



YAPI FUARI
TURKEYBUILD İSTANBUL



2020

a Hyve event

**Yapi Fuarı – Turkeybuild İstanbul 2020’de
varlığınızla fark yaratmak mı istiyorsunuz?**

Interested In Boosting Your Presence at
Yapi - Turkeybuild Istanbul 2020?

**İŞ GELİŞTİRME
PLATFORMU
ETKİNLİK PROGRAMI
İŞ BİRLİĞİ FIRSATLARI**

*Business Development
Platform
Events Programme
Collaboration
Opportunities*

Hyve





Etkinlik Programı İş Birliği Fırsatları

Events Programme Collaboration Opportunities

■ YAPI ARENA ANA SPONSORLUĞU	4
YAPI ARENA MAIN SPONSORSHIP	
■ YAPI ARENA OTURUM SPONSORLUĞU	9
YAPI ARENA SESSION SPONSORSHIP	
■ YAPI INNOVATION STAGE SEMİNER SPONSORLUĞU	12
YAPI INNOVATION STAGE SEMINAR SPONSORSHIP	
■ YAPI MASTERCLASS SEKTÖR LİDERİ SPONSORLUĞU	15
YAPI MASTERCLASS SECTOR LEADER SPONSORSHIP	
■ YAPI UNPLUGGED ATÖLYE ANA SPONSORLUĞU	18
YAPI UNPLUGGED WORKSHOP MAIN SPONSORSHIP	
■ SEKTÖR LİDERİ KONUŞMACILARIN MARKA SPONSORLUĞU	21
EXPERT SPEAKER BRAND SPONSORSHIP	
■ 2019'DA NELER YAPTIK?	
A GLIMPSE TO 2019	
■ İŞ GELİŞTİRME PLATFORMU ETKİNLİKLERİ	25
BUSINESS DEVELOPMENT PLATFORM EVENTS	
■ ÖDÜL TÖRENLERİ	26
AWARD CEREMONIES	
■ YAPI ARENA OTURUMLARI	27
YAPI ARENA SESSIONS	
■ KONUŞMACILARDAN BAZILARI	27
SOME OF OUR SPEAKERS	
■ YAPI INNOVATION STAGE TEKNİK SEMİNERLERİ	28
YAPI INNOVATION STAGE TECHNICAL SEMINARS	
■ DİĞER ETKİNLİKLER	28
OTHER EVENTS	
■ KONUŞMACILARIMIZIN GÖRÜŞLERİ	29
SPEAKERS' TESTIMONIALS	
■ İŞ GELİŞTİRME PLATFORMU ETKİNLİKLERİ İŞ BİRLİKLERİ	31
BUSINESS DEVELOPMENT PLATFORM EVENTS COLLABORATIONS	

YAPI ARENA ANA SPONSORLUĞU YAPI ARENA MAIN SPONSORSHIP

*Tek bir markaya yer verilecektir.
A single company brand will be included.*





- Üst düzey fikir liderliği ve markalaşma fırsatı yakalayabileceğiniz iş birliği fırsatını kaçırmayın.
High level thought leadership and branding opportunity.
- Sektörün kıdemli katılımcılarını mimarlık ve yapı sektörü eğilimleri, gelecek trendleri ve teknolojiler hakkındaki üst düzey stratejik tartışmalarda ağırlayın.
Welcome senior attendees to high level strategic discussions about the future of tourism, trends and their technology.
- Kendinizi bir endüstri fikir lideri olarak konumlandırarak kalabalıklar arasında fark yaratın ve hedef kitlenizle ayrıcalıklı bağlantı kurun.
Stand out from the crowd as you position yourself as an industry thought leader and establish a privileged connection with your audience.

Sponsorluk Paket İçeriği / Package Includes:

- Yapı Arena giydirmelerinde ev sahibi direk firma logosuyla görünür olur. Fuar boyunca kurulu olacak ve konferanslara ev sahipliği yapacak alanın tüm giydirmelerinde ana sponsor farkı gösterilir. Ana sponsor firmanın marka gücüne dikkat çekmek için mesajlarda yer verilecek cümleye firmayla birlikte karar verilir.
In the Yapı Arena branding, the hosting main sponsor will be visible directly with the company logo. The main sponsor difference will be shown in all dressings of the area that will be established during the fair and will host the conferences. In order to draw attention to the brand strength of the main sponsor firm, the sentence to be included in the messages is decided together with the firm.
- Yapı Fuarı İstanbul 2020 Resmi Açılış Töreni'nde teşekkür plaketi verilir.*
*A plaque of appreciation is presented at the Turkeybuild Istanbul Official Opening Ceremony.**
- Yapı Fuarı İstanbul 2020 Resmi Online Fuar Kataloğu'nda bir tam sayfa ilan hakkı verilir.
1 page AD usage on exhibition's official catalogue.
- Ziyaretçi Rehberi'nde 1 sayfa ilan hakkı verilir.
1 page AD usage on visitor guides.
- Yapı Arena girişindeki host ve hostesleri giydirme hakkı – Yapı Fuarı İstanbul 2020 iş birliği ve etkinlik alanı adı gözükecek şekilde metin ve tasarıma birlikte karar verilir.
The right to dress hosts and hostesses at the entrance of the Yapı Arena - the text and design are decided together so that the name of the Turkeybuild Istanbul 2020 cooperation and event area appears.
- Yapı Fuarı İstanbul 2020 fuar giriş davetiyesinde "Yapı Arena Ana Sponsoru" başlığıyla logo kullanımı.
Logo on Turkeybuild Istanbul 2020 exhibition invitation with "Yapı Arena Main Sponsor" title.
- Web sitesinde etkinlik programı sayfasında logo kullanımı ve link verilmesi.
Logo and the link on the event programme website.
- Fuar içinde Konferans Alanı yönlendirmelerinde logo kullanımı.
Logo on the Conference Lounge signage in the exhibition venue.
- Etkinlik programı tanıtım emailinglerinde logo kullanımı.
Logo usage within conference mailings.
- Etkinlik programıyla ilgili dijital iletişim çalışmaları kapsamında logo kullanımı.
Logo usage within digital communication efforts regarding event programme.
- Basın bültenlerinde isminizin geçmesi.
Name drop on press releases.
- Şirketin tanıtıcı pazarlama materyallerinin Yapı Arena sandalyelerinde dağıtılması.
Distribution of company's promotional marketing materials in the Yapı Arena as Seat Drop.
- Firma yetkilisinin Yapı Arena programı açılış gününde 5-10 dakikalık karşılama konuşması yapması.
Opportunity to give a 5/10-minute welcome address on Day 1 on Yapı Arena.

*Resmi açılış töreni yapılması halinde / in case of having the official opening ceremony

- Firma yöneticisinin konuşmacı olarak bir panele katılma fırsatı (program içeriği ve akışı çerçevesinde İş Programı Direktörü ile görüşülerek panel üzerinde anlaşmaya varılacaktır).
Opportunity for a speaker to participate in a panel discussion (panel to be agreed with Business Programme Director).
- Firma tarafından komple bir panel düzenleme fırsatı (program içeriği ve akışı çerçevesinde İş Programı Direktörü ile görüşülerek panel üzerinde anlaşmaya varılacaktır).
Opportunity to organize a complete panel discussion (panel to be agreed with Business Programme Director).
- Konuşmacı salonuna erişim ve üst düzey konuşmacılarla birebir tanışma şansı.
Access to the Speaker's lounge.
- Etkinlik alanı tasarım ve konumuna uygun, Fuar Organizasyon ekibinin belirleyeceği seminer alanı sınırlarında ürün yerleştirme imkanı sunulması
Product placement opportunity in line with the event area design and location and within the boundaries that will be determined by the Exhibition Organization team.
- Şirket temsilcisi ile röportaj yapılması ve web sitesinde yayınlanması.
Company representative to be interviewed written and provide online Content in the event's website.
- Şirket temsilcisi ile fuar alanında videolu röportaj yapılması ve sosyal medya hesaplarında yayınlanması.
Company representative to be interviewed via video onsite and broadcast on social media accounts.
- Yapı Arena Sahnesinde sponsorlara teşekkür edilirken isminizin ana sponsor olarak geçmesi.
Thanking of sponsors of the Yapı Arena stage.
- Fuar ziyaretçisi Yapı Arena izleyicilerine sponsorluk banner'ı ile gönderilen teşekkür e-postası.
Thank you email sent out to Yapı Arena attendees with main sponsorship banner.

Sponsorluğun Markanıza Faydaları / Package Benefits:

- Kendinizi sektör öncüsü ve fikir lideri olarak konumlandırırsınız.
Position yourself as an industry pioneer and thought leader.
- Marka değerinizi yükseltirsiniz.
Increase your brand value.
- Hedefli pazarlama gücünden faydalanırsınız.
Benefit from targeted marketing power.
- Stratejik marka güçlendirme fırsatını yakalarsınız.
Have the opportunity to strengthen your strategic brand reinforcement.
- Katılımcılara doğrudan erişim, katılımcı kitle ile konuşma ve onları bilgilendirme şansı yakalarsınız.
Have direct access to the participants, talk to the audience and inform them.
- Şirketinizin gelişim ve deneyimini sergileyerek hedef kitlenizi etkilersiniz.
Opportunity to showcase your company's development and experience.
- Kilit ziyaretçilerinizle doğru kesişme noktasında ve sektörün olağanüstü gündemini içeren özel bir iş programında bulunma fırsatı yakalarsınız.
You will be positioned close to your key visitors in a dedicated business programme involving sector's outstanding agenda.
- Bilinen endüstri uzmanları ve fikir liderleri ile networking ve iş geliştirme fırsatları yakalarsınız.
Enhanced business development opportunities and networking with sector experts.
- İş gündeminize uyan anahtar sektör profesyonelleri ile özel iş bağlantıları oluşturma olanağı ile rakiplerinizden önde olursunuz.
You will be ahead of your competitors with the ability to create custom business contacts with key industry professionals that match your business agenda.

- Tanınmış endüstri uzmanları ve kanaat önderleri ile ağ oluşturma ve iş geliştirme fırsatlarını yakalarsınız.
Have a chance for networking and business development opportunities with well-known industry experts and opinion leaders.
- Yapı Arena Ana Sponsoru olarak size ayrılacak ayrıcalıklı tanıtım hakkıyla alana gelen hedef kitlenizle biraraya gelmiş olursunuz.
As Yapı Arena Main Sponsor, you will come together with your target audience coming to the area with the privilege of promotion.
- Neyin yeni olduğunu ve müşterilerinizin ihtiyaç duydukları şeylere ulaşmak için hizmetlerinizin nasıl yardımcı olabileceğini gösteren fırsat için lider buluşma noktası edirsiniz.
Get a leading meeting point for what's new and how your services can help you get what your customers need.
- Yenilikçi tanıtımlarınızı sergileyerek kendinizi bir endüstri öncüsü ve düşünce lideri olarak konumlandırarak müşterilerinizin tutumlarını etkilersiniz.
Impress your customers' attitudes by presenting your innovative promotions and positioning yourself as an industry pioneer and thought leader.
- Ziyaretçilerle etkinlik programı sayesinde etkileşimli biraraya gelerek ilham olacaksınız.
Inspire your audience by interacting with them through events programme.
- En son endüstri trendlerine genel bakış fırsatını markanızla sunarsınız.
Offer an overview of the latest industry trends with your brand.
- Önemli ziyaretçiler, yıl boyunca karşılaşma şansına sahip olamadıkları uluslararası kabul gören yıldız isimlerle Yapı Fuarı - Turkeybuild'de buluşuyor ve takvimlerine Yapı Fuarı - Turkeybuild'i ekliyorlar. Yapı Arena'daki bu buluşmaların markanız sayesinde görünür olmasıyla sadık bir kitle edinmiş olursunuz.
Important visitors and decision-makers in material selection rarely have the chance to meet internationally recognized stars. So we, as Turkeybuild develop conferences to host key names from the global landscape to support the pursuit of innovation, inspiration and technology. - Previous years star keynote speakers hosted by Turkeybuild Istanbul Exhibition: Kunle Adeyemi, Gijs van der Velden, Achim Menges, Asif Khan, Alastair Parvin, Anupama Kundoo, Ward Massa, Chris Bosse..etc
- Yapı Arena'da gerçekleşen "Başkanlar Forumu" sektörün karar vericileri ve politika belirleyicileriyle bir araya gelerek pazar görüşlerinizi artırmış olur ve gelecek yılın gündemine odaklanırsınız.
By hosting the "Presidents Forum" held at Yapı Arena as the main sponsor, you meet with the decision makers and policy makers of the sector in a privileged environment to increase your market views and focus on the agenda of next year.



Yapı Arena brandinginde ev sahibi firma logo görünümü
The hosting main sponsor will be visible directly with the company logo



Yapı Fuarı İstanbul 2020 Resmi Açılış Töreni'nde teşekkür plaketi verilir.*
A plaque of appreciation is presented at the Turkeybuild Istanbul 2020 Official Opening Ceremony.*



Yapı Fuarı İstanbul 2020 Resmi Online Fuar Kataloğu'nda bir tam sayfa ilan hakkı
1 page AD usage on exhibition's official catalogue



Fuar ziyaretçisi Yapı Arena izleyicilerine sponsorluk banner'ı ile gönderilen teşekkür e-postası.
Thank you email sent out to Yapı Arena attendees with main sponsorship banner.

Etkinlik programı tanıtım emailinglerinde logo kullanımı.
Logo usage within conference mailings.



Ziyaretçi Rehberi'nde 1 sayfa ilan hakkı
1 page AD usage on visitor booklets



Yapı Fuarı İstanbul 2020 davetiyesinde logo kullanımı
Turkeybuild Istanbul 2020 invitation

YAPI ARENA OTURUM SPONSORLUĞU YAPI ARENA SESSION SPONSORSHIP

*En fazla 6 firmaya yer verilecektir.
Maximum 6 company brands will be included.*





- Stratejik markalaşma ve fikir liderliği ile trend belirleyicilik fırsatı yakalayın.
Strategic branding and thought leadership opportunity.
- Üst düzey bir stratejik açık oturum sırasında uzmanlığınızı katılımcı kitlelere gösterin.
Showcase your expertise to an engaged audience during a high-level strategic panel discussion.
- Yeni hizmetlerinizi veya derinlemesine bir vaka çalışmanızı, geniş bir katılımcı kitlesine sergilemek için harika bir fırsat. Kalıcı bir etki bırakın ve şirketinizi sektörün fikir liderlerinden biri haline getirin.
A great opportunity to showcase your new services or an in-depth case study to a wide audience of attendees. Leave a lasting impression and position your company as one of the industry's thought leaders.

Sponsorluk Paket İçeriği / Package Includes:

- Yapı Arena sahnesinde “Oturum Sponsoru” başlığıyla logo kullanımı.
Logo on the Yapı Arena stage under the name as “Session Sponsor”.
- Web sitesinde etkinlik programı sayfasında logo kullanımı ve link verilmesi.
Logo and the link on the event programme website.
- Etkinlik programı tanıtım emailinglerinde logo kullanımı.
Logo usage within conference mailings.
- Ziyaretçi kitapçıklarında logo kullanımı.
Logo usage on visitor booklets.
- Yapı Arena sahnesinde sponsorlara teşekkür edilirken isminizin geçmesi.
Thanking of sponsors of Yapı Arena stage.
- Yapı Arena’da sponsorlu oturumdan önce şirketin tanıtım materyallerinin dağıtımı.
Distribution of company’s promotional materials before the sponsored session in Yapı Arena.
- Fuar ziyaretçisi Yapı Arena izleyicilerine ilgili oturum sonrasında sponsorluk banner’ı ile gönderilen teşekkür e-postası.
Thank you email sent out to Yapı Arena attendees regarding sponsored sessions.
- Seçili ve fuar alanı yetkililerince onaylı Roll Up kullanımı (Sponsorlu oturum sırasında).
Roll up usage in selective and approved areas at Yapı Arena during sponsored session.
- Firma yöneticisinin sponsorlu oturuma konuşmacı olarak katılma fırsatı (program içeriği ve akışı çerçevesinde İş Programı Direktörü ile görüşülerek panel üzerinde anlaşmaya varılacaktır).
Opportunity for a speaker to participate in a panel discussion (panel to be agreed with Business Programme Director).
- Şirket temsilcisi ile röportaj yapılması ve web sitesinde yayınlanması.
Company representative to be interviewed written and provide online Content in the show’s website.
- Şirket temsilcisi ile fuar alanında videolu röportaj yapılması ve sosyal medya hesaplarında yayınlanması.
Company representative to be interviewed via video onsite and broadcast on social media accounts.

Sponsorluğun Markanıza Faydaları / Package Benefits:

- Pazardaki yenilikleri ve ürünlerinizin müşterilerinizin ihtiyaçlarına nasıl yardımcı olabileceğini göstermek için öncü bir buluşma noktası edirsiniz.
Get a leading meeting point for the opportunity to show what's new in the market and how your products can help your customers to get what they need.
- Önemli ziyaretçiler, rakiplerinin yanında fark yaratmak için sizden ipuçları öğrenirler.
Key visitors will learn tips from you to differentiate themselves from their rivals.
- Hedefli pazarlama gücünden faydalanırsınız.
You benefit from targeted marketing power.
- Stratejik marka güçlendirme fırsatını yakalarsınız.
You will have the opportunity to strengthen your strategic brand reinforcement.
- Katılımcılara doğrudan erişim, katılımcı kitle ile konuşma ve onları bilgilendirme şansı edirsiniz.
Direct access to attendees and chance to speak to and inform an engaged audience.
- Şirketinizin gelişim ve deneyimini sergileyerek hedef kitlenizi etkilersiniz.
Opportunity to showcase your company's development and experience.
- Bilinen endüstri uzmanları ve fikir liderleri ile networking ve iş geliştirme fırsatları yakalarsınız.
Enhanced business development opportunities and networking with sector experts.
- Yapı Arena Oturum Sponsordan biri olarak size ayrılacak ayrıcalıklı tanıtım hakkıyla alana gelen hedef kitlenizle biraraya gelmiş olursunuz.
As one of Yapı Arena Session Sponsors, you will come together with your target audience coming to the area with the privilege of promotion.

YAPI INNOVATION STAGE SEMİNER SPONSORLUĞU

YAPI INNOVATION STAGE SEMINAR SPONSORSHIP

En fazla 6 firmaya yer verilecektir.

Maximum 6 company brands will be included.





- Fikir liderliği ve markalaşma fırsatı.
Opinion leadership and branding opportunity.
- Kendinizi bir endüstri fikir lideri olarak konumlandırarak kalabalıklar arasında fark yaratın ve hedef kitlenizle ayrıcalıklı bağlantı kurun.
Make a difference amongst the crowd and establish an exclusive connection with your target audience by positioning yourself as an opinion leader in the industry.
- Ürün geliştirme odaklı teknik seminerler ve canlı demo sunumlarını ağırlayan Yapı Arena kapsamındaki Yapı İnovasyon Sahnesi'nin ev sahibi olarak yapı malzemesinde ar-ge ve uygulama tekniklerinin önemini markanızla vurgulayın. Ziyaretçilere, malzeme deneyimini üst düzeyde yaşatın.
Highlight the significance of R&D and application techniques in building materials as the host of Yapı Innovation Stage under Yapı Arena, hosting product development-oriented technical seminars and live demo presentations. Provide the visitors with a quality material experience.

Sponsorluk Paket İçeriği / Package Includes:

- Yapı Arena kapsamında Yapı İnovasyon Sahnesi programının mekan giydirmelerinde logo kullanımı
Logo use in venue advertisements at Yapı Innovation Stage programme under Yapı Arena.
- Web sitesinde etkinlik programı sayfasında logo kullanımı ve link verilmesi
Logo use in the event program page of the website and link providing
- Etkinlik programı tanıtım emailinglerinde logo kullanımı
Logo use in the event program promotional e-mailing
- Programla ilgili dijital iletişim ve sosyal medya çalışmaları kapsamında logo kullanımı
Logo use within the scope of the digital communication and social media studies related to the program
- Ziyaretçi kitapçıklarında logo kullanımı
Logo use in visitor booklets
- Sahnede sponsorlara teşekkür edilirken isminizin geçmesi.
Thanking of sponsors at the event stage.
- Sponsorlu seminerden önce şirketin tanıtım materyallerinin dağıtımı.
Distribution of company's promotional materials before the sponsored seminar.
- Firma tarafından komple bir teknik seminer ve demo uygulama düzenleme fırsatı (Program içeriği ve akışı kapsamında Etkinlikler Programı Direktörü ile görüşülerek anlaşmaya varılacaktır.)
Opportunity for the company to hold a whole technical seminar and demo application (the program content and flow will be agreed upon after meeting with the Event Program Director.)
- İzleyicilere ilgili seminer sonrasında sponsorluk banner'ı ile gönderilen teşekkür e-postası.
Thank you email sent out to attendees regarding sponsored seminar.
- Seçili ve fuar alanı yetkililerince onaylı Roll Up kullanımı (Sponsorlu oturum sırasında).
Roll up usage in selective and approved areas at Yapı Arena during sponsored session.
- Şirket temsilcisi ile fuar alanında videolu röportaj yapılması ve sosyal medya hesaplarında yayınlanması.
Company representative to be interviewed via video onsite and broadcast on social media accounts.

Sponsorluğun Markanıza Faydaları / Package Benefits:

- Kendinizi sektör öncüsü ve fikir lideri olarak konumlandırırsınız.
Position yourself as a sector leader and opinion leader
- Müşterilerinizi, ürünlerinize uygun sektörel mesajlarınızla destekleyip kendinizi, müşterilerinizin gözünde yüksek bir marka değerine sahip, trend belirleyici bir çözüm ortağı olarak konumlandırırsınız.
Support your customers with messages fitting to your products and position yourself as a trend-setting solution partner with high brand value in the face of your customers
- Marka değerinizi yükseltirsiniz
Increase your brand value
- Hedefli pazarlama gücünden faydalanırsınız
Benefit from the power of targeted marketing
- Stratejik marka güçlendirme fırsatı yakalarsınız
Get the opportunity for strategic brand strengthening
- Katılımcılara doğrudan erişim, katılımcı kitle ile konuşma ve onları bilgilendirme şansı yakalarsınız
Get the opportunity to directly reach out to the audience, talk with them and inform them
- Şirketinizin gelişim ve deneyimini sergileme fırsatına sahip olursunuz
Get the opportunity to exhibit the development and experience of your company via giving seminar
- Tanınmış endüstri uzmanları ve kanaat önderleri ile ağ oluşturma ve iş geliştirme fırsatları yakalarsınız
Establish a network and business connections with renowned industry experts and opinion leaders
- İşinize ve gündeminize uygun anahtar sektör profesyonelleri ve aktörleri ile ayrıcalıklı kontak geliştirirsiniz
Develop exclusive communication with the key sector professionals and actors fitting to your business and agenda
- Kilit ziyaretçiler kendi rakiplerinden farklılaşmak için ipuçlarını sayenizde öğrenir
Thanks to you, key visitors learn tips on differentiating themselves from their competitors
- Neyin yeni olduğunu ve müşterilerinizin ihtiyaç duydukları şeylere ulaşmak için ürünlerinizin nasıl yardımcı olabileceğini gösteren fırsat için lider buluşma noktası edirsiniz
Gain a leading gathering point showing what is new and how your products can assist your customers in finding what they need
- Yeni teknoloji çözümlerinizi ve yenilikçi ürün tanıtımlarınızı sergileyerek kendinizi bir endüstri öncüsü ve düşünce lideri olarak konumlandırarak alıcı, mimar ve müteahhit tutumlarını etkilersiniz
By demonstrating your newest technology solutions and innovative product promotions, you position yourself as an industry leader and an opinion leader and influence the attitude of architects and contractors
- Ziyaretçilerin % 75'i yeni ürünler ve teknolojiler görmek istediklerini belirtiyor. Onlara doğru çözümleri sunduğunuzu gösterin
75% of the visitors state that they want to see new products and technologies. Show them that you are providing the right solutions

YAPI MASTERCLASS SEKTÖR LİDERİ SPONSORLUĞU YAPI MASTERCLASS SECTOR LEADER SPONSORSHIP

Fuarın salon bazındaki ana ürün gruplarından birer markaya yer verilecektir.

One single company brand from each main product group based on the event halls.

 İç Mekan Ürün Grubu Interior Products Group	 Yalıtım Grubu Insulation Group	 Cephe ve Doğrama Grubu Façade and Joinery Group	 Şantiye Grubu Worksite Group	 Yapı Sistemleri Grubu Construction Systems Group
--	---	---	---	---





- Mimari Ustalık Sınıfları, konu odaklı diyaloglar sunan ve fuardaki ürünler hakkında bilgi verilen, etkileşimli oturumlardır. Bu oturumda en yeni ürünleri keşfetmek için 1 moderatör, konuk mimar ve katılımcılar eşliğinde önde gelen şirketler fuarda stantlarında ziyaret edilir.

Architectural Masterclasses are interactive sessions that host subject-oriented dialogs and provide information about the exhibited products. In these sessions, the leading companies are visited at their stands together with one moderator, guest architect and key visitors to discover the newest products.

- 2020'de 5 odak ürün grubunun sektör lider sponsorları, bu masterclass'lardan ayrıcalıklı olarak yararlanarak rakiplerinden bir adım önde olurlar.

The sector-leading sponsors of the five focal products groups in 2020 benefit exclusively from these masterclasses and put themselves one step ahead of their competitors.

Sponsorluk Paket İçeriği / Package Includes:

- Masterclass çantasında logo
Logo on the Masterclass bag
- Masterclass sertifikasında logo
Logo on the Masterclass certificate
- Masterclass tur esnasında kullanılan el boardlarında logo
Logo in the hand boards used during the Masterclass tour
- Tur kapsamında ziyaret edilen firmaların sunum süreleri 15 dakika iken, sponsor firmanın 30 dakika
Sponsor company getting 30 minutes instead of the regular 15 minutes given to the companies visited within the scope of the tour
- Masterclass konuk mimarının söyleşi sırasında sponsor firmanın katılımcılarla birlikte bulunma hakkı
Sponsor company having the right to be present with the exhibitors during the guest architect speech at Masterclass
- Web sitesinde etkinlik programı sayfasında logo kullanımı ve link verilmesi
Logo use in the event program page of the website and link providing
- Fuar alanında Masterclass tur başlangıç noktalarında logo kullanımı (zemin, kolon, info pano vb.)
Logo use at Masterclass tour starting points in the fairground (floor, column, info panels etc.)
- Etkinlik programı tanıtım emailinglerinde logo kullanımı
Logo use in the event program promotional e-mailing
- Programla ilgili dijital iletişim ve sosyal medya çalışmaları kapsamında logo kullanımı
Logo use within the scope of the digital communication and social media studies related to the program
- Ziyaretçi kitapçıklarında logo kullanımı
Logo use in visitor booklets
- Online Fuar Kataloğunda 1 sayfa ilan hakkı
Right to a one-page advertisement in the Exhibition Catalog
- Basın bültenlerinde şirket isminin geçirilmesi
Company name mentioned in press releases
- Moderatör konuşmalarında şirkete teşekkür edilmesi
Thanking the company in Moderator speeches
- İlgili masterclass katılımcıları ve konuk mimarına sponsorluk banner'ı ile gönderilen teşekkür e-postası
Thank you e-mail sent to the relevant Masterclass participants and guest architect with the sponsorship banner

Sponsorluğun Markanıza Faydaları / Package Benefits:

- Neyin yeni olduğunu ve potansiyel müşterilerinizin ihtiyaç duydukları şeylere ulaşmak için ürünlerinizin onlara nasıl yardımcı olabileceğini gösteren fırsat için farklı buluşma noktası edineceksiniz
You will gain a different gathering point showing what is new and how your products can assist your potential customers in finding what they need
- Materyal seçiminde anahtar karar vericileriyle birebir ve onlara özelleşmiş kurguda etkin iletişime geçeceksiniz
For material choosing, you will engage in effective communication with key decision makers face-to-face and in a setting exclusive to them
- İşinize ve gündeminize uygun anahtar sektör profesyonelleri ve aktörleri ile ayrıcalıklı kontak geliştirirsiniz
You develop exclusive communication with the key sector professionals and actors fitting to your business and agenda
- Yeni teknoloji çözümlerinizi ve yenilikçi ürün tanıtımlarınızı sergileyerek kendinizi bir endüstri öncüsü ve düşünce lideri olarak konumlandırarak geleceğin alıcı, mimar ve yüklenici davranışlarını etkileyeceksiniz
By exhibiting your newest technology solutions and innovative product promotions, you will position yourself as an industry leader and an opinion leader and influence the attitude of buyers, architects and contractors of the future
- Müşterilerinizle etkileşimli biraraya gelerek onlara ilham olacaksınız
You will come together with your customers and inspire them
- Etkileşimli ve eğitici bir yöntemle yeni kontaklar geliştireceksiniz, samimi network ortamının parçası olacak ve Karar vericilerinin akıllarında kalan marka olacaksınız
You will develop new contacts with an interactive and educative approach, become a part of the sincere network environment and you will make your mark in the minds of the decision makers.

YAPI UNPLUGGED ATÖLYE ANA SPONSORLUĞU

YAPI UNPLUGGED WORKSHOP MAIN SPONSORSHIP

Fuarın salon bazındaki ana ürün gruplarından birer markaya yer verilecektir.

One single company brand from each main product group based on the event halls.

				
İç Mekan Ürün Grubu Interior Products Group	Yalıtım Grubu Insulation Group	Cephe ve Doğrama Grubu Façade and Joinery Group	Şantiye Grubu Worksite Group	Yapı Sistemleri Grubu Construction Systems Group





- Yapı Unplugged Atölyesi'nde geleceğin karar vericilerini deneyim odaklı atölye malzemelerinizle destekleyerek ve onlara ürünlerinizi öğreterek gelecek neslin “love mark” I olun!
Grasp future generation to become their “lovemarks” via supporting and teaching them your materials in Yapı Unplugged Workshop.
- Fuar Katılımcısı firmaların kurulum sırasında ortaya çıkardığı atık malzemelerini yeniden tasarlamayı ve seçilen bir okula bağış yapmak için ürün / mekan tasarlamayı amaçlayan bir atölyedir.
This Workshop that aims to re-use waste materials of exhibitor companies from their installation and design products/spaces to donate to a chosen school.
- Fuar kurulumundan kalan atık malzemelerin yeniden kullanılmasına yönelik bu atölye çalışmasında fuar sırasında üretilen yenilikçi ve fonksiyonel tasarımların sunulduğu ve fuar sonunda sergilendiği bir etkinliktir.
Aiming to re-use the waste remaining after the exhibition installation, this activity enables the presentation of the innovative and functional designs made during the exhibition and their display at the end of the exhibition
- Atölye katılımcısı mimarlık, mühendislik ve tasarım öğrencileri ile genç profesyoneller atık malzemeleri edinirken, üretimlerini zenginleştirmek ve ürünlere dikkat çeken fonksiyon vermek adına sponsor firmaların sağladıkları ürünleri kullanır.
While obtaining the waste material, the architecture, engineering and design students and young professionals attending the Workshop use the products provided by the sponsor companies to enrich their production and provide the products with intriguing functions

Sponsorluk Paket İçeriği / Package Includes:

- Yapı Unplugged Atölye Çadırı mekan giydirmelerinde logo kullanımı
Logo use in Yapı Unplugged Workshop Tent venue advertisements
- Web sitesinde etkinlik programı sayfasında logo kullanımı ve link verilmesi
Logo use in the event program page of the website and link providing
- Fuar alanında Atölye Çadırı yönlendirmelerinde logo kullanımı (zemin, kolon, info pano vb.)
Logo use in Workshop Tent directions in the exhibition. (floor, column, info panels etc.)
- Etkinlik programı tanıtım emailinglerinde logo kullanımı
Logo use in the event program promotional e-mailing
- Programla ilgili dijital iletişim ve sosyal medya çalışmaları kapsamında logo kullanımı
Logo use within the scope of the digital communication and social media studies related to the program.
- Ziyaretçi kitapçıklarında logo kullanımı
Logo use in visitor booklets
- Online Fuar Kataloğunda 1 sayfa ilan hakkı
Right to a one-page advertisement in the Exhibition Catalog
- Atölye Çadırı'nda Roll Up kullanımı
Roll Up use in Workshop Tent
- Basın bültenlerinde şirket isminin geçirilmesi
Company name mentioned in press releases
- Atölye Çadırı'nda sunucu konuşmalarında şirkete teşekkür edilmesi
Thanking the company in Workshop Tent host speeches
- Atölye Katılımcılarına şirket imza ve logolu sertifika verilmesi
Providing the Workshop participants with certificates including the company signature and logo
- Atölye katılımcılarına sponsorluk banner'ı ile gönderilen teşekkür e-postası
Thank you e-mail sent to Workshop participants with the sponsorship banner

- Şirketin tanıtıcı pazarlama materyallerinin Atölye Çadırı'nda dağıtılması
Handing out of the company's promotional material at Workshop Tent
- Atölye Çadırı tasarım ve konumuna uygun, Fuar Organizasyon ekibinin belirleyeceği Atölye Çadırı sınırlarında ürün yerleştirme imkanı sunulması
Product placement opportunity in line with the Workshop Tent design and location and within the boundaries that will be determined by the Exhibition Organization team
- Firma yetkilisinin Atölye'nin açılış gününde 5-10 dakikalık karşılama konuşması yapması
A welcome speech of 5-10 minutes by the company official on the opening day of Workshop.
- Atölye katılımcılarının Fuar alanı transfer araçlarında firma promosyon malzemelerinin dağıtılması
Handing out of company's promotional materials on the fairground shuttles of Workshop participants
- Şirket temsilcisi ile röportaj yapılması
Interview with the company representative

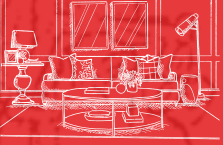
Sponsorluğun Markanıza Faydaları / Package Benefits:

- Neyin yeni olduğunu ve potansiyel müşterilerinizin ihtiyaç duydukları şeylere ulaşmak için ürünlerinizin onlara nasıl yardımcı olabileceğini gösteren fırsat için farklı buluşma noktası edineceksiniz.
You will gain a different gathering point showing what is new and how your products can assist your potential customers in finding what they need
- Materyal seçiminde geleceğin anahtar karar vericileriyle yenilikçi ve deneysel bir ortamda iletişime geçeceksiniz.
You will contact the key decision makers of the future in an innovative and experimental environment
- Yeni teknoloji çözümlerinizi ve yenilikçi ürün tanıtımlarınızı sergileyerek kendinizi bir endüstri öncüsü ve düşünce lideri olarak konumlandırarak geleceğin alıcı, mimar ve yüklenici davranışlarını etkileyeceksiniz
By exhibiting your newest technology solutions and innovative product promotions, you will position yourself as an industry leader and an opinion leader and influence the attitude of buyers, architects and contractors of the future
- Günümüzün en kilit tanıtım mesajı olan “deneyim”in fiziksel halini öncülüğünüzde sunmuş olacaksınız
You will present the physical state of “experience”, the most crucial promotional message of today
- Potansiyel müşterilerinizle etkileşimli biraraya gelerek onlara ilham olacaksınız.
You will come together with your potential customers and inspire them
- Etkileşimli ve eğitici bir yöntemle yeni kontaklar geliştireceksiniz, samimi network ortamının parçası olacak ve geleceğin karar vericilerinin akıllarında kalan marka olacaksınız.
You will develop new contacts with an interactive and educative approach, become a part of the sincere network environment and you will make your mark in the minds of the decision makers of the future.

SEKTÖR LİDERİ KONUŞMACILARIN MARKA SPONSORLUĞU EXPERT SPEAKER BRAND SPONSORSHIP

Fuarın salon bazındaki ana ürün gruplarından birer markaya yer verilecektir.

One single company brand from each main product group based on the event halls.

 İç Mekan Ürün Grubu Interior Products Group	 Yalıtım Grubu Insulation Group	 Cephe ve Doğrama Grubu Façade and Joinery Group	 Şantiye Grubu Worksite Group	 Yapı Sistemleri Grubu Construction Systems Group
---	--	--	--	--

2019 Konuşmacıları / 2019 Speakers





- Yapı Fuarı İstanbul'un konuşmacı sponsoru olarak değerlerinizi, çözüm ortaklığı pozisyonunuzu ve trend belirleyici öncülüğünüzü vurgulayacaksınız.
By powering over 100 expert speakers at Turkeybuild, it will emphasize your values, solution partnership position and trend-setting pioneership.
- Önemli ziyaretçiler, yıl boyunca karşılaşma şansına sahip olamadıkları uluslararası kabul gören yıldız isimlerle Yapı Fuarı - Turkeybuild'de buluşuyor ve takvimlerine Yapı Fuarı - Turkeybuild'i ekliyorlar. Yapı Arena'daki bu buluşmaların markanız sayesinde görünür olmasıyla sadık bir kitle edinmiş olursunuz.
Important visitors and decision-makers in material selection rarely have the chance to meet internationally recognized stars. So we, as Turkeybuild develop conferences to host key names from the global landscape to support the pursuit of innovation, inspiration and technology. - Previous years star keynote speakers hosted by Turkeybuild Istanbul Exhibition: Kunle Adeyemi, Gijs van der Velden, Achim Menges, Asif Khan, Alastair Parvin, Anupama Kundoo, Ward Massa, Chris Bosse..etc
- Yapı sektörünün mimarlık, tasarım, malzeme ve uygulama alanlarındaki ulusal ve uluslararası uzman isimlerine sektöre verdikleri katkılardan ötürü teşekkür ederken, firmaların da yenilikçi yaklaşımların mimarı bu insanlara markalarıyla teşekkür etmesinin etkin ve saygın kurgusu
The efficient and prestigious assembly of the building sector thanking the national and international experts in the fields of architecture, design, material and application for their contributions to the sector, while the companies thanking the architects of innovative approaches with their brands

Sponsorluk Paket İçeriği / Package Includes:

- Web sitesinde etkinlik programı sayfasında logo kullanımı ve link verilmesi
Logo use in the event program page of the website and link providing.
- Etkinlik programı tanıtım emailinglerinde logo kullanımı
Logo use in the event program promotional e-mailing
- Programla ilgili dijital iletişim ve sosyal medya çalışmaları kapsamında logo kullanımı
Logo use within the scope of the digital communication and social media studies related to the program
- Ziyaretçi kitapçıklarında logo kullanımı
Logo use in visitor booklets
- Basın bültenlerinde şirket isminin geçirilmesi
Company name mentioned in press releases
- Konuşmacı salonuna erişim ve üst düzey konuşmacılarla birebir tanışma şansı
Access to the speaker hall and the chance to meet senior speakers face-to-face.
- Konuşmacıların transferini sağlayan özel araçlarda firma tanıtım dokümanlarına, ürün örneklerine yer verilme imkanı
The opportunity to have the company's promotional documents and product samples in the vehicles assigned for the transfer of the speakers
- Konuşmacılarla yapılan Yapı Fuarı İstanbul röportajlarının firma standında yapılması
(Firma logosu ve Yapı Fuarı İstanbul branding duvarı önünde röportajlar verilir. Birden fazla konuşmacı teşekkür markası sponsoru olursa, konuşmacıların röportaj takvimi ve sayı bazında hangi standlarda ağırlanacaklarına Fuar Organizasyon ekibi karar verir.)
Having the Turkeybuild interviews with speakers conducted at the company stand (the interviews are conducted in front of the company logo and Turkeybuild branding wall. In case there is more than one speaker thanking brand sponsor, the Exhibition Organization team shall decide the interview schedule of the speakers and which stands they will be hosted at.)

- Fuar sonrası etkinlik programında yer alan tüm konuşmacılara gönderilen teşekkür mailinde sponsorlu banner, logo ve linke yer verilmesi
Inclusion of a sponsored banner, logo and link in the thank you mail sent to all speakers involved in the event program after the exhibition.

Sponsorluğun Markanıza Faydaları / Package Benefits:

- Kilit ziyaretçiler kendi rakiplerinden farklılaşmak için ipuçlarını sayenizde öğrenir.
Thanks to you, key visitors learn tips on differentiating themselves from their competitors
- İşinize ve gündeminize uygun anahtar sektör profesyonelleri ve aktörleri ile ayrıcalıklı kontak geliştirirsiniz.
You develop exclusive communication with the key sector professionals and actors fitting to your business and agenda.
- Vurguladığınız sektörel mesajların ürünlerinizle bağdaşıp müşterilerinizi destekleyerek onların gözünde marka değeri yüksek ve her zaman ulaşılabilir çözüm ortaklığını ve trend belirleyiciliğini pekiştirirsiniz.
By having your sectoral messages comply with your products and supporting your customers, you reinforce your position as a trend-setting solution partner with high brand value that can be reached any time.

2019'DA NELER YAPTIK? A GLIMPSE TO 2019



İş Geliştirme Platformu Etkinlikleri

Business Development Platform

42. YAPI FUARI - Turkeybuild İstanbul'da sektör stratejisini desteklemek, bilgi alışverişi sağlamak, inovasyonu teşvik etmek ve de yapı sektörünün kamu, özel sektör ve akademik boyutları arasında etkileşim yaratarak yeni fikirlerin tanıtılmasını sağlamak adına iş geliştirmeye yönelik etkinliklerle verimli bir platform oluşturuldu.

An efficient platform to support the sector's strategy in Istanbul, to exchange information, encourage innovation, and to promote new ideas by bringing the private sector and the academic side together was built in 42nd YAPI FUARI - Turkeybuild with its events that aimed to create business opportunities.



Yapı Arena; bir bilgi, network ve ilham platformu olarak farklı etkinlikleri bünyesinde topladı ve ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.
Yapı Arena incorporated a wide variety of events as a platform for networking and inspiration and became the center of attention for the visitors.



Yapı Arena

Yapı Arena, 5 güne 5 ayrı tema ile hazırlanan içeriklerinde; mimari ve iş odaklı panellere, ortaklığa yönelik oturumlara, yeni tasarım ve teknoloji araçlarının sohbetlerine ve "ilham verici" anahtar konuşmacı konferanslarına ev sahipliği yaptı. Yapı Arena hosted panels on architecture and business, partnership sessions, the interactions between the new elements of design & technology, and the "inspiring" keynote speaker conferences as part of its content containing events with 5 different themes for 5 days.



Yapı Innovation Stage

"İnovasyon" odaklı Yapı Innovation Stage bölümünde; katılımcı firmaların yeni ürün ve teknolojilerini tanıttığı canlı sunum ve seminerlere yer verildi.

In Yapı Innovation Stage, the section focusing on "innovation", the exhibiting companies held seminars and presentations where they introduced and demonstrated their new products and technologies.



Yapı Robot Zone

Yapı Robot Zone kapsamında "Tasarla Türet, Robotla Üret!" projesinde çeşitli yerleştirmeler yapıldı ve gerçek zamanlı mimari robotik mekan üretimi gerçekleştirildi. Ek olarak konuk mimarlar ile robotik üretime dair sohbetler gerçekleştirildi. Various installations were made in "Design/Develop, Build with Robot!" project as a part of Yapı Robot Zone, and the Robotic production of real time architectural space was completed. In addition, conversations were made with the guest architects on robotic production.



Yapı VR Home

Tasarım, mimari ve sanal gerçeklik teknolojisini kesiştiren Yapı VR Home'da, ziyaretçiler VR+ teknolojisini deneyimleme ve dijital dönüşümün getirdiği gelişmelere yakından tanık olma şansı yakaladı. Ziyaretçiler, farklı yapı malzemelerini kullanarak Dünya'da ve Mars'ta sanal gerçeklikle ev tasarladılar.

The visitors had a chance to experience the VR+ technology in person and follow up on the developments that came up as a result of the digital transformation at Yapı VR Home, where design, architecture, and virtual reality were brought together. Visitors designed virtual reality houses on Earth and Mars using different building materials.



Yapı Masterclass

İç mimari, yalıtım ve yapı malzemesi, cephe ve doğrama, kaba yapı ve şantiye olmak üzere farklı ürün gruplarına göre hazırlanan Yapı Masterclass'ta ilgili salonlarda katılımcı standları ziyaret edildi ve sonrasında günün master mimarları ile söyleşi yapıldı.

At Yapı Masterclass; which was planned in accordance with different product groups as interiors insulation and building materials joinery and facade systems worksite; the attendees visited the exhibitors' stands in the halls and panels that included conversations with master architects which were held later in the day.



Yapı Unplugged 02
Atölye (Workshop)

Genç profesyonellere, yeni mezunlara ve öğrencilere malzemeyi tanıyarak yerinde deneyim boyutu kazandıran yaz okulu atölyesinde, fuar kurulumundan çıkan atıklardan fuar boyunca bir sınıfın kütüphaneden sıralara ihtiyacı olan birimleri üretildi ve Erzurum Hınıs İlçesi Ketenci Köyü İlkokulu'na bağışlandı.

The summer school workshop, which introduced materials to the young professionals, the new graduates, and the students allowed them to gain experience on the field with the waste from the installation of the exhibition area to recycle into units ranging from bookshelves to desks so that it would meet the needs of a classroom. The units were donated to a Ketenci Village Elementary School in Erzurum, district of Hınıs.

Yapı Arena Sahnesi'nde gerçekleşen konferans oturumları 5 güne özel 5 tema ile farklı ziyaretçi kitlelerinin ilgi alanlarına göre tasarlandı.

The conference sessions that took place at Yapı Arena Stage were planned according to the fields of interest of the different visitor groups with 5 special themes for each 5 days.



18 Haziran / June
Yol Haritası ve İhracat
Future Roadmap & Export



19 Haziran / June
Global Oyuncu Olmak
Be The Global Player



20 Haziran / June
Akıllı Teknolojiler ve
Farklılaşma
Smart Technologies &
Differentiation



21 Haziran / June
Dünya Güneş Günü
ve Verimlilik
World Sun Day
& Efficiency



22 Haziran / June
Bir Sonraki Adım
What's Next

Ödül Törenleri Award Ceremonies



Altın Mıknatıs Stand Tasarım Ödülleri Golden Magnet Stand Design Awards

Tasarımın gücüne inanan YAPI FUARI – Turkeybuild İstanbul'un gelenekselleşen ödülü Altın Mıknatıs "Stand Tasarımı Ödülleri"nde, stand tasarımında markalarını ve ürünlerini ziyaretçiler için bir çekim noktasına dönüştüren firmalar bağımsız uzman jüri heyetinin seçimiyle ödüllendirildi.

The traditional award given by YAPI FUARI - Turkeybuild, which believes in the power of design, The Golden Magnet "Stand Design Awards" were given to the companies that turned their brand and products into a center of attraction for the visitors with the design of their stands after the evaluations by an independent jury.



2. Ulusal Çatıcılar Yarışması Ödül Töreni

2nd National Roofing Awards

Fuar boyunca ÇATIDER Montaj Günleri ile renklenen etkinlik alanında, son gün, çatı sektöründe faaliyet gösteren uygulamacı ve ustalara yönelik "2. Ulusal Çatıcılar Yarışması" YAPI FUARI Mekan sponsorluğunda düzenlendi.

The "2nd National Roofing Contest", intended for the appliers and the builders providing service in the roofing sector, took place with venue sponsorship of YAPI FUARI - Turkeybuild on the last day at the exhibition, which was also enrichen by the ÇATIDER Roof Assembly Days throughout the exhibition.

Yapı Arena Oturumları Yapı Arena Sessions



BAŞKANLAR FORUMU
"YAPI SEKTÖRÜ 2019-2020 GÜNDEMİ"
PRESIDENTS' FORUM "THE AGENDA OF
CONSTRUCTION SECTOR IN 2019-2020"



YATIRIM ODAĞI FORUMU
"TURİZM VE İNŞAAT"
INVESTMENT FOCUS FORUM
"TOURISM AND CONSTRUCTION"



SINIR AÇIK
OPEN BOUNDARY



SINIR ÖTESİ MİMARLIK
ARCHITECTURE BEYOND BORDERS



CEPHE TASARIMINDA
FARKLAŞMANIN ALFABESİ
THE ALPHABET OF DIFFERENTIATION
IN FACADE DESIGN



TASARIM VE ÜRETİM SÜRECİNDE
DİJİTAL DÖNÜŞÜM, BIM VE VR+
DIGITAL TRANSFORMATION, BIM, AND
VR+ IN THE DESIGN AND PRODUCTION
PROCESS



ROBOTİK TASARIM - DİJİTAL TASARIM
DÖNGÜSÜNÜN BİTİŞİ
ROBOTIC DESIGN - END OF THE
DIGITAL DESIGN LOOP



YEŞİL YAKALI KADINLAR
GREEN-COLLAR WOMEN



YENİLEME SEKTÖRÜNDE
İNŞAAT VE İMALAT İÇİN İNOVASYON
INNOVATION IN CONSTRUCTION AND
MANUFACTURING IN THE RENEWAL
INDUSTRY



SU KENTLERİ
WATER CITIES



YENİDEN KULLAN - TAMİR ET - YENİLE
REUSE - REPAIR - RESILIENCE



Konuşmacılardan Bazıları / Some of Our Speakers:

DR. AHMET ÇİTİPİTİOĞLU

BUILDINGSMART TÜRKİYE
TAV MÜHENDİSLİK VE TASARIM DİREKTÖRÜ

ALPER DERİNBOĞAZ

SALON KURUCUSU
Y. MİMAR

AYÇA KADIOĞLU

AYÇA KADIOĞLU MİMARLIK
KURUCU MİMAR

DENİZ AKSU

TÜRKİYE EMLAK KATILIM BANKASI
GENEL MÜDÜR

DURMUŞ DİLEKÇİ

İSTANBUL SERBEST MİMARLAR DERNEĞİ (İSMD)
BAŞKAN YARDIMCISI

FERDİ ERDOĞAN

TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ (TÜRKİYE İMSAD)
BAŞKAN

GIJS VAN DER VELDEN

MX3D
CEO

GÜLPERVİN CURAOĞLU

TÜRK EXIMBANK PAZARLAMA
DAİRE BAŞKANI

KUNLÉ ADEYEMİ

NLÉ
MİMAR, TASARIMCI VE KENTSEL ARAŞTIRMACI

MEHMET KÜTÜKÇÜOĞLU

TEĞET MİMARLIK
KURUCU ORTAĞI

NAZMİ DURBAKAYIM

İSTANBUL İNŞAATÇILAR DERNEĞİ (İNDER)
BAŞKAN

RENDİ HELİN ÇİLALİOĞLU ÇİZER

RENDİ HELİN DESIGN & INTERIORS
Y. İÇ MİMAR, KURUCU

Yapı Innovation Stage Teknik Seminerleri

Yapi Innovation Stage Technical Seminars



**STAR FİBER OPTİK VE LED
AYDINLATMA**
STAR FIBER OPTIC AND LED LIGHTING



PENTA TEKNOLOJİ – AUTODESK
PENTA TECHNOLOGY – AUTODESK



OMNİS KOMPOZİT
OMNIS KOMPOZİT



KALİSDER
KALİSDER



**TİS MÜHENDİSLİK TEKNOLOJİ
SİSTEMLERİ**
TIS ENGINEERING
TECHNOLOGICAL SYSTEMS



URTİM
URTİM

Diğer Etkinlikler

Other Events



YAPI ROBOT ZONE



YAPI VR HOME



YAPI MASTERCLASS



YAPI UNPLUGGED 02

Konuşmacılarımızın Görüşleri

Speakers' Testimonials



Ayça Kadioğlu

AYÇA KADIOĞLU MİMARLIK KURUCU MİMAR / *FOUNDING ARCHITECT OF AYÇA KADIOĞLU ARCHITECTURE*

YAPI FUARI'nın sektördeki önemi tartışılmaz. Bu yılki organizasyonun da çok başarılı olduğunu gözlemledim. Geri dönüşlerinin çok olumlu olacağına inanıyorum. Biz de YAPI FUARI kapsamında yenileme sektöründe inovasyon konusunu farklı sektörden konuşmacılarla ele aldık. Çok keyifli ve verimli bir oturum oldu, teşekkür ediyorum.

The importance of YAPI FUARI – Turkeybuild for the sector is unquestionable. It seems to me this year's organization is also a success. I believe the feedbacks will all be very positive. And we also talked about innovation in renovation with speakers from various sectors. It was a very pleasing and effective session. Thank you.



Her yıl yapılan YAPI FUARI'ndaki bu toplantılar çok faydalı. Sektörümüzün inşaat kısmı, pazarlaması, dış pazarın tekrar geliştirilmesi ve imarla ilgili sorunlar ele alınan konular arasındaydı. Çeşitli yörelerden gelen katılımcıların kendi yörelerindeki sorunları ve ülkedeki genel sorunları dile getirmesi ve çözüm önerilerini sunması önemliydi. Geçen sene de bu şekilde gerçekleştirilen buluşmaların hakikaten faydası görüldü. Yaşadığımız bu dönem ekonomik olarak biraz sıkıntılı bir dönem. Önümüzdeki buluşmada umuyorum ki bugün eleştirdiğimiz veya öneri sunduğumuz sorunlarda daha iyi noktalara geldiğimizi göreceğiz. Onun için Yapı Fuarı'nı tebrik ediyorum. Ve sektörüm adına teşekkür ediyorum.

Nazmi Durbakayım

İSTANBUL İNŞAATÇILAR DERNEĞİ (İNDER) BAŞKANI / *PRESIDENT OF THE ISTANBUL ASSOCIATION OF CONSTRUCTORS (İNDER)*



Gijs van der Velden
MX3D CEO

İnsanların robotik üretimin mümkün olduğunu ve değiştirmeleri gereken mevcut yöntemlerin hangileri olduğunu anlamalarına yardımcı olup gelecekte bu yeni teknolojiyi benimsemelerini sağlayabilmek adına bu konuda bir şeyler paylaşmanın önemli olduğunu düşündüğüm için YAPI FUARI'nın düzenlediği konferansta yer almaktan son derece mutluyum. Çok teşekkür ederim.

I am so happy to be here today at this Turkey Build event because I think it is important to share what we do so that more and more people understand the possibilities of robotic manufacturing and what they will need to change in their process to be able to adopt this new technology in the future. Thank you very much.



Merkezi Nijerya'nın Lagos kenti olan NLÉ Works'ün kurucusuyum. YAPI FUARI'nda su şehirleri inşa etme konusuna dair bir sunum yaptım. Burada bulunup YAPI FUARI'nı görmenin muhteşem bir deneyim olduğu fikrindeyim. İnşaat için yeni yöntemler ve malzemeler keşfedilmesinin oldukça önemli olduğunu düşünüyorum. Özellikle de başarılı bir inşaat endüstrisine ve alandaki gelişmelere ev sahipliği yapan Türkiye'de.

I am founder of NLÉ works, based in Lagos, Nigeria. I just presented a lecture talk on building water cities. And I think it is an incredible experience to be here and to visit the fair. I always thought it is very important to discover new construction methods and materials, particularly in Turkey, which has a thriving industry of construction and developments.

Kunlé Adeyemi

NLÉ KURUCU MİMAR / NLÉ FOUNDING ARCHITECT



YAPI FUARI sektörün bir şekilde gelişmesinde en önemli kurumsal yapılardan bir tanesidir. Bence kesinlikle sadece mimarlara yönelik bir organizasyon değil, aklınızın alabileceği her türlü disiplinin içinde yer aldığı ve herkesi ilgilendiren bir organizasyon. O yüzden gelişerek devamını izliyorum.

YAPI FUARI - Turkeybuild is one of the most important organizational bodies which help certain developments in construction sector. I, for sure, think this is quite an interdisciplinary organization, which means it includes a wide variety of disciplines and therefore should be appealing to everyone, not only the architects. So, I intend to follow the developments.

Mehmet Kütükçüoğlu

TEĞET MİMARLIK KURUCU ORTAK / FOUNDING PARTNER OF TEGET ARCHITECTURAL OFFICE



Yapı Fuarı'nın, yapı sektörü için çok çok önemli bir fuar olduğunu düşünüyorum. Zaten senelerdir süregelen bir fuar. Biz de mümkün olduğunca katılmaya çalışıyoruz mimarlar ve iç mimarlar olarak. Bu sene Altın Mıknatıs Stand Tasarım Ödülleri'nin jüri üyeleri olarak, mümkün olduğunca yaratıcı fikirleri benimseyen stantlara önem verdik. Ürünle ve markayla bütünleşen stantlar dikkatimizi çekti ve onlar bizim için öncelikli oldu. Yine çok güzel bir sene olmuş. Yine çok güzel yaratıcı stantlar ve ürünler vardı. Markalarını ve ürünlerini ziyaretçiler için bir çekim noktasına dönüştüren firmaları ve buna fırsat sağlayan bir platform sunan Yapı Fuarı'nı tebrik ediyorum.

I think YAPI FUARI – Turkeybuild is an extremely important exhibition for the construction sector. It has been organized for years. We are trying to take part as much as possible as the architects and the interior architects.

As the jury members for the Golden Magnet Stand Design Awards, this year we tried to appreciate the stands which adopted creative ideas. The stands that were integrated into the products and the brands drew our attention and therefore, were a priority for us. This has been a great year, again. And again, there were a lot of creative stands and products. I wish to congratulate the companies that turned their brands and products into a center of attraction for the visitors and YAPI FUARI – Turkeybuild for providing the platform that created this opportunity.

Renda Helin Çilaloğlu Çizer

RENDHELİN DESIGN & INTERIORS Y. İÇ MİMAR, KURUCU

MASTER INTERIOR ARCHITECT & FOUNDER OF RENDHELİN DESIGN & INTERIORS

İş Geliştirme Platformu Etkinlikleri İş Birlikleri

Business Development Platform Events Collaborations

ARK|TERA
MİMARLIK MERKEZİ
ARCHITECTURE CENTER

CEPHEDER
Cephe Sanayici ve İş İnsanları Derneği

Çedbik
ÇEVRE DOSTU YEŞİL BİNALAR DERNEĞİ
TURKISH GREEN BUILDING COUNCIL

EmlakBank



Faibb

GARAGE ATLAS

giip
GAYRİMENKUL ve İNŞAAT
İŞ BİRLİĞİ PLATFORMU

GiSP
GAYRİMENKUL İÇİN
STRATEJİ PLATFORMU

GYODER
Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği

**HERKES
İÇİN
MİMARLIK**



İNDER
İSTANBUL İNŞAATÇILAR DERNEĞİ
1967

İSTANBUL SMD

İZMİR SMD



nobon

TASARIM ATLAS
ARCHITECTURE & DESIGN
www.tasarimatlas.com

**Türk Müşavir
Mühendisler ve
Mimarlar Birliği**

TTYD
TÜRKİYE TURİZM YATIRIMCILARI DERNEĞİ
TURKISH TOURISM INVESTORS ASSOCIATION

**TÜRK
EXIMBANK**

TÜRK SMD
TÜRK SERBEST MİMARLAR DERNEĞİ

**TÜRKİYE
İMSAD**
İNŞAAT MALZEME ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH CONSTRUCTION MATERIAL PRODUCERS

**Urban Land
Institute**
Turkey

yapı
MİMARLIK TASARIM KÜLTÜR SANAT DERGİSİ

Size özel iş birliği fırsatları ve sponsorluk ayrıcalıklarını öğrenmek için;

Contact to learn tailored collaboration opportunities and sponsorship privileges:

Banu Eser

Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul Fuar Direktörü / *Event Director*

Banu.Eser@hyve.group

Ufuk Seferoğlu

Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul Key Account Manager

Ufuk.Seferoglu@hyve.group

Bizi Takip Edin:



yapifuariturkeybuild



yapi-turkeybuild



yapiturkeybuild



yapiturkeybuild

Hyve

19 Mayıs Cad. No.3 Golden Plaza Kat:7 Şişli 34360 İstanbul / Türkiye

Tel +90 212 266 70 10 Fax +90 212 266 71 10

info@yapifuari.com.tr | info@turkeybuild.com.tr

www.yapifuari.com.tr | www.turkeybuild.com.tr