

*Türk gıda sektörünün uluslararası buluşma noktası WorldFood İstanbul; konferansları, etkinlikleri ve yemek şovları aracılığıyla gıda sektörünün hem ekonomik hem de renkli yönünü farklı endüstri uzmanları ile ele alacak.*

## WorldFood İstanbul Fuarı, 9-12 Eylül Tarihleri Arasında Kapılarını Açmaya Hazırlanıyor

Türk gıda sektörünün uluslararası buluşma noktası olan ve bu yıl 29'uncusu düzenlenecek Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı - WorldFood İstanbul, 9-12 Eylül 2021 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde, gıda dünyasını birçok yeni ürünle tanıştırmaya hazırlanıyor. Perakende zincirleri, içecek, süt ve süt ürünleri, et ve tavuk ürünleri, yaş sebze, meyve, deniz ürünleri, dondurulmuş ürünler, temel gıdalar ve yağlar, şekerli mamuller, unlu mamuller, hububat ve kuruyemiş gibi başlıklarda uzmanlaşmış pek çok marka ve üretici WorldFood İstanbul Fuarı'nda yer alacak.

### “WorldFood İstanbul Hem Bilgi Hem de Fırsat Sunuyor”

Bu yıl 29'uncusu düzenlenecek olan WorldFood İstanbul hakkında görüşlerini belirten **Fuar Direktörü Semi Benbanaste**: “Hyve Group olarak bu yıl 29'uncu kez düzenleyeceğimiz WorldFood İstanbul, ilk organizasyonumuzdan bu yana sektörün gelişimine öncülük etmeyi amaçlıyor ve bu hedefle her yıl sektörün önde gelen paydaşlarını bir araya getiriyor. Yarattığı iş hacmi sayesinde Türkiye ekonomisine ve istihdamına da büyük katkılar sağlayan gıda sektörünün ilerlemesinde büyük rol oynayan WorldFood İstanbul; fuar katılımcılarına yeni bilgi edinmelerinin yanı sıra farklı pazarlarda iş yapma fırsatı da sunuyor.” dedi.

### 2020 Yılında Pandemiye Rağmen “Güvenli Ticaret, 365 Gün Fuarçılık” Yaklaşımıyla %29'u Aşan Yabancı Ziyaretçi Profili

2019'un sonunda Çin'de görülen ve 2020'nin ilk çeyreğinde tüm dünyayla birlikte Türkiye'yi de etkisi altına alan KOVİD-19 kaynaklı pandemi, ticari etkinliği küresel olarak tamamen durma noktasına getirdi. İlerleyen dönemde açılmaların başlaması ve yoğun bir biçimde uygulanan güvenlik önlemleri eşliğinde Kasım ayında düzenlenen WorldFood İstanbul, pandemiye rağmen sağladığı verimlilikle büyük bir başarı gösterdi. Geçtiğimiz yıl “Güvenli Ticaret, 365 Gün Fuarçılık” yaklaşımıyla düzenlenen WorldFood İstanbul'da; 145 ülkeden toplamda 6 bine yakın ziyaretçi ağırlandı ve bu ziyaretçilerin %29'unu yabancılar oluşturdu. Yeni nesil fuarçılık anlayışıyla gerçekleştirilen WorldFood İstanbul'da, 13 ülkeden 90'ın üzerinde alıcı, sanal ticaret platformu Hyve Connect aracılığı ile katılımcılarla yeni iş birliklerine imza attı. Bir önceki yıla göre katılımcı başına düşen ziyaretçi sayısında ise %15'lik bir artış gerçekleşti. Pandemi sürecinde birçok fuar kapalıyken gerekli önlemleri en üst düzeyde alan ve yeni nesil fuarçılık anlayışının eseri olan Hyve Connect gibi çeşitli dijital hizmetleriyle oldukça verimli istatistiklere ulaşan WorldFood İstanbul'un bu yıl, 2020'de yaşanan tüm olumsuz şartlara rağmen yakaladığı başarısının da üzerine çıkması bekleniyor.

## **Alım Heyeti Programı ile 200'den Fazla Davetli Satın Almacı Bu Yıl WorldFood İstanbul'da Olacak**

WorldFood İstanbul 2021, İHBİR ile olan güçlü iş birliği ve ihracatta oldukça etkin bir rol oynayan Alım Heyeti Programı çerçevesinde dünyanın farklı noktalarından önemli satın almacıları bu sene de konuk edecek. Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkeleri (MENA), Balkan ülkeleri, CIS ülkeleri, Güney & Kuzey Amerika ülkeleri, Güneydoğu Asya gibi önemli bölgelerden ağırlıklı olmak üzere 200'den fazla davetli satın almacı bu yıl WorldFood İstanbul kapsamında fuarda ağırlanacak.

## **Sektörün İş Yapış Şeklini Kökten Değiştiren Tekno Girişimler, Food Tech Garage'da Yer Alacak**

Age Provocateur iş birliğinde gerçekleştirilecek ve fuarın ilk gününden son gününe kadar tekno girişimcileri ağırlayacak olan Food Tech Garage alanında, gıda girişimcileri, *artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik, nesnelerin interneti ve yapay zeka tabanlı ürünlerini sektörle buluştururken, drone ve robot teknolojisi uygulamalarıyla*, işlerini daha ileri seviye teknolojilerle nasıl dönüştürebileceklerine dair görüş alışverişinde bulunabilecek.

## **Üretimden Tüketime “Gıda 360 Deneyimi” WorldFood İstanbul Konferans Programında!**

Dünyada hızla çeşitlenmeye ve gelişmeye devam eden gıda ürünleri ile teknolojilerini aynı çatı altında bir araya getiren WorldFood İstanbul Fuarı, yeni iş fırsatları ve iş birlikleri için platform oluşturup, gerçekleştirilecek konferanslarla da gıda sektörüne taze bilgi akışını sağlamayı amaçlıyor. Bu çerçevede oluşturulan “Gıda 360 Deneyimi” ile gıda sektörünün üretim, işletme ve tüketime dair tüm yolculuğu WorldFood İstanbul'da mercek altına alınacak.

İHBİR, ETÜDER, Keyo Digital, Fazla Gıda, GTD ve Age Provocateur'ün destekleriyle gerçekleştirilecek konferans programı sektöre dair tüm değişim, gelişim ve yenilikleri irdelenecek, fuarda bulunacak girişimcilerin ve ziyaretçilerin kafalarındaki tüm sorulara cevap olacak.

## **“Türkiye Şefin En İyi Tabağı Yarışması All Star Buluşması” ile Kazanan Şefler Ödüllü Tabaklarını Hazırlayacak**

WorldFood İstanbul'un Show Mutfağı ve Tarif Atölyeleri organizasyonları kapsamında, Aşçılar Derneği iş birliğinde Türkiye Şefin En İyi Tabağı Yarışmasını Kazanan Şefler mutfakta hünelerini sergileyecek ve ödüllü tabaklarını hazırlayacaklar.

Ayrıca “Coğrafi İşaretle Ürünlerle Yıldızlaşan Şefin Tabağı” etkinliği ile Türkiye'nin önemli şefleri, yerel lezzetler ile kendi tarzlarını buluşturarak gastronomi dünyasına nasıl katma değer eklediklerini show mutfağında sergileyecekler.

## **“Food Master's Class” ile Özel Fuar Turu**

Gastronomi Turizmi Derneği (GTD) iş birliğinde gerçekleşen Food Master's Class ile sektör profesyonelleri ünlü şefler eşliğinde, belirlenen tematik çerçeveye göre katılımcı stantlarını gezecekler ve etkileşimli bir fuar deneyimi yaşayacaklar.

## **WorldFood İstanbul'da Tanıtım Amaçlı Bir Yenilik: Özel Olarak Tasarlanan Gıda Köşesi Alanı**

Gıda sektöründe geline son noktanın A'dan Z'ye irdeleneceği WorldFood İstanbul'da katılımcılar, kendilerine tahsis edilen ve tanıtım bağlamında özel olarak tasarlanan Food

Corner Product Showcase alanında en yeni ürünlerini katılımcı ve ziyaretçilerin beğenisine sunup sergileyebilecekler.

**Hyve Group Hakkında**

Hyve Group, 14 ülkede 17 global ofisi ve 1.000'in üzerinde deneyimli personeliyle dünya genelinde 120'yi aşkın etkinlik düzenleyen uluslararası bir fuar şirkettir. Hyve Group, amacı dünyanın her köşesinden gelen müşterilerin olağanüstü anlar paylaştığı ve sektör inovasyonunu şekillendirdiği kaçırılmayacak etkinlikler düzenlemek olan yeni nesil bir fuar şirkettir. Hyve Group plc, Dönüşüm ve Büyüme (TAG) programının ardından Eylül 2019'da ITE Group plc'nin yeni ismi olarak duyuruldu. Vizyonumuz, dünyanın en önde gelen içerik odaklı ve mutlaka gidilmesi gereken etkinlik portföyünü oluşturarak müşterilerimize muazzam bir deneyim ve yatırım getirisi sağlamaktır. Türkiye'de ise Hyve Group gücünü bölgedeki küresel ağdan alarak inşaat (Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul), turizm (EMITT), kozmetik (BeautyEurasia), gıda (WorldFood İstanbul), raylı sistemler ve lojistik (Eurasia Rail) sektörlerinde Türkiye'nin öncü fuarlarını düzenlemektedir.

**Basın bilgi için; Bersay İletişim Danışmanlığı**

Ayben Cumalı, +90 554 84468 05, [ayben.cumali@bersay.com.tr](mailto:ayben.cumali@bersay.com.tr)  
Emre Kaya, +90 542 895 25 38, [emre.kaya@bersay.com.tr](mailto:emre.kaya@bersay.com.tr)