



YAPI
FUARI
TURKEYBUILD
İSTANBUL



Türk Yapı
Sektörünün
Lider YAPI
FUARI



43. YAPI FUARI - Turkeybuild İstanbul

6 - 9 Nisan 2021

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
İstanbul, Türkiye

www.yapifuari.com.tr



Organizatör



Rakamlarla YAPI FUARI - Turkeybuild İstanbul 2019



KATILIMCI

555

katılımcı

12

temsil edilen ülke

23.349 m² (net*)

8 salon



ZİYARETÇİ

68.738

ziyaretçi

9.307 %32 artış

uluslararası ziyaretçi

135 : **81**

ülke

: Türkiye ili



ETKİNLİKLER

30+

Etkinlik ve Ödül Töreni

90

uzman konuşmacı

40+

sektör konusu

5.000+

ziyaretçi

* Sadece Katılımcı stantlarını içerir.

Katılımcılar

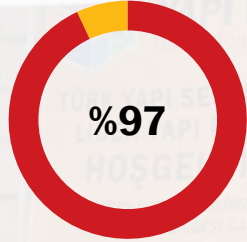
12 ÜLKEDEN 555 KATILIMCI

- İş Makineleri, Nalburiye ve El Aletleri, Yapısal Çelik, Prefabrik Yapılar, Yapı Sistemleri
- İç Yapı ve Dekorasyon, Duvar ve Döşeme Kaplamaları, Banyo - Mutfak Donanımları, Kapı ve Aksesuarlar, Elektrik, Aydınlatma, Otomasyon
- Yalıtım, Yapı Kimyasalları, Boya, Çatı
- Doğrama (Kapı - Pencere), Cephe, Otomatik Kapı - Geçiş Sistemleri, Gölgeleme
- Kaba Yapı, Tesisat, Asansör, Çevre Düzenleme, Yazılım

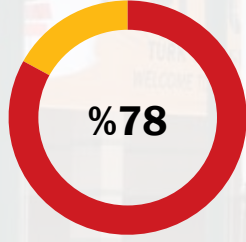
KATILIMCI ÜLKELER

Çin	Kosova
Hindistan	Lübnan
Güney Kore	Polonya
İtalya	Rusya
Katar	Tayvan
KKTC	Türkiye

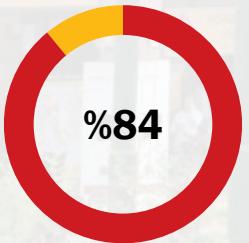
KATILIMCI ANKET SONUÇLARI



Katılımcıların %97'si Yapı Fuarı'nın işleri açısından önemli olduğunu düşünüyor.



Katılımcıların %78'i genel olarak fuardan memnun ayrıldıklarını belirtti.



Katılımcıların %84'u, önümüzdeki fuara tekrar katılacaklarını belirtti.



Ziyaretçiler

135 ülkeden ve Türkiye'nin **81** ilinden
68.738 profesyonel ziyaretçi

ZİYARETÇİ PROFİLİ



%43	İnşaat
%11	Mimari Tasarım
%11	Toptan Satış
%10	İç Mimarlık, Tasarım ve Dekorasyon
%4	Perakende
%3	Bitirme İşleri
%1	Bina Yönetimi
%1	Basın
%16	Diğer

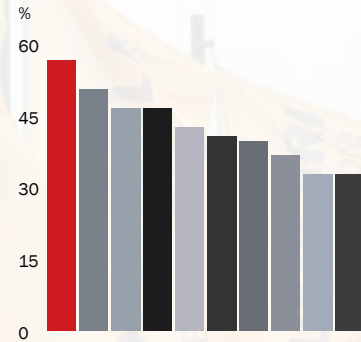
ULUSLARARASI ZİYARETÇİ ÜLKE DAĞILIMI



%8	Irak	%2	Cezayir
%7	İran	%2	Almanya
%6	Libya	%2	Hindistan
%5	Bulgaria	%2	Ürdün
%4	Azerbaycan	%2	Çin
%3	Filistin	%2	KKTC
%3	Gürcistan	%2	Makedonya
%3	Kosova	%2	Rusya
%3	Suudi Arabistan	%2	BAE
%2	İsrail	%2	Özbekistan
%2	Fas	%2	Mısır

9.307 Uluslararası ziyaretçi sayısı
Geçen yıla göre **%32** artış

İLGİLENİLEN ÜRÜN GRUPLARI



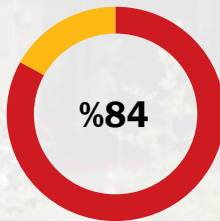
%54	Yapı Malzemeleri ve Yapım Sistemleri
%44	Cephe ve Çatı
%43	Yapı Kimyasalları ve Yalıtım
%42	Banyo, Mutfak, Havuz ve Spa
%38	Seramik ve Doğal Taş
%37	Bina içi Tasarım ve Dekorasyon
%36	Zemin Kaplamaları ve Döşeme Sistemleri
%31	Duvar Kaplamaları
%30	Kapı ve Geçiş Otomasyon Sistemleri
%28	Aydınlatma ve Elektrik

B2B TOPLANTILARI

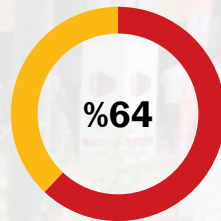
Toplamda 2.000+ Toplantı



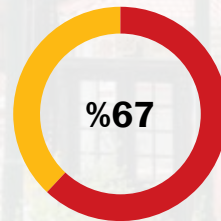
ZİYARETÇİ ANKET SONUÇLARI



Ziyaretçilerin %84'ü, 2020 yılında fuara katılacaklarını belirtti.



Ziyaretçilerin %64'ü yeni tedarikçi ve iş ortakları bulunduğunu belirtti.



Ziyaretçilerin %67'si yeni ürün ve yenilikleri gördüğünü belirtti.



Türk Yapı Sektörünün Lider YAPI FUARI



YAPI FUARI'nın çok önemli bir özelliği var. Yapı fuarındaki malzemeler gelecekteki kentlerin, akıllı şehirlerin, yeşil binaların nasıl modelleneceği ile ilgili malzemelerin teşhir edildiği ve tanıtıldığı ve Dünya'ya rekabette neyi nasıl yapacağını anlatıldığı çok önemli bir ortam, çok önemli bir platform. YAPI FUARI Konferans Programı kapsamında da, tıkanan inşaat sektörünün nasıl açılacağı ile ilgili yol haritasını hem gayrimenkulcüler hem müteahhitler hem malzemeciler hem finansman dünyası olarak hep birlikte masaya yatırdık ve ortak aklın üretildiği bir modele doğru çıkış sağlamış olduk.

Ferdi Erdoğan

Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı



Katılımcılarımızın Görüşleri:

“

“YAPI FUARI’nda bizim genel ziyaretçi sayımızın %80’i yurt dışından. Bu yıl geçen seneye göre daha da fazlaydı. Müşterilerimizin %90’ı Orta Doğu’dan; Katar, Dubai, Suudi Arabistan ve Avrupa Birliği ve Türki Cumhuriyetler’den. Geçen seneye göre daha çok müşteri gördüm. YAPI FUARI bizim olmazsa olmazımız.”

Mümtaz Bezirgan, Dış Ticaret Sorumlusu

İSTON İSTANBUL BETON ELEMANLARI VE HAZIR BETON FABRİKALARI SAN. VE TİC. A.Ş.

2 yıldır YAPI FUARI’na katılıyoruz. İlk ve ikinci gün ihracat müşterileri açısından çok yoğun geçti. İhracat noktasında katılım ve yabancı müşterinin dokusu bence çok iyi.

Süleyman Emre Tan, Saha Yöneticisi

YILDIZ ENTEGRE

YAPI FUARI bizim için en önemlisi. Türkiye’de katıldığımız tek fuar. YAPI FUARI Türkiye ve yakın çevresi için çok önemli bir fuar. Standımızı ziyaret eden yabancı ziyaretçiler geçen seneye karşılaştıramayacak kadar iyi.

Ergun Baştan, Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü

URTİM KALIP VE İSKELE SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

“İnşaatın kalbi burada. Yapı sektörü adına herkesin buluştuğu tek nokta burası.”

Yasin Çetin, Satış Sorumlusu

TÜMAS

YAPI FUARI bizim için rakiplerimize karşı da, sektörün dinamiğini tutmak, trendlerini takip etmek için de, prestij açısından da var olmamız gereken bir fuar. Bu sene YAPI FUARI’nın yurt dışından potansiyel müşteri bulma noktasında bize daha faydalı olduğunu düşünüyorum.

Nilhan Gürtuna, Pazarlama İletişimi Yöneticisi

HANNA HOME

Yurtbay Şirketler Grubu, YAPI FUARI’nda öncelikli olarak hem yeni ürünlerini tanıtmak hem branding yapmak hem de iyi bir network oluşturmak, doğru insanlarla temasa geçebilmek, doğru distribütörlerle ve doğru profesyonellerle bir araya gelebilmek için burada. YAPI FUARI, Türk yapı sektörünün kalbi.

Merve Yunusoğlu, Kurumsal İletişim Uzmanı

YURT BAY SERAMİK

”

İş Geliştirme Platformu Etkinlikleri

42. YAPI FUARI - Turkeybuild İstanbul'da sektör stratejisini desteklemek, bilgi alışverişi sağlamak, inovasyonu teşvik etmek ve de yapı sektörünün kamu, özel sektör ve akademik boyutları arasında etkileşim yaratarak yeni fikirlerin tanıtılmasını sağlamak adına iş geliştirmeye yönelik etkinliklerle verimli bir platform oluşturuldu.



5.000+
izleyici



90
uzman
konuşmacı



30+
etkinlik ve
ödül töreni



40+
gündem
konusu



26
iş birliği

Yapı Arena; bir bilgi, network ve ilham platformu olarak farklı etkinlikleri bünyesinde topladı ve ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.



Yapı Arena



Yapı Innovation Stage



Yapı Robot Zone



Yapı VR Home



Yapı Masterclass



**Yapı Unplugged 02
Atölye (Workshop)**

Yapı Arena, 5 güne 5 ayrı tema ile hazırlanan içeriklerinde; mimari ve iş odaklı panellere, ortaklığa yönelik oturumlara, yeni tasarım ve teknoloji araçlarının sohbetlerine ve "ilham verici" anahtar konuşmacı konferanslarına ev sahipliği yaptı.

"İnovasyon" odaklı Yapı Innovation Stage bölümünde; katılımcı firmaların yeni ürün ve teknolojilerini tanıttığı canlı sunum ve seminerlere yer verildi.

Yapı Robot Zone kapsamında "Tasarla Türet, Robotla Üret!" projesinde çeşitli yerleştirmeler yapıldı ve gerçek zamanlı mimari robotik mekan üretimi gerçekleştirildi. Ek olarak konuk mimarlar ile robotik üretime dair sohbetler gerçekleştirildi.

Tasarım, mimari ve sanal gerçeklik teknolojilerini kesiştiren Yapı VR Home'da, ziyaretçiler VR+ teknolojisini deneyimleme ve dijital dönüşümün getirdiği gelişmelere yakından tanık olma şansı yakaladı. Ziyaretçiler, farklı yapı malzemelerini kullanarak Dünya'da ve Mars'ta sanal gerçeklikle ev tasarladılar.

İç mimari, yalıtım ve yapı malzemesi, cephe ve doğrama, kaba yapı ve şantiye olmak üzere farklı ürün gruplarına göre hazırlanan Yapı Masterclass'ta ilgili salonlarda katılımcı standları ziyaret edildi ve sonrasında günün master mimarları ile söyleşi yapıldı.

Genç profesyonellere, yeni mezunlara ve öğrencilere malzemeyi tanıyarak yerinde deneyim boyutu kazandıran yaz okulu atölyesinde, fuar kurulumundan çıkan atıklardan fuar boyunca bir sınıfın kütüphaneden sıralara ihtiyacı olan birimleri üretildi ve Erzurum Hınıs İlçesi Ketenci Köyü İlkokulu'na bağışlandı.

Yapı Arena Sahnesi'nde gerçekleşen konferans oturumları 5 güne özel 5 tema ile farklı ziyaretçi kitlelerinin ilgi alanlarına göre tasarlandı.



18 Haziran
Yol Haritası ve İhracat



19 Haziran
Global Oyuncu Olmak!



20 Haziran
Akıllı Teknolojiler ve Farklılaşma



21 Haziran
Dünya Güneş Günü ve Verimlilik



22 Haziran
Bir Sonraki Adım

Ödül Törenleri

Altın Mıknatıs Stand Tasarım Ödülleri

Tasarımın gücüne inanan YAPI FUARI – Turkeybuild İstanbul'un gelenekselleşen ödülü Altın Mıknatıs "Stand Tasarımı Ödülleri"nde, stand tasarımında markalarını ve ürünlerini ziyaretçiler için bir çekim noktasına dönüştüren firmalar bağımsız uzman jüri heyetinin seçimiyle ödüllendirildi.



2. Ulusal Çatıcılar Yarışması Ödül Töreni

Fuar boyunca ÇATIDER Montaj Günleri ile renklenen etkinlik alanında, son gün, çatı sektöründe faaliyet gösteren uygulamacı ve ustalara yönelik "2. Ulusal Çatıcılar Yarışması" YAPI FUARI Mekan sponsorluğunda düzenlendi.



Yapı Arena Oturumları



BAŞKANLAR FORUMU
"YAPI SEKTÖRÜ 2019-2020 GÜNDEMİ"



YATIRIM ODAĞI FORUMU
"TURİZM VE İNŞAAT"



SINIR AÇIK



SINIR ÖTESİ MİMARLIK



CEPHE TASARIMINDA
FARKLILAŞMANIN ALFABESİ



TASARIM VE ÜRETİM SÜRECİNDE
DİJİTAL DÖNÜŞÜM, BIM VE VR+



ROBOTİK TASARIM - DİJİTAL TASARIM
DÖNGÜSÜNÜN BİTİŞİ



YEŞİL YAKALI KADINLAR



YENİLEME SEKTÖRÜNDE
İNŞAAT VE İMALAT İÇİN İNOVASYON



SU KENTLERİ



YENİDEN KULLAN - TAMİR ET - YENİLE



Konuşmacılardan Bazıları:

DR. AHMET ÇİTİPİTİOĞLU

BUILDINGSMART TÜRKİYE
TAV MÜHENDİSLİK VE TASARIM DİREKTÖRÜ

ALPER DERİNBOĞAZ

SALON KURUCUSU
Y. MİMAR

AYÇA KADIOĞLU

AYÇA KADIOĞLU MİMARLIK
KURUCU MİMAR

DENİZ AKSU

TÜRKİYE EMLAK KATILIM BANKASI
GENEL MÜDÜR

DURMUŞ DİLEKÇİ

İSTANBUL SERBEST MİMARLAR DERNEĞİ (İSMD)
BAŞKAN YARDIMCISI

FERDİ ERDOĞAN

TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ (TÜRKİYE İMSAD)
BAŞKAN

GIJS VAN DER VELDEN

MX3D
CEO

GÜLPERVİN CURAOĞLU

TÜRK EXİMBANK PAZARLAMA
DAİRE BAŞKANI

KUNLÉ ADEYEMİ

NLÉ
MİMAR, TASARIMCI VE KENTSEL ARAŞTIRMACI

MEHMET KÜTÜKÇÜOĞLU

TEĞET MİMARLIK
KURUCU ORTAĞI

NAZMİ DURBAKAYIM

İSTANBUL İNŞAATÇILAR DERNEĞİ (İNDER)
BAŞKAN

RENDA HELİN ÇİLALİOĞLU ÇİZER

RENDA HELİN DESIGN & INTERIORS
Y. İÇ MİMAR, KURUCU

Yapı Innovation Stage Teknik Seminerleri



**STAR FİBER OPTİK VE LED
AYDINLATMA**



PENTA TEKNOLOJİ - AUTODESK



OMNİS KOMPOZİT



KALİSDER



**TİS MÜHENDİSLİK TEKNOLOJİ
SİSTEMLERİ**



URTİM

Diğer Etkinlikler



YAPI ROBOT ZONE



YAPI VR HOME



YAPI MASTERCLASS



YAPI UNPLUGGED 02

Konuşmacılarımızın Görüşleri:



YAPI FUARI'nın sektördeki önemi tartışılmaz. Bu yılki organizasyonun da çok başarılı olduğunu gözlemledim. Geri dönüşlerinin çok olumlu olacağına inanıyorum. Biz de YAPI FUARI kapsamında yenileme sektöründe inovasyon konusunu farklı sektörden konuşmacılarla ele aldık. Çok keyifli ve verimli bir oturum oldu, teşekkür ediyorum.

Ayça Kadioğlu
AYÇA KADIOĞLU MİMARLIK KURUCU MİMAR



Her yıl yapılan YAPI FUARI'ndaki bu toplantılar çok faydalı. Sektörümüzün inşaat kısmı, pazarlaması, dış pazarın tekrar geliştirilmesi ve imarla ilgili sorunlar ele alınan konular arasındaydı. Çeşitli yörelerden gelen katılımcıların kendi yörelerindeki sorunları ve ülkedeki genel sorunları dile getirmesi ve çözüm önerilerini sunması önemliydi. Geçen sene de bu şekilde gerçekleştirilen buluşmaların hakikaten faydası görüldü. Yaşadığımız bu dönem ekonomik olarak biraz sıkıntılı bir dönem. Önümüzdeki buluşmada umuyorum ki bugün eleştirdiğimiz veya öneri sunduğumuz sorunlarda daha iyi noktalara geldiğimizi göreceğiz. Onun için Yapı Fuarı'nı tebrik ediyorum. Ve sektörüm adına teşekkür ediyorum.

Nazmi Durbakayım
İSTANBUL İNŞAATÇILAR DERNEĞİ (İNDER) BAŞKANI



İnsanların robotik üretimin mümkün olduğunu ve değiştirmeleri gereken mevcut yöntemlerin hangileri olduğunu anlamalarına yardımcı olup gelecekte bu yeni teknolojiyi benimsemelerini sağlayabilmek adına bu konuda bir şeyler paylaşmanın önemli olduğunu düşündüğüm için YAPI FUARI'nın düzenlediği konferansta yer almak son derece mutluym. Çok teşekkür ederim.

Gijs van der Velden
MX3D CEO



Merkezi Nijerya'nın Lagos kenti olan NLÉ Works'ün kurucusuyum. YAPI FUARI'nda su şehirleri inşa etme konusuna dair bir sunum yaptım. Burada bulunup YAPI FUARI'nı görmenin muhteşem bir deneyim olduğu fikrindeyim. İnşaat için yeni yöntemler ve malzemeler keşfedilmesinin oldukça önemli olduğunu düşünüyorum. Özellikle de başarılı bir inşaat endüstrisine ve alandaki gelişmelere ev sahipliği yapan Türkiye'de.

Kunlé Adeyemi
NLÉ KURUCU MİMAR



YAPI FUARI sektörün bir şekilde gelişmesinde en önemli kurumsal yapılardan bir tanesidir. Bence kesinlikle sadece mimarlara yönelik bir organizasyon değil, aklınızın alabileceği her türlü disiplinin içinde yer aldığı ve herkesi ilgilendiren bir organizasyon. O yüzden gelişerek devamını izliyorum.

Mehmet Kütükçüoğlu
TEĞET MİMARLIK KURUCU ORTAK



20 yılı aşkın bir süredir YAPI FUARI'na katılıyoruz ve yeni ürünlerimizi müşterilere anlatmak, gösterebilmek ve performansları deneyimleyebilmek açısından bu fuarın doğru bir platform olduğunu düşünüyorum. YAPI FUARI Türkiye'nin en önemli fuarları arasında ve dünyada da marka olma yolunda ilerliyor.

Renda Helin Çilalioğlu Çizer
RENDHELİN DESIGN & INTERIORS
Y. İÇ MİMAR, KURUCU

İş Geliştirme Platformu Etkinlikleri İş Birlikleri

ARKİTERA
MİMARLIK MERKEZİ
ARCHITECTURE CENTER

CEPHEDER
Cephe Sanayici ve İş İnsanları Derneği

Cedbik
ÇEVRE DOSTU YEŞİL BİNALAR DERNEĞİ
TURKISH GREEN BUILDING COUNCIL

EmlakBank



Fatbb

GARAGE ATLAS

giip
GAYRİMENKUL VE İNŞAAT
İŞ BİRLİĞİ PLATFORMU

GİSP
GAYRİMENKUL İÇİN
STRATEJİ PLATFORMU

GYODER
Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği

**HERKES
İÇİN
MİMARLIK**



İNDER
İSTANBUL İNŞAATÇILAR DERNEĞİ
1967

İSTANBUL SMD

İZMİR SMD



nobon

TASARIM ATLAS
ARCHITECTURE & DESIGN
www.tasarimatlas.com

**Türk Müşavir
Mühendisler ve
Mimarlar Birliği**

TTYD
TÜRKİYE TURİZM YATIRIMCILARI DERNEĞİ
TURKISH TOURISM INVESTORS ASSOCIATION

**TÜRK
EXİMBANK**

TÜRK SMD
TÜRK SERBEST MİMARLAR DERNEĞİ

**TÜRKİYE
İMSAD**
İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH CONSTRUCTION MATERIAL PRODUCERS

ULU
Urban Land
Institute
Turkey

yapı
MİMARLIK TASARIM KÜLTÜR SANAT DERGİSİ

**YAPI MEDYA
İLETİŞİM**
yapi.com.tr mimarizm.com

Fuar tarihleri



YAPI
FUARI
TURKEYBUILD
İSTANBUL

6 - 9 Nisan 2021

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
İstanbul / Türkiye



Organizatör hakkında:

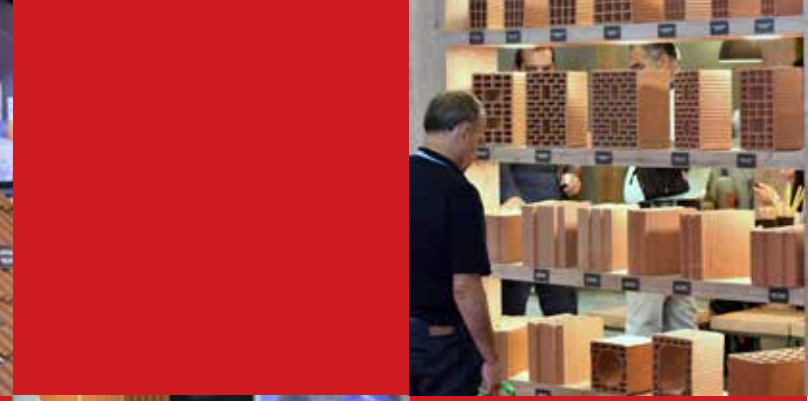
Hyve Group, dünyanın en önde gelen fuar şirketlerindedir. Yirmi yılı aşkın süredir, dünyadaki belirli önemli pazarlardaki yapı ve inşaat şirketlerini bir araya getiriyoruz.



Siz de katılın



**YAPI
FUARI**
TURKEYBUILD
İSTANBUL



Katılım

YAPI FUARI - Turkeybuild İstanbul Türkiye'nin yapı ve inşaat sektörüne erişim platformudur. 40 yıldan fazla süredir markaları alıcılarla buluşturuyoruz ve ihracat potansiyellerini artırıyoruz. Aynı fırsatları size de sunabiliriz.

Ziyaret

YAPI FUARI - Turkeybuild İstanbul, Türkiye'nin en köklü, en büyük ve en kaliteli yapı fuarıdır. Sadece Türkiye değil, çevredeki bölgeler için de alıcılar, üreticiler, distribütörler ve uzmanlara yönelik bir yapı merkezidir.

Sponsorluk

YAPI FUARI - Turkeybuild İstanbul, global yapı sektöründe marka bilinirliği sağlamak için eşsiz fırsatlar sunuyor.



Daha fazla bilgi edinmek için
www.yapifuari.com.tr adresini ziyaret edin