



**28. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı - WorldFood İstanbul, 1.000'i aşkın markayı 200'ün üzerinde uluslararası alıcı ile İstanbul'da buluşturmak için hazırlıklarını tüm hızıyla sürdürüyor.**

## **GIDA İHRACATINDA YENİ REKORLAR İÇİN WORLDFOOD İSTANBUL, İHBİR VE ETÜDER GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRİYOR**

Sektörün global profesyonelleri ile Türkiye'nin gıda ve gastronomi kültürünü buluşturan Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı - WorldFood İstanbul; 2-5 Eylül tarihleri arasında, birçok yeni ürünü ve 1.000'den fazla yerli - yabancı markanın katılımıyla 28. kez TÜYAP'ta gerçekleştirilecek.

Hyve Group'un organize ettiği WorldFood İstanbul, bu yıl da İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İHBİR) ve Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER) iş birliğinde düzenleniyor. Türkiye'nin gıda ihracatını artırmak için Fuar kapsamında geçtiğimiz yıl güçlerini birleştirme kararı alan İHBİR ve ETÜDER bu yıl da fuarı destekleme kararı alırken, gıda ihracatında 2023 Hedeflerine ulaşmak için WorldFood İstanbul'un önemi her geçen yıl daha artmaya devam ediyor.

2019 yılında **45 ülkeden 500 katılımcı, 100'ün üzerinde profesyonel alıcı ve 166 ülkeden 20.476 ziyaretçiye** ev sahipliği yapan Fuar; T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, T.C. Ticaret Bakanlığı, KOSGEB, İHBİR (İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamülleri İhracatçıları Birliği), ETÜDER (Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği), MARSAP (Marmara Bölge Satınalma Yöneticileri Platformu), Aşçılar Derneği, Gastronomi Turizmi Derneği (GTD) ve World Gourmet Society (WGS) tarafından destekleniyor.

### **WorldFood İstanbul Katılımcılarına İHBİR Desteği**

İHBİR ile Hyve Group arasında yapılan anlaşma çerçevesinde; üyelerin ihracatlarını artırmak için Fuar'a katılım desteği sunulurken, WorldFood İstanbul ile ihracatçı firmalar için yeni fırsatlar yaratılması hedefleniyor. Anlaşma kapsamında, ulusal ve uluslararası etkinlikler



aracılığıyla yurtdışındaki gıda sektörü oyuncularının ve üyelerinin de WorldFood İstanbul 2020’de yer alması teşvik ediliyor.

## **200’den Fazla Global Alıcı İstanbul’da Ağırlanacak**

Tüm dünyada gelişen gıda sektörünün Türkiye’de de büyümeye devam ettiğini, bu büyümenin 2020 yılında süreceğini belirten Hyve Group Bölge Direktörü Kemal Ülgen, Türkiye’nin küresel gıda sektöründeki payını artırmak için yapılan güç birliğinin önemine dikkat çekti İHBİR ve ETÜDER iş birliğinin devamlılığı oldukça önemli. 2019’da İHBİR iş birliğiyle düzenlediğimiz hosted buyer (alım heyeti) programında bu yılda İHBİR desteğiyle, başta Orta ve Latin Amerika’dan olmak üzere, 200’den fazla uluslararası alıcıyı katılımcı ve profesyonel ziyaretçiler ile bir araya getireceğiz. Geçtiğimiz yıl WorldFood İstanbul Fuarı’nda 4 günde **300 milyon Euro’nun üzerinde iş hacmi** yaratmıştık. Bununla birlikte, 100’ün üzerinde profesyonel alıcı ile 45 ülkeden 500 katılımcıyı İstanbul’da ağırladık. Geçtiğimiz yıl, bir önceki yıla göre **toplam ziyaretçi sayısında yüzde 29’luk bir büyüme, uluslararası ziyaretçi sayısında da yüzde 87’lik rekor büyüme** elde etmiştik. 2020’de ise; hem Fuar’ın ülke ekonomimize ve sektör temsilcilerine olan katkısını, hem de katılımcı, ziyaretçi ve profesyonel alıcı rakamlarını arttırma çalışmalarını tüm hızıyla sürdürüyoruz.”

## **‘WorldFood İstanbul’u Çok Önemsiyoruz’**

İHBİR üyeleri olarak 2019 yılında toplamda 7 milyar dolarlık ürün ihraç ettiklerini belirten İHBİR Başkanı Haluk Okutur, Hyve Group tarafından bu yıl 28’inci kez düzenlenecek WorldFood İstanbul’da iş birliklerini sürdürdüklerini hatırlattı: “2023 için 13,7 milyar dolarlık ihracat hedefimiz var. Bu yönde çok hızlı yol alıyoruz. Bu hedefi daha kısa sürede yakalayacağımızı umuyorum. En çok ihracat yaptığımız ülkeler, ABD, Irak ve Suriye olurken, birlik olarak en çok şekerli, unlu mamuller ve çikolatalı ürünlerin ihracatını gerçekleştiriyoruz.” İki binden fazla birlik üyesinin 205 ülkeye ürün gönderdiğini vurgulayan Okutur, “Hedef dünyanın her yerinde olmak ve üyelerin ihracatlarını artırmaktır. Bunu için çalışıyoruz. Bu kapsamda WorldFood İstanbul’la iş birliğine gittik. Fuar’ı çok önemsiyoruz,” diyerek böyle fuarları desteklemeye devam edeceklerini söyledi.

## **‘Başarımız 2020’de de Artarak Sürecek’**

2019 yılında yakalanan sinerjinin bu yıl da artarak süreceğine inancını belirten ETÜDER Başkanı Melih Şahinöz, “Geçtiğimiz sene elde ettiğimiz başarı ve sinerjinin 2020 yılında



artarak devam edeceğine inanarak yine WorldFood Istanbul fuarını destekleme karar verdik. Ev Dışı Tüketim Sektörü'nün çatısını oluşturan derneğimiz 74 üyemizle birlikte fuarın katılımcıları ve ziyaretçileri içinde yer alacak. İnanıyorum ki fuar boyunca gerçekleşecek yeni iş anlaşmaları ve iş birlikleri hem üyelerimize hem sektörümüze hem de ülkemize fayda sağlayıp değer katacak," dedi.

#### **Hyve Group Hakkında**

Hyve Group, 14 ülkede 17 global ofisi ve 1.000'in üzerinde deneyimli personeliyle dünya genelinde 120'yi aşkın etkinlik düzenleyen uluslararası bir fuar şirkettir. Hyve Group, amacı dünyanın her köşesinden gelen müşterilerin olağanüstü anlar paylaştığı ve sektör inovasyonunu şekillendirdiği kaçırılmayacak etkinlikler düzenlemek olan yeni nesil bir fuar şirkettir. Hyve Group plc, Dönüşüm ve Büyüme (TAG) programının ardından Eylül 2019'da ITE Group plc'nin yeni ismi olarak duyuruldu. Vizyonumuz, dünyanın en önde gelen içerik odaklı ve mutlaka gidilmesi gereken etkinlik portföyünü oluşturarak müşterilerimize muazzam bir deneyim ve yatırım getirisi sağlamaktır. Türkiye'de ise Hyve Group gücünü bölgedeki küresel ağdan alarak inşaat **(Yapı Fuarı - Turkeybuild Istanbul)**, turizm **(EMITT)**, kozmetik **(BeautyEurasia)**, gıda **(WorldFood Istanbul)**, raylı sistemler ve lojistik **(Eurasia Rail)** sektörlerinde Türkiye'nin öncü fuarlarını düzenlemektedir.

#### **Detaylı bilgi için:**

#### **Bersay İletişim Danışmanlığı**

Ayben Cumalı / +90 554 844 68 05 / [ayben.cumali@bersay.com.tr](mailto:ayben.cumali@bersay.com.tr)

Kağan Konçak / +90 506 994 19 73 / [kagan.koncak@bersay.com.tr](mailto:kagan.koncak@bersay.com.tr)