **Перекрёсток**; **Руслан Исмаилов**, директор по управлению, **Магнит**; **Владимир Сорокин**, генеральный директор, **Лента**; **Мартин Шумахер**, генеральный директор, **METRO**; **Сергей Леонов**, сооснователь, **Альянс Региональных Ритейлеров**, генеральный директор, **Хороший выбор**; **Ольга Наумова**, генеральный директор, альянс «**Восточный союз**», **Евгений Римский**, управляющий директор по качеству и закупкам, **ВкусВилл**; **Константин Кугучин**, директор по закупкам и предложению, **Ашан Ритейл**

#### **15:30 – 16:00 ИНТЕРВЬЮ НА СЦЕНЕ:**

**Сергей Гончаров**, генеральный директор, **Пятёрочка**

Сергей присоединился к команде X5 Group в марте 2018 года в качестве Директора по стратегии. В июне того же года успешно защитил 3-х летнюю стратегию компании и перешёл на должность Генерального директора торговой сети «Пятёрочка».

За период своей работы в «Пятёрочке» Сергею удалось построить сильную команду профессионалов, запустить и масштабировать сервис экспресс-доставки и значительно расширить контур цифровых проектов компании, успешно провести компанию через непростой период пандемии. В итоге к 2021 году продажи и доходность сети выросли в два раза, количество магазинов увеличилось с 13 до 17 тысяч, повысилась операционная эффективность бизнеса.

До X5 Group Сергей возглавлял розничную сеть «Магнит Косметик» с 2013 до 2017 года. За это время ему удалось расширить сеть в 5 раз и увеличить продажи в 13 раз. С 2017 по 2018 гг. Сергей был главой аптечного подразделения компании «Магнит». С 2005 по 2013 гг. руководил стратегией развития Sony Corporation в России и СНГ. Имеет опыт работы в инвестиционных компаниях в США, Испании и России.


Ведущий: Кирилл Терещенко

## День II. 22 сентября

<b>ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА</b>	<b>WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ</b>
	<p>Соорганизатор:  RETAIL.RU РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ</p> <p>Бизнес-партнер: </p>
<p><b>11:00 – 11:30 ФОКУС СЕССИЯ. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ТРАНСФОРМАЦИИ РИТЕЙЛА.</b></p> <p>Модератор: <b>Яп ван Вреден</b>, Управляющий директор, <b>Goal Consulting Ltd Hong Kong &amp; NL-Platform the Netherlands</b></p>	<p><b>10:30 – 14:00 Конференция: РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ.</b> (Перерыв: 12:00 – 12:20)</p> <p>Модератор: <b>Наталья Марова</b>, руководитель проекта, <b>Retail.ru</b></p>
<p><b>11:40 – 13:00 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ. E-GROCERY. НОВАЯ МИССИЯ ПОКУПАТЕЛЯ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА:</b></p> <p>логистика, доставка, персонализация, ассортимент, сервис, скорость, стоимость последней мили? В 2020 онлайн стал границей перехода к омниканальному покупательскому опыту в FMCG индустрии. Какие точки роста есть в онлайн у каждого из форматов: офлайн ритейлеров, развивающих онлайн, сервисов доставок, чистых онлайн игроков, маркетплейсов?</p> <p>Участники дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Асан Курмангужин</b>, генеральный директор, <b>СберМаркет</b>;</li> <li>• <b>Леонид Довладбеян</b>, управляющий директор, <b>Перекресток Впрок</b>;</li> <li>• <b>Михаил Толоконников</b>, коммерческий директор, <b>УТКОНОС Онлайн</b>;</li> <li>• <b>Арина Князева</b>, директор по развитию, <b>Ozon Express</b></li> </ul> <p>Ведущий: <b>Кирилл Терещенко</b>, генеральный директор, <b>КОТАНИ</b></p>	
<p><b>13:30 – 15:30 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ. NORECA, ГАСТРОПРОЕКТЫ, ФЕРМЕРСКИЕ РЫНКИ</b></p> <p>Модератор: <b>Кира Байбакова</b>, ресторатор, серийный предприниматель, Ex Deputy CEO ресторанный холдинга <b>Ginza Project</b></p> <p>Спикеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Алексей Васильчук</b>, совладелец ресторанный холдинга <b>REStart Vasilchik Brothers</b></li> </ul>	<p><b>14:30 – 16:00 Конференция: КАТЕГОРИЯ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ</b></p> <p>Модератор: <b>Наталья Марова</b>, руководитель проекта, <b>Retail.ru</b></p>

- **Иван и Сергей Березуцкие**, рестораторы и бренд-шефы **Twins Garden**. Топ 20 ресторанов мира
- **Андрей Загребелько**, генеральный директор **Даниловского рынка**
- **Ольга Спирюгова**, директор по развитию проектов компании **Мираторг**
- **Александр Исаевич**, генеральный директор Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства, **Корпорация МСП**
- **Максим Ползиков**, партнер и генеральный директор, **Ginza Project Moscow**

**15:45 – 17:00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ: НОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПОСТАВЩИКОВ, РИТЕЙЛА И NORECA: ориентация на экспорт, вертикальная интеграция, цифровизация и другие стратегии.**

Соорганизатор: 

76% участников конъюнктурного опроса INFOLine заявили, что увеличение себестоимости производства больше всего препятствует их развитию. На фоне не растущих доходов населения транслировать рост себестоимости производства в розничные цены у производителей не получается. Это либо сказывается на объемах продаж, либо пресекается государством, которое начинает вводить нерыночные методы регулирования. Обсудим, как изменилась работа крупнейших компаний в сфере реализации продукции? Какие вызовы ведущие компании видят в 2021-22 годах? Какие бизнес-стратегии помогают успешно работать в условиях "ценовых тисков"?

Модераторы:

- **Иван Федяков**, генеральный директор, **INFOLine**
- **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительский рынок", **INFOLine**

К участию приглашены: Группа "Черкизово", "ЭкоНива-АПК-холдинг", "Danone Россия", "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия", "PepsiCo Россия", "Mars Россия", ГК "Русагро", АПХ "Мираторг", ГК "ЭФКО", "Ашан", Mondelez в России, Fazer, ПК "Балтика", Ferrero Россия, Группа "ПРОДО", "АГРОСИЛА", Агрохолдинг "Степь", ГК "КОМОС ГРУПП", "ОЗОН", MAREVEN FOOD CENTRAL, Яндекс.Лавка, "Нестле Россия", "McDonald's, KFC, DODO Brands, "Теремок", "Магнит", "Лента" и др.

## День III. 23 сентября

<b>ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА</b>	<b>WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ</b>
<p>Соорганизатор:  RETAIL.RU РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ</p> <p>Бизнес-партнер: </p>	
<p><b>11:00 – 13:00 КЕЙС-КОНФЕРЕНЦИЯ. СОЗДАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ ПРОДУКТУ, УСЛУГЕ, МАГАЗИНУ. 7 кейсов из первых рук: выступают ритейлеры</b></p> <p>Модератор: <b>Наталья Марова</b>, руководитель проекта, <b>Retail.ru</b></p> <p><b>13:00 – 14:00</b> Перерыв</p> <p><b>14:00 – 15:20 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПАНЕЛЬ FOODTECH</b> Что нужно для того, чтобы российский бизнес стал одним из международных лидеров в сфере FoodTech? Дискуссия с участием центров инноваций и корпоративных фондов фуд и ритейл корпораций (Пепси, Данон, X5, Магнит, Лента и др.), успешные независимые стартапы и гос программы поддержки инноваций (МИК, МЭЦ). Модератор: <b>Сергей Черёмуш</b>, CEO <b>Bestseller.company</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Евгений Джамалов</b>, директор по инновациям, <b>Магнит</b></li> </ul> <p><b>16:20 – 18:00 ТОРЖЕСТВЕННЫЕ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ КОНКУРСОВ «WORLDFOOD ORGANIC» И «ПРОДУКТ ГОДА»</b></p>	<p><b>10:30 – 14:00 Конференция: ЗОЖ И ОРГАНИК И ЕДА БУДУЩЕГО</b></p> <p>Модератор: <b>Елена Воронцова</b>, Бизнес-эксперт пищевой отрасли и ритейла, генеральный директор <b>AMG Consulting</b></p> <p>В программе: Аналитика и международный опыт; Успешные иностранные кейсы (от производителей до ритейла); кейсы органического сертифицированного производителя; кейсы экспорта ЗОЖ и органик продуктов от российских производителей; кейсы традиционного ритейла по выделению секций Органик и ЗОЖ; продвижение органических продуктов и темы устойчивого развития в ритейле оффлайн и онлайн.</p> <p><b>15:00 – 17:00 Конференция: ПЕРСПЕКТИВЫ И ТРЕНДЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОЧНОЙ КАТЕГОРИИ И СЫРОВ. ЧТО ЖДЁТ ПОТРЕБИТЕЛЬ И КАК ПРОДВИНУТЬ ТОВАР В РИТЕЙЛЕ.</b></p> <p>Модератор: <b>Елена Воронцова</b>, Бизнес-эксперт пищевой отрасли и ритейла, генеральный директор <b>AMG Consulting</b></p>

## День IV. 24 сентября

### ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Павильон 3, Большой Зал

#### 11:00 – 15:00 ПИТЧ-СЕССИЯ FOODTECH СТАРТАПОВ, ГОТОВЫХ ИЗМЕНИТЬ РЫНОК

Модератор: **Сергей Черёмуш**, CEO **Bestseller.company**,  
GP **Bestseller.Fund**, CBDO **Fan.Money**

Инвестиционная панель в формате питч-сессии FoodTech стартапов. В результате отбора и голосования награда будет присуждена инновационным и масштабируемым проектам обладающим инвестиционной привлекательностью. В жюри инвесторы топовых фондов, известные предприниматели и представители крупных корпораций.

Чтобы принять участие в отборе проектов и получить шанс выступить в рамках питч-сессии необходимо зарегистрироваться по

ссылке <https://bestsellerfund.timepad.ru/event/1678275/>

### WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ

Павильон 3, Ритейл Академия

#### 11:00 – 13:30 Конференция: **ИННОВАЦИИ ДЛЯ ФУД РИТЕЙЛА.** **Инструкция по применению.**

Директора по ИТ и инновациям розничных сетей поделятся опытом внедрения технологий в компаниях.

- Как эффективно возвращать инвестиции от вложений в FoodTech?
- Что должен знать ИТ-директор планируя цифровую трансформацию
- Какие новые запросы Food Industry появляются у его участников?
- Способы выбора технологий и поставщиков
- Какие решения для управления данными о клиентах, ценах и ассортименте магазинов и ресторанов сейчас популярны?
- Как передовые технологии в FoodTech (роботизация, Big Data, «умные» устройства, управление качеством и отслеживание, персонализация доставки - питания) изменяют Food Industry сегодня?
- Как компании оптимизируют цепочки поставок?
- Что требуется от регуляторов для развития эффективного развития FoodTech?