

**Заявка Участника SecurikaMoscow 2022 на услуги рекламы и спонсорства**



Место проведения: Россия, Москва, **Крокус Экспо**

Время проведения: 12-15 апреля 2022 года

**1. УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ**

Наименование компании участника

**2. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Контактное лицо

Телефон

e-mail

**3. ОПИСАНИЕ И СТОИМОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ**

Отправить до:

Цена, без учета НДС

Кол-во

Итого

**1. Дополнительные пропуска**

1.1.	15 марта 2022	Дополнительные пропуска участника	1 800		
------	---------------	-----------------------------------	-------	--	--

**2. Реклама на сайте выставки www.securika-moscow.ru**

2.1.	4 марта 2022	Баннер 1366x114 (главная страница) на 1 месяц	30 600		
2.2.		Баннер 435x80 (главная страница) на 1 месяц	23 100		
2.3.		Баннер 435x80 (внутренняя страница) на 1 месяц	20 100		

**Информация в электронном каталоге выставки**

2.4.	23 февраля 2022	Запись о суб-экспоненте в электронном каталоге выставки	44 000		
------	-----------------	---	--------	--	--

**3. Реклама в печатном каталоге-путеводителе выставки**

3.1.	10 марта 2022	Логотип со стрелкой-указателем на стенд на плане павильона в каталоге-путеводителе	20 000		
3.2.		Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	35 000		
		Рекламная полоса (1/2), 4 цвета	20 000		
		Рекламная полоса (2/1), 4 цвета	65 000		
3.3.		Рекламная полоса (1/1), 3-я обложка	55 000		
3.4.		Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка	65 000		
3.5.		Выделение названия компании цветом в списке участников	10 000		

**5. Участие в конкурсе "Лучший инновационный продукт"**

5.1.	1 марта 2022	Заявка на участие в конкурсе "Лучший инновационный продукт"	35 000		
------	--------------	---	--------	--	--

**6. Наружная реклама на территории выставки**

**6.1. баннер на фасаде павильона 2**

6.1.1.	15 марта 2022	Рекламный баннер 18 x 9 (фасад) 2 павильон	800000		
--------	---------------	--	--------	--	--

**6.2. Переносные рекламные конструкции для использования на прилегающей территории + изготовление(монтаж включен)**

6.2.1.	15 марта 2022	2,0x3,0 м	70000		
6.2.2.		3,0x3,0 м	80000		
6.2.3.		4,0x3,0 м	120000		
6.2.4.		6,0x3,0 м	150000		
6.2.5.		конструкция треугольной формы в основании, сторона 2,0x3,0 м	120000		
6.2.6.		конструкция прямоугольной формы в основании, сторона 2,0x3,0 м	150000		
6.2.7.		Лайтбокс (одна сторона - 1,23x2,50)/за 1 сторону	30000		
6.2.8.		Аренда площади на уличных флагштоках (длина - 7 м, размер носителя - 1,35x0,9)/за 1 носитель	20000		

**6.3. Право на размещение собственного рекламного носителя (без изготовления носителя и монтажных работ)**

6.6.1.	15 марта 2022	рекламное транспортное средство, в т.ч. "мобильные билборды"	126000		
--------	---------------	--	--------	--	--

**7. Реклама на территории выставки**

**7.1. Переносные рекламные конструкции для использования в фойе (за исключением зоны регистрации)**

7.3.1.	15 марта 2022	1,0x2,9 м	25000		
7.3.2.		2,0x2,9 м	35000		

**7.2. Реклама на лайтбоксах**

7.2.1.	15 марта 2022	Лайтбокс (одна сторона - 1,15x1,95)/за 1 сторону (лицевая)	60000		
7.2.2.		Лайтбокс (одна сторона - 1,15x1,95)/за 1 сторону (тыльная)	45000		

**7.3. На потолочной зоне**

7.3.1.	15 марта 2022	Односторонний баннер 20,0x10,0 м на потолочных фермах регистрационного зала	700000		
7.3.2.		На потолочных перекрытиях регистрационных залов (1*3 м), за 1 носитель	60000		

**7.4. Реклама над стеклянными входными группами павильона №2**

7.4.1.	15 марта 2022	Наклейка односторонняя 3,95*1,5 м, за 1 носитель	60000		
7.4.2.		Наклейка двусторонняя 3,95*1,5, за 1 носитель	80000		
7.4.3.		Оклейка турникетов (зал 5,6), 4 шт	90000		
7.4.4.		Оклейка турникетов (зал 7,8), 6 шт	135000		
7.5.		Наклейка на пол/за 1 кв. м, 1 носитель	15000		

**8. Промо бейдж**

8.1.1.	15 марта 2022	Промо бейдж: разрешение на распространение рекламных материалов в выставочных залах	25 000		
8.1.2.		Промо бейдж: разрешение на распространение рекламных материалов на территории Крокус Экспо (зона регистрации, за пределами фойе )	36 000		

**8.2. Распространение рекламных материалов**

8.2.1.	15 марта 2022	Распространение материалов с путеводителем выставки (кубы в зоне регистрации)	90 000		
8.2.2.		Распространение материалов со стойки регистрации	100 000		

**8.3. Видеореклама**

8.3.1.	1 апреля 2022	Видео реклама над стойками регистрации— за 4 дня трансляции, в ротации с другими участниками, но не более 3	150 000		
8.3.2.		Видео на ТВ панелях на территории выставки (зоны отдыха для посетителей)- за 4 дня трансляции, 1 носитель	50 000		

8.3.3.		Видео реклама на сервисе зарядочных станций– за 4 дня трансляции, 1 носитель	50 000		
<b>9. Аренда конференц-залов и дополнительного оборудования</b>					
<b>Почасовая оплата</b>					
9.1.	Конференц-зал Н (286 кв. м, 120 человек)				
9.1.1.	15 марта 2022	за 1 час	24600		
9.1.2.		за 1/2 конференц-дня	85000		
9.1.3.		за 1 конференц-день	143000		
<b>Заявки принимаются на срок не менее 1/2 конференц дня</b>					
9.2.	Конференц-зал J (97 кв. м, 40 человек)				
9.2.1.	15 марта 2022	за 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	10500		
9.2.2.		за 1/2 конференц-дня	30 000		
9.2.3.		за 1 конференц-день	54000		
9.3.	Конференц-зал L (127,6 кв. м, 55 человек)				
9.3.1.	15 марта 2022	за 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	15300		
9.3.2.		за 1/2 конференц-дня	50500		
9.3.3.		за 1 конференц-день	85000		
9.4.	Конференц-зал M (67,3 кв. м, 30 человек)				
9.4.1.	15 марта 2022	за 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	8600		
9.4.2.		за 1/2 конференц-дня	28600		
9.4.3.		за 1 конференц-день	50600		
9.5.	Конференц-зал N (67,3 кв. м, 30 человек)				
9.5.1.	15 марта 2022	за 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	8600		
9.5.2.		за 1/2 конференц-дня	28600		
9.5.3.		за 1 конференц-день	50600		
9.6.	Конференц-зал P (54 кв. м, 20 человек)				
9.6.1.	15 марта 2022	за 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	7000		
9.6.2.		за 1/2 конференц-дня	23000		
9.6.3.		за 1 конференц-день	38000		
9.7.	Конференц-зал K (94 кв. м, 40 человек)				
9.7.1.	15 марта 2022	за 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	13300		
9.7.2.		за 1/2 конференц-дня	40 000		
9.7.3.		за 1 конференц-день	66500		
9.8.	Переговорная комната №5 (30 кв.м, раскладка "круглый стол", 5 человек)				
9.8.1.	15 марта 2022	за 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	8600		
9.8.2.		за 1/2 конференц-дня	28600		
9.8.3.		за 1 конференц-день	50 600		
9.9.	Переговорная комната №6 (24,8 кв.м, раскладка "круглый стол", 5 человек)				
9.9.1.	15 марта 2022	за 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	6000		
9.9.2.		за 1/2 конференц-дня	20600		
9.9.3.		за 1 конференц-день	36000		
9.10.	Переговорная комната №7 (22 кв.м, раскладка "круглый стол", 5 человек)				
9.10.1.	15 марта 2022	за 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	6000		
9.10.2.		за 1/2 конференц-дня	20600		
9.10.3.		за 1 конференц-день	36000		
9.11.	Переговорная комната №8 (35,8 кв.м., раскладка "круглый стол", 8 человек)				
9.11.1.	15 марта 2022	за 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	9500		
9.11.2.		за 1/2 конференц-дня	31500		
9.11.3.		за 1 конференц-день	55500		
9.12.	Переговорная комната №9 (49 кв.м., раскладка "круглый стол", 9 человек)				
9.12.1.	15 марта 2022	за 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	9500		
9.12.2.		за 1/2 конференц-дня	31500		
9.12.3.		за 1 конференц-день	55500		
<b>9. Аренда дополнительного оборудования за 1 шт на 1 день</b>					
9.9.1.	15 марта 2022	Техническое сопровождение специалистом "Крокус Экспо"/1 чел., 1 час	1 500		
9.9.2.		Трибуна лекторская радиофицированная	6500		
9.9.3.		Видеопроектор 6000 Lum /за 1 день	30 800		
9.9.4.		Плазменная панель, диагональ 50	14 000		
9.9.5.		Ноутбук с кликером и комплектом презентационных программ	3500		
9.9.6.		Радиомикрофон	2 100		
9.9.7.		Проводной микрофон	1 100		
9.9.8.		Звукоусиление 2000 Вт	21 400		
9.9.9.		Проекционный экран 3x2,2 м	9 500		
9.9.10.		Аренда сула для конференций/1 шт.	1 350		
9.9.11.		Аренда стола для регистрации/1 шт.	3 315		
9.9.12.		Изменение расстановки мебели	50% от стоимости зала		
<b>10. Спонсорство выставки</b>					
10.1.1.	15 марта 2022	Генеральный Партнер выставки	1 600 000		
10.1.3.		Официальный Партнер выставки	ПРОДАНО		
10.1.4.		Партнер лент беджей	1 200 000		
10.1.5.		Официальный Партнер раздела выставки	650000		
10.1.6.		Брендинг-Партнер	1 100 000		
10.1.7.		Партнер электронной регистрации посетителей	450 000		
10.1.8.		Партнер регистрации посетителей	600 000		
10.1.9.		Партнер официального путеводителя выставки	500 000		
10.1.10.		Партнер пакетов для посетителей	300 000		
10.1.11.		Пакет опций "Посещаемость стенда +"	150 000		
10.1.12.		Пакет опций "Привлечение клиентов +"	180 000		

**4. ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ЗАКАЗА (стоимость указана без НДС)**

**5. КОНТАКТЫ ДЛЯ ОТПРАВКИ ЗАЯВКИ**

Для заказа маркетинговых услуг, пожалуйста, заполните форму-заявку и направьте ее вашему менеджеру

Заполненная форма будет являться основанием для выставления счета на маркетинговые услуги.

**6. ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА**

Дата \_\_\_\_\_ Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_