



## 30. WorldFood İstanbul, bu yıl Gıda Sektörüne 1 milyar avroluk iş hacmi sağlayacak!

Gıda ve gıda teknolojileri sektörünün gelişimine yön veren WorldFood İstanbul, için hazırlıklar sürüyor. 1-4 Eylül 2022De TÜYAP'ta gerçekleştirilecek fuar, 400'ü aşkın yabancı satın alma profesyoneli için ağırlayacak.

Bu yıl 30'uncusu düzenlenecek, Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı - WorldFood İstanbul, üretimde dalgalanmaların arttığı, gıda güvenliğinin daha sık konuşulduğu bir dönemde, 45 farklı ülkeden 400'ü aşkın yabancı satın alma profesyoneli için İstanbul'da ağırlamaya hazırlanıyor.

Konserve yiyeceklerden süt ve süt ürünlerine, yaş sebze, meyveye pek çok başlıkta uzman marka ve üreticinin yer alacağı WorldFood İstanbul, bu yıl; üretimin artırılması ve ihracatta yeni hedeflerin gıda güvenliği ekseninde, sektör paydaşlarının görüşülmesine ve yeni dönemde Türkiye'nin gıda ve tarım politikaları için sonuç odaklı yol haritasına katkı sunmayı hedefliyor.

### "ARZ VE TEDARİK GÜVENLİĞİ" AVANTAJLARI, TÜRKİYE İÇİN FIRSAT YARATYOR

Türkiye'nin tahıl ve hububat ürünlerindeki ithalat bağımlılığını sürdürdüğünü hatırlatan WorldFood İstanbul Fuarı Direktörü Semi Benbanaste, "Diğer yandan Türkiye'nin geçtiğimiz yılın ilk 5 ayına göre, bu yıl Ocak-Mayıs döneminde tarım ve gıda ürünlerindeki ihracatçı pozisyonu güçlenmeye devam ediyor. Şu an için tarım ve gıda ürünlerinde yüzde 21,3 olan artışla birlikte Türkiye'nin ilk 5 aydaki ihracatı, aynı döneme göre bin 727 milyar dolar olarak artışla 9 bin 817 milyar dolar olarak kayıtlara geçti." dedi.

Türkiye'nin mevcut istikrar ortamı ile güçlü ulaştırma altyapısı ve küresel lojistik ağına katkı sunan projeleri ile, Orta Koridor'da önemli bir küresel lojistik güç olarak ortaya çıkma potansiyeli olduğunu belirten Benbanaste, "Asya ile Avrupa arasındaki 3 ulaşım ve lojistik koridorundan biri olan Kuzey Koridor, Rusya ve Ukrayna arasındaki savaş nedeniyle sağlıklı işlemiyor. Türkiye, mevcut durumda istikrarlı, tedarik için güvenli bir liman konumunda. Ayrıca Türkiye'nin önünde çok önemli bir fırsat var. Hali hazırda tarım ve gıda ürünlerinde önemli bir üretici ve ihracatçı ülke konumundayız. Bu pozisyonu güçlendirirken, yıllardır kronikleşen, "güçlü bir üretici olmasına rağmen gelirinin düşük kalması" sorununu çözebilmemiz halinde, küresel anlamda kayda değer bir

### Hyve Group

Hyve Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 430499 | Mersis No: 0323013694600018  
Hyve Build Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 758423 | Mersis No: 0947046442400015  
Hyve Beauty Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 745813 | Mersis No: 0730035673300018



*tarım ve gıda üreticisi ve ihracatçısı olabiliriz.” sözleri ile Türkiye’nin sahip olduğu fırsatlara dikkat çekti. Böylesine kritik bir dönemde WorldFood İstanbul’un öneminin bir kat daha arttığını belirten Benbanaste, fuara olan ilginin çok yüksek olduğuna dikkat çekti:*

*“Geçtiğimiz yıl 650 milyon avroluk iş hacmi ile, sektöre hatırı sayılır katkı sunan fuarımızda bu rakamı 5 salonla gerçekleştirmiştik. Fuara 2 aydan fazla bir süre olmasına rağmen şu an için 18 ülkeden 451 katılımcı ile 10 salonu doldurduk. Yani katılımcı sayısı daha şimdiden geçtiğimiz yılın iki katına ulaştı. Yabancı satın alma profesyoneli sayısı da 400’ün üzerinde. Yüzde 90 oranında doluluk sağladığımız fuarda bu yıl 1 milyar avronun üzerinde iş hacmi beklemekteyiz.*

### **Gıda Sektörü WorldFood İstanbul 2022’de Buluşuyor**

“Güvenli Ticaret, 365 Gün Fuarçılık” yaklaşımı ile geçtiğimiz yıl 4 gün boyunca WorldFood İstanbul’da; 40 ülkeden toplamda 179 davetli satın almacı ve %23’ünü (5.237) yabancıların oluşturduğu 22 bin 800 ziyaretçi ağırlandı. Fuara ilgi artarak devam ederken, bu yıl da 600’e yakın yerli ve yabancı katılımcıyı ve on binlerce ziyaretçi ile buluşturmak için çalışmalar sürüyor.

Beşel, Bifa, Burcu Gıda, Çizmecı Gıda, Saray Bisküvi, Seymen, Tat Bakliyat, Malatya Pazarı, Anı Bisküvi ve daha birçok önemli gıda üreticisi firmalar, sektörün en önemli fuarlarından biri olan WorldFood İstanbul’da bir araya gelmeye hazırlanıyor.

Bu yıl ilk defa fuara katılım göstereceklerini belirten Çizmecı Gıda Pazarlama Müdürü, Korkut Akalın, “Çizmecı Gıda, 1993 yılında İstanbul’da atıştırmalık ürünler üretmek amacıyla kuruldu. Rulo gofret, kaplamalı-kaplamasız gofret ve bisküvi kategorilerinde Çizmecı TIME markasıyla kuruluşundan bu yana yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda satışlarımız sürüyor. Ziyaretçi profili açısından oldukça zengin olan WorldFood İstanbul, dünyanın çeşitli ülkelerinden sektörün farklı kollarından birçok katılımcı ile tanışma ve yeni trendleri takip etme fırsatı yakalamak isteyenler için eşsiz bir fırsat. Bu fırsatı iyi değerlendirerek, fuar sonunda yeni iş fikirleri ve ortaklıklarla ihracat hacmimizi arttırmayı bekliyoruz.” dedi.

Bu yıl fuara katılan bir diğer firma olan Anı Bisküvi’nin Genel Müdürü Ali Kemal Boynukalın, “1995 yılında faaliyete başlayan, Bisküvi-Kek-Gofret-Kraker-Çokolata-Kaplamalı ürünler-Şeker alanında faaliyet gösteren Anı Bisküvi olarak, 95 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Günde 400 ton mamül üretiyoruz. Haziran 2022’de başladığımız makarna üretiminde ise günlük 150 tonluk kapasitemiz söz konusu. Fuarlar ise bizim için, yeni ürünlerimizi sunmak ve yeni iş birlikleri için vazgeçilmez bir kanal. WorldFood’a katılarak mevcut ihracat kanallarımızı geliştirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca yeni ürünlerimizi de yine teşhir edeceğiz.” dedi.

## **Hyve Group**

Hyve Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 430499 | Mersis No: 0323013694600018  
Hyve Build Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 758423 | Mersis No: 0947046442400015  
Hyve Beauty Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 745813 | Mersis No: 0730035673300018

19 Mayıs Caddesi | No:3 Golden Plaza Kat:7 | Şişli 34360 | İstanbul / Türkiye | Tel +90 212 291 83 10 | Fax +90 212 240 43 81 | [turkey.hyve.group](http://turkey.hyve.group)



### **Hyve Group Hakkında**

Hyve Group, 10 ülkede 800'ün üzerinde deneyimli personeliyle dünya genelinde 12 ülkede 75 etkinlik düzenleyen uluslararası bir fuar şirkettir. Hyve Group, amacı dünyanın her köşesinden gelen müşterilerin olağanüstü anlar paylaştığı ve sektör inovasyonunu şekillendirdiği kaçırılmayacak etkinlikler düzenlemek olan yeni nesil bir fuar şirkettir. Hyve Group plc, Dönüşüm ve Büyüme (TAG) programının ardından Eylül 2019'da ITE Group plc'nin yeni ismi olarak duyuruldu. Vizyonumuz, dünyanın en önde gelen içerik odaklı ve mutlaka gidilmesi gereken etkinlik portföyünü oluşturarak müşterilerimize muazzam bir deneyim ve yatırım getirisi sağlamaktır. Türkiye'de ise Hyve Group gücünü bölgedeki küresel ağıdan alarak inşaat (Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul), turizm (EMITT), kozmetik (BeautyEurasia), gıda (WorldFood İstanbul), raylı sistemler ve lojistik (Eurasia Rail) sektörlerinde Türkiye'nin öncü fuarlarını düzenlemektedir.

### **Detaylı bilgi için:**

#### **Bersay İletişim Danışmanlığı**

Ayben Cumalı, +90 554 84468 05,  
Emre Kaya, +90 542 895 25 38,

ayben.cumali@bersay.com.tr  
emre.kaya@bersay.com.tr

## **Hyve Group**

Hyve Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 430499 | Mersis No: 0323013694600018  
Hyve Build Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 758423 | Mersis No: 0947046442400015  
Hyve Beauty Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 745813 | Mersis No: 0730035673300018

19 Mayıs Caddesi | No:3 Golden Plaza Kat:7 | Şişli 34360 | İstanbul / Türkiye | Tel +90 212 291 83 10 | Fax +90 212 240 43 81 | [turkey.hyve.group](http://turkey.hyve.group)