

26-я Международная выставка  
технических средств охраны  
и оборудования для обеспечения  
безопасности и противопожарной защиты



**securika**  
Moscow



Москва

**13–16  
апреля  
2020**

Крокус Экспо



Видеонаблюдение



Контроль  
доступа



Охрана  
периметра



Противопожарная  
защита



Сигнализация  
и оповещение



Автоматизация  
зданий

Организатор



[securika-moscow.ru](http://securika-moscow.ru)

**Спонсорство  
ВЫСТАВКИ**

## Оглавление

Спонсорские возможности .....	3
Генеральный Партнер выставки .....	4
Титульный Спонсор выставки .....	6
Официальный Спонсор выставки .....	7
Спонсор лент беджей .....	8
Брендинг-Партнер .....	9
Официальный Партнер раздела выставки .....	10
Спонсор электронной регистрации посетителей .....	11
Спонсор зоны регистрации посетителей .....	12
Спонсор путеводителя по выставке .....	13
Спонсор информационных указателей по выставке .....	14
Спонсор электронного билета .....	15
Генеральный Партнер конференц-зала .....	16
Стратегический Партнер деловой программы .....	17
Интеллектуальный Партнер деловой программы .....	18
Партнер деловой программы .....	19
Партнер конференции .....	20

Информация, приведенная в настоящем документе,  
носит справочный характер и не может рассматриваться  
как публичная оферта, как она определена в п. 2 ст. 437  
Гражданского кодекса Российской Федерации

## Securika Moscow 2020 Спонсорские возможности

**Выставка Securika Moscow** — крупнейшая в России международная выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты.

В **2019** году в выставке приняли участие **396** компаний из **21** страны мира. Общая площадь экспозиции составила **25 160** кв. метров.

Международная выставка **Securika Moscow** — это эффективный инструмент продвижения современных технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты на российском рынке.

Разработанные командой выставки **Securika Moscow** пакеты спонсорских возможностей позволят вашей компании извлечь дополнительную выгоду от участия в выставке, максимально использовать ее коммерческий потенциал.

Предлагаемые спонсорские пакеты обеспечат дополнительное внимание к вашей компании со стороны специалистов по монтажу систем безопасности, представителей предприятий оптовой и розничной торговли товарами для обеспечения безопасности, а также специалистов по эксплуатации оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты.

Приобретая один из спонсорских пакетов выставки **Securika Moscow**, ваша компания получает дополнительные возможности для продвижения своей продукции и услуг на российском рынке оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты.

Команда выставки **Securika Moscow** готова скорректировать содержание спонсорских пакетов в соответствии с задачами вашей компании или подготовить индивидуальное предложение по вашему запросу.

По вопросам приобретения спонсорских пакетов, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки **Securika Moscow**:

Директор выставки  
Наталья Виноградова  
тел. (499) 750-08-28 доб. 41-81  
[Natalia.Vinogradova@ite-exhibitions.com](mailto:Natalia.Vinogradova@ite-exhibitions.com)

Маркетолог выставки  
Карина Воронцова  
тел. (499) 750-08-28 доб. 41-84  
[Karina.Vorontsova@ite-exhibitions.com](mailto:Karina.Vorontsova@ite-exhibitions.com)

Менеджер выставки  
Ольга Карапетьянц  
тел. (499) 750-08-28 доб. 41-82  
[Olga.Karapetianz@ite-exhibitions.com](mailto:Olga.Karapetianz@ite-exhibitions.com)

1 700 000 руб. без  
НДС

## Генеральный Партнер выставки

### Спонсорский пакет включает:

#### В Крокус Экспо во время проведения выставки

- размещение логотипа Генерального Партнера на всех щитах информационно-навигационной системы
- размещение рекламной конструкции 2x2,9 в регистрационной зоне
- распространение пластиковых пакетов с символикой Генерального Партнера из информационных кубов на территории Крокус Экспо (тираж пакетов – 12.000 экз.) во время проведения выставки
- размещение пяти плакатов А0 на территории выставки
- размещение 10 стикеров-следов на территории выставки
- предоставление 2 карт промоутеров
- размещение рекламного макета 1,15x1,95 на лицевой стороне лайтбокса в регистрационной зоне Павильона 2

#### Регистрация посетителей

- размещение логотипа Генерального Партнера на пригласительных билетах
- размещение логотипа Генерального Партнера на бейджах посетителей выставки
- размещение логотипа Генерального Партнера на регистрационных формах, заполняемых посетителями

#### Сайт выставки

- размещение баннера на внутренних страницах сайта выставки (кроме страницы регистрации посетителей)
- размещение логотипа Генерального Партнера в нижней части сайта выставки (в футере)

**Путеводитель  
по выставке**

- размещение логотипа Генерального Партнера на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Генерального Партнера на обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Генерального Партнера на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- размещение полноцветного рекламного модуля на 2 обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Генерального Партнера в колонтитуле на всех страницах путеводителя по выставке

**PR-кампания**

- упоминание о Генеральном Партнере на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах)

**Деловая программа**

- право приветственной речи от представителя компании-спонсора на открытии одной из конференций, проводимых в рамках выставки

\* рекламные материалы и сувенирную продукцию предоставляет Генеральный Партнер

1 100 000 руб. без  
НДС

## Титульный Спонсор выставки

### Спонсорский пакет включает:

#### Регистрация посетителей

- размещение логотипа Титульного Спонсора на пригласительных билетах
- размещение логотипа Титульного Спонсора на бейджах посетителей выставки

#### В Крокус Экспо во время проведения выставки

- размещение стационарного баннера 1x2,9 в регистрационной зоне
- распространение рекламных материалов Титульного Спонсора из информационных кубов\*
- размещение двух плакатов А0

#### Сайт выставки

- размещение баннера на внутренних страницах сайта выставки (кроме страницы регистрации посетителей)
- размещение логотипа Титульного Спонсора в нижней части сайта выставки (в футере)

#### Путеводитель по выставке

- размещение логотипа Титульного Спонсора на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение полноцветного рекламного модуля 1/1 в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Титульного Спонсора на обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Титульного Спонсора на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке

#### PR-кампания

- предоставление 2 карт промоутеров

\* рекламные материалы предоставляет Титульный Спонсор

950 000 руб. без  
НДС

## Официальный Спонсор

### Спонсорский пакет включает:

#### Регистрация посетителей

- размещение логотипа Официального Спонсора на бейджах посетителей выставки

#### В Крокус Экспо во время проведения выставки

- распространение рекламных материалов Официального Спонсора из информационных кубов\*
- размещение стационарного баннера 1x2,9 в регистрационной зоне
- размещение плаката А0
- размещение 10 стикеров-следов на территории выставки

#### Сайт выставки

- размещение баннера на внутренних страницах сайта выставки (кроме страницы регистрации посетителей)
- размещение логотипа Официального Спонсора в нижней части сайта выставки (в футере)

#### Путеводитель по выставке

- размещение логотипа Официального Спонсора на обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Официального Спонсора на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Официального Спонсора на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- размещение полноцветного рекламного модуля 1/1 в путеводителе по выставке

#### PR-кампания

- упоминание о Официальном Спонсоре на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах)

#### Прочее

- предоставление 1 карты промоутера

\* рекламные материалы предоставляет Официальный Спонсор

1 050 000 руб. без  
НДС\*

## Спонсор лент беджей

### Спонсорский пакет включает:

(Эксклюзивно: размещение логотипа Спонсора на лентах беджей посетителей выставки)

#### Сайт выставки

- размещение баннера на внутренних страницах сайта выставки (кроме страницы регистрации посетителей)
- размещение логотипа Спонсора в нижней части сайта выставки (в футере)

#### Путеводитель по выставке

- размещение логотипа Спонсора на обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Спонсора на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Спонсора на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- размещение полноцветного рекламного модуля 1/1 в путеводителе по выставке

#### Регистрация посетителей

- размещение логотипа Спонсора на электронных билетах

#### В Крокус Экспово время проведения выставки

- размещение 3 плакатов А0 на территории выставки, внутри павильона

#### PR-кампания

- упоминание о Спонсоре на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах).

#### Прочее

- предоставление 1 карты промоутера

\* Цена указана для светлой ленты с одноцветным логотипом, либо ленты темного цвета с белым логотипом. Цвета обсуждаются дополнительно.

850 000 руб. без  
НДС\*

## Брендинг-Партнер

### Спонсорский пакет включает:

#### В Крокус Экспо во время проведения выставки

- распространение пакетов с символикой Партнера из информационных кубов и со стоек регистрации посетителей (тираж пакетов – 3.000 экз., материал - ткань)
- размещение плаката А0 на территории выставки внутри павильона

#### Сайт выставки

- размещение баннера на трех внутренних страницах сайта выставки (на выбор, кроме страницы регистрации посетителей)
- размещение логотипа Партнера в нижней части сайта выставки (в футере)

#### Путеводитель по выставке

- размещение логотипа Партнера на обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Партнера на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Партнера на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- размещение полноцветного рекламного модуля 1/1 в путеводителе по выставке

#### Регистрация посетителей

- размещение логотипа Партнера на электронных билетах выставки

#### PR-кампания

- упоминание о Партнере на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах)

#### Прочее

- предоставление 1 карты промоутера

\* Цена указана для одноцветного логотипа на пакете, совместно с логотипом спонсора располагается логотип выставки. Цвет пакета и логотипа обсуждается дополнительно.

**650 000 руб. без  
НДС**

## Официальный Партнер раздела выставки

(одного из разделов: Видеонаблюдение,  
Контроль доступа, Охрана периметра,  
Противопожарная защита, Сигнализация и  
оповещение, Автоматизация зданий)

### Спонсорский пакет включает:

#### **В Крокус Экспо во время проведения выставки**

- размещение стационарного баннера 1x2,9 в регистрационной зоне
- размещение плаката А0 на территории выставки, внутри павильона

#### **Сайт выставки**

- размещение логотипа Партнера в нижней части сайта выставки (в футере)
- размещение логотипа Партнера на странице раздела на сайте выставки

#### **Путеводитель по выставке**

- размещение логотипа Партнера на странице благодарности в путеводителе выставки
- размещение логотипа Партнера на обложке путеводителя выставки
- размещение логотипа Партнера на плане зала в путеводителе выставки
- выделение названия компании цветом в перечне участников в путеводителе выставки
- размещение полноцветного рекламного модуля 1/1 в путеводителе выставки

#### **PR-кампания**

- упоминание о Партнере на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах)

350 000 руб. без  
НДС

## Спонсор электронной регистрации посетителей\*

Спонсорский пакет включает:

### Регистрация посетителей

- размещение логотипа Спонсора на электронных билетах выставки

### Сайт выставки

- размещение логотипа Спонсора в нижней части сайта выставки (в футере)

### Путеводитель по выставке

- размещение логотипа Спонсора на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Спонсора на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- размещение полноцветного рекламного модуля 1/1 в путеводителе по выставке

### PR-кампания

- упоминание о Спонсоре на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах)

\* Спонсорами электронной регистрации посетителей могут стать до 3 компаний.

**550 000 руб. без  
НДС**

## Спонсор зоны регистрации посетителей

Спонсорский пакет включает:

### **В Крокус Экспо во время проведения выставки**

- размещение на стойках регистрации рекламной символики Спонсора
- размещение 1 макета на лайтбоксе, лицевая и тыльная сторона
- размещение стационарного баннера 1x2,9 в зоне регистрации посетителей

### **Регистрация посетителей**

- размещение логотипа Спонсора на бумажных регистрационных формах, заполняемых посетителями
- размещение логотипа Спонсора на пригласительных билетах

### **Путеводитель по выставке**

- размещение логотипа Спонсора на обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Спонсора на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Спонсора на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- размещение полноцветного рекламного модуля 1/1 в путеводителе по выставке

### **Сайт выставки**

- размещение логотипа Спонсора на странице регистрации посетителей
- размещение логотипа Спонсора в нижней части сайта выставки (в футере)

### **PR-кампания**

- упоминание о Спонсоре на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах)

360 000 руб. без  
НДС

## Спонсор путеводителя по выставке

### Спонсорский пакет включает:

#### Путеводитель по выставке

- размещение полноцветного рекламного разворота Спонсора в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Спонсора в колонтитуле на всех страницах путеводителя по выставке
- размещение логотипа Спонсора на обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Спонсора на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Спонсора на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке

#### Сайт выставки

- размещение баннера на страницах, связанных с интерактивным планом выставки
- размещение логотипа Спонсора в нижней части сайта выставки (в футере)

#### PR-кампания

- упоминание о Спонсоре на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах)

#### Прочее

- предоставление 1 карты промоутера

**450 000 руб. без  
НДС**

## Спонсор информационных указателей по выставке

### Спонсорский пакет включает:

#### **В Крокус Экспо во время проведения выставки**

- размещение логотипа Спонсора на всех щитах информационно-навигационной системы
- размещение стационарного баннера 1x2.9 по ходу движения посетителей во время проведения выставки
- размещение 10 стикеров-следов на территории выставки

#### **Сайт выставки**

- размещение баннера на странице сайта с планом выставки
- размещение логотипа Спонсора в нижней части сайта выставки (в футере)

#### **Путеводитель по выставке**

- размещение логотипа Спонсора на обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Спонсора на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Спонсора на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- размещение полноцветного рекламного модуля 1/1 в путеводителе по выставке

#### **PR-кампания**

- упоминание о Спонсоре на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах)

500 000 руб. без  
НДС

## Спонсорство электронного билета

### Спонсорский пакет включает:

#### **В Крокус Экспо во время проведения выставки**

- Эксклюзивно: размещение рекламного блока на электронном билете посетителя
- Размещение стационарного баннера 1X2,9 пв регистрационной зоне

#### **Путеводитель по выставке**

- Логотип Спонсора на странице благодарности в путеводителе
- Логотип Спонсора на обложке путеводителя
- Логотип Спонсора на плане зала в путеводителе выставки

#### **Другое**

- Предоставление 1 карты промоутера

500 000 руб. без  
НДС

## Спонсорские пакеты по деловой программе выставки

### Генеральный партнер конференц-зала\*

#### Программная часть

- Интеграция фирменного стиля партнера в дизайн конференц-зала (логотип, корпоративная символика, фирменный цвета, шрифт)
- Участие в одной из дискуссионных сессий в качестве эксперта или выступление с кейсом в одном из мероприятий (по согласованию)

#### PR-кампания

- Размещение новости на сайте, соцсетях об участии компании в качестве партнера
- Включение цитат от партнера в статьи по тематикам выставки и/или интервью с руководителем компании-партнера с размещением на сайте выставки, в соцсетях, у инфопартнеров
- Размещение приветственного слова от партнера в печатной брошюре деловой программы
- Рекламная полоса 1/1 в печатной брошюре деловой программы выставки (формат А5)
- Трансляция видеороликов партнера в спонсируемом конференц-зале
- Распространение рекламных материалов партнера на регистрации возле спонсируемого конференц-зала в течение 4-х дней выставки
- Возможность размещения брендированных флажков, воды, ручек, блокнотов и пр. на столах в зоне президиума в конференц-зале
- Организация розыгрыша брендированных подарков от партнера (подарки предоставляются партнером)
- Проведение видео-интервью с топ-менеджером партнера с дальнейшим его включением в отчетный ролик по выставке
- Размещение информации о партнере и его логотип на странице деловой программы выставки, в еженедельных рассылках по посетителям за 2 месяца до выставки, на электронной заставке на экране, на всех материалах, связанных с деловой программой
- Упоминание партнера в официальных пресс-релизах деловой программы

\*Возможен только 1 генеральный партнер у каждого конференц-зала

400 000 руб. без  
НДС

## Стратегический партнер деловой программы\*

### Программная часть

- Выступление в качестве ключевого спикера мероприятия топ-менеджера компании, технологического лидера компании или визионера компании
- Приоритетное время выступления
- Увеличенная продолжительность выступления
- Отсутствие других спикеров во время ключевого выступления
- Специальная сессия вопросов/ответов
- Участие в одной из дискуссионных сессий в качестве эксперта или выступление с кейсом в одном из мероприятий (по согласованию)

### PR-кампания

- Широкое анонсирование ключевого выступления и ключевого докладчика до и во время выставки (рассылки, сайт, соцсети, инфопартнеры, радиообъявления, информация во всех материалах и конструкциях по деловой программе)
- Интервью с ключевым докладчиком до выставки с размещением на сайте, соцсетях и у инфопартнеров.
- Конкурс вопросов или другой, анонсирующий ключевое выступление
- Призы от партнера за лучший вопрос во время ключевого выступления
- Размещение приветственного слова от партнера в печатной брошюре деловой программы
- Рекламная полоса 1/1 в печатной брошюре деловой программы выставки (формат А5)
- Трансляция видеороликов партнера в конференц-зале во время ключевого выступления
- Распространение рекламных материалов партнера на регистрации возле конференц-зала, где проходит ключевое выступление, в течение 4-х дней выставки
- Организация розыгрыша брендированных подарков от партнера (подарки предоставляются партнером)
- Проведение видео-интервью с топ-менеджером партнера с дальнейшим его включением в отчётный ролик по выставке
- Размещение информации о партнере и его логотип на странице деловой программы выставки, в еженедельных рассылках по посетителям за 2 месяца до выставки, на электронной заставке на экране, на всех материалах, связанных с деловой программой
- Упоминание партнера в официальных пресс-релизах деловой программы

\*Возможен только 1 стратегический партнер

400 000 руб. без  
НДС

## Интеллектуальный партнер деловой программы\*

### Программная часть

- Возможность предложить свою тему круглого стола в рамках деловой программы выставки
- Участие партнера в формировании повестки и ключевых вопросов круглого стола
- Участие представителя партнера в круглом столе в качестве модератора
- Приглашение на круглый стол клиентов и поставщиков партнера
- Выступление с кейсом в одном из мероприятий (по согласованию)

### PR-кампания

- Широкое анонсирование ключевого выступления и ключевого докладчика до и во время выставки (рассылки, сайт, соцсети, инфопартнеры, радиообъявления, информация во всех материалах и конструкциях по деловой программе)
- Упоминание статуса партнера и размещение логотипа компании на сайте и в рассылках по деловой программе
- Включение цитат от партнера в статьи по тематикам выставки и/или интервью с руководителем компании-партнера с размещением на сайте выставки, в соцсетях, у инфопартнеров
- Размещение приветственного слова от партнера в печатной брошюре деловой программы
- Рекламная полоса 1/1 в печатной брошюре деловой программы выставки (формат А5)
- Трансляция видеороликов партнера в конференц-зале во время проведения круглого стола
- Распространение рекламных материалов партнера на регистрации возле конференц-зала, где проходит ключевое выступление, в течение 4-х дней выставки
- Организация розыгрыша брендированных подарков от партнера (подарки предоставляются спонсором) во время проведения круглого стола
- Проведение видео-интервью с топ-менеджером партнера с дальнейшим его включением в отчётный ролик по выставке
- Размещение информации о партнере и его логотип на странице деловой программы выставки, в еженедельных рассылках по посетителям за 2 месяца до выставки, на электронной заставке на экране, на всех материалах, связанных с деловой программой
- Включение информации и фото о круглом столе во все пост-выставочные материалы по деловой программе

\*В рамках одного мероприятия возможно проведения только 1 круглого стола. Возможно наличие только двух Стратегических партнеров в рамках всей деловой программы

300 000 руб. без  
НДС

## Партнер деловой программы\*

### Программная часть

- Участие в одной из дискуссионных сессий в качестве эксперта или выступление с кейсом в одном из мероприятий (по согласованию)

### PR-кампания

- Размещение новости на сайте, соцсетях об участии компании в качестве партнера конференции
- Включение цитат от партнера в статьи по тематикам выставки с размещением на сайте выставки, в соцсетях, у инфопартнеров
- Размещение приветственного слова от партнера в печатной брошюре деловой программы
- Рекламная полоса 1/1 в печатной брошюре деловой программы выставки (формат А5)
- Распространение рекламных материалов партнера на регистрации возле 3-х конференц-зон в течение 4-х дней выставки
- Проведение видео-интервью с топ-менеджером партнера с дальнейшим его включением в отчётный ролик по выставке
- Размещение информации о партнере и его логотип на странице деловой программы выставки, в еженедельных рассылках по посетителям за 2 месяца до выставки, на электронной заставке на экране, на всех материалах, связанных с деловой программой
- Упоминание партнера в официальных пресс-релизах деловой программы

\* Возможен только 1 партнер деловой программы

150 000 руб. без  
НДС

## Партнер конференции\*

### Программная часть

- Участие в дискуссии в качестве эксперта или выступление с кейсом в спонсируемом мероприятии (по согласованию)

### PR-кампания

- Размещение новости на сайте, соцсетях об участии компании в качестве партнера конференции
- Размещение приветственного слова от партнера в печатной брошюре деловой программы
- Рекламная полоса 1/2 в печатной брошюре деловой программы выставки (формат А5)
- Распространение рекламных материалов партнера на регистрации возле конференц-зала, где проходит конференция в течение дня проведения конференции
- Размещение информации о партнере и его логотип на странице деловой программы выставки, в еженедельных рассылках по посетителям за 2 месяца до выставки, на электронной заставке на экране, на всех материалах, связанных с деловой программой
- Упоминание партнера в официальных пресс-релизах деловой программы