



**YAPI
FUARI**
TURKEYBUILD
İSTANBUL



**Türk Yapı
Sektörünün
Lider
YAPI FUARI**



43. YAPI FUARI - Turkeybuild İstanbul



6 - 9 Nisan 2021

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
İstanbul, Türkiye

www.yapifuari.com.tr



Organizatör



Rakamlarla YAPI FUARI - Turkeybuild İstanbul 2021



KATILIMCI

222

katılımcı

11

temsil edilen ülke

8.301 m² (net)



ZİYARETÇİ

16.899

ziyaretçi

%17

uluslararası ziyaretçi

85

ülke

81

Türkiye ili



ETKİNLİKLER

15

Etkinlik

42

uzman konuşmacı

9

girişimci

1.000+

izleyici

Katılımcılar

11 ÜLKEDEN 222 KATILIMCI

Ürün Grupları

- Asansör
- Aydınlatma
- Banyo - Mutfak Donanımları
- Boya
- Cephe
- Çatı
- Çevre Düzenleme
- Doğrama (Kapı - Pencere)
- Duvar ve Döşeme Kaplamaları
- Elektrik
- Gölgeleme
- İç Yapı ve Dekorasyon
- İş Makineleri
- Kaba Yapı
- Kapı ve Aksesuarlar
- Nalburiye ve El Aletleri
- Otomasyon
- Otomatik Kapı - Geçiş Sistemleri
- Prefabrike Yapılar
- Tesisat
- Yalıtım
- Yapı Kimyasalları
- Yapı Sistemleri
- Yapısal Çelik
- Yazılım

KATILIMCI ÜLKELER

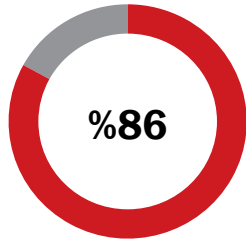
Cezayir	Kazakistan	Sudan
Gürcistan	Kosova	Tunus
İsrail	Lübnan	Uganda
Kamerun	Nijerya	

KATILIMCI ANKET SONUÇLARI



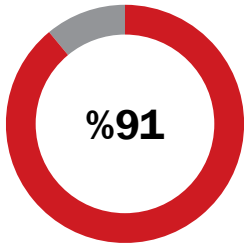
%99

Katılımcıların %99'u YAPI Fuarı'nın işleri açısından önemli olduğunu düşünüyor.



%86

Katılımcıların %86'sı genel olarak fuardan memnun ayrıldıklarını belirtti.



%91

Katılımcıların %91'i, önümüzdeki fuara tekrar katılacaklarını belirtti.



Ziyaretçiler

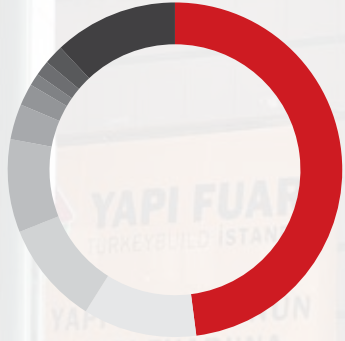
85 ülkeden ve Türkiye'nin **81** ilinden

16.899 profesyonel ziyaretçi

2.800+ Uluslararası ziyaretçi sayısı

%17 Yabancı ziyaretçi oranı

ZİYARETÇİ PROFİLİ



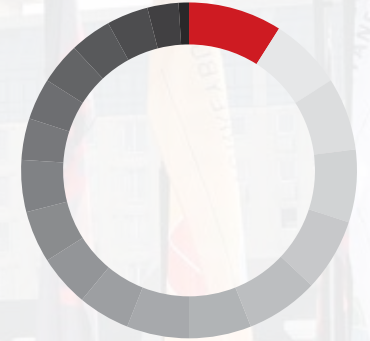
%48	İnşaat
%11	Toptan Satış
%10	İç Mimarlık, Tasarım ve Dekorasyon
%9	Mimari Tasarım
%3	Perakende
%2	Bitirme İşleri
%2	Devlet Yönetimi
%1	Bina Yönetimi
%1	Basın
%12	Diğer

ULUSLARARASI ZİYARETÇİ ÜLKE DAĞILIMI



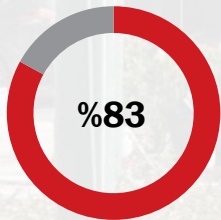
Kosova	%2,3	Bulgaristan	%0,4
Irak	%1,1	Tunus	%0,3
Libya	%0,9	Özbekistan	%0,3
İran	%0,8	Azerbaycan	%0,3
Gürcistan	%0,5	İsrail	%0,3
Rusya	%0,5	Filistin	%0,3
Lübnan	%0,4	Etiyopya	%0,3
Ukrayna	%0,4	Suriye	%0,3

İLGİLENİLEN ÜRÜN GRUPLARI

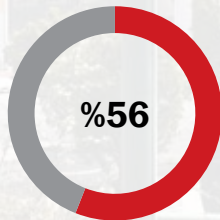


%9	Yapı Malzemeleri ve Yapım Sistemleri
%7	Cephe ve Çatı
%7	Yapı Kimyasalları ve Yalıtım
%7	Banyo, Mutfak, Havuz ve Spa
%7	Seramik ve Doğal Taş
%7	Bina içi Tasarım ve Dekorasyon
%6	Zemin Kaplamaları ve Döşeme Sistemleri
%6	Duvar Kaplamaları
%5	Kapı, Geçiş, Aktarım ve Bina Otomasyon Sistemleri
%5	Aydınlatma ve Elektrik
%5	Pencere ve Profil Sistemleri
%5	Boyalar ve Bitirme
%4	Isıtma, Havalandırma, İklimlendirme, Su Teknolojileri ve Enerji
%4	Çevre Düzenleme ve Kentsel Tasarım
%4	Yangın Güvenliği, Güvenlik ve İş Güvenliği
%4	Makine, Ekipman ve Bilişim
%4	Nalburie ve El Aletleri
%3	Hizmetler
%1	Diğerleri

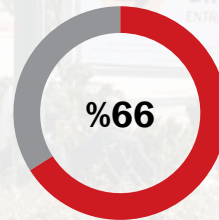
ZİYARETÇİ ANKET SONUÇLARI



Ziyaretçilerin %83'ü, 2021 yılında fuara katılacaklarını belirtti.



Ziyaretçilerin %56'sı yeni tedarikçi ve iş ortakları bulduğunu belirtti.



Ziyaretçilerin %66'sı yeni ürün ve yenilikleri gördüğünü belirtti.

VIP Uluslararası Alım Heyeti

Her yıl olduğu gibi bu yıl da düzenlenen

VIP Uluslararası Alım Heyeti programı YAPI Fuarı

kapsamında yeni iş fırsatlarını yakalamak ve işini

büyütmek için Cezayir, Gürcistan, İsrail, Kamerun,

Kazakistan, Kosova, Lübnan, Nijerya, Sudan, Tunus,

Uganda olmak üzere toplam **11 ülkeden**

218 davetli satın alma profesyonelini ağırladı.



B2B TOPLANTILARI

1.500+ B2B Toplantı

11 ülke

218 davetli satın alma profesyoneli



TBI B2B Toplantıları

Yeni veri odaklı mobil uygulama

2018 yılından bu yana kullanılan sanal ticaret uygulaması **Hyve Connect** uygulaması ile bu yıl da tüm katılımcılar ve yabancı alıcılar ücretsiz olarak tek bir platform üzerinden hızlı ve etkili bir şekilde birbirleriyle iletişim kurarak **1.500'ün üzerinde toplantı** gerçekleştirdi ve yeni iş birliklerine imza atma fırsatı yakaladı.



VIP Uluslararası Alım Heyeti Görüşleri

Fuar güzeldi, çeşitli sektörlerden kaliteli ürünlerle karşılaştık, kaliteli inşaat malzemeleri ve ekipmanları bulma şansı yakaladık. Ancak asıl amacımız Kamerun'a yeni binalar inşa edilmesi ve binaların inşasının tamamlanmasını sağlayacak kaliteli ürünler götürebilecek yeni partnerlerle ortak girişimler kurmaktır. Çünkü binaların projelerini hayata geçiren ve projeler için yenilikçi çözümlere ihtiyaç duyan bazı firmalarımız var. Ayrıca ikinci amacımız, Türk ürünlerinin Kamerun'da da üretilebilmesi adına yakın gelecekte yeni fabrikalar inşa etmek için güçlü ortaklıklara imza atmak.

Fuarda birçok katılımcı firma vardı, elektrik malzemeleri gibi kaliteli ürünlere rastladık. İhtiyacımız olanı bulduk, beklentilerimiz karşılandı. Gelecek yıl da inşaat sektöründe yer alan tüm iş kollarının fuarda temsil edilmesi gerektiğini düşünüyoruz.

Burada olmaktan mutluyuz, heyetimizde yer alan tüm üyeler burada olmaktan çok memnun. Hepimiz için hoş bir deneyimdi. Yeni insanlarla tanıştık ve ileride e-posta veya telefon yoluyla daha da fazla kişiyle irtibata geçerek ortaklıklar kurmanın yollarını arayacağız. Teşekkürler.

Fabrice Funiba Lowe

TURKEY AFRICA BUSINESS SARL / CAMEROON

Bu fuarın oldukça etkileyici olduğunu düşünüyorum. Fuarda binlerce firma tanıtım yaptı ve ürün çeşitliliği ve bilhassa sunulan teknolojiler benim için çok etkileyiciydi. İnce inşaat işleri ve zemin döşemeleri özellikle ilgimi çekiyor. Fuarda birçok imalatçıyla tanıştık. Bu fuar sayesinde çok sayıda ürün satın alacağız. Fuar organizatörüne tüm Türk firmalarını ve uluslararası şirketleri bir araya getirdiği için teşekkür ediyoruz. 3 gün boyunca süren bu fuarda kesinlikle yer almalılar. Ayrıca Türkiye'de veya dünyanın başka yerlerinde yine bu şirket tarafından organize edilecek diğer etkinliklere katılmayı umuyoruz. Çok teşekkürler.

Muhammed Sani Zorro - KARIG-EX NIGERIA LTD. / NIGERIA

Cameroon Projects Sarl firması olarak şirketler ve sektörden birçok insanla tanışmak için fuara katıldık. Sektörden yeni insanlarla tanışmaya can atıyoruz. Organizasyon çok başarılıydı, burada birçok şirketle irtibat kurma şansı yakaladık. Kamerun ve Türkiye arasındaki ticareti geliştirmeye oldukça ilgili olan birçok insanla tanışmış olmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Buraya gelmiş olmaktan çok mutluyuz ve bizi ağırladığınız için sizlere çok teşekkür ederiz. Gelecek yıl da burada olmayı dört gözle bekliyoruz.

Pierre Toudjip Kouamo -

CAMEROON PROJECTS SARL / CAMEROON

Merhaba, adım Nazeh Ben Ammar. Excellencia'nın genel müdürüyüm. Excellencia, Tunus'ta iklimlendirme, kaynak yönetim sistemleri, kaynak teknolojileri, güvenlik ve geçiş kontrol sistemlerine ilişkin çözümlerle ilgilenen bir şirkettir.

Buraya yeni tedarikçilerle tanışmak için geldim. Fuar Tunus'tan katılan başka insanlar da var. Fuarın organizatörüne bizi davet ettiği için minnettarız. Çok faydalı toplantılar gerçekleştirdim. Covid-19 salgını dolayısıyla TurkeyBuild İstanbul bu yıl diğer yıllara oranla daha küçük çaplıydı. Umuyorum ki gelecekte her şey yeniden yoluna girer ve inşaat sektörü Tunus, Kuzey Afrika ve Sahra Altı pazarlarına yönelik yeni çözümler geliştirmek için Türk tedarikçilerle ortaklıklar kurmanın yanında müşterek teşebbüsler oluşturmaya hiç olmadığı kadar hevesli olur.

Davet için tekrar teşekkür ederiz. Önümüzdeki yıllarda da yeni müşterilerle birlikte fuara katılmayı çok istiyoruz.

Nazeh Ben Ammar - EXCELLENCIA / TUNISIA

Adım Hilmi Mulaku ve inşaat mühendisiyim. Şirketim tasarım ve inşaat alanlarında faaliyet gösteriyor. YAPI – TurkeyBuild İstanbul'u ziyaret etmiş olmaktan çok memnunum. İnşaat malzemeleri işini büyütmemize bu fuarın büyük katkısı olacak.

Bu fuara daha önce de katıldım. İnşaat işlerimizde birlikte çalıştığımız birçok kişiyle burada tanıştım. Bu fuar malzeme ve malzeme kalitesi hakkında derinlemesine konuşabileceğimiz bir yer olduğundan bize çok faydası dokunuyor. Bu sayede, Kosova'ya döndüğümüzde tüm tasarım ve inşaat yönetimimizi hangi malzemelerin işimize yarayacağını bilerek yapıyoruz.

Fuarla ilgili düşüncelerim son derece pozitif çünkü oldukça iyi organize edilmiş bir fuar ve bize de çok faydası dokunuyor. Teşekkür ederim.

Hilmi Mulaku - PRO-ART SHPK / KOSOVO

Katılımcılarımızın Görüşleri:



“Fuarda bir buçuk yıllık aradan sonra göz temasıyla paydaşlarımızla bir arada olmak bizi çok mutlu etti. Ayrıca ummadığımız müşterilerle görüşme şansı yakaladık. Organizasyonun maksimum Covid-19 önlemleriyle yapıldığını görmek bizim için iyi oldu, çok memnunuz.

Gamze Ceylan Erdemir, Kurumsal İletişim Dir.
KMC GROUP

Fuarlar, firmaların yeni ürünlerini, kendilerini iç ve dış pazara en iyi tanıttığı yerlerdir. YAPI Fuarı da uluslararası bir fuar, dolayısıyla yerli firmalardan daha çok yabancı ziyaretçi ile karşı karşıya kaldık. Bu bizim için sevindirici bir durum.

Sedat Sözüdoğru, Üretim ve Pazarlama GMY
DİZAYN GRUP

Biz Sever Makine ailesi olarak fuara bu kadar ziyaretçinin geleceğini tahmin etmemiştik. Ciddi alıcılarla ciddi anlaşmalar yaptık. Hatta rakam vermem gerekirse fuarda şu ana kadar 1 milyon doların üzerinde makine siparişi aldık. Bunu kesinlikle beklemiyorduk. Bu yüzden 2022 sözleşmesini fuar bitmeden imzaladık, önümüzdeki sene muhakkak katılacağız.

Coşkun Sever, Yönetim Kurulu Başkanı
SEVER MAKİNE A.Ş.

Gerçekten şoktayım, dün 1. gün olmasına rağmen 270 yerli, 17 yabancı temsilcilik ve bayilik almak isteyen müşterilerle beraberdik. Fuarda yurt içine ve yurt dışına çok sayıda bayilik verdik. Ayrıca dün Ukrayna'dan 3 müşteri geldi, 2 konteyner sipariş aldım, 1 yıl boyunca toplam 1 milyon dolarlık anlaşma sağladık.

Yılmaz Şahin, Yönetim Kurulu Başkanı
ŞAHTAŞ SERAMİK VE TOPRAK A.Ş.

YAPI Fuarı'na biz uzun yıllardır katılıyoruz, tabiri caizse buranın emektar katılımcıları arasında yer almaktayız. YAPI Fuarı bizler için bir buluşma noktası çünkü müşterilerimizle, bayilerimizle, satış noktalarımızla ve daha da ötesinde potansiyel müşterilerimizle buluşmak için çok güzel bir vesile.

Agah Durukal, Genel Müdür
IŞIKLAR YAPI ÜRÜNLERİ

Biz Kumtel Luxell olarak sektörde öncü olmak istiyoruz. Bu doğrultuda uzun yıllardır YAPI Fuarı'nda Hyve Group ile beraber çalışıyoruz. İş birliğimizden memnunuz ve devam etmesini de istiyoruz. Önümüzdeki fuarlara da katılacağız.

Nur Erbay, Proje Satış Sorumlusu
KUMTEL/LUXELL

Uzun yıllardır yurt içinde katıldığımız tek fuar diyebilirim. Bu sene pandemiye rağmen bizim için gayet verimli geçiyor. Biz 5 sene önce katıldığımızda ortalama yaklaşık 10-15 ülkeye ihracat yaparken, şu an 30-40 ülkeye ihracat hacmi yakaladık.

Hasan Çelik, Genel Müdür
VARIODOR

YAPI Fuarı bölgenin en önemli fuarlarından biri ve biz zaten her sene katılıyoruz. Bu sene ziyaretçi konusunda biraz çekincelerimiz oldu fakat ilk gün oldukça yoğun ziyaretçi ile karşılaştık. Özellikle Arap ve Balkan ülkelerinden görüştüğümüz müşteriler var. Hatta ilk gün fabrikamıza götürdüğümüz müşteriler oldu.

Hakan Karaca, Satış & Pazarlama Müdürü
CEYLANLAR PERFORE

Bu pandemi döneminde yapı sektöründeki tikanıklığın açılmasına neden olacak, çarkların dönmesini sağlayacak bir organizasyon var burada. Firma olarak zaten bir YAPI Fuarı geleneğimiz var ve yaklaşık 10 senedir katılıyoruz. Fuar özellikle bu sene beklentilerimizin üzerinde gerçekleşiyor. Türkiye'nin hemen hemen tamamından talepler geldi, yurt dışından da bu kadar yoğun ilgi beklemiyorduk. Bu sene özellikle Afrika'dan, Avrupa'dan gelen ziyaretçilerin ürünlerimize yoğun ilgisi ile karşılaştık.

Serdar Karabaş, Genel Müdür
İLKPEN OTOMASYON



YAPI Arena Etkinlikleri

43. YAPI FUARI - Turkeybuild İstanbul'da sektör stratejisini desteklemek, bilgi alışverişi sağlamak, inovasyonu teşvik etmek ve de yapı sektörünün kamu, özel sektör ve akademik boyutları arasında etkileşim yaratarak yeni fikirlerin tanıtılmasını sağlamak adına iş geliştirmeye yönelik etkinliklerle verimli bir platform oluşturuldu.



1.000+
izleyici



42
uzman
konuşmacı



15
etkinlik



9
girişimci



22
iş birliği

YAPI Arena bir bilgi, network ve ilham platformu olarak farklı etkinlikleri bünyesinde topladı ve ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.



YAPI Stage Konferansları

YAPI SAHNESİ, mimari ve iş odaklı panellere, ortaklığa yönelik oturumlara, ihracata, yurtdışı pazarlarına, yeni tasarım ve teknoloji araçlarının sohbetlerine ve ilham verici konferanslara ev sahipliği yaptı.



YAPI Tech Garage – Girişimciler Alanı

YAPI TECH GARAGE alanında STARTUP'lar (tekno-girişimler) inşaat sektörü ile buluştu, yeni iş ortaklıkları ve yeni fikirlerin temelleri atıldı.



YAPI Masterclass – Mimari Ustalık Sınıfları

“İklim, Çevre ve Dijital Üretim” ile “Salgınlar ve Dirençli Kamusal Alanlar” temaları kapsamında ilgili salonlarda katılımcı stantları ziyaret edildi ve sonrasında günün master mimarları ile söyleşi yapıldı.



Altın Mıknatıs Stant Tasarım Ödülleri

Gelenekselleşen Altın Mıknatıs “Stant Tasarımı Ödülleri”nde, stant tasarımında markalarını ve ürünlerini ziyaretçiler için bir çekim noktasına dönüştüren firmalar bağımsız jüri heyetinin seçimiyle ödüllendirildi.

KONUŐMACILARIMIZI, JÜRİMİZİ VE GİRİŐİMCİLERİMİZİ TANIYIN!

YAPI Sahnesi Konuőmacıları



Can Fuat
Gürlelel



Çetin
Tecdelioğlu



Demet Demirer



Ebru Ünver
Karaer



Ezgi Tezcan



Hüseyin Egeli



Hüseyin Ünlüyol



İlhan Ergüney



Kadir Tolga
Erpınar



Mehmet Ali
Kandemir



Mehmet Ersül



Mehmet
Kalyoncu



Mehmet Emre
Özcanlı



Melike Altınışık



Önder Kaya



Pınar Sipahi



Prof.Dr. Tuğba
Ölmez Hancı



Süleyman Akım



Zafer Baysal



Zeynep Gülşen

YAPI Masterclass Konuőmacıları



Deniz Aslan



Hasan Cenk
Dereli



Nergiz Arifoğlu



Salih
Küçükuna



Samim Magriso



Ümit Özkan



Volkan Taşkın

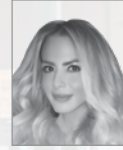
Altın Miknatıs Jüri



Elif Ersoy



Esin Köymen



Gül Merve
Yılmaz



Renda Helin
Çilaliolu Çizer



Zeynep Tonguç

YAPI Tech Garage Girişimciler



Ayşe Yılmaz



Bora Yiğit
Şentürk



Eli Levi



Güliz Fiş



Nesrin Akın
Öztabak



Serdar Birden



Sinan
Zabunoğlu



Şule Erkinay



Ufuk Baydilek

YAPI Sahnesi Konferansları

Sektörün bugününü ve geleceğini masaya yatırdığımız konferans oturumlarında yapı ekonomisi, ticaret, yatırımlar, yeni pazarlar, yeni teknolojiler, iklim krizi ve çevik dönüşüm ele alındı.



Başkanlar Forumu I

Fikir Önderleri Yapı İhracatı ve Sürdürülebilir Yenilik Fırsatlarını Açıklıyor



Yapı Sektöründe Sürdürülebilir

Büyümenin Sırrı

Çevik Dönüşüm



Sağlıklı Yapılaşmanın Anahtarı

Suyu Tasarlamak ve Yönetmek



Başkanlar Forumu II

Fikir Önderleri İnovatif Üretim ve Yatırım Modellerini Tartışıyor

Konferans İş Birlikleri



Altın Mıknatıs Stant Tasarım Ödülleri

Bağımsız jüri heyetinin yaptığı değerlendirmeler sonucunda ödül kazanan stantlar;



Birincilik Ödülü

MG DEMİR ÇELİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



İkincilik Ödülü

TANTIMBER - TANWOOD ORMAN ÜRÜNLERİ SAN. TİC. A.Ş.



Üçüncülük Ödülü

ARFEN ALÜMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş.



Mansiyon Ödülü

SAN DECO



HYVE Group Teşvik Ödülü

PORTLAND ÇELİK KAPI İNŞAAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ

YAPI MASTERCLASS

Nobon kurucusu **Dr. H. Cenk Dereli** moderatörlüğünde gerçekleşen “Mimari Ustalık Sınıfları”na kayıt yaptıran katılımcılar Fuar Alanı içinde toplam 14 standa ve YAPI Tech Garage alanında yer alan girişimlere ziyaret gerçekleştirdi. Ziyaretler sonunda **YAPI ARENA SAHNESİNDE** gerçekleşen söyleşilerdeki etkinliğin konusu olan usta mimar ve mühendisle doğrudan bağlantı kurma imkanı sağlandı.



İş Birliğiyle

nobon

YAPI Masterclass Kapsamında Stantları Ziyaret Edilen Firmalar

FALES

GEOMAS
GEOKOMPOZİT

İşıklar
Tuğla
Kimliklendirme, Gelecek ve Kalite 1975'den beri

KMCGROUP

MERTOĞLU®

PARKKENT

terraWOOL
EST. 1983 YANGIN
"konfor yaratır, ısıtma olmaz"

ASUS LIGHTING

BERLITE®

CLEVER
Polymers

KAYGUN
METAL

MG
DEMİR & ÇELİK

SEVER MAKİNE

YESTİ
İnşaat ve Tic. Ltd. Şti.

YAPI TECH GARAGE

Akıllı inşaat malzemeleri, BIM, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, yönetim araçları, yapı mobil uygulamaları, 3B üretim, robotik üretim ve nesnelerin interneti gibi konularda STARTUP'lar tasarım aşamasından bina teslim aşamasına kadar mimarlara, mühendislere, proje yöneticilerine, üreticilere, yüklenicilere, geliştiricilere, pazarlamacılara ve kullanıcılara farklı olanaklar sundukları teknolojileri bu alanda tanıttılar.

YAPI TECH GARAGE'ın deneyim alanında ise ziyaretçiler; girişimlerin sunumlarını ve ürün demolarını ilk elden deneyimleme şansı buldu.



İş Birliğiyle



deęişimmimarî
İnovatif Yönetim Danışmanlığı

YAPI TECH GARAGE GİRİŞİMCİLERİ



Konuşmacı ve İş Ortaklarımızın Görüşleri:



Zorlu bir dönemde fuarı gerçekleştiriyoruz. Benim de firmam katılımcı firmalar arasında. Şu an yurtdışından ciddi anlamda ziyaretçi var. Özellikle yakın coğrafyadan Arap ülkeleri, Rusya ve Balkanlardan ciddi bir ziyaretçi kitlesi görüyoruz. Sektörümüzün buluşmaya ihtiyacı vardı, gerçekten zor bir dönem atlatıyoruz. İnternet üzerinden dijital ortamlarda buluşuyoruz ama biraz da yüz yüze gelip görüşmemiz gerektiği bir dönemdeyiz. Yeni normale göre mümkün olabildiğince fuarda önlemler alınmış ve herkes çok hassas davranıyor. Bu açıdan fuar organizatörlerine teşekkür etmek istiyorum. 3 yıldan beri aynı seyreden, büyümeyen bir inşaat malzemeleri sektörümüz var. Bu zor süreçte umarım 2021'in ikinci yarısından sonra yeni normalin daha düzene girdiği, aşılardan daha bollaştığı bir dönemde hızlı bir büyüme bekliyoruz. YAPI Fuarı da bu gelişimin tetikleyicilerinden biri olacak.

Çetin Tecdelioğlu

TÜRKİYE İMSAD YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI



GYODER olarak, üyelerimizle birlikte yer aldığımız yurt içi ve yurt dışındaki fuar ve organizasyonlarda, Türkiye gayrimenkul sektörünü temsil etmeye ve ülkemizin tanıtımına katkıda bulunmaya çok önem veriyoruz. Fuarların katılımcılara yeni iş fırsatları ve bağlantılar sağlaması açısından iş dünyasında ne kadar önemli bir yer tuttuğu yaşadığımız pandemi sürecinde daha net anlaşıldı. Dolayısıyla YAPI Fuarı'nı daha uzun yıllar, ulusal ve uluslararası pazarlarla iletişim kurduğumuz önemli bir platform olarak görmeye devam edeceğiz.

Mehmet Kalyoncu

GYODER YÖNETİM KURULU BAŞKANI



Özellikle Türk inşaat sektörünün önemli bir paydaşı olan YAPI Fuarı, sadece Türkiye'nin değil, yakın coğrafyanın en önemli, en köklü kuruluşlarından biri. Bu da inşaat sektörüne çok büyük bir katma değer sağlıyor. Biz de bu sene YAPI Fuarı'nda hem inşaat sektöründe çevik dönüşüm -ki sektör için bu bir yenilikti- hem de inşaat start up'larını ortaya çıkardığımız YAPI Tech Garage projesinde bir araya geldik. Sektöre farklı bakış, farklı üretim tarzını aşıladık. Bu inovatif projelerde YAPI Fuarı arkamızdaydı. Sektörü hem ileriye taşıyan, hem bütünleştiren bu duruşu için de onlara teşekkür ediyoruz.

Demet Demirer

DEĞİŞİM MİMARİ İNOVATİF YÖNETİM DANIŞMANLIĞI KURUCUSU



YAPI Fuarı, bu sıkıntılı dönemde bile beklediğimizden daha fazla katılımcıya ev sahipliği yaptı. Panelimizde üzerinde durduğumuz konu; inovasyon, yapı malzemelerinde özellikle tasarımda yeniliklerin öne çıkarılması ve yurt dışı pazarlarında etkin firmaların görünür olması. Bu konuda ben çok faydalı fikirler olduğunu düşünüyorum. Bu sene fuarın en önemli yeniliği ise; yeni firmalara, girişimlere, yeni tasarımlara ve fikirlere YAPI Fuarı'nın kucak açması oldu. Bu sene en etkilendiğim konu özellikle girişimcilere açılan alan ve onların yaptığı işlerdi. Teşekkür ederim.

Önder Kaya

TÜRK SERBEST MİMARLAR DERNEĞİ (TÜRKSMĐ) BAŞKANI



YAPI Masterclass programı sırasında malzeme sektörünün, mimarlık sektörünün, üreticilerin geldiği yeri görmüş olduk. Yepyeni fırsatların olduğu ve aslında muazzam bir üretim içinde olduğumuzu bir kere daha keşfettim. Konuşmacı olarak katıldığım oturumda ise açık alan kavramının inanılmaz bir deneyim alanı olarak karşımıza çıktığını ve peyzaj kelimesiyle artık açıklanamayacağını bir kere daha algılamış oldum. Bu konularla beraber aydınlatma meselesi üzerinde tartıştık. Aydınlatmanın dahi artık dönüştüğünü, sadece görsellik üzerine kurulan bir konu olmadığını, doğayla olan ilişkisini ve bizlerin de hem mimar olarak, peyzaj mimarı olarak, kentliler olarak hatta insanlar olarak çok daha duyarlı, olgun, ciddi tasarım değerleri olan projelerle yenilenmemiz gerektiğini çok net olarak algıladım. Fuarın genel yapısı da bence bu anlamda değerli. Tasarımcılar için yeni bir deneyim alanı olarak düşünüyorum.

Deniz Aslan

DS MİMARLIK KURUCU ORTAĞI



Her ne kadar dijitalde buluşsak da sektörde özellikle bugünün çözümlerini üretecek aktörler olarak bir araya gelmek, aynı dertle mücadele ediyor olmanın sinerjisinden yararlanmak motivasyonumuzu artırdı. Mimarlık ve tasarım; özellikle panel sırasında bahsettiğim bir takım mevzuat yenilikleriyle, teknoloji geliştirme bölgelerinin tasarım alanında sunduğu olanaklarla beraber artık yeni bir çağın başladığı alan haline geldi. Teknolojinin ve inovatif düşüncelerin yapı sektöründe, tasarım alanlarında ciddi ses getireceği ve umarım girişimcilerin, yeni projelerin, dünyaya ve ülkemize katkıda bulunacağı yeni bir süreç başlıyor. Katkı sunan herkese teşekkür ederim.

Pınar Sipahi

BİLİŞİM VADİSİ TASARIM KÜMELENMESİ DİREKTÖRÜ

Açık Hava Reklam Mecraları

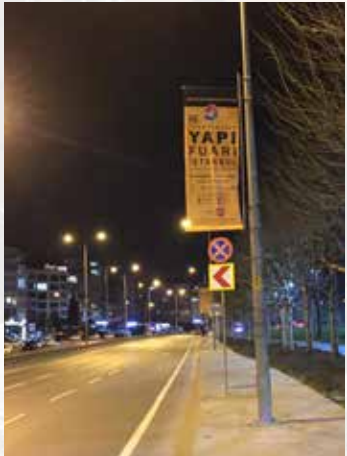
İstanbul'un merkezi noktalarında **60 adet** billboard reklam yayını

İstanbul'un merkezi noktalarında **75 adet** İBB elektrik direği

İstanbul'un merkezi noktalarında **150 adet** afiş

İstanbul'un merkezi noktalarında **6 adet** üstgeçit

5 adet İETT otobüs arkası giydirme



Tanıtım Çalışmaları

Türkiye'nin tirajı yüksek ulusal gazetelerinde, sektörel yayınlar ve dijital platformlarında fuarın reklam, haber, röportaj çalışmaları

Sözcü

Kategori: Haberler / Okunma: **** / Yayın Tarihi: 01.04.2021
www.sozcu.com.tr
https://www.sozcu.com.tr/2021/ilan-2/43-yapi-fuari-turkeybuild-istanbul-14-ülkeden-248-satin-almaci-yerli-ureticilerle-bulusturacak-6347676/

43. YAPI FUARI – TURKEYBUILD ISTANBUL 14 ÜLKEDEN 248 SATIN ALMACIYI YERLİ ÜRETİCİYLE BULUŞTURACAK

Bölgenin en büyük yapı sektörünün en önemli platformu olan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, 6 – 9 Nisan tarihlerinde TÜYAP'ta hibrit yöntemle 14 farklı ülkeden satın alma profesyonelleri yerli üreticilerle buluşturulmaya hazırlanıyor.

Hyve Group'un Türkiye'de gerçekleştirdiği, 5 taşıyıcı sektör fuarı arasında yer alan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, 6 – 9 Nisan tarihlerinde İstanbul TÜYAP'ta hibrit yöntemle sektör temsilcilerini bir araya getirecek. Bu yıl 43'üncüsü düzenlenen Fuar, sektöründe Türkiye'nin en büyük fuarı olmasının yanı sıra, bölgenin ve dünyanın en önemlileri arasında yer alıyor. Yapı sektörünün buluştuğu iş birliği platformu olan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, ilkönce döviz girdisi sağlayan ve ihracat kaleminde önemli bir payı olan sektörümüzün yerli katılımcılarını ve üreticilerini yabancı alıcılara buluşturacak. 14 ülkeden 248 yabancı satın alma profesyoneli ile yerli üreticilerle yeni ve sürdürülebilir iş birliği fırsatları sunacak Fuar, sektöre ve Türkiye ekonomisine bu yıl da önemli katkı sağlayacak. Tüm sağlık önlemlerinin Safe & Secure Standartları çerçevesinde alındığı fuar ortamının yanı sıra, Hyve Connect sayesinde uzaktan katılım da mümkün olacak.

Pandemi döneminde özellikle yerli ekonomilerin kalkınması, yerli üreticilerin yeni iş birlikleri kurabilmesi için büyük öneme sahip olan ve sektörünü yalnız bırakmayan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul'a talep artmaya devam ediyor. Güncel bilgilere göre, Fuar için 128 ülkeden 13 binin üzerinde ziyaretçi davetیه aldı. 2019 yılındaki Fuara göre profesyonel ziyaretçi sayısında yüzde 7, toplam ziyaretçi sayısında ise yüzde 25'lik bir artış söz konusu. Bununla birlikte Yapı Fuarı 2021 için online davetiyelerini almış olan ziyaretçilerin yüzde 55'inin €100.000 üzerinde yıllık satın alma bütçesi bulunuyor.

Fuar boyunca süreç etkinliklerde, sağlıklı yapılaşma için kilit roldeki başan faktörlerinin neler olduğu ve nasıl uygulanabileceği, yapı sektöründe sürdürülebilir büyümenin nasıl gerçekleştirilebileceği, pandemi ve sonrası dönemde oluşturulabilecek dirençli kamusal alanlarla ilgili yaklaşımlar ve fikir önerilerini buluşturacak yenilikçi üretim ve yatırım modelleri konularında kapsamlı bir şekilde paylaşılabilecek. Fuarın son günü ise Yapı Tech Garage Maraton sunumlarında girişimciler, yapı sektörünü nasıl dönüştürebileceklerini, geliştirdikleri iş ve uygulama modelleri ile uygulamaları yenilikçi yaklaşımları detaylıca aktaracak.

TURK YAPI SEKTÖRÜNÜN LİDER YAPI FUARI
43. YAPI FUARI
TURKEYBUILD ISTANBUL
6 - 9 NISAN 2021
TÜYAP - KONGREMERKEZİ



Cumhuriyet

CUMHURİYET
Günlük Siyasal Gazete
İstanbul

Yayın Tarihi: X
Sayfa: X
Tiraj: X
StxCm: X

Hibrit ve verimli fuarlar öne çıktı

Salgından en çok etkilenen sektörden olan fuarcılık, yeni yöntemlerle ticarete yerini almaya başladı. Bu kapsamda "Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul" 6-9 Nisan arasında TÜYAP'ta yapılacak. Salgın nedeniyle sıkı önlemler aldıklarını belirten Yapı Fuarı Direktörü Banu Keskin, fuarın 4 salonda toplamda 300 yerli ve yabancı katılımcı ile



Banu Keskin

li üreticiler için 1 milyar Avro'luk iş hacmi beklendiklerini kaydetti. Ayrıca fuarcılık sektörünün özellikle Covid-19 salgınıyla birlikte geleneksel ve dijital yolların harmanlandığı bir modele geçtiğini hatırlatan ve bu tür hizmetin uzun süre korunacağını belirten Keskin, "Hibrit uygulamaların yanı sıra verimlilik esasına dayalı fuar anlayışı da yeni dönem

Hürriyet

Kategori: Ekonomi / Okunma: **** / Yayın Tarihi: 30.03.2021
www.hurriyet.com.tr
www.hurriyet.com.tr/ekonomi/43-yapi-fuari-turkeybuild-istanbul-kapilarini-acmaya-hazirlaniyor-41774915

43. Yapı Fuarı - TurkeyBuild Istanbul kapılarını açmaya hazırlanıyor

Yapı sektörünün en önemli platformu Yapı Fuarı İstanbul 6 – 9 Nisan tarihlerinde TÜYAP'ta 14 ülkeden 240 yabancı satın almacı profesyonelleri yerli üreticilerle buluşturulmaya hazırlanıyor.

İngiliz fuarcılık firması Hyve Group'un Türkiye'de gerçekleştirdiği, 5 taşıyıcı sektör fuarı arasında yer alan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, bu yıl 06 – 09 Nisan tarihlerinde İstanbul'da TÜYAP Fuar ve Kongre merkezinde 43'üncü kez hibrit yaklaşımla sektör temsilcilerine kapılarını açıyor. Fuar, sektöründe Türkiye'nin en büyük fuarı olmasının yanı sıra, bölgenin ve dünyanın en önemlileri arasında yer alıyor. Yapı sektörünün buluştuğu iş birliği platformu olan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, ilkönce döviz girdisi sağlayan ve ihracat kaleminde önemli bir payı olan sektörümüzün yerli katılımcılarını ve üreticilerini yabancı alıcılara bir araya getiriyor. TÜYAP'ta gerçekleştirilecek, 14 ülkeden 240 yabancı satın alma profesyonelleri yerli üreticilerle buluşturacak Fuar, her dönemde dinamizmini koruyan yapı sektörüne ve Türkiye ekonomisine bu yılda önemli katkı sunacak. Tüm sağlık önlemlerinin Safe & Secure Standartları çerçevesinde alındığı fuar ortamının yanı sıra, Hyve Connect sayesinde uzaktan katılım da mümkün olacak. Pandemi döneminde özellikle yerli ekonomilerin kalkınması, yerli üreticilerin yeni iş birlikleri kurabilmesi için büyük öneme sahip olan ve sektörünü yalnız bırakmayan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul'a talep giderek artıyor. Güncel bilgilere göre, Fuar için 128 ülkeden 15 binin üzerinde ziyaretçi davetیه aldı. 2019 yılındaki Fuara göre profesyonel ziyaretçi sayısında yüzde 7, toplam ziyaretçi sayısında ise yüzde 25'lik bir artış söz konusu. Bununla birlikte Yapı Fuarı 2021 için online davetiyelerini almış olan ziyaretçilerin yüzde 55'inin €100.000 üzerinde yıllık satın alma bütçesi bulunuyor.

Fuar boyunca süreç etkinliklerde, sağlıklı yapılaşma için kilit roldeki başan faktörlerinin neler olduğu ve nasıl uygulanabileceği, yapı sektöründe sürdürülebilir büyümenin nasıl gerçekleştirilebileceği, pandemi ve sonrası dönemde oluşturulabilecek dirençli kamusal alanlarla ilgili yaklaşımlar ve fikir önerilerini buluşturacak yenilikçi üretim ve yatırım modelleri konularında kapsamlı bir şekilde paylaşılabilecek. Fuarın son günü ise Yapı Tech Garage Maraton sunumlarında girişimciler, yapı sektörünü nasıl dönüştürebileceklerini, geliştirdikleri iş ve uygulama modelleri ile uygulamaları yenilikçi yaklaşımları detaylıca aktaracak.



Yeni Şafak

Kategori: Emlak / Okunma: **** / Yayın Tarihi: 30.01.2021
www.yenisafak.com
www.yenisafak.com/ekonomi/yenileme-pazari-pandemiyle-canlandi-3596669

Yenileme pazarı pandemiyle canlandı

Kentsel dönüşüm beklentileri ile yavaşlayan yenileme pazarı salgın ile yeniden hareketlendi. Vatandaşlar elektrik tesisatlarından pencerelere, yalıtım ve çatı kaplamalarından dolaplara birçok alanda evini yeniledi. Böylece 2019'da inşaat harcamaları içinde yüzde 7 pay alan pazarda oran 2020'de yüzde 10'a yaklaştı.

Evde geçirilen zaman dilimlerinin artması tadilat, yenileme ve değişimde hareketliliğe neden oldu. Yeni alan düzenlemesinden çatı yalıtımına, mobilya yenilemesinden, tesisat değişikliğine birçok alanda yaşanan hareketlilik yenileme pazarına da can suyu oldu. 2021'de 43'üncüsü gerçekleştirilecek Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul'un öncesinde bir araya geldiğimiz Yapı Fuarı Direktörü Banu Keskin'le hem yapı fuarının Türkiye ekonomisine katkılarını konuştuk hem de yenileme pazarının 2020 yılı röntgenini çıkardık. Kentsel dönüşüm beklentileri ile son yıllarda yavaşlayan yenileme pazarının 2020 yılında ortaya çıkan koşullar ile hareketlendiğini dile getiren Banu Keskin bunun rakamlara da yansıdığını söyledi. Keskin, "2019 yılında toplam inşaat harcamaları içinde yüzde 7 pay alan yenileme pazarının payının 2020 yılında 2-3 puan arttığını tahmin



Tanıtım Çalışmaları



Kategori: Dijital Makale / Okunma: **** / Yayın Tarihi: 01.04.2021
<https://businessweek.com.tr/>

Yapı Fuarı Direktörü Banu Keskin anlatıyor

- Türkiye'de yapı sektörü son dönemde nasıl bir grafik çiziyor?
- Daralan inşaat sektörü bu alanı nasıl etkiliyor?
- Pandemi sonrası için inşaat ve yapı malzemeleri sektörlerine dair beklentiniz nedir?



İnşaat sektörü üst üste sekiz çeyrek küçüldüğü bir dönemin ardından pandemi ile birlikte sağlanan kredi desteği sonucunda 2020'nin üçüncü çeyreğinde yüzde 6,4 büyümeye kaydetti. Sektörün Türkiye'nin GSYİH'den aldığı pay ise yüzde 5,4 oldu. Konut satışı 2020'de 2019'a göre yüzde 11,2 artarken, gayrimenkul sektörü salgın etkisine rağmen yüzde 2,6 büyüdü. Bu tablonun ardından inşaat ve dolayısıyla yapı sektörünü olumlu etkileyecek iki etkenden bahsedebiliriz. İlki, yeni iş siparişlerinin yüksek gerçekleşmesi ve alınan yeni yapı ruhsatlarında konut tarafında genişleme yaşanması. İkincisi ise kamunun 2021 planları.

Ekonomist

Kategori: Haberler / Okunma: **** / Yayın Tarihi: 30.03.2021
www.ekonomist.com.tr

www.ekonomist.com.tr/haberler/43-yapi-fuari-turkeybuild-istanbul-basliyor.html

43. Yapı fuarı – Turkeybuild İstanbul başlıyor

Yapı sektörünün en önemli platformu Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul 6 – 9 Nisan tarihlerinde TÜYAP'ta 14 ülkeden 240 yabancı satın almacı profesyoneli yerli üreticilerle buluşturmaya hazırlanıyor.

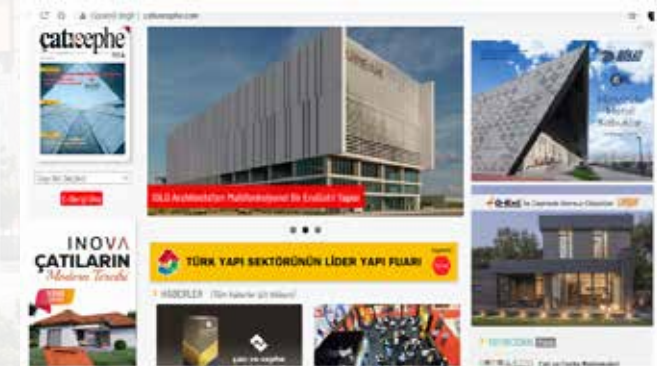
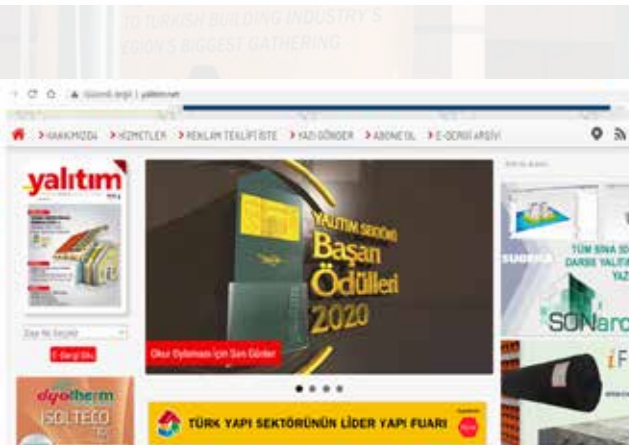


Türkiye'nin taşıyıcı sektörleri arasında yer alan inşaat alanında Türkiye'nin ve bölgenin en büyük iş birliği platformu olan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, bu yıl 43'üncü kez hibrit yaklaşımla kapılarını açacak. TÜYAP'ta gerçekleştirilecek, 14 ülkeden 240 yabancı satın alma profesyoneli yerli üreticilerle bir araya getirecek Fuar, Türkiye'ye yüksek döviz girdisi sağlayan ve her dönemde dinamizmini konan yapı sektörüne bu yılda önemli katkı sunacak. Tüm sağlık önlemlerinin Safe & Secure Standartları çerçevesinde alındığı fuar ortamının yanı sıra, Hyve Connect sayesinde uzaktan katılım da mümkün olacak.

ONLINE DAVETİYE İÇİN TIKLAYIN.

İçinden geçtiğimiz dönemde özellikle yerli ekonomilerin kalkınması, yerli üreticilerin yeni iş birlikleri kurabilmesi için fuarların çok önemli olduğunu belirten Turkeybuild İstanbul Fuar Direktörü Banu Keskin, kapsamında katılımlarının çok önemli olduğunu belirtti.

Pandemi Öncesine Göre Uluslararası Alım Heyeti Sayısında Artış Var Türkiye'nin lojistik kabiliyeti başta olmak üzere ticari anlamda tüm dünyada olumlu yansın ülkeler arasında yer aldığını belirten Keskin, şöyle devam etti: "Hyve Group olarak pandemi döneminde Türkiye'de düzenleyeceğimiz ikinci fuarımız 6 – 9 Nisan tarihlerinde Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul olacak. Fuarımıza, Ticaret Bakanlığı'mızın kararı ile önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da yüzde 50 teşvik imkânı sunuluyor. Katılımcılarımıza, yeni iş birlikleri tesis edebilmeleri için hiç olmadığı kadar yoğun bir görüşme trafiği fırsatı yaratıyoruz. Güncel bilgilere göre, 128 ülkeden 15 binin üzerinde ziyaretçi fuarımız için davetیه aldı. 2019 yılındaki Fuarımıza göre profesyonel ziyaretçi sayısında yüzde 7, toplam ziyaretçi sayısında ise yüzde 25'lik bir artış söz konusu. Önümüzdeki bir hafta içerisinde sayıların artacağını öngörüyoruz. Türkiye'ye döviz girişini artırmak, özellikle yerli üreticilerimizin ihracat imkanlarını çeşitlendirmek adına 2019 yılına göre fırsatlarımızı hem nitelik hem de nicelik açısından geliştiriyoruz. Bu nedenle de bu yıl Fuar kapsamında 1 milyar euro'luk bir ticaret hacmi oluşturmaya hedefliyoruz." Keskin; şu ana kadar Fas, Tunus, Cezayir, Kamerun, Gürcistan, Uganda, Nijerya, Pakistan, Lübnan, Sudan, Umman, Ürdün, Azerbaycan, Kosova'dan güçlü alım heyetlerinin fuarda yer alacaklarını ekledi.



Tanıtım Çalışmaları

TELEVİZYON

A Haber, Habertürk, TRT Haber, CNN Türk, NTV, Haber Global ve TGRT Haber kanallarında 15 saniyelik reklam spot yayını

RADYO

A Haber, NTV, Habertürk, TRT, CNN Türk ve TRGT Radyo kanallarında 15 saniyelik spot yayını



43.YAPI FUARI
TURKEYBUILD İSTANBUL
06-09 Nisan 2021
TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi-İstanbul
www.yapifuari.com.tr

Hyve

BU FUAR 5184 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Sosyal Medya Çalışmaları

Instagram, Instagram Story, Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube

	87	Gönderi / Post	5.052	❤️ + 💬
	81	Hikaye / Story	48.454	Reach
	72	Gönderi / Post	590	👍 + 💬 + ➡️
	79	Gönderi / Post	195	💙 + 💬 + ➡️
	74	Gönderi / Post	793	👍 + 💬

Paylaşımların içeriği:

- Konferans Programı
- Sektörel Haberler
- Market Haberleri
- Co-Marketing,
- Katılımcı Röportajları
- Katılımcı Listesi
- Round Up Videoları



Fuar tarihleri



YAPI
FUARI
TURKEYBUILD
İSTANBUL

23 - 26 Mart 2022

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
İstanbul / Türkiye



Organizatör hakkında:

Hyve Group, dünyanın en önde gelen fuar şirketlerindendir. Yirmi yılı aşkın süredir, dünyadaki belirli önemli pazarlardaki yapı ve inşaat şirketlerini bir araya getiriyoruz.



Siz de katılın



Katılım

YAPI FUARI - Turkeybuild İstanbul Türkiye'nin yapı ve inşaat sektörüne erişim platformudur. 40 yıldan fazla süredir markaları alıcılarla buluşturuyoruz ve ihracat potansiyellerini artırıyoruz. Aynı fırsatları size de sunabiliriz.

Ziyaret

YAPI FUARI - Turkeybuild İstanbul, Türkiye'nin en köklü, en büyük ve en kaliteli yapı fuarıdır. Sadece Türkiye değil, çevredeki bölgeler için de alıcılar, üreticiler, distribütörler ve uzmanlara yönelik bir yapı merkezidir.

Sponsorluk

YAPI FUARI - Turkeybuild İstanbul, global yapı sektöründe marka bilinirliği sağlamak için eşsiz fırsatlar sunuyor.



Daha fazla bilgi edinmek için
www.yapifuari.com.tr adresini ziyaret edin