



ООО «Хайв Экспо Интернешнл», 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2

Приложение № 2 к приказу № 04-20/ВД от 19 августа 2020 г.

Правила участника выставочных мероприятий Hyve в условиях новых стандартов безопасности, утвержденных Роспотребнадзором и UFI.

ВВЕДЕНИЕ

Как Организатор выставочного мероприятия, ООО «Хайв Экспо Интернешнл» заботится о Вашем здоровье и безопасности. Поэтому мы придаем огромное значение безопасности выставки, которую мы организуем в условиях сохранения риска распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)

ПЕРЕД ВЫСТАВКОЙ

- Вам необходимо иметь при себе средства индивидуальной защиты органов дыхания (маски, респираторы) и рук (перчатки) при посещении выставки, так как вход на территорию выставки без маски и перчаток будет запрещен.
- Вы должны иметь запас кожных антисептиков для обработки рук и средств индивидуальной защиты органов дыхания (маски, респираторы) и перчаток для себя и Ваших сотрудников, так как их необходимо менять исходя из продолжительности рабочей смены (не реже 1 раза в 3 часа). В случае нехватки средств индивидуальной защиты, их повреждения или утраты будет обеспечена возможность приобретения участниками, посетителями мероприятия средств индивидуальной защиты органов дыхания (масок, респираторов), перчаток перед входами на выставочную площадку.
- С целью ускорения процедуры прохода на выставку, Вы можете предоставить своим посетителям/клиентам промокод для предварительной регистрации до их прибытия на выставку.

ЗАСТРОЙКА И ДИЗАЙН СТЕНДА

- Важно спроектировать выставочный стенд, учитывая все меры по охране здоровья и социальному дистанцированию. Например, сохранение минимально необходимого количества персонала на стенде, оптимизация зоны демонстрации ассортимента продукции и т.д.
- Необходимо предусмотреть при строительстве стенда места обработки рук кожными антисептиками, в том числе, с помощью установленных дозаторов или влажных салфеток.
- Рекомендуются использование модульного стенда во избежание увеличения количества рисков при его строительстве.



ООО «Хайв Экспо Интернешнл», 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2

- Мы просим Вас проектировать стенд таким образом, чтобы было задействовано минимальное количество работников для строительства стенда.
- Чтобы свести к минимуму физический контакт, материалы для стенда могут заноситься на площадку частями, а не за один раз, а ручные инструменты не должны передаваться друг другу рабочими.
- У Вас может быть информационная стойка с экраном из плексигласа для защиты Вашего персонала, которые будут первыми приветствовать посетителей Вашего стенда. Кроме этого, эти люди могут носить защитные щитки, поскольку они будут тесно взаимодействовать со многими людьми.
- Вы можете рассмотреть использование физических разделителей в зонах, где Вы планируете проводить личные встречи с клиентами или командой.
- Вместо демонстрации продуктов из всего ассортимента, Вы можете проводить виртуальную демонстрацию части Вашего ассортимента с помощью экранов на стенах стенда.
- Следует предусмотреть в проекте маршрутизацию посетителей стендов и расстановку столов, стоек, столов на стендах, с учетом соблюдения дистанции (не менее 1,5 метра), а также обеспечить отдельные входы и выходы на стенд с установкой соответствующих указателей и ограничительных лент.
- Расчет численности участников, посетителей и иных категорий лиц, одновременно находящихся на стенде, их расстановки/рассадки проводится с учетом норм дистанцирования (не менее 1,5 метра).
- Необходимо предусмотреть на стенде (на входах/выходах и иных местах возможного скопления посетителей) места обработки рук кожными антисептиками, в том числе, с помощью установленных дозаторов или влажных салфеток.

ВСТРЕЧА ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА СТЕНДЕ

- Рекомендуется спроектировать стенд таким образом, чтобы Вы могли контролировать количество посетителей и персонала. Вы можете определить максимальное количество людей (сотрудников и посетителей), которое Вы могли бы безопасно разместить на своем стенде, учитывая его размер. При необходимости укажите пути входа и выхода посетителей на своем стенде.

СОВЕТ: Вы можете использовать различные обозначения, маркировку пола и ленты для контроля социального дистанцирования.

- Вы можете пересмотреть выбор своих экспонатов для размещения на стенде в соответствии с размером стенда и/или физическими условиями. Например, умное брендинг на стенах стенда, обращенных к проходам посетителей, привлечет на Ваш стенд нужных посетителей и уменьшит излишнее скопление людей.



ООО «Хайв Экспо Интернешнл», 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2

- Возможно, Вам следует убедиться, что зоны на Вашем стенде, где встречаются посетителей, были спроектированы в соответствии с правилами социального дистанцирования.
- Рекомендуется создание заранее запланированной системы встреч с Вашими клиентами, если это применимо.

СОВЕТ: Вы можете указать в своих приглашениях, какие меры безопасности Вы собираетесь предпринять на выставочной площадке, и разослать их своим клиентам до начала работы выставки. Это может помочь им чувствовать себя более комфортно при посещении Вашего стенда и выставки.

ГИГИЕНА НА СТЕНДЕ

- Участники несут ответственность за соблюдение санитарно-гигиенических норм на своих стендах. Следовательно, первое, что Вы можете сделать, это установить дезинфицирующие средства для рук на Ваших стендах, которыми могут легко воспользоваться Ваши сотрудники и Ваши гости.
- Возможно, Вам понадобится убедиться, что Ваши сотрудники и гости на Вашем стенде правильно их используют.
- Организуйте проведение дезинфекции с кратностью обработки каждые 2 часа всех контактных поверхностей на стенде: дверных ручек, поручней лестниц, перил, поверхностей столов, витрин, стоек, оргтехники, подлокотников кресел и т.д.
- Перед началом каждого выставочного дня необходимо проводить влажную обработку мест пребывания персонала и мест общего пользования на стенде с использованием дезинфицирующих средств вирулицидного действия, разрешенных к применению в установленном порядке.
- В закрытых помещениях стенда рекомендуется применять оборудование для обеззараживания воздуха, разрешенные к использованию в присутствии людей.
- Рекомендуем Вам установить интервалы между презентационными сессиями на Вашем стенде не менее 15 минут для проветривания и проведения дезинфекции контактных поверхностей.
- Организуйте на стенде сбор использованных масок (респираторов) и перчаток Вашего персонала и посетителей мероприятия в полиэтиленовые мешки с последующей утилизацией как ТБО.
- Организуйте информирование своего персонала и гостей Вашего стенда путем предварительной рассылки электронных писем, размещения на сайтах Вашей компании, на входе на стенд текстовой, аудио/визуальной информации, в том числе, с использованием цифровых постеров, о необходимости соблюдения мер по предотвращению распространения коронавируса.

НОШЕНИЕ МАСОК, ПЕРЧАТОК, ЛИЦЕВЫХ ЩИТКОВ



ООО «Хайв Экспо Интернешнл», 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2

- Вы можете предоставить бесплатные маски и перчатки на своем стенде по запросу любого человека, включая посетителей.
- Вам следует убедиться, что эти средства защиты соответствуют требуемым стандартам и содержатся в гигиенических условиях.
- Вы должны поощрять использование щитков для лица своими сотрудниками, но также обращать внимание на правила их эксплуатации:
 - Руки должны быть вымыты перед тем, как надевать и снимать защитный щиток.
 - Лицевые щитки необходимо менять каждый день и дезинфицировать перед использованием.
 - Если их можно мыть, то защитные щитки должны быть вымыты в соответствии с инструкциями производителя. Если они не моются, они должны быть утилизированы.
 - Один лицевой щиток должен использоваться только одним человеком.

ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРОДУКЦИИ И УГОЩЕНИЯ

- Поскольку демонстрация продукции создает риск создания большого скопления людей, рекомендуется ограничить демонстрацию Вашей продукции и делать это только для важных товаров с соблюдением правил социального дистанцирования.
- Если у Вас есть угощения для посетителей, пожалуйста, отдайте предпочтение предварительно упакованным и одноразовым приборам, соответствующим гигиеническим стандартам.
- Избегайте угощений в закусочных чашах, которые доступны для общего пользования.
- Мы просим Вас не предлагать напитки на стенде. Если они у Вас будут, рекомендуем использовать бутилированные напитки в малых объемах.

СУВЕНИРЫ И ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Для предотвращения распространения вируса рекомендуется использование меньшего количества печатных материалов на выставке. Целесообразно приносить материалы заранее подготовленными и упакованными.
- Вы можете подобрать цифровые или виртуальные способы информирования посетителей вместо печатных брошюр и каталогов.
- Мы просим Вас не раздавать ничего посетителям, включая сувениры.

ПЕРСОНАЛ

- Соблюдение правил социального дистанцирования является наиболее важной мерой для контроля распространения COVID-19. Обеспечьте социальное дистанцирование сотрудников (не менее 1,5 метра) как в период проведения монтажных/демонтажных работ (для технического персонала - с учетом



ООО «Хайв Экспо Интернешнл», 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2

- требований безопасности производства работ), так и в период проведения мероприятия.
- Рассмотрите возможность использования любых безопасных зон за пределами выставки для перерывов в работе.
- Для собственных сотрудников рассмотрите возможность заказа предварительно упакованных блюд/закусок, чтобы избежать необходимости ходить в пункты питания. Запретите прием пищи на рабочих местах. Прием пищи должен осуществляться в специально выделенной комнате для персонала по заранее установленному графику с учетом соблюдения дистанции не менее 1,5 метра.
- Убедитесь, что Вы проинструктировали команду, включая Ваших подрядчиков, обо всех мерах, которые применяет Организатор, до того, как прибыли на выставку.
- Проинструктируйте команду обо всех мерах, которые Вы решили применять, до того, как они поедут на площадку. Поделитесь своими планами о способах снижения рисков заранее, чтобы они чувствовали себя комфортно.
- Ваш персонал также должен пройти инструктаж по соблюдению мер безопасности по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции, в том числе по применению дезинфицирующих средств.
- Необходимо назначить одного ответственного сотрудника за соблюдение мер контроля, в том числе за использованием сотрудниками средств индивидуальной защиты органов дыхания (маски, респираторы) и рук (перчатки) в период проведения выставочного мероприятия.
- Если Ваши сотрудники живут в отеле, возможно, Вам следует убедиться, что они ознакомлены и соблюдают меры безопасности и политику, действующие в отеле.
- Ежедневно, перед допуском на площадку проведения мероприятия, осуществляется контроль температуры тела работников, занятых в подготовке и проведении мероприятия, с обязательным отстранением от нахождения на рабочем месте лиц с повышенной температурой тела и/или признаками инфекционного заболевания.
- Помните: Ваша ответственность и организованность является залогом Вашего здоровья и здоровья других лиц, а также нивелирует риск привлечения к ответственности за нарушение санитарно-эпидемиологических правил, предусмотренных действующим законодательством РФ.

**Генеральный директор
Д.Г. Завгородний**