

## Gıda sektörünün ihracat kapısı WorldFood İstanbul yaklaşıyor

# Gıda ve gastronomi sektörü WorldFood İstanbul Fuarı'nda buluşuyor

Türk gıda sektörünün uluslararası buluşma noktası olan 27. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı - WorldFood İstanbul, 4-7 Eylül 2019 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde, 1.000'den fazla markanın katılımıyla gıda dünyasını birçok yeni ürünle tanıştırmaya hazırlanıyor. Perakende zincirleri, içecek, süt ve süt ürünleri, et ve tavuk ürünleri, yaş sebze-meyve, deniz ürünleri, dondurulmuş ürünler, temel gıdalar ve yağlar, şekerli mamuller, unlu mamuller, hububat ve kuruyemiş gibi başlıklarda pek çok marka ve üretici Fuar'da olacak.

2018 yılında 29 ülkeden 430 katılımcı, 133 ülkeden 16.085 ziyaretçiye ev sahipliği yapan 27. WorldFood İstanbul, 4-7 Eylül 2019 tarihleri arasında 4 gün süresince gıda sektöründeki temsilcileri ağırlamaya hazırlanıyor. Fuar, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, T.C. Ticaret Bakanlığı, KOSGEB, Gastronomi Turizmi Derneği (GTD), TÜGİDER (Tüm Gıda Dış Ticaret Derneği), PAKDER (Tarım Ürünleri Hububat Bakliyat İşletme ve Paketleme Sanayicileri Derneği), İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamülleri İhracatçıları Birliği, ETÜDER ( Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği, MARSAP (Marmara Bölge Satınalma Yöneticileri Platformu), PLAT (Özel Markalı Ürünler Sanayicileri ve Tedarikçileri Derneği) ve Aşçılar Derneği tarafından destekleniyor.

27. WorldFood İstanbul Fuarı için heyecanlı olduklarını dile getiren **ITE Group Türkiye Bölge Direktörü Kemal Ülgen**, "27 yıldır düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz WorldFood İstanbul Fuarı'nda her geçen yıl daha çok katılımcı ile yol almaktan dolayı mutluyuz. Bu yıl gıda sektörünün önde gelen markaları ile gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri ile yine katılımcıların ve ziyaretçilerin çok memnun kalacağı bir fuar düzenleyeceğiz. Bu sene İstanbul İhracatçı Birlikleri ile düzenlediğimiz ve ayrıca T.C Ticaret Bakanlığı tarafından organize edilen; sektör oyuncularına yeni alım, iş, iş geliştirme ve ortaklık fırsatları sunan Alım Heyeti Programları ile Türkiye'nin de aralarında bulunduğu yabancı birçok ülkeden 200'ün üzerinde yerli ve yabancı profesyonel alıcıyı WorldFood İstanbul kapsamında ağırlayacağız" şeklinde görüşlerini paylaştı. Sözlerine Fuar'a ilişkin değerlendirmeler ile devam eden **Ülgen**, "Gıda sektörünü enine boyuna WorldFood İstanbul Fuarı'nda ele alacağız. Sektörde ilerleme kaydeden veya durağanlaşan

tüm noktaları, sektörde yer alan markalar, akademisyenler ve karar vericiler ile birlikte değerlendirmeyi hedefliyoruz. Gıda sektörünün uzun vadede kalkınması adına gerçekleştireceğimiz panel ve seminerler ile sektöre ışık tutacağımıza inancımız tam” dedi.

Dünyada hızla gelişmeye devam eden gıda ürünleri ve gıda teknolojileri sektörlerini aynı çatı altında bir araya getiren WorldFood İstanbul Fuarı, yeni iş fırsatları ve iş birlikleri için platform oluşturmanın yanı sıra konferanslarla da sektöre bilgi akışını sağlamayı amaçlıyor. Fuar’da ayrıca Türkiye’nin en önemli şefleri workshopları ve tadım şovlarıyla yer alacak.

### **Fuar’da “Şefin En İyi Tabağı” Yarışması ile en iyi ve en yaratıcı tabaklar ödüllendirilecek**

Türkiye ayağının **World Gourmet Society** iş birliği, **Aşçılar Derneği**, **Favori Lezzetler** ve **Gastronomi Turizmi Derneği** desteğiyle WorldFood İstanbul kapsamında düzenlendiği **“Şefin En İyi Tabağı”** yarışması ile Türkiye’nin dört bir yanından katılım gösterecek şefler en iyi ve en yaratıcı tabakları sunmak üzere kıyasıya rekabet içerisinde olacaklar.

Şeflerin hünerlerini sergileyeceği, yerel lezzetler ile kendi tarzlarını sunacağı yarışmada, seçilecek videolar arasından belirlenecek finalistler tabaklarını 27. WorldFood İstanbul Fuarı kapsamında binlerce ziyaretçi ile buluşturacak. Türkiye **“Şefin En İyi Tabağı Yarışması”** kazananı WorldFood İstanbul’da gerçekleşecek seremonide madalyasını alacak ve global yarışmaya doğrudan katılmaya hak kazanacak.

---

#### **ITE Turkey Hakkında**

ITE Turkey, 20 ülkede 32 ofisi, 1.000’i aşkın deneyimli personeliyle dünya çapında yılda 130’un üzerinde fuar ve konferans düzenleyen, uluslararası fuarcılık şirketi ITE Group’un Türkiye ofisidir. Türkiye’nin lider sektörlerinde lider fuarlar düzenleyen ITE Turkey, **YEM Fuarcılık**, **EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri** ve **Platform Uluslararası Fuarcılık** şirketlerinden oluşmaktadır.

**Yapı, turizm, kozmetik, gıda, raylı sistemler ve lojistik** sektörlerinde Türkiye’nin lider fuarlarını düzenleyen ITE Turkey gücünü, Türkiye ve bölgedeki deneyiminin yanı sıra grup şirketleri arasında yer aldığı ITE Group’un küresel ağından alıyor. ITE Turkey, fuarcılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, iş birliği ve satın alma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.

[www.ite-turkey.com](http://www.ite-turkey.com)

#### **EUF – E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri Hakkında**

ITE Turkey’nin bünyesinde yer alan EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri A.Ş., enerji, iş makineleri, gıda, mobilya, kırtasiye, promosyon, su ve atık su arıtma, turizm, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde 1999 yılından beri fuarlar düzenlemiştir. Uluslararası fuarcılık şirketi ITE Group’un küresel bilgi ağı, tecrübesi ve global işbirliklerinin de desteğiyle EUF A.Ş.; EMITT (Doğu Akdeniz Uluslararası Seyahat ve Turizm Fuarı), EURASIA RAIL (Uluslararası Demiryolu, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı ve Lojistik Fuarı) ve WORLDFOOD İSTANBUL’u (Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı) gerçekleştirmektedir.

**Detaylı bilgi için:**

**Bersay İletişim Danışmanlığı**

Ayben Cumalı / +90 554 844 68 05 / ayben.cumali@bersay.com.tr  
Erdi Gürel / +90 535 508 23 65 / erdi.gurel@bersay.com.tr