

DÜNYA GIDA SEKTÖRÜ TÜRKİYE'DE BULUŞACAK

- Türkiye'nin gıda alanında en köklü fuarı olarak kabul gören Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı - WorldFood İstanbul, sektörün önemli meslek örgütleri ve sivil toplum kuruluşlarının desteklerini alıyor.
- Kısa süre önce İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ile iş birliği anlaşmasına imza atan WorldFood İstanbul, ETÜDER ile de anlaşma sağlayarak fuarcılık alanındaki konumuna güç kattı.
- ITE Turkey tarafından bu yıl 27'inci kez düzenlenecek olan WorldFood İstanbul Fuarı'nda bu yıl rekorların tazelenmesi bekleniyor.

Türk gıda sektörünün uluslararası buluşma noktası olan 27. WorldFood İstanbul Fuarı, 4-7 Eylül 2019 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 1.000'den fazla markanın da katılımıyla gıda dünyasını birçok yeni ürünle tanıştırmaya hazırlanıyor. ITE Turkey tarafından düzenlenen ve gıda sektörünün en büyük buluşma noktası olan WorldFood İstanbul Fuarı, İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin yanı sıra Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği desteği ile büyümesini sürdürüyor.

İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ile yapılan anlaşma çerçevesinde; üyelerin ihracat arttırma faaliyetlerine destek sunularak, WorldFood İstanbul ile ihracatçı firmaların yurt dışı pazarlara açılmasında yeni fırsatlar yaratılması hedefleniyor.

WorldFood İstanbul bu yıl ev dışı tüketimin gerçekleştiği otel, pastane, yemekhaneler, fabrika, okul, hastane, restoran gibi mekânların tedarik zinciri olan ve Türkiye'nin en önemli markalarını bünyesinde barındıran ETÜDER ile de anlaşma sağladı. Bu anlaşma kapsamında Türkiye'nin ve dünyanın önemli ev dışı tüketim markaları fuarda yerini alacak.

Yapılan anlaşmalar; ulusal ve uluslararası etkinlikler aracılığıyla yurtdışındaki gıda sektörü oyuncularının ve üyelerinin WorldFood İstanbul 2019'da yer almasını teşvik ediyor.

Dünyada hızla gelişmeye devam eden gıda ürünleri ve gıda teknolojileri sektörlerini aynı çatı altında bir araya getiren WorldFood İstanbul Fuarı, yeni iş fırsatları ve iş birlikleri için platform oluşturmanın yanı sıra konferanslarla da sektöre bilgi akışını sağlamayı amaçlıyor. Fuarda ayrıca Türkiye'nin en önemli şefleri workshoplarıyla yer alacak.

2018 yılında 29 ülkeden 430 katılımcı, 133 ülkeden 16.085 ziyaretçiye ev sahipliği yapan fuar T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, T.C. Ticaret Bakanlığı, KOSGEB, Gastronomi Turizmi Derneği (GTD), TÜGİDER (Tüm Gıda Dış Ticaret Derneği), PAKDER (Tarım Ürünleri Hububat Bakliyat

ITE Turkey



EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri A.Ş. | EUF - E International Trade Fairs: Ticaret Sicil Numarası: 430499

YEM Fuarcılık A.Ş. | YEM Exhibitions: Ticaret Sicil Numarası: 758423

Platform Uluslararası Fuarcılık A.Ş. | Platform International Exhibitions Inc.: Ticaret Sicil Numarası: 745813

İşletme ve Paketleme Sanayicileri Derneği), MARSAP (Marmara Bölge Satınalma Yöneticileri Platformu), PLAT (Özel Markalı Ürünler Sanayicileri ve Tedarikçileri Derneği) ve Aşçılar Derneği tarafından destekleniyor.

ETÜDER ile gerçekleşen iş birliğinden dolayı memnuniyetini dile getiren ITE Grup Bölge Direktörü Kemal Ülgen; “WorldFood İstanbul olarak ilk organizasyonumuzdan bugüne sektörün gelişimine öncülük etmeyi amaçladık ve bu hedef doğrultusunda paydaşlarımız ile iş birlikleri gerçekleştirmeye önem verdik. İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ile yaptığımız iş birliğinin ardından ev dışı tüketim (EDT) sektörünün tek sivil toplum kuruluşu olan ETÜDER ile de iş birliği gerçekleştirmekten dolayı mutluyuz. Anlaşma kapsamında, ülkemizde ve tüm dünyada adından söz ettiren ev dışı tüketim markalarını WorldFood İstanbul’da ağırlayacağız” dedi.

İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Haluk Okutur ise; Türkiye’nin gıda ve yan sektörleri ihracatının oldukça yüksek olduğunu belirterek, WorldFood İstanbul 2019’un fuar esnasında ve sonrasında yapılacak iş birlikleri için katkısının çok önemli olacağına inandığını belirtti. İş birliği hakkında değerlendirmelerde bulunan Okutur, “Gıda alanında faaliyet gösteren en önemli sivil Toplum Kuruluşlarının desteğiyle, Türkiye’nin lokomotif markaları bu fuarda bir araya gelecek. Kısa vadede yeni iş birlikleri açısından önemli olduğu kadar, orta vadede de Türkiye markaları ve katma değerli ihracat için katkısı yadsınamaz bir fuar olmasını bekliyoruz” dedi. Türkiye’nin gıda sektörü ihracatı ve markaların güvenilirliği açısından birçok alanda dünya liderliğine oynama gücü ve potansiyeli olduğunu belirten Okutur, “Gıda sektörü alanında gerçekleştireceğimiz fuarların da dünyadaki en saygın ve bilinir fuarlar olabileceğini düşünüyorum. ETÜDER’in de desteği, gücümüze güç katacaktır” dedi.

Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER) Başkanı Melih Şahinöz; “Ulusal ve uluslararası alanda en saygın ve tanınan markaları bünyesinde bulunduran bir dernek olarak hedefimiz; Türkiye’nin mevcut potansiyelini en önemli platformlarda anlatmak ve yeni iş birliklerine zemin hazırlamaktır. Bu nedenle, bu yıl ITE Turkey ile WorldFood İstanbul için anlaşma sağlayarak üyelerimizin gücünü uluslararası arenada duyurmak istedik” dedi.

Fuarın, İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği’nin katkılarıyla gerçekleştirilmesinin sektöre ve Türkiye markalarına güven tazeleyeceğini belirten Şahinöz: “ETÜDER, ev dışı tüketimde tedarik kanalının daha katma değerli üretim yapmasını ve kayıt dışı tüketimin engellenmesini sağlıyor. Derneğin temel amacı üyelerin dayanışma içinde faaliyetlerini sürdürmesidir” dedi.

ITE Turkey Hakkında

ITE Turkey, 20 ülkede 32 ofisi, 1.000'i aşkın deneyimli personeliyle dünya çapında yılda 130 fuar ve konferans düzenleyen, uluslararası fuarcılık şirketi ITE Group'un Türkiye ofisidir. Türkiye'nin lider sektörlerinde lider fuarlar düzenleyen ITE Turkey, YEM Fuarçılık, EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri ve Platform Uluslararası Fuarçılık şirketlerinden oluşmaktadır.

Yapı, turizm, kozmetik, gıda, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde Türkiye'nin lider fuarlarını düzenleyen ITE Turkey gücünü, Türkiye ve bölgedeki deneyiminin yanı sıra grup şirketleri arasında yer aldığı ITE Group'un küresel ağından alıyor. ITE Turkey, fuarcılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, iş birliği ve satın alma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.

www.ite-turkey.com

EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri Hakkında

ITE Turkey'nin bünyesinde yer alan EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri A.Ş., enerji, iş makineleri, gıda, mobilya, kırtasiye, promosyon, su ve atık su arıtma, turizm, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde 1999 yılından beri fuarlar düzenlemiştir. Uluslararası fuarcılık şirketi ITE Group'un küresel bilgi ağı, tecrübesi ve global işbirliklerinin de desteğiyle EUF A.Ş.; EMITT (Doğu Akdeniz Uluslararası Seyahat ve Turizm Fuarı), EURASIA RAIL (Uluslararası Demiryolu, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı ve Lojistik Fuarı) ve WORLDFOOD İSTANBUL'u (Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı) gerçekleştirmektedir.

İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Hakkında

İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, 1940 yılının Mart ayında kurulmuştur. Türkiye Genelinde İstanbul, Akdeniz, Doğu Karadeniz, Ege, Güneydoğu Anadolu, Karadeniz ve Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri olmak üzere 7 Genel Sekreterlik bünyesinde yer almaktadır.

2023 yılı için 13,7 milyar dolarlık ihracat hedefi koyan Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektörü TİM'in (Türkiye İhracatçıları Meclisi) sektörel sınıflandırmasına göre, ihracat değerleri açısından tarım kategorisindeki en büyük alt sektör konumundadır.

Yükselen bir grafik çizen sektör gerek üretim gerekse ihracat bağlamında ülke ekonomisinin dinamolarından biri olmuştur. Sektör 190'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmekte ve geniş bir pazar yelpazesine sahiptir. Sektör ihracatında Orta Doğu ülkelerinin ağırlığı göze çarpmakta olup, Birleşik Devletler ve Avrupa Birliği ülkeleri ise öne çıkan diğer pazarlar arasındadır.

Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği Hakkında

Türkiye'de ev dışı tüketim kanalı olarak tarif edilen, her türlü gıda ve ihtiyaç maddelerinin tedarikini ve dağıtımını yapan firmalar arasında dayanışma sağlamak amacıyla kurulan ETÜDER, mesleklerin icrasında kamu kurum ve kuruluşları ile diğer dernek ya da kişilerle olan ilişkilerinde karşılaşılan sorunların çözümlenmesi amacıyla çalışma ve girişimler yapmayı amaçlar. Ev dışı servisin verilebilmesi için gerekli standartların oluşturulması ve uygulanması yönünde çalışmalar yapmak, üyelerin meslek grupları arasında haksız rekabete yol açan uygulamaların önlenmesi için çaba sarf etmek, aynı amaçlı derneklerle bir araya gelerek federasyon kurmak veya kurulmuş federasyona katılmak ETÜDER'in hedeflerini oluşturmaktadır.

ETÜDER üyeleri arasında; ev dışı tüketimin gerçekleştiği otel, restoran, kafe, pastane, yemekhane, fabrika, okul, hastane vb. ev dışı tüketim noktalarının her türlü gıda, içecek, temizlik, hijyen ve ihtiyaç maddelerinin tedarikini ve dağıtımını yapan ulusal ve uluslararası firmalar bulunmaktadır.