

Türk Yapı Sektörünün Zirvesi 42. Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, 18-22 Haziran 2019’da kapılarını açmaya hazırlanıyor!

42 yıldır Türk yapı sektörünün ve bölgesinin en büyük uluslararası buluşma noktası olan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul bu yıl 18-22 Haziran tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi’nde gerçekleşecek.

Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, 5 gün boyunca 5 farklı temada gündem buluşmalarına ev sahipliği yapacak. Ayrıca yerinde deneyim ve öğrenimle de fuarı renklendirecek etkinlikler düzenlenecek.

Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul bu yıl düzenlenecek VIP Yurt Dışı Alım Heyeti programı ile VIP Yurt Dışı Alım Heyeti programları kapsamında Azerbaycan, Gürcistan, Almanya, İran, Filistin, Katar, BAE, Cezayir, Birleşik Krallık, Hollanda, Suudi Arabistan, Fransa, İspanya, Hindistan gibi ülkelerden 120’nin üzerinde gelecek önemli alıcıları ağırlayacak.

42 yıldır Türk yapı sektörünün en büyük zirvesi olan Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul 18-22 Haziran tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi’nde gerçekleşecek. Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul en son yenilik ve teknolojileri barındıran ürün çeşitliliği, uluslararası etkinlikleri ve yarattığı iş fırsatları ile bu yıl da sektörün zirvesi olacak. Fuarda yapı ve malzeme sektörünün 2019 gündemleri, “İhracat, Renovasyon ve Teknoloji” üçgeninde 5 güne yayılan oturumlarda ele alınacak.

Fuar açılış gününde ise sektörün öncü derneklerinden ÇEDBİK, GİİP, GİSP, GYODER, İNDER, İSTANBUL SMD, İZMİR SMD, TMMMB, TÜRK SMD, TÜRKİYE İMSAD, ULİ TÜRKİYE’nin başkan ve yatırımcılarının yer alacağı “gündem buluşması” kapsamında 2018-2019 yılı değerlendirilecek, 2020 öngörülerini paylaşılacak. Ayrıca Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği, Türk Eximbank ve Türkiye İMSAD yöneticileri tarafından “Yatırım Odağı Forumu’nda sektörde yeni pazar ve odak alanlarından “Turizm ve İnşaat” gündeme alınacak.

Her yıl Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul’un sunduğu platformla gelenekselleşmesi öngörülen buluşmada, sektörün geçirdiği yılın malzeme, inşaat, ekonomi ve planlama perspektiflerinden değerlendirilmesi, gelecek projeksiyonlarının tartışılması, fuarın ilk gününden mesajlar

verilmesi ve yerel yönetim ile devlet politikalarının mercek altına alındığı konu başlıklarının gündeme gelmesi hedeflenecek.

Bu yıl 17 ülkeden 600'ün üzerinde katılımcı ve 90.000 üzerinde ziyaretçiyi ağırlamayı hedefleyen Yapı Fuarı'nda bu yıl da iş makineleri, nalburiye ve el aletleri, yapısal çelik, prefabrik yapılar, yapı sistemleri, iç yapı ve dekorasyon, duvar ve döşeme kaplamaları, banyo - mutfak donanımları, kapı ve aksesuarlar, elektrik, aydınlatma, otomasyon, yalıtım, yapı kimyasalları, boya, çatı, doğrama (kapı - pencere), cephe, otomatik kapı - geçiş sistemleri, gölgelendirme, kaba yapı, tesisat, asansör, çevre düzenleme ve yazılım alanlarında hizmet veren yerli ve yabancı firmalar yer alacak. Katar, İran, Rusya, Çin, BAE, İtalya, Suudi Arabistan, Güney Kore, Tayvan, Çekya, KKTC, Türkiye, Almanya, Polonya, Ukrayna, Hindistan ve Portekiz gibi birçok ülke fuarda yeni ürün ve hizmet teknolojilerini sergileyecek.

İç piyasada yaşanan durgunluğu yurt dışından gelecek profesyonel alıcılarla gidermeyi ve sektörde ihracat için doğru adres olmayı hedefleyen fuar, her yıl olduğu gibi bu yıl da düzenlenecek VIP Yurt Dışı Heyeti programları kapsamında Azerbaycan, Gürcistan, Almanya, İran, Filistin, Katar, BAE, Cezayir, Birleşik Krallık, Hollanda, Suudi Arabistan, Fransa, İspanya, Hindistan gibi ülkelerden 120'nin üzerinde yabancı alıcıyı ağırlayacak. Ayrıca T.C Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle hedef ülkelerden önemli yabancı alıcıları tüm katılımcı ve ziyaretçilerle buluşturacak. Geçen yıl ilk kez uygulanan **ITE Connect Eşleştirme Programı** (Matchmaking Sistemi) ile bu yıl da tüm katılımcılar, ziyaretçiler ve hosted buyer'lar ücretsiz olarak akıllı telefon ve internet uygulaması üzerinden hızlı ve etkili bir şekilde networking yaparak, doğru müşteri ve tedarikçilerle bağlantı kurup ağlarını genişletme fırsatı yakalayacaklar.

Fuar 5 gün boyunca 5 farklı tema ile ziyaretçileri ağırlayacak!

Türk yapı sektörünü farklı içeriklerle buluşturacak fuarda bu yıl da birçok etkinlik gerçekleşecek. 30'un üzerinde etkinlik, 90'ı aşkın ulusal ve uluslararası uzman konuşmacının yer alacağı Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul 2019'a bu yıl 11 binin üzerinde uluslararası ziyaretçinin gelmesi bekleniyor.

Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, 5 gün boyunca 5 farklı temada gündem buluşmalarına ev sahipliği yapacak. Ayrıca yerinde deneyim ve öğrenimle de fuarı renklendirecek etkinlikler yer alacak.

Yapı Arena, mimari ve iş odaklı panellere, ortaklığa yönelik oturumlara, yeni tasarım ve teknoloji araçlarının sohbetlerine ve "ilham verici" anahtar konuşmacı konferanslarına ev sahipliği yapacak. Yapı Arena aynı zamanda "İnovasyon" odaklı **Yapı Innovation** özel bölümüyle de sahnesini, 2019 yılının yeni ürün ve teknolojilerinin tanıtıldığı canlı sunum ve seminerlere ayıracak.

Başkanlar forumu ve yeni yatırım odakları panelinin gerçekleşeceği **18 Haziran Salı** günü ihracatta başarılı olmak için sektörde yeni odakları keşfetmek adına "**Yol Haritası**" teması

işlenirken, farklı pazarlarda iş ve ortaklık geliştirme boyutlarını öğrenmek için **“Global Oyuncu Olmak”** teması **19 Haziran Çarşamba** gününün odağında yer alacak. **20 Haziran Perşembe** günü, Teknoloji, malzeme ve inovasyon kesişiminde işin yenilik ve tasarım boyutu ele alınarak sektörde farklılaşma ve bir adım önde olmak için **“Teknoloji”** tüm yönleriyle konuşulacak.

Kuzey yarım kürede Güneş ışığından yararlanan en uzun gün olan **21 Haziran Cuma** günü, aynı zamanda **“Dünya Güneş Günü”** olarak kutlanıyor. Bugüne özel, değişen iklim koşullarını dikkate alan, Sektörün nabzını tutarak işin gündem ve iç Pazar trendini irdeleyecek bugünde Verimli alternatifler oluşturmak üzere **“Yeni, Yenilenme ve Yenilenebilirlik”** konuları planlama, malzeme ve tasarım boyutlarıyla ele alınacak.

Genç profesyonellere, yeni mezunlara ve öğrencilere malzemeyi tanıyarak yerinde deneyim boyutu kazandıran, aynı zamanda mimarlık, yaratıcı düşünce ve tasarım üzerinden sosyal sorumluluk yükleyen **Yapı Unplugged Yaz Okulu Atölyesi**'nin fuar boyunca ortaya çıkardığı modüller fuarın son günü **22 Haziran Cumartesi** tanıtılacak.

Deneyim ve öğrenime renk katacak fuar paralelinde kurgulanan diğer etkinlikler ise şöyle:

İç mimari, yalıtım ve yapı malzemesi, cephe ve doğrama, kaba yapı ve şantiye grubu ürünleri olmak üzere 4 güne özel tasarlanan farklı ziyaretçi gruplarının ilgi ve çalışma alanlarını kesiştiren moderatör eşliğindeki mimari ustalık sınıfları, **Yapı Masterclass**; **“Tasarla Türet, Robotla Üret!”** çağrısıyla fuar boyunca eş zamanlı olarak robotik üretim ve sohbetlerine Fabb iş birliğiyle ev sahipliği yapacak **Yapı Robot Zone** ve son olarak da hayalimizdeki mekanları ve Mars'taki evimizde yaşamayı deneyimleyeceğimiz Garage Atlas iş birliğinde yaratılacak **Yapı VR Home**.

Fuar, pazarı tanımayı ve birçok potansiyel müşteri ile bir araya gelmeyi sağlıyor!

Yapı Fuarı'na katılmanın önemini vurgulayan **EVDEMA İnsan Kaynakları Müdürü Sebahattin Duran**, **“Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul sektörde çok önemli bir rol oynuyor. Geçen yılı, katılımcı ve ziyaretçi sayısı açısından değerlendirdiğimizde oldukça iyiydi. Sektörün lider şirketleri de bu platformda olduğundan fuara büyük bir talep oluyor. Birçok yeni müşteriyle tanıştık. Buradaki ilk hedefimiz kendimizi pazara tanıtmaktı. Yıllar geçtikçe fuar bizim için hem yerli hem de yabancı müşterilerimize çok daha hızlı bir şekilde ulaşmamızı sağlayan bir platform haline geldi; bu yüzden de Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul'a neredeyse her yıl katılıyoruz. Yurt içi ve yurt dışındaki önemli müşterilerimizin birçoğuyla bu fuarda tanıştık. Bu yıl bu seçkimize yaklaşık beş ay önce üretimine başladığımız banyo ve mutfak mobilyalarını da ekleyeceğiz. Yapı Fuarı 2019'a çok daha büyük bir stand ile katılım sağlayacağız”** dedi.

Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul 42 yıldır sektörün gelişimine yön veriyor!

42 yıldır Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul, uluslararası bir platform olarak ülkemiz inşaat sektörüne ayna tuttuğunu dile getiren **ITE Turkey Bölge Direktörü Kemal Ülgen**; **“Sektörünün dünyadaki 5 büyük fuarından biri olma başarısını gösteren Yapı Fuarı'nı bu yıl 42. kez**

düzenliyoruz. Bir süredir dalgalanmalar gören inşaat sektörünün bu yıl bir dengelenme süreci içerisinde olması beklendiğine dikkat çeken Ülgen, “2019 yılında ihracat önemli bir çıkış yolu olarak gözüküyor. İnşaat malzemeleri ihracatında %7-8 arasında bir artış olması ve 23 milyar dolara yaklaşması öngörülüyor. Tüm alt sektör grupları için ihracat pazarlarında olanakların iyileşmesi bekleniyor. İç pazarda, diğer yıllardan farklı olarak iki gelişme daha beklentiler arasında. Bunlardan biri yeni inşaat işlerinde talebin azalmasıyla birlikte yenilenme pazarının hareketlenmesi, diğeri ise döviz kurlarının ithalatı sınırlaması sebebiyle iç pazardan tedariğin artması. Tüm bu dönüşümün ortasında inşaat sektörünün kalbi Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul’da atıyor. Binlerce yerli ve uluslararası profesyonel ziyaretçi ve alım yetkilisiyle buluşarak ihracat fırsatlarını yakalamak ve potansiyel müşterilerle buluşmak isteyen firmalar sektörün buluşma noktasında yerini alıyor” şeklinde değerlendirmelerde bulundu.

ITE Turkey Hakkında

ITE Turkey, 20 ülkede 32 ofisi, 1.000’i aşkın deneyimli personeliyle dünya çapında yılda 150 fuar ve konferans düzenleyen, uluslararası fuarcılık şirketi ITE Group’un Türkiye ofisidir. Türkiye’nin lider sektörlerinde lider fuarlar düzenleyen **ITE Turkey, YEM Fuarcılık, EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri ve Platform Uluslararası Fuarcılık** şirketlerinden oluşmaktadır.

Yapı, turizm, kozmetik, gıda, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde Türkiye’nin lider fuarlarını düzenleyen ITE Turkey gücünü, Türkiye ve bölgedeki deneyiminin yanı sıra grup şirketleri arasında yer aldığı ITE Group’un küresel ağından alıyor. ITE Turkey, fuarcılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, iş birliği ve satın alma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.

www.ite-turkey.com

EUF – E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri Hakkında

ITE Turkey’nin bünyesinde yer alan EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri A.Ş., enerji, iş makineleri, gıda, mobilya, kırtasiye, promosyon, su ve atık su arıtma, turizm, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde 1999 yılından beri fuarlar düzenlemiştir. Uluslararası fuarcılık şirketi ITE Group’un küresel bilgi ağı, tecrübesi ve global işbirliklerinin de desteğiyle EUF A.Ş.; EMITT (Doğu Akdeniz Uluslararası Seyahat ve Turizm Fuarı), EURASIA RAIL (Uluslararası Demiryolu, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı ve Lojistik Fuarı) ve WORLDFOOD İSTANBUL’u (Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı) gerçekleştirmektedir.

Detaylı bilgi için:

Bersay İletişim Danışmanlığı

Ayben Cumalı / +90 554 844 68 05 / ayben.cumali@bersay.com.tr

Erdi Gürel/ +90 535 508 23 65 / erdi.gurel@bersay.com.tr