

*Türk gıda sektörünün uluslararası buluşma noktası WorldFood İstanbul; konferansları, etkinlikleri ve yemek şovları aracılığıyla gıda sektörünün hem ekonomik hem de renkli yönünü farklı endüstri uzmanları ile ele alacak.*

## Alım Heyeti Programı ile 200'den Fazla Davetli Satın Almacı Bu Yıl WorldFood İstanbul'da Olacak!

Türk gıda sektörünün uluslararası buluşma noktası olan ve bu yıl 29'uncusu düzenlenecek Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı - WorldFood İstanbul, 9-12 Eylül 2021 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde, gıda sektörünü birçok yeni ürünle tanıştırmaya hazırlanıyor. Perakende zincirleri, içecek, süt ve süt ürünleri, et ve tavuk ürünleri, yaş sebze, meyve, deniz ürünleri, dondurulmuş ürünler, temel gıdalar ve yağlar, şekerli mamuller, unlu mamuller, hububat ve kuruyemiş gibi başlıklarda uzmanlaşmış pek çok marka ve üretici WorldFood İstanbul Fuarı'nda yer alacak.

Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı, bu sene **200'den fazla** uluslararası satın almacıyı ağırlayacak. WorldFood İstanbul, tarım ve gıda ürünlerinde ihracatın bölgedeki yükselen değeri Türkiye'de, Alım Heyeti Programı ile uluslararası satın almacı ve katılımcıyı buluşturuyor.

### “WorldFood İstanbul Hem Bilgi Hem de Fırsat Sunuyor”

Bu yıl 29'uncusu düzenlenecek olan WorldFood İstanbul hakkında görüşlerini belirten **Fuar Direktörü Semi Benbanaste**: “Hyve Group olarak bu yıl 29'uncu kez düzenleyeceğimiz WorldFood İstanbul, ilk organizasyonumuzdan bu yana sektörün gelişimine öncülük etmeyi amaçlıyor ve bu hedefle her yıl sektörün önde gelen paydaşlarını bir araya getiriyor. Yarattığı iş hacmi sayesinde Türkiye ekonomisine ve istihdamına da büyük katkılar sağlayan gıda sektörünün ilerlemesinde büyük rol oynayan WorldFood İstanbul; fuar katılımcılarına yeni bilgi edinmelerinin yanı sıra farklı pazarlarda iş yapma fırsatı da sunuyor.” dedi.

### Alım Heyeti Programı ile 200'den Fazla Davetli Satın Almacı Bu Yıl WorldFood İstanbul'da Olacak

Tarım ve gıda ürünlerinde Türkiye'nin yükselen ihracat rakamlarıyla doğru orantılı olarak WorldFood İstanbul 2021; İHBİR ile olan güçlü iş birliği ve ihracatta oldukça etkin bir rol oynayan Alım Heyeti Programı çerçevesinde dünyanın farklı noktalarından önemli satın almacıları bu sene de konuk etmeyi planlıyor. Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkeleri (MENA), Balkan ülkeleri, CIS ülkeleri, Güney & Kuzey Amerika ülkeleri, Güneydoğu Asya gibi önemli bölgelerden ağırlıklı olmak üzere 200'den fazla davetli satın almacı bu yıl WorldFood İstanbul kapsamında fuarda ağırlanacak.

## **2020 Yılında Pandemiye Rağmen “Güvenli Ticaret, 365 Gün Fuarçılık” Yaklaşımıyla %29’u Aşan Yabancı Ziyaretçi Profili**

2019’un sonunda Çin’de görülen ve 2020’nin ilk çeyreğinde tüm dünyayla birlikte Türkiye’yi de etkisi altına alan pandemi süreci, ticari etkinliği küresel olarak tamamen durma noktasına getirdi. İlerleyen dönemde açılmaların başlaması ve yoğun bir biçimde uygulanan güvenlik önlemleri eşliğinde Kasım ayında düzenlenen WorldFood İstanbul, pandemiye rağmen sağladığı verimlilikle büyük bir başarı gösterdi. Geçtiğimiz yıl “Güvenli Ticaret, 365 Gün Fuarçılık” yaklaşımıyla düzenlenen WorldFood İstanbul’da; 145 ülkeden toplamda 6 bine yakın ziyaretçi ağırlandı ve bu ziyaretçilerin %29’unu yabancılar oluşturdu. Yeni nesil fuarçılık anlayışıyla gerçekleştirilen WorldFood İstanbul’da, 13 ülkeden 90’ın üzerinde alıcı, sanal ticaret platformu Hyve Connect aracılığı ile katılımcılarla yeni iş birliklerine imza attı. Bir önceki yıla göre katılımcı başına düşen ziyaretçi sayısında ise %15’lik bir artış gerçekleşti. Pandemi sürecinde birçok fuar kapalıyken gerekli önlemleri en üst düzeyde alan ve yeni nesil fuarçılık anlayışının ürünü olan Hyve Connect sanal ticaret platformu gibi çeşitli dijital hizmetleriyle oldukça verimli istatistiklere ulaşan WorldFood İstanbul’un bu yıl, 2020’de yaşanan tüm olumsuz şartlara rağmen yakaladığı başarının da üzerine çıkması bekleniyor.

Covid-19 salgın sürecinde bazı ülkeler gıda ithalatı konusunda sıkıntılar yaşadı. Türkiye ise tarım ve gıda ürünleri bakımından bölgesinde önemli bir tedarikçi olarak artan ithalat taleplerini karşılamaya, 2020 yılında olduğu gibi 2021 yılında da devam etti. Bu duruma bağlı olarak tarım ve gıda ürünleri ihracatında yükselen bir ivme kaydedildi. **Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)** verilerine göre bahsi geçen ürünlerde ihracat; 2020 yılının ilk 5 ayında %2 artarak 6,84 milyar dolarlık bir değer yakaladı. Bu rakam, 2021 yılının ilk 5 ayında ise %16 seviyesine çıkarak 7,97 milyar dolarlık hacme ulaştı. 2021 yılının tamamında beklenen toplam artışın ise %12 gibi yüksek bir seviyeye gelmesi bekleniyor. Ayrıca **Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO)** tarafından hazırlanan "Gıda Görünüm Raporu"nda da, salgın sonrası oluşan koşullar sebebiyle 2021 yılında, dünya genelinde tarım ve gıda ürünleri ticaretinde önemli bir artış olacağı öngörülüyor.

## **“Türkiye Şefin En İyi Tabağı Yarışması All Star Buluşması” ile Kazanan Şefler Ödüllü Tabaklarını Hazırlayacak**

WorldFood İstanbul’un Show Mutfağı ve Tarif Atölyeleri organizasyonları kapsamında, Aşçılar Derneği iş birliğinde Türkiye Şefin En İyi Tabağı Yarışmasını Kazanan Şefler mutfakta hünelerini sergileyecek ve ödüllü tabaklarını hazırlayacaklar.

Ayrıca “Coğrafi İşaretli Ürünlerle Yıldızlaşan Şefin Tabağı” etkinliği ile Türkiye’nin önemli şefleri, yerel lezzetler ile kendi tarzlarını buluşturarak gastronomi dünyasına nasıl katma değer eklediklerini show mutfağında sergileyecekler.

## **“Food Master’s Class” ile Özel Fuar Turu**

Gastronomi Turizmi Derneği (GTD) iş birliğinde gerçekleşen Food Master’s Class ile sektör profesyonelleri ünlü şefler eşliğinde, belirlenen tematik çerçeveye göre katılımcı stantlarını gezecekler ve etkileşimli bir fuar deneyimi yaşayacaklar.

## **WorldFood İstanbul’da Tanıtım Amaçlı Bir Yenilik: Özel Olarak Tasarlanan Gıda Köşesi Alanı**

Gıda sektöründe geline son noktanın A’dan Z’ye irdeleneceği WorldFood İstanbul’da katılımcılar, kendilerine tahsis edilen ve tanıtım bağlamında özel olarak tasarlanan Food

Corner Product Showcase alanında en yeni ürünlerini katılımcı ve ziyaretçilerin beğenisine sunup sergileyebilecekler.

### **Hyve Group Hakkında**

Hyve Group, 14 ülkede 17 global ofisi ve 1.000'in üzerinde deneyimli personeliyle dünya genelinde 120'yi aşkın etkinlik düzenleyen uluslararası bir fuar şirkettir. Hyve Group, amacı dünyanın her köşesinden gelen müşterilerin olağanüstü anlar paylaştığı ve sektör inovasyonunu şekillendirdiği kaçırılmayacak etkinlikler düzenlemek olan yeni nesil bir fuar şirkettir. Hyve Group plc, Dönüşüm ve Büyüme (TAG) programının ardından Eylül 2019'da ITE Group plc'nin yeni ismi olarak duyuruldu. Vizyonumuz, dünyanın en önde gelen içerik odaklı ve mutlaka gidilmesi gereken etkinlik portföyünü oluşturarak müşterilerimize muazzam bir deneyim ve yatırım getirisi sağlamaktır. Türkiye'de ise Hyve Group gücünü bölgedeki küresel ağdan alarak inşaat (Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul), turizm (EMITT), kozmetik (BeautyEurasia), gıda (WorldFood İstanbul), raylı sistemler ve lojistik (Eurasia Rail) sektörlerinde Türkiye'nin öncü fuarlarını düzenlemektedir.

### **Basın bilgi için; Bersay İletişim Danışmanlığı**

Ayben Cumalı, +90 554 84468 05, [ayben.cumali@bersay.com.tr](mailto:ayben.cumali@bersay.com.tr)  
Emre Kaya, +90 542 895 25 38, [emre.kaya@bersay.com.tr](mailto:emre.kaya@bersay.com.tr)