

**2018 yılında 29 ülkeden 430 katılımcı, 133 ülkeden 16.085 ziyaretçiye ev sahipliği yapan WorldFood İstanbul'un 27.'si 4-7 Eylül 2019 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşiyor.**

## **Gıda sektörünün nabzı WorldFood İstanbul'da atacak**

4-7 Eylül 2019 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde, 1.000'den fazla markanın katılımıyla gerçekleşecek olan 27. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı -WorldFood İstanbul başlıyor. Fuar'da, sektörün ekonomisi derinlemesine ele alınarak gıda ve gastronomi alanında yaşanan en yeni gelişmeler, uluslararası rekabetteki son durum ve sektöre dair veriler dört gün boyunca gerçekleşecek paneller ve konferanslar ile ele alınacak.

Geçen sene 2017 yılına göre uluslararası ziyaretçi oranında **%52** artış yakalayan WorldFood İstanbul, 2018 yılında **29** ülkeden **430** katılımcı, **133** ülkeden **16 bin 85** ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Fuar 4 günde, katılımcılarına toplamda **339 milyon Euro'nun** üzerinde yeni iş hacmi potansiyeli yaratma imkanı sağladı. Bu yıl ise yükselen bir grafikte **45** ülkeden, **500** katılımcı ve **20 binden** fazla ziyaretçiyi ağırlamaya hazırlanıyor.

Gıda sektöründe ihracatı artırmak için fuar katılımlarının büyük önem taşıdığına dikkat çeken **Fuar Direktörü Semi Benbanaste** şunları söyledi: "Ülkemiz bu alanda eşsiz bir potansiyel taşıyor. Mutfağımıza ve gıda ürünlerimize gösterilen ilgi de bunun en büyük kanıtı. Ancak bu yıl ihracat rakamlarımız istenilen ölçüde değil. Bildiğimiz gibi, tüm dünya ekonomisini sarsan küresel ve bölgesel gelişmelerin etkisi ekonomimize de yansıyor. Bu durum içeride ve dışarıda tüketim oranlarını aşağı çekiyor. Bu süreçten etkilenen ülkelerden biri olan Türkiye'de ihracat artışının miktar ve değer olarak durağanlaştığını söyleyebiliriz. Maalesef 2019 yılı Ocak-Haziran Dönemi'nde gıda ürünleri ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3 azalarak 7,65 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracat miktar ve değer olarak gerilemiştir. Aynı dönemde bitkisel ürünler ihracatı yüzde 6,0 düşerek 3,15 milyar dolara inmiştir. Bitkisel ürünleri oluşturan sebzeler, meyveler, yağlı tohumlar ve mamulleri, hububat ve unlu mamullerin tamamında ihracat düşmüştür. Olumsuz görünen tabloyu lehimize çevirebilmek için kadim mutfağımızı zenginleştiren özgün ve çeşitli tarım ürünlerimizin; entegre bir üretim, saklama, ambalajlama ve ihracat süreci sonucunda ihraç edilmesi oldukça önemli."

Dört gün boyunca Fuar'la eş zamanlı gerçekleşecek etkinlik programında konferanslar, katılımcı sunumları, şef şovları, yarışmalar ve tadım şovları ile sektörün üst düzey karar vericileri, departman direktörleri, ünlü şefler ve teknoloji uzmanları bir araya gelecek. Gıda ve

içecek sektöründe faaliyet gösteren üretici, toptancı, perakendeci ve ithalatçı sektör profesyonelleri yanında, lojistik çözümler ve sağlık ürünleri kategorisinden de önemli isimler programda yer alacak. WorldFood İstanbul katılımcıları, 2020 yol haritalarını çizmek, yeni satış stratejileri oluşturmak ve müşterilerinin memnuniyetini üst düzeye çıkaracak yöntemler belirlemek konusunda yardımcı olacak pek çok güncel bilgiye erişecekler.

#### **Fuar'da gerçekleşecek konferans ve panellerin konuları şöyle:**

- Gıda Sektörünün 2020 Gündemi
- Gıda Ekonomisi, İhracat ve İthalat
- HoReCa Satın Almasında Doğru Bilinen Yanlışlar
- Hızlı Tüketim Sektörüne Dair Gelişmeler
- Değişen Tüketici Davranışlarına Ayak Uydurmak için Çözümler
- Yeni Gıda Alternatifleri ve Teknolojileri
- Tarımda Güvenilirlik, Ulaşılabilirlik, Sürdürülebilirlik
- Gıdada Sıfır Atık ve Doğal Döngüyü Sağlayarak Karı Artırmak

Konferans Programında yer alacak konuşmacılardan bazıları ise T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı **Musa Demir**, İstanbul Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İHBİR) Başkanı ve Simit Sarayı Onursal Kurucu Başkanı **Haluk Okutur**, Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER) Yönetim Kurulu Başkanı **Melih Şahinöz**, Gazeteci, Haber Spikeri, TV Program Sunucusu **Didem Arslan Yılmaz**, d.ream (Doğuş Restaurant Entertainment and Management) Tedarik Zinciri ve Satınalma Direktörü **Volkan Yazar**, Temel İhtiyaç Derneği (TİDER) Kurucu Başkanı **Serhan Süzer**, Marsap Başkan Yardımcısı **İlyas Akça**, Dilek Pastaneleri Satın Alma Müdürü **Ece Altunyurt**, Şef ve Yazar **Haldun Tüzel**, Blogger **Aydan Terzi**, Executive Şef **Ayvaz Akbacak**, Yazar, Blogger **Birgöl Erdoğan**, Güvenilir Ürün Platformu Genel Başkanı **Celal Toprak**, Gastronomi Turizmi Derneği Başkanı **Gürkan Boztepe**, Şef **Umut Karakuş**, Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü, Gıda İşletmeleri ve Kodeks Daire Başkanlığı'ndan Gıda Yüksek Mühendisi **Emel Molla**, World Gourmet Society Kurucu Başkanı **Matthias Baur**.

#### **Ünlü Şefler Show Mutfağında!**

**Aşçılar Derneği** iş birliğine **Kayalar Mutfak** "Mutfak Ekipmanları Sponsorluğunda gerçekleşen tadım şovlarda mutfak profesyonelleri malzemeyi tanıma ve trendlere hakim olma şansını yakalayacak. Aşçılar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı **İsmail Ay**, Aşçılar Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Necat Çuhadar**, Aşçılar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi **Fatih Açıkcı**, Suvla Executive Chef **Ersin Avşar** ve Executive Chef **Rüzgar Sünbül** şov yapacak şefler arasında.

Ayrıca katılımcı firmaların yeni ürünler ve yeni tekniklerle yapacakları yemek şovları tüm ziyaretçiler için ilham kaynağı olacak. Şef **Emrah Fandaklı**, Şef **Rafet İnce** ve Şef **Burçin Bilge** Show Mutfağında hünelerini sergileyecekler.

#### **"Şefin En İyi Tabağı" Yarışması ile en yaratıcı tabaklar ödüllendirilecek**

Türkiye ayağının **World Gourmet Society** iş birliği, **Aşçılar Derneği**, **Favori Lezzetler** ve **Gastronomi Turizmi Derneği** desteğiyle WorldFood İstanbul kapsamında düzenlendiği "**Türkiye Şefin En İyi Tabağı**" yarışması ile Türkiye'nin dört bir yanından katılım

gösterecek şefler en yaratıcı tabakları sunmak üzere kıyasıya rekabet içerisinde olacaklar. Türkiye “Şefin En İyi Tabağı Yarışması” kazananı 6 Eylül’de WorldFood İstanbul’da gerçekleşecek seremonide madalyasını alacak ve global yarışmaya doğrudan katılmaya hak kazanacak.

### **WorldFood İstanbul’da ihtiyaç sahipleri de unutulmayacak!**

WorldFood İstanbul’un önemli destekçilerinden olan **Temel İhtiyaç Derneği (TİDER)** ve ITE Turkey bu sene de iş birliği yaparak fuar kapsamında bir de sosyal sorumluluk projesine imza atacak. Geçen sene olduğu gibi bu sene de fuar sonrası katılımcıların standlarında kalan ve geri götürmeyecekleri gıda ürünleri bağış olarak toplanacak. Bu çerçevede; makarna, salça, konserve, baharat, bisküvi ve çikolata gibi muhtelif ürünlerin toplanacağı bu ürünler TİDER’in Bağcılar Destek Marketi aracılığıyla ihtiyaç sahipleri ile buluşturulacak.

---

#### **ITE Turkey Hakkında**

ITE Turkey, 20 ülkede 32 ofisi, 1.000’i aşkın deneyimli personeliyle dünya çapında yılda 130’un üzerinde fuar ve konferans düzenleyen, uluslararası fuarcılık şirketi ITE Group’un Türkiye ofisidir. Türkiye’nin lider sektörlerinde lider fuarlar düzenleyen ITE Turkey, **YEM Fuarcılık**, **EU F - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri** ve **Platform Uluslararası Fuarcılık** şirketlerinden oluşmaktadır.

**Yapı, turizm, kozmetik, gıda, raylı sistemler ve lojistik** sektörlerinde Türkiye’nin lider fuarlarını düzenleyen ITE Turkey gücünü, Türkiye ve bölgedeki deneyiminin yanı sıra grup şirketleri arasında yer aldığı ITE Group’un küresel ağından alıyor. ITE Turkey, fuarcılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, iş birliği ve satın alma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.

[www.ite-turkey.com](http://www.ite-turkey.com)

#### **Detaylı bilgi için:**

##### **Bersay İletişim Danışmanlığı**

Ayben Cumalı / +90 554 844 68 05 / [ayben.cumali@bersay.com.tr](mailto:ayben.cumali@bersay.com.tr)

Erdi Gürel / +90 535 508 23 65 / [erdi.gurel@bersay.com.tr](mailto:erdi.gurel@bersay.com.tr)