



YAPI
TURKEYBUILD
İSTANBUL



**Region's
Leading
Exhibition
for Building
Industry**



43rd YAPI - Turkeybuild Istanbul

6 - 9 April 2021

TUYAP Fair and Congress Center
Istanbul, Turkey

www.yapifuari.com.tr



Organiser



YAPI - Turkeybuild Istanbul 2021 in numbers



EXHIBITORS

222

exhibitors

11

countries represented

8,301 sqm (net)



VISITORS

16,899

visitors

17%

international visitors

85

countries

81

cities of
Turkey



EVENTS

15

events

42

expert speakers

9

start-ups

1,000+

attendees

Exhibitors

222 EXHIBITORS FROM 11 COUNTRIES

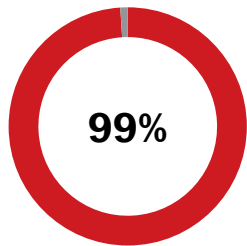
Product Groups

- Automatic Door - Gates
- Automation
- Bathroom - Kitchen Equipment
- Building Systems
- Building Chemicals
- Construction Machinery
- Constructional Steel
- Doors and Accessories
- Electricity
- Elevators
- Façade
- Finishing
- Hardware & Tools
- Joinery (Doors - Windows)
- Installation
- Insulation
- Landscaping
- Lighting
- Paint
- Prefabricated Structures
- Roof
- Software
- Sun Protection
- Structural Systems
- Wall and Floor Coverings

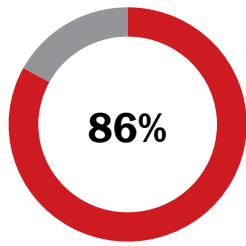
COUNTRIES REPRESENTED

Algeria	Kazakhstan	Sudan
Cameroon	Kosovo	Tunisia
Georgia	Lebanon	Uganda
Israel	Nigeria	

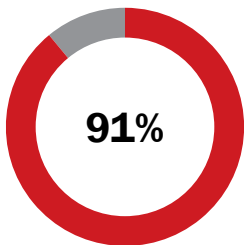
EXHIBITOR SURVEY RESULTS



99% of the exhibitors consider the show important for their business.



86% of the exhibitors were generally satisfied with the exhibition.



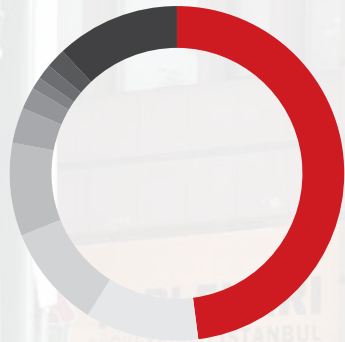
91% of the exhibitors are likely to exhibit next year.



Visitors

16,899 professionals from **85** countries and **81** cities of Turkey

VISITOR PROFILE



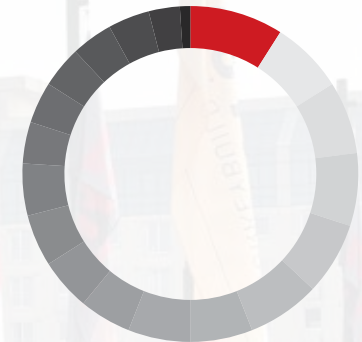
48%	Construction
11%	Wholesale
10%	Interior Design and Decoration
9%	Architectural Design
3%	Retail
2%	Finishing Works
2%	Government
1%	Property Management
1%	Media
12%	Other

INTERNATIONAL VISITORS



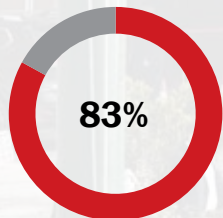
Kosovo	2,3%	Bulgaria	0,4%
Iraq	1,1%	Tunisia	0,3%
Libya	0,9%	Uzbekistan	0,3%
Iran	0,8%	Azerbaijan	0,3%
Georgia	0,5%	Israel	0,3%
Russia	0,5%	Palestine	0,3%
Lebanon	0,4%	Ethiopia	0,3%
Ukraine	0,4%	Syria	0,3%

PRODUCTS OF INTEREST

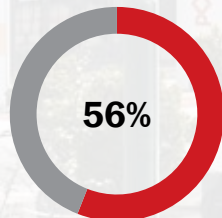


9%	Building Materials, Structures & Elements
7%	Facades & Roofing
7%	Building Chemicals, Mixtures & Insulation
7%	Bathroom, Kitchen, Pool & Spa
7%	Ceramics & Stone
7%	Interior Design & Decor
6%	Flooring
6%	Wall Coverings
5%	Doors and Accessories
5%	Lighting & Electrics
5%	Window & Profile Systems
5%	Paints & Finishes
4%	HVAC, Water Technologies & Energy
4%	Landscaping & Urban Design
4%	Fire Protection & Safety
4%	Machinery, Equipment & IT
4%	Hardware & Tools
3%	Services
1%	Others

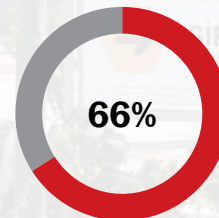
VISITOR SURVEY RESULTS



83% of the visitors are likely to attend next year.



56% of the visitors sourced new suppliers and business partners



66% of the visitors saw new products and innovation.

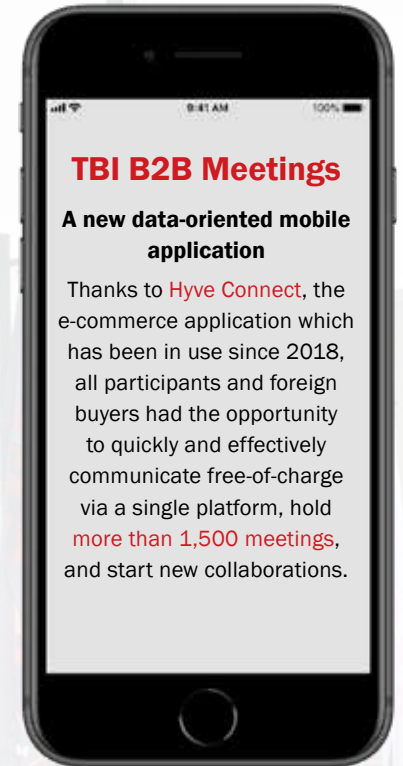
VIP Hosted Buyers

Organized each year as a part of
YAPI – Turkeybuild Istanbul, our acclaimed
VIP Hosted Buyer Program welcomed
218 hosted buyers from Algeria, Georgia, Israel,
Cameroon, Kazakhstan, Kosovo, Lebanon, Nigeria,
Sudan, Tunisia and Uganda.



B2B Meetings
1,500+ B2B Meetings

11 countries
218 hosted buyers



What Our Hosted Buyers Said:

Exhibition was fine, we found good products in various sectors, we found good building materials and equipment. But the main point was found new partners to develop new ventures in order to bring some good products to Cameroon for construct buildings and make the finishing of the buildings. Because we have some companies that bring the projects of buildings and need to find some innovative solutions for the projects. Also, the second point is established good partnerships in order to develop new factories in Cameroon in near future. So Turkish products can be produced in Cameroon.

There are many companies as exhibitors, we found good products like electricity materials etc. We found what we need, our expectations were met. For next year, every fields in the building sector should be represented in the exhibition.

We are very happy to be here, all delegation is really happy to be here. It was a good experience for all of us. We found some good contacts, we will continue to develop the contacts in the future via email or phone, discuss with the companies about how can we make a convention for a partnership. Thank you.

Fabrice Funiba Lowe

TURKEY AFRICA BUSINESS SARL / CAMEROON

This particular fair is very impressive. Hundreds of companies have done at exhibition and I am very impressed with the variety of items, especially more than technology that is on this place. I am particularly interested in finishing as well as the latest technology in flooring. We have met a lot of manufacturers. We are going to buy a lot of stuff from this thing. We thank the organizer for bringing together all the Turkish companies and bringing the companies outside of Turkey. They have to come to do this exhibition for 3 days. And we hope to attend subsequent a fest in Turkey or anywhere else organized by this company. Thank you very much.

Muhammed Sani Zorro - KARIG-EX NIGERIA LTD. / NIGERIA

Our firm is Cameroon Projects Sarl, we are here to meet with companies and many person. We are looking forward to making contacts. The organization was very good, we have contacted many companies here. We are very happy to find persons who are interested to develop business with Cameroon between Turkey.

We are very happy, we want to say thank you very much for welcomed us. We are looking forward to coming back next time.

Pierre Toudjip Kouamo -

CAMEROON PROJECTS SARL / CAMEROON

I'm Hilmi Mulaku, Construction Engineer. My company is working for design and construction field. I'm very happy to visit YAPI – TurkeyBuild Istanbul. This exhibition will help us too much to grow up construction materials business.

This is not the first time that I visit the exhibition. I know so many contacts which we have working in construction work. This exhibition is very helpful for us because we can talk very long about the material and quality. According to that, when we returned to Kosovo, we make all design and construction management then we have opinions about the materials which is useful for us.

My comments are the best about the exhibition because it is very prepared exhibition and helps us too much. Thank you.

Hilmi Mulaku - PRO-ART SHPK / KOSOVO

Hi I am Nazez Ben Ammar. I am general manager of Excellencia. Excellencia is a company in Tunisia dealing with welding technologies systems for air conditioning to welding management system, security and solutions for control access.

I came here to meet new suppliers. Also, I am here with other Tunisians. We really appreciate that we got invited by the organizer of this exhibition. I had great meetings. Because of the Covid, TurkeyBuild Istanbul is smaller this year. Hopefully, things will get better in the future and the construction business will get back with more than willing to build some joint venture as well as some partnership with Turkish suppliers in order to develop the Tunisian market with new solutions as well as the Northern African market and Sub-Saharan market.

Thank you again for the invitation and we are hoping to come back with the customers in the coming years.

Nazez Ben Ammar - EXCELLENCIA / TUNISIA

Exhibitor Remarks:



It has made us so happy that we could get together with our stakeholders face-to-face after one and a half years. Also, we had the opportunity to meet with unexpected clients. It was important that the organization was carried out by taking maximum COVID-19 measures; we're delighted.

Gamze Ceylan Erdemir, Corporate Communications Director
KMC GROUP

These exhibitions are where the companies introduce their new products and themselves to domestic and foreign markets in the best way possible. YAPI - Turkeybuild is an international exhibition; therefore, we had a chance to meet more foreign visitors than domestic ones. This is really pleasing for us.

Sedat Sözüdoğru, Production and Marketing AGM
DİZAYN GRUP

As the Sever Makine family, we did not expect to see this many visitors at the exhibition. We made serious deals with serious buyers. In fact, if I have to give a number, we have received machine orders valued more than 1 million dollars so far. We did not expect this. Therefore, we signed the 2022 contract before even the exhibition ended. We'll definitely be here next year.

Coşkun Sever, Chairman of the Executive Board
SEVER MAKİNE A.Ş.

I'm truly shocked. Even though yesterday was only the first day, we got together with 270 domestic and 17 foreign clients who wanted to buy an agency or a franchise. We granted many franchises to both domestic and foreign clients. Also, 3 clients arrived from Ukraine yesterday and I received an order of 2 containers; we made a deal of 1 million dollars for 1 year.

Yılmaz Şahin, Chairman of the Executive Board
ŞAHTAŞ SERAMİK VE TOPRAK A.Ş.

We have been attending YAPI - Turkeybuild for a very long time; we're one of the seniors of this exhibition, so to speak. YAPI - Turkeybuild is a meeting point for us, because it's a great medium to meet our clients, franchises, sales points and most importantly, our potential clients.

Ağah Durukal, General Manager
IŞIKLAR YAPI ÜRÜNLERİ

As Kumtel Luxell, we want to be pioneers in this industry. Within this context, we have been working with Hyve Group for many years at YAPI - Turkeybuild. We're happy with our collaboration and we would like it to continue. We'll attend the upcoming exhibitions.

Nur Erbay, Project Sales Supervisor
KUMTEL/LUXELL

I can safely say that this is the only exhibition that we have attended in many years in this country. Despite the pandemic, this year has been quite productive for us. When we first attended, we were exporting to 10-15 countries on average; whereas now, we have an export volume of 30-40 countries.

Hasan Çelik, General Manager
VARIODOR

YAPI - Turkeybuild is one of the most important exhibitions in the region and we attend it every year. This year, we had some concerns regarding the visitors; but on the first day, there was an intense number of visitors. We especially have clients from the Arab and Balkan countries. In fact, on the first day, there were some clients that we took to our factory.

Hakan Karaca, Sales & Marketing Manager
CEYLANLAR PERFORE

This organization has the ability to unblock the building industry and help the wheels turn again during the time of the pandemic. Our company has been attending YAPI - Turkeybuild for 10 years; it has become a tradition for us. It has especially been beyond our expectations this year. We had demand from all over Turkey, and also, we did not expect to attract intensive attention from abroad. This year, we have especially experienced great interest from the clients coming from Africa and Europe.

Serdar Karabaş, General Manager
İLKPEN OTOMASYON



YAPI - Turkeybuild Events

At the **43rd YAPI - Turkeybuild Istanbul**, a productive platform was created with events focusing on business development in order to support industry strategy, provide information exchange, promote innovation and introduce new ideas by creating an interaction between public, private and academic aspects of the building industry.



**1,000+
Attendees**



**42
Expert
Speakers**



**15
Events**



**9
Start-Ups**



**22
Collaborations**

Created to serve as a platform for knowledge, networking and inspiration, YAPI Arena was home to many events, and was a hit among our visitors.



YAPI Stage Conferences

YAPI Stage hosted inspiring conferences and talks about new designs and technological tools, export and foreign markets, as well as architectural and business-oriented panels and partnership-oriented sessions.



**YAPI Tech Garage –
Start-Ups' Area**

At YAPI Tech Garage area, startups have met the building sector, and new partnerships and ideas blossomed.



**YAPI Masterclass –
Architecture Master Class**

Within the scope of the themes “Climate, Environment and Digital Production” and “Pandemics and Resilient Public Spaces”, exhibitor stands were visited in their respective halls and talking sessions were held with architectural masters.



**Golden Magnet
Stand Design Awards**

At the traditional “Golden Magnet Stand Design Awards”, an independent jury awarded companies which turned their brand and products into a hotspot for visitors with their stand designs.

GET TO KNOW OUR SPEAKERS, JURY AND START-UPS!

YAPI Stage Speakers



Can Fuat
Gürlelel



Çetin
Tecdelioğlu



Demet Demirer



Ebru Ünver
Karaer



Ezgi Tezcan



Hüseyin Egeli



Hüseyin Ünlüyol



İlhan Ergüney



Kadir Tolga
Erpınar



Mehmet Ali
Kandemir



Mehmet Ersül



Mehmet
Kalyoncu



Mehmet Emre
Özcanlı



Melike Altınışık



Önder Kaya



Pınar Sipahi



Prof.Dr. Tuğba
Ölmez Hancı



Süleyman Akım



Zafer Baysal



Zeynep Gülşen

YAPI Masterclass Speakers



Deniz Aslan



Hasan Cenk
Dereli



Nergiz Arifoğlu



Salih
Küçüktuna



Samim Magriso



Ümit Özkan



Volkan Taşkın

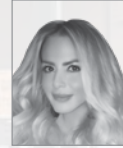
Golden Magnet Jury



Elif Ersoy



Esin Köymen



Gül Merve
Yılmaz



Renda Helin
Çilalioglu Çizer



Zeynep Tonguç

YAPI Tech Garage Start-Ups



Ayşe Yılmaz



Bora Yiğit
Şentürk



Eli Levi



Güliz Fiş



Nesrin Akın
Öztabak



Serdar Birden



Sinan
Zabunoğlu



Şule Erkinay



Ufuk Baydilek

YAPI Stage Conferences

At the conference sessions, where we talked in detail about the now and the future of the industry, topics such as building economics, commerce, investments, new markets, new technologies, climate crisis and agile transformation were discussed.



Presidents Forum I

The Pioneers Explain Building Exports
and Sustainable Innovation



The Secret to Sustainable Growth in the Building Sector

Agile Transformation



Key to Healthy Buildings

Designing and Managing Watert



Presidents Forum II

The Pioneers Discuss Innovative
Production and Investment Models

Golden Magnet Stand Design Awards

Following stands have been awarded as a result of the evaluation by an independent jury



First Prize

MG DEMİR ÇELİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



Second Prize

TANTIMBER - TANWOOD ORMAN
ÜRÜNLERİ SAN. TİC. A.Ş.



Third Prize

ARFEN ALÜMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş.



Honorable Mention

SAN DECO



HYVE Group Incentive Award
PORTLAND ÇELİK KAPI İNŞAAT
SAN. TİC. LTD. ŞTİ

Conference Cooperations



YAPI MASTERCLASS

Moderated by **H. Cenk Dereli, PhD.**, “Architecture Masterclass” participants visited a total of 14 stands at the exhibition area as well as the entrepreneurship at the YAPI Tech Garage area. Following the visits, talking session at the **YAPI ARENA STAGE** provided an opportunity for networking with master architects and engineers.



In Collaboration with

nobon

The Companies Whose Stands Were Visited as Part of YAPI Masterclass

FALES

GEOMAS
GEOKOMPOZIT

**İşıklar
Tuğla**
Kimlikler, Gecikmeler, Kullandıkları 1975'den beri

KMCGROUP

MERTOĞLU®

PARKKENT

terraWOOL
EST. 1983 YANGIN
"konfer yalıtımına dünya"

ASUS LIGHTING

BERLITE®

CLEVER®
Polymers

**KAYGUN
METAL**

MG
DEMİR & ÇELİK

SEVER MAKİNE

YESTİ
İnşaat ve Tic. Ltd. Şti.

YAPI TECH GARAGE

From design to handover stages, start-ups introduced their new technologies in areas such as smart building materials, BIM, virtual reality, augmented reality, management tools, mobile building applications, 3D manufacturing, robotic manufacturing and internet of things that provide new opportunities for architects, engineers, project managers, manufacturers, contractors, developers, marketing professionals and users.

At the experience area of YAPI TECH GARAGE, visitors had the opportunity to have a first-hand experience of the products.



In Collaboration with



değişim mimari
İnovatif Yönetim Danışmanlığı

YAPI TECH GARAGE START-UPS



Remarks by our Speakers and Business Partners:



We organized this exhibition during difficult times. My company is also one of the participating companies. We have a serious number of visitors from abroad. We especially see an intense number of visitors from close regions such as Arab countries, Russia and the Balkans. Our company needed to get together; it has truly been a difficult period. We get together on digital platforms, but we also need

to meet face-to-face. Necessary measures are taken in accordance with the new normal and everyone acts very sensibly. On that note, I'd like to thank the organizers of the exhibition. Our construction industry have been stagnant for 3 years without any growth. Hopefully, after the second half of 2021, we expect an accelerated growth in a world that has adapted to the new normal with an abundance of vaccines. YAPI - Turkeybuild will trigger this development.

Çetin Tecdelioğlu
TURKEY İMSAD VICE PRESIDENT OF THE EXECUTIVE BOARD



As an important stakeholder of the construction industry especially in Turkey, YAPI - Turkeybuild is one of the most important, most deeply-rooted organizations not just in Turkey, but in this entire region. This provides added value for the construction industry. This year, we have got together at the Yapi Garage Project, which brings forth both the agile transformation in the building industry (which was an innovation for this industry) and building start-ups. We instilled a different perspective, a different manufacturing style into the industry. YAPI - Turkeybuild supported us in these innovative projects. We'd like to thank them for their progressive and holistic approach.

Demet Demirer
DEĞİŞİM ARCHITECTURAL INNOVATIVE MANAGEMENT CONSULTING
FOUNDER



During the Yapi Masterclass program, we have seen how far the materials industry, the architecture industry and the manufacturers have gone. I discovered that there are whole new opportunities and that we actually have been manufacturing on a very large scale. At this session, which I attended as a speaker, I now understand that the concept of outdoor space has become an incredible area of experience and it cannot be explained with the term landscape any more. In addition to these topics, we also discussed the illumination issue. I now clearly understand that even the illumination is in transformation, that it's not only based on visuality and it has a relationship with the environment, and that as architects, landscape architects, urbanites and even human beings, we need to renovate ourselves with more sensible, mature projects with a serious design value. The general structure of the exhibition is also very valuable within this context. I consider it as a new experience area for the designers.

Deniz Aslan
DS MİMARLIK FOUNDING PARTNER



As GYODER, we place utmost importance to contributing to the promotion of our country and representing the real estate industry of Turkey at the exhibition and organizations that we attend both domestically and abroad. The pandemic helped us realize even more the important role that the exhibitions play providing new business opportunities and connections in the business world.

Therefore, we'll continue to see YAPI - Turkeybuild as an important platform where we contact domestic and foreign markets for many years.

Mehmet Kalyoncu
GYODER PRESIDENT OF THE EXECUTIVE BOARD



YAPI - Turkeybuild hosted more visitors than we could ever expect at these difficult times. What we focus on during our panel is innovation, bringing forth new developments in building materials especially in design, and making our companies that are active in foreign markets more visible. I think there are many beneficial ideas on this issue. The most important innovation of the exhibition this year was embracing new companies, start-ups, new designs and ideas. The thing that impressed me the most was the area for the start-ups and the works carried out by them. Thank you.

Önder Kaya
TURKISH FREELANCE ARCHITECTURES ASSOCIATION (TÜRKSMĐ)
PRESIDENT



Even though we have been meeting digitally; getting together face-to-face as the actors who will provide the solutions for today, and being inspired by the synergy of facing the same problem increased our motivation. A new era has begun in architecture and design; especially with new regulations that I talked about during the panel, as well as the opportunities provided in the design field by the technological development sites. We're on the brink of a new process, when new technologies and innovations will make an impact in the building sector and the design field, and hopefully entrepreneurs and new projects will contribute to our country and our world. I'd like to thank everyone who has made a contribution.

Pınar Sipahi
BİLİŞİM VADİSİ DESIGN CLUSTER DIRECTOR

Outdoor Promotional Campaigns

60 billboard ads in central locations of Istanbul

75 Istanbul Municipality electric poles in central locations of Istanbul

150 banners in central locations of Istanbul

6 overpasses in central locations of Istanbul

Branding on **5** Istanbul Municipality Buses



Promotional Campaigns

Ads, news, interviews and direct promotional materials about the exhibition in industry publications, newspapers and digital platforms

Sözcü

Kategori: Haberler / Okunma: **** / Yayın Tarihi: 01.04.2021
www.sozcu.com.tr
https://www.sozcu.com.tr/2021/ilan-2/43-yapi-fuar-turkeybuild-istanbul-14-ülkeden-248-satin-almaci-yerli-ureticiyle-bulusturacak-6347676/

43. YAPI FUARI – TURKEYBUILD ISTANBUL 14 ÜLKEDEN 248 SATIN ALMACIYI YERLİ ÜRETİCİYLE BULUŞTURACAK

Bölgenin en büyük yapı sektörünün en önemli platformu olan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, 6 – 9 Nisan tarihlerinde TÜYAP'ta hibrit yöntemle 14 farklı ülkeden satın alma profesyonelleri yerli üreticilerle buluşturmaya hazırlanıyor.

Hyve Group'un Türkiye'de gerçekleştirdiği, 5 taşıyıcı sektör fuarı arasında yer alan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, 6 – 9 Nisan tarihlerinde İstanbul TÜYAP'ta hibrit yöntemle sektör temsilcilerini bir araya getirecek. Bu yıl 43'üncüsü düzenlenen fuar, sektöründe Türkiye'nin en büyük fuarı olmasının yanı sıra, bölgenin ve dünyanın en önemlileri arasında yer alıyor. Yapı sektörünün buluştuğu iş birliği platformu olan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, ülkeye döviz girdisi sağlayan ve ihracat kaleminde önemli bir payı olan sektörünün yerli katılımcılarını ve üreticilerini yabancı alıcılara buluşturacak. 14 ülkeden 248 yabancı satın alma profesyoneli ile yerli üreticiler yeni ve sürdürülebilir iş birliği fırsatları sunacak. Fuar, sektöre ve Türkiye ekonomisine bu yıl da önemli katkı sağlayacak. Tüm sağlık önlemlerinin Safe & Secure Standartları çerçevesinde alındığı fuar ortamının yanı sıra, Hyve Connect sayesinde uzaktan katılım da mümkün olacak.

Pandemi döneminde özellikle yerli ekonomilerin kalkınması, yerli üreticilerin yeni iş birlikleri kurabilmesi için büyük öneme sahip olan ve sektörünü yalnız bırakmayan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul'a talep artmaya devam ediyor. Güncel bilgilere göre, Fuar için 128 ülkeden 13 binin üzerinde ziyaretçi davetiyeli aldı. 2019 yılındaki Fuara göre profesyonel ziyaretçi sayısında yüzde 7, toplam ziyaretçi sayısında ise yüzde 25'lik bir artış söz konusu. Bununla birlikte Yapı Fuarı 2021 için online davetiyelerini almış olan ziyaretçilerin yüzde 55'inin €100.000 üzerinde yıllık satın alma bütçesi bulunuyor.

Fuar boyunca süreç etkinliklerde, sağlıklı yapılaşma için kilit roldeki başan faktörlerin neler olduğu ve nasıl uygulanabileceği, yapı sektöründe sürdürülebilir büyümenin nasıl gerçekleştirilebileceği, pandemi ve sonrası dönemde oluşturulabilecek dirençli kamusal alanlarla ilgili yaklaşımlar ve fikir önerilerini buluşturacak yenilikçi üretim ve yatırım modelleri konularında kapsamlı bir şekilde paylaşılabilecek. Fuarın son günü ise Yapı Tech Garage Maraton sunumlarında girişimciler, yapı sektörünü nasıl dönüştürebileceklerini, geliştirdikleri iş ve uygulama modelleri ile uyguladıkları yenilikçi yaklaşımları detaylıca aktaracak.

TÜRK YAPI SEKTÖRÜNÜN LİDER YAPI FUARI
43. YAPI FUARI
TURKEYBUILD İSTANBUL
6 - 9 NISAN 2021
TÜYAP - KONGRE MERKEZİ



Cumhuriyet

CUMHURİYET
Günlük Siyasal Gazete
İstanbul

Yayın Tarihi: X
Sayfa: X
Tiraj: X
StxCm: X

Hibrit ve verimli fuarlar öne çıktı

Salgından en çok etkilenen sektörden olan fuarcılık, yeni yöntemlerle ticarete yerini almaya başladı. Bu kapsamda "Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul" 6-9 Nisan arasında TÜYAP'ta yapılacak. Salgın nedeniyle sıkı önlemler aldıklarını belirten Yapı Fuarı Direktörü Banu Keskin, fuarın 4 salonda toplamda 300 yerli ve yabancı katılımcı ile üreticiler için 1 milyar Avro'luk iş hacmi beklendiklerini kaydetti.



Banu Keskin

Ayrıca fuarcılık sektörünün özellikle Covid-19 salgınıyla birlikte geleneksel ve dijital yolların harmanlandığı bir modele geçtiğini hatırlatan ve bu tür hizmetin uzun süre korunacağını belirten Keskin, "Hibrit uygulamaların yanı sıra verimlilik esasına dayalı fuar anlayışı da yeni dönem

Hürriyet
com.tr

Kategori: Ekonomi / Okunma: **** / Yayın Tarihi: 30.03.2021
www.hurriyet.com.tr/ekonomi/43-yapi-fuari-turkeybuild-istanbul-kapilarini-acmaya-hazirlaniyor-41774915

43. Yapı Fuarı - TurkeyBuild İstanbul kapılarını açmaya hazırlanıyor

Yapı sektörünün en önemli platformu Yapı Fuarı İstanbul 6 – 9 Nisan tarihlerinde TÜYAP'ta 14 ülkeden 240 yabancı satın almacı profesyonelleri yerli üreticilerle buluşturmaya hazırlanıyor.

İngiliz fuarcılık firması Hyve Group'un Türkiye'de gerçekleştirdiği, 5 taşıyıcı sektör fuarı arasında yer alan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, bu yıl 06 – 09 Nisan tarihlerinde İstanbul'da TÜYAP Fuar ve Kongre merkezinde 43'üncü kez hibrit yaklaşımla sektör temsilcilerine kapılarını açıyor. Fuar, sektöründe Türkiye'nin en büyük fuarı olmasının yanı sıra, bölgenin ve dünyanın en önemlileri arasında yer alıyor. Yapı sektörünün buluştuğu iş birliği platformu olan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, ülkeye döviz girdisi sağlayan ve ihracat kaleminde önemli bir payı olan sektörünün yerli katılımcılarını ve üreticilerini yabancı alıcılara bir araya getiriyor. TÜYAP'ta gerçekleştirilecek, 14 ülkeden 240 yabancı satın alma profesyonelleri yerli üreticilerle buluşturacak Fuar, her dönemde dinamizmini koruyan yapı sektörüne ve Türkiye ekonomisine bu yılda önemli katkı sunacak. Tüm sağlık önlemlerinin Safe & Secure Standartları çerçevesinde alındığı fuar ortamının yanı sıra, Hyve Connect sayesinde uzaktan katılım da mümkün olacak. Pandemi döneminde özellikle yerli ekonomilerin kalkınması, yerli üreticilerin yeni iş birlikleri kurabilmesi için büyük öneme sahip olan ve sektörünü yalnız bırakmayan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul'a talep giderek artıyor. Güncel bilgilere göre, Fuar için 128 ülkeden 15 binin üzerinde ziyaretçi davetiyeli aldı. 2019 yılındaki Fuara göre profesyonel ziyaretçi sayısında yüzde 7, toplam ziyaretçi sayısında ise yüzde 25'lik bir artış söz konusu. Bununla birlikte Yapı Fuarı 2021 için online davetiyelerini almış olan ziyaretçilerin yüzde 55'inin €100.000 üzerinde yıllık satın alma bütçesi bulunuyor.

Fuar boyunca süreç etkinliklerde, sağlıklı yapılaşma için kilit roldeki başan faktörlerin neler olduğu ve nasıl uygulanabileceği, yapı sektöründe sürdürülebilir büyümenin nasıl gerçekleştirilebileceği, pandemi ve sonrası dönemde oluşturulabilecek dirençli kamusal alanlarla ilgili yaklaşımlar ve fikir önerilerini buluşturacak yenilikçi üretim ve yatırım modelleri konularında kapsamlı bir şekilde paylaşılabilecek. Fuarın son günü ise Yapı Tech Garage Maraton sunumlarında girişimciler, yapı sektörünü nasıl dönüştürebileceklerini, geliştirdikleri iş ve uygulama modelleri ile uyguladıkları yenilikçi yaklaşımları detaylıca aktaracak.

TÜRK YAPI SEKTÖRÜNÜN LİDER YAPI FUARI
43. YAPI FUARI
TURKEYBUILD İSTANBUL
6 - 9 NISAN 2021
TÜYAP - KONGRE MERKEZİ



Yeni Şafak

Kategori: Emlak / Okunma: **** / Yayın Tarihi: 30.01.2021

www.yenisafak.com

www.yenisafak.com/ekonomi/yenileme-pazari-pandemiyle-canlandi-3596669

Yenileme pazarı pandemiyle canlandı

Kentsel dönüşüm beklentileri ile yavaşlayan yenileme pazarı salgın ile yeniden hareketlendi. Vatandaşlar elektrik tesisatlarından pencerelere, yalıtım ve çatı kaplamalarından dolaplara birçok alanda evini yeniledi. Böylece 2019'da inşaat harcamaları içinde yüzde 7 pay alan pazarda oran 2020'de yüzde 10'a yaklaştı.

Evde geçirilen zaman dilimlerinin artması tadilat, yenileme ve değişimde hareketliliğe neden oldu. Yeni alan düzenlemesinden çatı yalıtımına, mobilya yenilemesinden, tesisat değişikliğine birçok alanda yaşanan hareketlilik yenileme pazarına da can suyu oldu. 2021'de 43'üncüsü gerçekleştirilecek Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul'un öncesinde bir araya geldiğimiz Yapı Fuarı Direktörü Banu Keskin ile hem yapı fuarının Türkiye ekonomisine katkılarını konuştuk hem de yenileme pazarının 2020 yılı röntgenini çıkardık. Kentsel dönüşüm beklentileri ile son yıllarda yavaşlayan yenileme pazarının 2020 yılında ortaya çıkan koşullar ile hareketlendiğini dile getiren Banu Keskin bunun rakamlara da yansıdığını söyledi. Keskin, "2019 yılında toplam inşaat harcamaları içinde yüzde 7 pay alan yenileme pazarının payının 2020 yılında 2-3 puan arttığını tahmin



Promotional Campaigns

**Bloomberg
Businessweek** Türkiye

Kategori: Dijital Makale / Okunma: **** / Yayın Tarihi: 01.04.2021
<https://businessweek.com.tr/>

Yapı Fuarı Direktörü Banu Keskin anlatıyor

- Türkiye'de yapı sektörü son dönemde nasıl bir grafik çiziyor?
- Daralan inşaat sektörü bu alanı nasıl etkiliyor?
- Pandemi sonrası için inşaat ve yapı malzemeleri sektörlerine dair beklentiniz nedir?



İnşaat sektörü üst üste sekiz çeyrek küçüldüğü bir dönemin ardından pandemi ile birlikte sağlanan kredi desteği sonucunda 2020'nin üçüncü çeyreğinde yüzde 6,4 büyümeye kaydetti. Sektörün Türkiye'nin GSYİH'den aldığı pay ise yüzde 5,4 oldu. Konut satışı 2020'de 2019'a göre yüzde 11,2 artarken, gayrimenkul sektörü salgın etkisine rağmen yüzde 2,6 büyüdü. Bu tablonun ardından inşaat ve dolayısıyla yapı sektörünü olumlu etkileyecek iki etkenden bahsedebiliriz. İlki, yeni iş siparişlerinin yüksek gerçekleşmesi ve alınan yeni yapı ruhsatlarında konut tarafında genişleme yaşanması. İkincisi ise kamunun 2021 planları.

Ekonomist

Kategori: Haberler / Okunma: **** / Yayın Tarihi: 30.03.2021
www.ekonomist.com.tr
www.ekonomist.com.tr/haberler/43-yapi-fuari-turkeybuild-istanbul-basliyor.html

43. Yapı fuarı – Turkeybuild İstanbul başlıyor

Yapı sektörünün en önemli platformu Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul 6 – 9 Nisan tarihlerinde TÜYAP'ta 14 ülkeden 240 yabancı satın almacı profesyoneli yerli üreticilerle buluşturmaya hazırlanıyor.

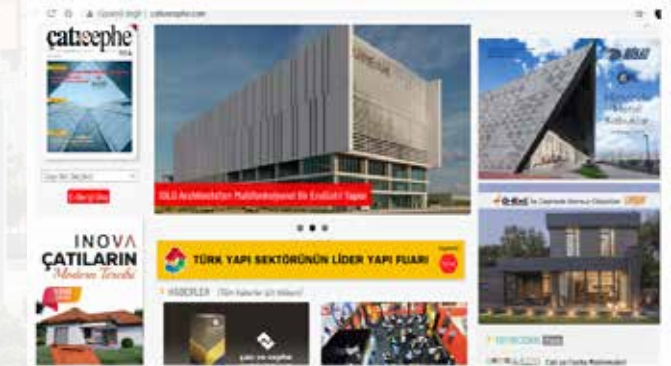
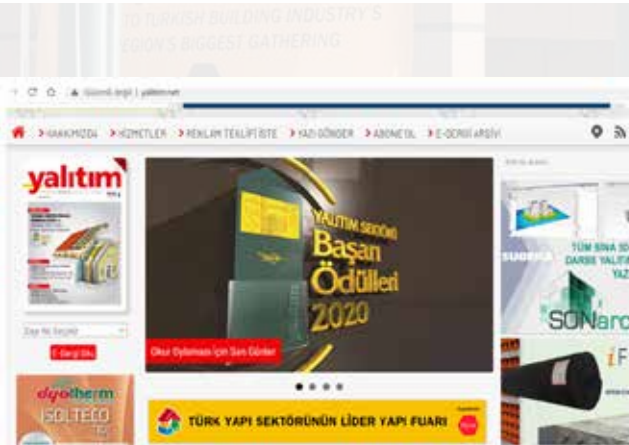


Türkiye'nin taşıtıcı sektörleri arasında yer alan inşaat alanında Türkiye'nin ve bölgenin en büyük iş birliği platformu olan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, bu yıl 43'üncü kez hibrit yaklaşımla kapılarını açacak. TÜYAP'ta gerçekleştirilecek, 14 ülkeden 240 yabancı satın alma profesyoneli yerli üreticilerle bir araya getirecek Fuar, Türkiye'ye yüksek döviz girdisi sağlayan ve her dönemde dinamizmini konan yapı sektörüne bu yılda önemli katkı sunacak. Tüm sağlık önlemlerinin Safe & Secure Standartları çerçevesinde alındaki fuar ortamının yanı sıra, Hyve Connect sayesinde uzaktan katılım da mümkün olacak.

ONLINE DAVETİYE İÇİN TIKLAYIN.

İçinden geçtiğimiz dönemde özellikle yerli ekonomilerin kalkınması, yerli üreticilerin yeni iş birlikleri kurabilmesi için fuarların çok önemli olduğunu belirten Turkeybuild İstanbul Fuarı Direktörü Banu Keskin, kapsamında katılımlarının çok önemli olduğunu belirtti.

Pandemi Öncesine Göre Uluslararası Alım Heyeti Sayısında Artış Var Türkiye'nin lojistik kabiliyeti başta olmak üzere ticari anlamda tüm dünyada olumlu yansın ülkeler arasında yer aldığını belirten Keskin, şöyle devam etti: "Hyve Group olarak pandemi döneminde Türkiye'de düzenleyeceğimiz ikinci fuarımız 6 – 9 Nisan tarihlerinde Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul olacak. Fuarımıza, Ticaret Bakanlığı'mızın kararı ile önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da yüzde 50 teşvik imkânı sunuluyor. Katılımcılarımıza, yeni iş birlikleri tesis edebilmeleri için hiç olmadığı kadar yoğun bir görüşme trafiği fırsatı yaratıyoruz. Güncel bilgilere göre, 128 ülkeden 15 binin üzerinde ziyaretçi fuarımıza için davetیه aldı. 2019 yılındaki Fuarımıza göre profesyonel ziyaretçi sayısında yüzde 7, toplam ziyaretçi sayısında ise yüzde 25'lik bir artış söz konusu. Önümüzdeki bir hafta içerisinde sayıların artacağını öngörüyoruz. Türkiye'ye döviz girişini artırmak, özellikle yerli üreticilerimizin ihracat imkanlarını çeşitlendirmek adına 2019 yılına göre fırsatlarımızı hem nitelik hem de nicelik açısından geliştiriyoruz. Bu nedenle de bu yıl Fuar kapsamında 1 milyar euro'luk bir ticaret hacmi oluşturmaya hedefliyoruz." Keskin; şu ana kadar Fas, Tunus, Cezayir, Kamerun, Gürcistan, Uganda, Nijerya, Pakistan, Lübnan, Sudan, Umman, Ürdün, Azerbaycan, Kosova'dan güçlü alım heyetlerinin fuarda yer alacaklarını ekledi.



Promotional Campaigns

TELEVISION

15 seconds of spot announcements on following TV Channels Channels:
A Haber, Habertürk, TRT Haber, CNN Türk, NTV, Haber Global and TGRT Haber

RADIO

15 seconds of spot announcements on following Radio Channels:
A Haber, NTV, Habertürk, TRT, CNN Türk and TRGT Radyo


















The poster features a yellow background with a red play button icon in the top right corner. At the top center is a logo consisting of a red house shape with a blue and green geometric design inside. Below the logo, the text "43.YAPI FUARI" is written in large, bold, black letters, followed by "TURKEYBUILD İSTANBUL" in white letters on a black rectangular background. Below this, the dates "06-09 Nisan 2021" are displayed, followed by "TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi-İstanbul" and the website "www.yapifuari.com.tr". At the bottom, there are two circular logos: one with the word "Hyve" and another with a green checkmark and the word "SECURE". At the very bottom, a line of text reads: "BU FUAR 5184 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR."



Social Media

Instagram, Instagram Story, Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube

	87	Gönderi / Post	5.052	 + 
	81	Hikaye / Story	48.454	Reach
	72	Gönderi / Post	590	 +  + 
	79	Gönderi / Post	195	 +  + 
	74	Gönderi / Post	793	 + 

Contents:

- Conference Program
- Sectoral News
- Market news
- Co-Marketing
- Exhibitor Interviews
- Exhibitor List
- Round-up Videos



Save the date



YAPI
TURKEYBUILD
İSTANBUL

23 - 26 March 2022

TUYAP Fair and Congress Center
Istanbul, Turkey



About the organiser:

Hyve Group is one of the world's foremost events companies. For more than two decades, we have been connecting building and construction businesses to some of the most significant markets across the globe.



Be a part of



YAPI
TURKEYBUILD
İSTANBUL



Exhibit

Reach Turkey's lucrative building and construction industry at YAPI - Turkeybuild Istanbul. For over 40 years, we've connected brands to buyers and increased their export potential - let us do the same for you.

Visit

YAPI - Turkeybuild Istanbul is the country's leading and longest-running building exhibition. Meet thousands of suppliers and manufacturers from across Turkey and beyond.

Sponsor

YAPI - Turkeybuild Istanbul offers unparalleled opportunities to build brand awareness in the global building industry.



Visit www.yapifuari.com.tr to find out more