



İhracat Paylarını Artırmak için 2A Aydınlatma'nın Seçimi Yapı Fuarı

2019'da ilk kez Yapı Fuarı'na katılan 2A Aydınlatma, 2.000 m²'lik kapalı üretim alanında dış mekan, park-bahçe ve yol aydınlatma ürünleri üretiyor. Kullandıkları ve satışını gerçekleştirdikleri tüm ürünleri kendileri üreten firma, Türkmenistan, Azerbaycan, Özbekistan, Katar, Dubai, İran ve Irak gibi pazarlara ihracat yapıyor.

Türkiye'deki iç pazarın ekonomik sorunları olduğunu belirten 2A Aydınlatma'nın Satış Müdürü Nadir Durmaz, dış pazardaki faaliyetlerin önem arz ettiğini söylüyor. Dış pazarda aktif olan firma, bu pazarlardaki paylarını yükseltmeyi hedefliyor. Önümüzdeki yıllarda %50-60 olan ihracat paylarını %80-90'a çekmek isteyen firma, Avrupa'ya daha fazla ihracat yapabilmek için ürünlerini belgelendirme çalışmalarına başladı bile. 2A Aydınlatma bu strateji ile paralel olarak Ar-Ge'ye de ağırlık veriyor ve ürün çeşitliliğini artırmak için yatırımlar yapıyor.

Strateji ve Hedefler

Yapı Fuarı sayesinde daha çok potansiyel müşteriyle iletişime geçen firma, fuar ziyaretçilerinin çoğunun ihtiyacı olan müşteriler olduğunu ve yurt dışından ciddi bir katılım olduğunu gözlemlemiştir. Durmaz, fuarda 200'den fazla müşteri adayıyla görüştiklerini, 30 tanesiyle halen görüşmeye devam ettiklerini ve en az 10 müşteri ile projelerini başarıyla sonuçlandırdıklarını iletiyor ve ekliyor: "İhracat konusunda Yapı Fuarı bize faydalı oldu diyebiliriz, bu geri dönüşe müteakip önümüzdeki yıl da katılma kararı aldık."

Fuarda müteahhitler, firma ve proje sahipleri ile yüz yüze tanışma fırsatı yakalayan 2A Aydınlatma, yalnızca yurt dışı değil, ülke içinden de iş sahipleri, alıcılar, potansiyel müşteriler ve ara uygulayıcı kişilerle görüştü ve karşılıklı teklifler sunabildi. Firma yeni potansiyel müşteriler ile bu yıl tekrar görüşme imkanını kaçırmamak için fuarda yerini ayırttı. 2020'de Orta Doğu, Türkmenistan, Azerbaycan ve Özbekistan gibi bölgelerden yetkililerle görüşmek istediklerini belirten firma, bu yıl yeni sokak armatürlerini, projektörlerini ve geliştirilmiş akıllı aydınlatma ürünlerini tanıtmak için fuara katılıyor. Fuarı hem satış ağlarını geliştirmek hem de markalarını ön plana çıkartıp, bilinirliğini artırmak için ideal bir platform olarak görüyor.

Fuar tecrübelerini, çok daha sınırlı ürün gruplarına hizmet veren ülkedeki diğer fuarlarla karşılaştıran Nadir Durmaz, Yapı Fuarı'nda inşaatçıların, peyzajcılarının, yapı hammaddeleri satan firmaların olduğunu ve o ürünlere ihtiyacı olan müşterilerin aslında aydınlatmaya da ihtiyaç duyduklarını fark ettiklerini söylüyor ve ekliyor: "Ayrı ayrı fuarlara katılmaktansa zaten yapı malzemeleri almaya gelenlerin, proje sahiplerinin bulunduğu önemli bir platformda bulunuyoruz, bu şekilde farklı bir katma değer oluşturabiliyoruz."

“

Ayrı ayrı fuarlara katılmaktansa zaten yapı malzemeleri almaya gelenlerin, proje sahiplerinin bulunduğu önemli bir platformda bulunuyoruz, bu şekilde farklı bir katma değer oluşturabiliyoruz.”



2A Aydınlatma, Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul 2019'a katılarak:



200'den fazla
müşteri
adayıyla
görüştü



Sıcak satış
yaptı



Mimarlar ve peyzaj
mimarları ile
görüştü



Ürünlerini
hedef
pazarlarına
tanıttı

“

**İhracat
konusunda
Yapı Fuarı bize
faydalı oldu
diyebiliriz,
bu geri dönüşe
müteakip
önümüzdeki yıl
da katılma
kararı aldık.”**



“

**200'den fazla müşteri adayıyla
görüştü, 30 tanesiyle hala
görüşmeye devam ediyoruz, rahat 10
kadarıyla da projelerimizi başarıyla
sonuçlandırdık.”**



a Hyve event

24 - 28 Ağustos 2020
Tüyap - Büyükçekmece

Fuar katılımı hakkında bilgi almak için

www.yapifuari.com.tr

2A Aydınlatma hakkında daha fazla bilgi için

www.2alighting.com