

Самая крупная в России выставка
транспортно-логистических услуг,
складского оборудования
и технологий

Маркетинговое руководство

Негабаритные
перевозки



Авто-
мобильные
перевозки



Морские
перевозки



Авиа-
перевозки



Железно-
дорожные
перевозки



IT-решения



transrussia.ru

12–14 апреля 2021

Москва, Крокус Экспо

Павильон 1

Содержание

Как повысить эффективность участия в выставке TransRussia?.....	3
Дополнительные пропуска, приглашения, билеты на вечерний прием.....	4
Реклама на сайте выставки	5
Реклама в печатном каталоге-путеводителе выставки	6
Наружная реклама во время проведения выставки	7
Реклама внутри павильона	9
Распространение рекламных материалов в период проведения выставки	11
Аренда коференц-залов и дополнительного оборудования	12

Как повысить эффективность участия в выставке TransRussia?

Спонсорские опции выставки TransRussia – это возможность не только привлечь внимание максимально широкой аудитории к услугам своей компании, но, прежде всего, дополнительный статус, подчеркивающий значимость компании.

Рекламные опции, включенные в каждый пакет, подобраны так, чтобы обеспечить максимальный охват аудитории и наиболее эффективно анонсировать участие компании в выставке по всем каналам.

Предлагаемые в данном руководстве спонсорские возможности отражают все аспекты выставки. Но, если по тем или иным причинам, ни один из предлагаемых пакетов Вам не подходит, мы будем рады обсудить с Вами индивидуальные варианты.

**Для получения более подробной информации,
обращайтесь, пожалуйста, к бренд менеджеру
выставки, Симонову Евгению:**

Evgeny.simonov@hyve.group

1. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОПУСКА, ПРИГЛАШЕНИЯ, БИЛЕТЫ НА ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ



1.1 Дополнительные пропуска участников

2 000 Р

(Цена указана без учета НДС)

Проход участников выставки на территорию выставочного комплекса в течение монтажа, демонтажа и работы выставки осуществляется только по пропускам.

Бесплатно компании выдается количество пропусков участника из расчета площади стенда: каждые 3 кв. м. = 1 пропуск*

*На стенды площадью 4 и 6 кв.м. предоставляется 2 пропуска **ВНИМАНИЕ!** Пропуска будут выдаваться уже заполненными. Поэтому Вам необходимо в обязательном порядке заполнить форму в личном кабинете участника.

Если Вы не получили логин и пароль для доступа в личный кабинет участника, пожалуйста, запросите их у бренд менеджера выставки, **Симонова Евгения:** Evgeny.simonov@hyve.group

1.2 Билеты на вечерний прием

6 000 Р

(Цена указана без учета НДС)

Проход участников выставки на территорию выставочного комплекса в течение монтажа, демонтажа и работы выставки осуществляется только по пропускам.

Бесплатно компании выдается количество пропусков участника из расчета площади стенда: каждые 3 кв. м. = 1 пропуск*

*На стенды площадью 4 и 6 кв.м. предоставляется 2 пропуска **ВНИМАНИЕ!** Пропуска будут выдаваться уже заполненными. Поэтому Вам необходимо в обязательном порядке заполнить форму в личном кабинете участника.

Если Вы не получили логин и пароль для доступа в личный кабинет участника, пожалуйста, запросите их у бренд менеджера выставки, **Симонова Евгения:** Evgeny.simonov@hyve.group

1.3 Пригласительные билеты для посетителей

БЕСПЛАТНО

(Цена указана без учета НДС)

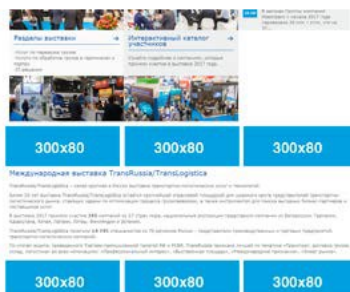
Для бесплатного прохода на выставку Ваших гостей Вам необходимо обеспечить их пригласительными билетами, которые дают право на посещение выставки в течении всех дней ее работы, после прохождения обязательной процедуры регистрации на сайте выставки www.transrussia.ru и получения электронного билета.

В рамках подготовки к выставке Организаторы осуществляют целевое распространение пригласительных билетов, поэтому количество билетов ограничено.

Для того, чтобы получить пригласительные билеты, Вам необходимо направить запрос бренд менеджеру выставки, **Симонову Евгению:** Evgeny.simonov@hyve.group



2. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ



2.1 Размещение баннера на сайте transrussia.ru

Размещение баннера на сайте transrussia.ru позволяет информировать целевую аудиторию о Вашей продукции и услугах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд Вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки. Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

	Баннер	Период	Цена (без учета НДС)
2.1.1.	957X80 (главная)	1 месяц	57 750
2.1.2.	435X80 (главная)	1 месяц	52 500
2.1.3.	435x80 (внутренняя)	1 месяц	43 000

2.2 Новости и анонсы на сайте transrussia.ru

Участники выставки TransRussia 2019 могут присылать новости о своей компании, новинках для размещения на сайте выставки совершенно бесплатно.

Новости и анонсы для размещения принимаются только в формате Word. Длина заголовка — не более 90 символов.

К письму по желанию можно приложить 1-2 фотографии в хорошем качестве. Обращаем ваше внимание, что текст новости может быть подвергнут редактуре. Организаторы выставки оставляют за собой право отказать в публикации новости.

Обращаем Ваше внимание, что мы не публикуем рекламные материалы, ссылки на сторонние сайты, контактные данные, а также новости, содержание которых не связано с тематикой выставки.

Новости и анонсы для размещения отправляйте бренд менеджеру выставки, **Симонову Евгению**: Evgeny.simonov@hyve.group

3. РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ КАТАЛОГЕ-ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд Вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и услуг компании.

Примечания:

Если Вы уже заказали рекламу в заявке на участие в выставке, не делайте это повторно по этой форме.

Макеты рекламы в каталог должны быть предоставлены в виде файлов не позднее 15 июля 2020 года.



	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
3.1	Запись об экспоненте	БЕСПЛАТНО
3.2	Запись о субэкспоненте	46 700
3.3	Логотип в общем алфавитном списке	16 800
3.4	Логотип со стрелкой-указателем на стенд на плане павильона в путеводителе и на навигационных щитах	34 650
3.5	Рекламная полоса (1/2), цвета	4 41 000
3.6	Рекламная полоса (1/1), цвета	4 63 420
3.7	Рекламный разворот (2/1), цвета	4 120 430

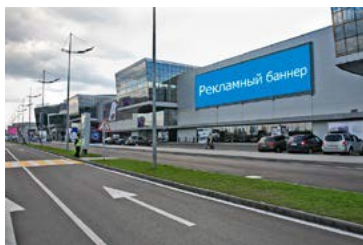
Технические требования:

Файлы: формат Quark XPress, Adobe Illustrator, CorelDraw в векторном виде, шрифты – в кривых либо в отдельных файлах, выводное разрешение 2540 dpi, растровые изображения – CMYK в формате TIFF или EPS, не менее 300 dpi.

Размеры модуля: (Ш x В мм) полоса 1 / 1-210x 297 мм (под обрез), 190 x 275 мм (полоса набора); полоса 1 / 2-210 x 148 мм

4. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ

4.1 Рекламный баннер на фасаде Павильона 1 (тыльная сторона)



Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
4.1.	10,5x5,0	262 500



4.2 Аренда площади на двустороннем щите

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

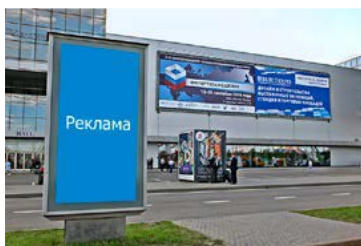
	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
4.2.	Одна сторона	Цена по запросу



4.3 Реклама на переносных уличных конструкциях

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
3.1	Рекламная конструкция на бетонных блоках 2x3	47 250
3.2	Рекламная конструкция на бетонных блоках 3x3	67 830
3.3	Рекламная конструкция на бетонных блоках 4x3	85 470
3.4	Рекламная конструкция на бетонных блоках 6x3	120 750
3.5	Конструкция треугольной формы в основании, сторона – 2x3	94 450
3.6	Конструкция прямоугольной формы в основании, сторона – 2x3	112 850
3.7	Конструкция нестандартного размера от 6,0 кв. м/за 1 кв. м	Цена договорная



4.4 Реклама на лайтбоксах

Размер одной стороны – 1,23х2,5. Цена указана за 1 сторону, включая изготовление носителя и монтажные работы

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
4.4.	Реклама на лайтбоксе, 1 сторона 1,23х2,5 м	23 000



4.5 Аренда площади на уличных флагштоках

Высота флагштока – 7 м, количество конструкций перед Павильоном 1 – 34 штуки. Цена включает изготовление носителя и монтажные работы.

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
4.5.	Аренда площади на флагштоках, 1 конструкция	15 645



4.6 Право на размещение собственного рекламного носителя

Цена не включает изготовление носителя и монтажные работы.

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
4.6.1	Рекламное транспортное средство, в т.ч. "мобильные билборды"	126 000
4.6.2	Привязной аэростат, дирижабль, надувные пневмофигуры и т.д.	Цена договорная
4.6.3	Иные рекламные носители/ за 1 кв. м	7 500

Примечание: за перемещение/повторный монтаж рекламной конструкции взимается плата в размере 50% от стоимости конструкции

4.7 Реклама на светодиодных экранах на фасаде Павильона

Размер экрана – 24х9 м. Цена указана за 3 дня выставки (288 показов в день)



	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
4.7.1	10 секунд	60 900
4.7.2	20 секунд	122 535
4.7.3	30 секунд	157 500



5. РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА

5.1 Реклама на переносных рекламных конструкциях

Мобильные рекламные конструкции не размещаются в зоне регистрации Павильона 1.

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

	Реклама на переносных конструкциях «ОКТАНОРМ»	Цена (без учета НДС)
5.1.1	1x2,9	17 850
5.1.2	2x2,9	29 715
5.1.3	3x2,9	37 200
5.1.4	4x2,8	45 500
5.1.5	5x2,8	64 260



5.2 Реклама на лайтбоксах

Цена указана за 1 сторону, включая изготовление носителя и монтажные работы. Количество носителей в Павильоне 1 – 4 двусторонние конструкции.

Внимание: данная позиция доступна только для предварительного бронирования. Продажа рекламной опции начнется не ранее конца февраля 2019 года.

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
5.2.1	Лайтбокс в павильоне 1,15x1,95 (лицевая сторона)	42 000
5.2.2	Лайтбокс в павильоне 1,15x1,95 (тыльная сторона)	30 660



5.3 Реклама на двустороннем баннере 18х6 м на потолочных фермах Павильона 1

Цена не включает работу по организации подвесов, они оплачиваются отдельно.

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
5.3	Двусторонний баннер 18х6 м на потолочных фермах	519 750



5.4 Реклама на стеклянных поверхностях балкона второго этажа

Цена включает стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

Размеры балкона второго этажа: фронтальная часть 5,68х0,9, боковая часть 10,5х0,9 м

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
5.3.1	Фронтальная часть 5,68х0,9	41 370
5.3.2	Боковая часть 10,5х0,9	76 400



5.5 Наклейки на пол

Наклейки размещаются только в выставочных залах на коврах в проходах

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
5.4	Размещение и печать одной наклейки 1х1м	12 600

6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ



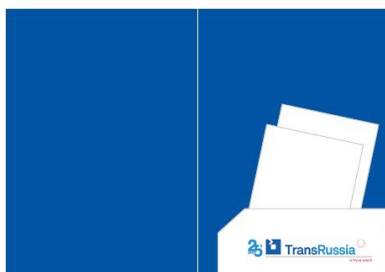
6.1 Промо бюджет (разрешение на распространение рекламных материалов)*

* Дает право распространять рекламные материалы в выставочных залах Павильона 1, либо на прилегающей уличной территории, в зависимости от выбранного тарифа.

Распространение материалов в фойе перед гардеробом и в холле в зоне регистрации запрещено.

ВНИМАНИЕ: Любая промо деятельность за пределами стенда участника без соответствующего разрешения строго ЗАПРЕЩЕНА!

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
6.1.1	Распространение материалов в выставочных залах	25 200
6.1.2	Распространение материалов на прилегающей уличной территории	37 800



6.2 Распространение рекламных материалов

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
6.2.1	Распространение материалов со стойки регистрации	115 500
6.2.2	Вложение в папки участников	105 000
6.2.3	Распространение материалов с путеводителем выставки (кубы в зоне регистрации)	105 000

7. АРЕНДА КОФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

7.1 Анонс мероприятий

В случае аренды конференц-зала для проведения мероприятий в рамках выставки Организаторы готовы разместить информацию о них в Деловой программе выставки. варианте.

БЕСПЛАТНО

7.2-7.6 Аренда конференц-залов

Заказать конференц-зал можно только по тарифам «1/2 конференц-дня», либо «1 конференц-день». Тариф «1 час» применяется только при использовании помещений сверх периодов «1/2 конференц-дня» и «1 конференц-день»

При заказе зала или комнаты, пожалуйста, уточните у Организаторов

7.2	Конференц-зал В (70 человек)	Цена
7.2.1	за 1 час*	19 000
7.2.2	за 1/2 конферец-дня (4 часа)	55 700
7.2.3	за 1 конференц-день (с 10:00 до 18:00)	90 000
7.3	Конференц-зал D (100 человек)	Цена
7.3.1	за 1 час*	22 000
7.3.2	за 1/2 конферец-дня (4 часа)	60 000
7.3.3	за 1 конференц-день (с 10:00 до 18:00)	104 000
7.4	Конференц-зал E (250 человек)	Цена
7.4.1	за 1 час*	26 000
7.4.2	за 1/2 конферец-дня (4 часа)	80 000
7.4.3	за 1 конференц-день (с 10:00 до 18:00)	130 000
7.5	Конференц-зал F (300 человек)	Цена
7.5.1	за 1 час*	24 700
7.5.2	за 1/2 конферец-дня (4 часа)	85 400
7.5.3	за 1 конференц-день (с 10:00 до 18:00)	142 700
7.6	Конференц-зал G (300 человек)	Цена
7.6.1	за 1 час*	24 700
7.6.2	за 1/2 конферец-дня (4 часа)	85 400
7.6.3	за 1 конференц-день (с 10:00 до 18:00)	142 700
7.7	Переговорная комната (10 человек)	Цена
7.7.1	за 1/2 конференц-дня (4 часа)	20 000
7.7.2	за 1 конференц-день (с 10:00 до 18:00)	26 700

7.7 ЗАКАЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И УСЛУГ

	Услуга, оборудование (за 1 шт, на 1 день)	Цена (без учета НДС)
7.7.1	Работа технического специалиста во время проведения мероприятия (за 1 час)	5 000
7.7.2	Трибуна лекторская радиофицированная	6 500
7.7.3	Мультимедийный видеoprojector (световой поток 6000 Lum)	30 800
7.7.4	Плазменная панель, диагональ 50 (без крепления и подставки)	14 000
7.7.5	Ноутбук	11 000
7.7.6	Радиомикрофон	2 100
7.7.7	Проводной микрофон	1 100
7.7.8	Звукоусиление 2 000 Вт	21 400
7.7.9	Экран 3x2,2 м	9 500
7.7.10	Аренда стула для конференций	1 350
7.7.11	Аренда стола для регистрации	3 315
7.7.12	Изменение расстановки мебели в специализированном помещении в Общий период проведения мероприятия	50% от стоимости специализированного помещения

ВНИМАНИЕ! По правилам МВЦ Крокус Экспо использование собственного оборудования (за исключением персональных компьютеров) и персонала, а также привлечение сторонних организаций для оказания аналогичных услуг **ЗАПРЕЩЕНО!**