

26-я Международная выставка
технических средств охраны
и оборудования для обеспечения
безопасности и противопожарной защиты



13–16
апреля
2020

Москва, Крокус Экспо



Видеонаблюдение



Контроль
доступа



Охрана
периметра



Противопожарная
защита



Сигнализация
и оповещение



Автоматизация
зданий

Организатор



securika-moscow.ru

**МАРКЕТИНГОВОЕ
РУКОВОДСТВО**

СОДЕРЖАНИЕ:

О выставке	03
Дополнительные пропуска, приглашения	04
Реклама на сайте выставки	05
Информация в электронном каталоге выставки	06
Реклама в печатном путеводителе выставки	07
Сервис Securika Connect.....	08
Конкурс «Лучший инновационный продукт».....	09
Наружная реклама на территории выставки.....	10
Реклама на территории выставки	12
Распространение рекламных материалов в период проведения выставки	14
Аренда конференц-залов и дополнительного оборудования	15
Спонсорство выставки.....	18
Форма заявки	19

Данные опции являются базовыми, но мы всегда готовы обсудить вопрос о специальных проектах, которые будут соответствовать Вашему бюджету, потребностям и целям. Если у Вас есть вопросы относительно дополнительных опций, спонсорских и рекламных возможностях Securika Moscow, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

+7 (499) 750-08-28
security@ite-russia.ru

О ВЫСТАВКЕ

Securika Moscow - самая крупная в России выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты.

УНИКАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ SECURIKA MOSCOW

396 участников из **21** страны

20 709 посетителей из

80 регионов России и **58** стран мира

93% Влияют на принятие решений о закупках

продукции, представленной на выставке

78% посетителей – планируют закупить

продукцию по итогам посещения выставки

59% нашли новых поставщиков и

партнеров по бизнесу

*Данные выставки Securika Moscow 2019

КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В SECURIKA MOSCOW 2020?

Мы очень рады, что Вы приняли решение участвовать в выставке Securika Moscow, и приветствуем Вас в качестве ее участника.

Маркетинговое руководство участника выставки содержит важную информацию, которая поможет сделать Ваше участие в выставке наиболее эффективным.

Используя спонсорские и рекламные возможности Securika Moscow, Ваша компания получит отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории, как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число Ваших потенциальных клиентов, что позволяет привлечь максимальное количество посетителей на Ваш стенд и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество партнеров и заказчиков: специалистов по монтажу систем безопасности, представителей оптовой и розничной торговли, конечных заказчиков.

Для получения более подробной информации о рекламных возможностях, обращайтесь, пожалуйста, к менеджеру по рекламе и маркетингу, Воронцовой Карине: Karina.Vorontsova@ite-exhibitions.com

1 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОПУСКА, ПРИГЛАШЕНИЯ

1.1. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОПУСКА УЧАСТНИКОВ

Без учета НДС

1 800 ₹



Проход участников выставки на территорию выставочного комплекса в течение монтажа, демонтажа и работы выставки (08:00-20:00) осуществляется только по пропускам.

Бесплатно компании выдается количество пропусков участника из расчета площади стенда: каждые 6 кв. м. = 1 пропуск*

*На стенды площадью от 4 до 9 кв.м. предоставляется 2 пропуска

ВНИМАНИЕ!
Пропуска будут выдаваться уже заполненными.
Поэтому Вам необходимо в обязательном порядке заполнить форму в личном кабинете участника.

Если Вы не получили логин и пароль для доступа в личный кабинет участника, пожалуйста, запросите их у Вашего менеджера.

1.2. ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

БЕСПЛАТНО



Для бесплатного прохода на выставку Ваших гостей Вам необходимо обеспечить их пригласительными билетами, которые дают право на посещение выставки в течение всех дней ее работы.

В целях экономии времени Ваши гости могут заранее зарегистрироваться на сайте выставки: securika-moscow.ru и получить электронный билет.

В рамках подготовки к выставке Организаторы осуществляют целевое распространение пригласительных билетов, поэтому количество билетов ограничено.

Для того, чтобы получить пригласительные билеты, Вам необходимо направить запрос менеджеру по рекламе и маркетингу, Воронцовой Карине: Karina.Vorontsova@ite-exhibitions.com

РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА НА САЙТЕ SECURIKA-MOSCOW.RU

Размещение баннера на сайте securika-moscow.ru позволяет информировать целевую аудиторию о Вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд Вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки. Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.



Без учета НДС

	БАННЕР	ПЕРИОД	ЦЕНА
2.1.	957X80 (главная)	1 месяц	26 000
2.2.	300X80 (главная)	1 месяц	20 950
2.3.	300X80 (внутренняя)	1 месяц	18 000

НОВОСТИ И АНОНСЫ НА САЙТЕ SECURIKA-MOSCOW.RU

БЕСПЛАТНО

Участники выставки Securika Moscow могут присылать новости о своей компании, о новинках и достижениях для размещения на сайте выставки совершенно бесплатно.

Новости и анонсы для размещения принимаются только в формате "Word". Длина заголовка – не более 90 символов. К письму по желанию можно приложить 1-2 фотографии в хорошем качестве. Обращаем Ваше внимание, что текст новости может быть отредактирован.

Обращаем Ваше внимание, что мы не публикуем рекламные материалы, ссылки на сторонние сайты, контактные данные, а также новости, содержание которых не связано с тематикой выставки.

Новости и анонсы для размещения отправляйте маркетологу выставки Воронцовой Карине, Karina.Vorontsova@ite-russia.ru



ИНФОРМАЦИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ

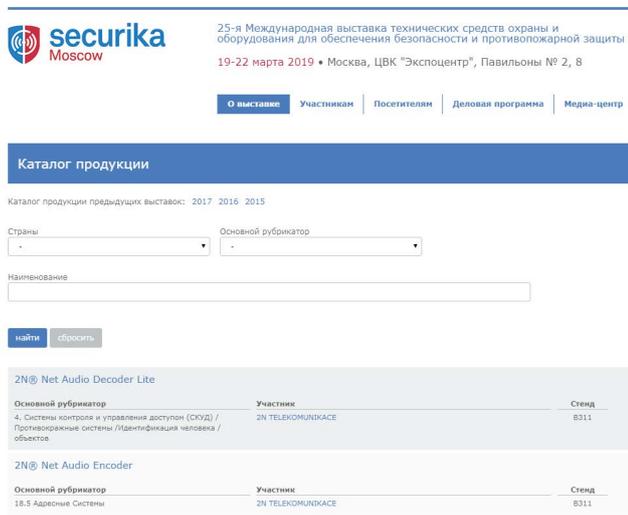
Без учета НДС

	ЗАПИСЬ В ЭЛЕКТРОННОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ	₽
2.4.	Запись о суб-экспоненте (контакты, описание деятельности, категории продукции, бренды, логотип)	36 900
2.5.	Запись об экспоненте (контакты, описание деятельности, категории продукции, бренды, логотип)	БЕСПЛАТНО

Электронный каталог выставки – размещается на сайте выставки и содержит перечень всех участников с контактной информацией и описанием их деятельности, с возможностью выбора по видам деятельности и странам.

Вы также можете внести в каталог выставки информацию о Ваших партнерах, которые будут представлены на Вашем стенде (услуга платная).

Информация в электронный каталог выставки предоставляется в личном кабинете участника на сайте выставки.



25-я Международная выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты
19-22 марта 2019 • Москва, ЦВК "Экспоцентр", Павильоны № 2, 8

О выставке | Участникам | Посетителям | Деловая программа | Медиа-центр

Каталог продукции

Каталог продукции предыдущих выставок: 2017 2016 2015

Страны: Основной рубрикатор:

Наименование:

2N® Net Audio Decoder Lite		
Основной рубрикатор	Участник	Стенд
4. Системы контроля и управления доступом (СКУД) / Противокражные системы / Идентификация человека / объектов	2N TELEKOMUNIKACE	8311
2N® Net Audio Encoder		
Основной рубрикатор	Участник	Стенд
18.5 Аудионые Системы	2N TELEKOMUNIKACE	8311

Если Вы еще не получили логин и пароль для доступа в Ваш личный кабинет участника, пожалуйста, свяжитесь с Вашим менеджером.

РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд Вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и услуг компании.



Примечания:
 Если Вы уже заказали рекламу в заявке на участие в выставке, не делайте это повторно по этой форме.
 Макеты рекламы в каталог должны быть предоставлены в виде файлов не позднее 1 марта 2020 года.

Охват аудитории*:

20 709 посетителей и 396 участников выставки.

* Данные выставки Securika Moscow 2019

Без учета НДС



	ФОРМАТ РЕКЛАМЫ	₽
3.1.	Логотип + указатель к стенду на плане	20 000
3.2.	Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	35 000
3.3.	Рекламная полоса (1/2), 4 цвета	20 000
3.4.	Рекламный разворот (2/1), 4 цвета	65 000
3.5.	Рекламная полоса (1/1), 3-я обложка	55 000
3.6.	Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка	65 000
3.7.	Выделение названия компании цветом в списке участников	9 000
3.8.	Запись об экспоненте	БЕСПЛАТНО

Технические требования:

Формат файлов: Quark XPress, Adobe Illustrator, CorelDraw в векторном виде, шрифты - в кривых либо в отдельных файлах, выводное разрешение 2540 dpi, растровые изображения - CMYK в формате TIFF или EPS, не менее 300 dpi.

Размеры модуля: (Ш x В мм) полоса 1/1 – 210 x 297 мм (под обрез), 190 x 275 мм (полоса набора).

СЕРВИС SECURIKA CONNECT

34 000 Р
за 4 дня
28 000 Р
за 3 дня

Без учета НДС



Новый сервис Securika Connect представляет собой многофункциональный программно-аппаратный комплекс (терминал), который, устанавливается на Вашем стенде. Терминал позволяет в режиме реального времени, непосредственно на выставке, собирать детализированную базу посетителей вашего стенда, включая контактную информацию.

Как это работает?

Посетитель прикладывает бейдж к сканеру. Вашему специалисту, работающему на стенде, становится доступна основная информация о потенциальном заказчике: ФИО, компания, должность, какая продукция на выставке интересна посетителю. Вы можете сразу в потоке идентифицировать целевого посетителя, выявить его потребности, отправить рекламно-информационные материалы в электронном виде, грамотно построить диалог. Вся информация сохраняется в системе и доступна для вас on-line во время и после выставки.



Преимущества использования сервиса Securika Connect

- Оперативный доступ к детальной информации о посетителе: помимо информации, отраженной на бейдже, Вам сразу доступна и дополнительная информация из регистрационной системы.
- Преимущество перед конкурентами Это прогрессивный подход к работе на выставке и современный способ обмена информацией. Посетители оценят возможность получения презентационных материалов в электронном виде и отсутствие необходимости носить с собой тяжелые каталоги и прайсы. Стендистам не нужно больше вручную обрабатывать данные с визиток и анкет, исключены ошибки и опечатки



- Экономия вашего времени и рост количества целевых контактов. Вы сможете получить большое количество уже обработанных контактов во время выставки, сразу определить целевого покупателя в потоке потенциальных клиентов, делать пометки для дальнейших коммуникаций после выставки.

Как можно использовать полученные данные после выставки?

Формировать электронную базу полученных контактов, в том числе с возможностью выгрузки в виде таблицы Excel. Классифицировать потенциальных клиентов по продуктовому интересу, размеру компании и другим параметрам. Анализировать эффективность работы менеджеров на выставке и после нее, формировать «прозрачные» отчеты и планировать дальнейшую работу менеджеров.

Как воспользоваться сервисом Securika Connect?

Стоимость аренды одного терминала составляет 34000 рублей за 4 дня выставки и 28 000 рублей за 3 дня выставки. В стоимость входит настройка, монтаж, техническая поддержка в период выставки, хранение введенной информации* Для подключения Сервиса или получения дополнительной информации, отправьте запрос на Olga.Tkachenko@ite-exhibitions.com или позвоните по телефону +7 (499)750-08-28 доб. 4156

* Вы можете подать заявку на один или сразу несколько терминалов. Рекомендуемое количество терминалов на стенде – 1 единица на 20 кв. метров. Количество терминалов ограничено и дополнительный заказ может быть невозможен. Технический сервис предоставляется авторизованным провайдером N-Connect.

5

Конкурс «ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ»

16 000 ₽

Без учета НДС



Конкурс «Лучший инновационный продукт» ежегодно проводится с 1996 года и является традиционным событием выставки Securika.

Целью проведения Конкурса является выявление передовых достижений в индустрии безопасности. Основным критерием победы является инновационная составляющая.

Категории (номинации) конкурса: (указывается участником конкурса в заявке)

- Охранная сигнализация
- Системы контроля и управления доступом
- Охранное телевидение и наблюдение
- Интегрированные системы безопасности
- Пожарная сигнализация и оповещение
- Средства и системы пожаротушения
- Огнетушащие и огнезащитные вещества и материалы

Критерии оценки

- уникальность и новизна инновации
- состояние и место производства
- улучшенные потребительские свойства по сравнению с аналогами
- потребительская ниша на российском рынке

Условия участия:

- 1) До 1 марта 2020 года необходимо отправить в организационный комитет выставки заявку на участие в конкурсе (п.5.1 в форме заказа-заявки)*.
- 2) До 15 марта 2020** года отправить по e-mail Natalia.Vinogradova@ite-russia.ru доклад по строго существующей форме***.
- 3) Произвести оплату участия в конкурсе, 16 000 рублей за каждую заявку.

* Заявки принимаются не более чем по 2-м номинациям и с различными продуктами.

** Заявки и видеоматериал, присланные позднее указанного срока, рассматриваться не будут.

*** Форма доклада будет направлена Вам дополнительно

О времени и месте вручения призов победителям конкурса будет объявлено дополнительно.

Для получения более подробной информации о конкурсе, обращайтесь, пожалуйста, к директору выставки, Наталье Виноградовой
Natalia.Vinogradova@ite-exhibitions.com

6 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

Без учета НДС



6.1	РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР НА ФАСАДЕ ПАВИЛЬОНА 2	₽
6.1.1	Рекламный баннер 18 x 9 (фасад) 2 павильон	625 000
6.1.2	Рекламный баннер 9 x 9 (фасад) 2 павильон	420 000



Без учета НДС

6.2	АРЕНДА ПЛОЩАДИ НА ДВУСТОРОННЕМ ЦИТЕ	₽
6.2.1	Одна сторона	По запросу

Без учета НДС



6.3	РЕКЛАМА НА ПЕРЕНОСНЫХ УЛИЧНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ	₽
6.3.1	Рекламная конструкция на бетонных блоках 2x3	45 000
6.3.2	Рекламная конструкция на бетонных блоках 3x3	64 500
6.3.3	Рекламная конструкция на бетонных блоках 4x3	81 500
6.3.4	Рекламная конструкция на бетонных блоках 6x3	115 000
6.3.5	Конструкция треугольной формы в основании, сторона – 2x3	89 000
6.3.6	Конструкция прямоугольной формы в основании, сторона – 2x3	107 500
6.3.7	Конструкция нестандартного размера от 6,0 кв. м	Цена договорная



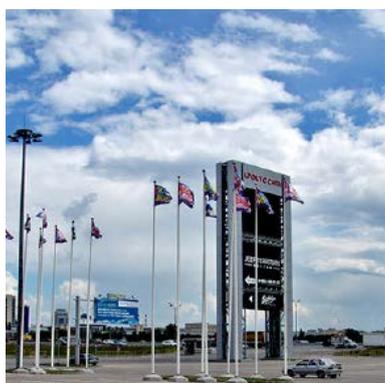


6.4 Реклама на лайтбоксах

Размер одной стороны – 1,23x2,5. Цена указана за 1 сторону.

Без учета НДС

	ФОРМАТ РЕКЛАМЫ	₽
6.4.	Реклама на лайтбоксе, 1 сторона 1,23x2,5 м	20 000



6.5. Аренда площади на уличных флагштоках

Высота флагштока – 7 м, размер носителя - 1,35x0,9, количество конструкций перед Павильоном 1 – 34 штуки, минимальный заказ от 10 шт.

Без учета НДС

	ФОРМАТ РЕКЛАМЫ	₽
6.5.	Аренда площади на флагштоках, 1 конструкция	15 000



6.6 Право на размещение собственного рекламного носителя

Без учета НДС

	ФОРМАТ РЕКЛАМЫ	₽
6.6.1	Рекламное транспортное средство, в т.ч. "мобильные билборды"	111 500
6.6.2	Привязной аэростат, дирижабль, надувные пневмофигуры и т.д.	Цена договорная
6.6.3	Иные рекламные носители/ за 1 кв. м	7 500

Примечание: за перемещение/повторный монтаж рекламной конструкции взимается плата в размере 50% от стоимости конструкции.

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ



Реклама на территории выставки позволит охватить 100% аудитории, т.к. расположена непосредственно на территории выставки в местах с наибольшей концентрацией посетителей.

7.1. Реклама на переносных рекламных конструкциях

Без учета НДС

	Реклама на переносных конструкциях «ОКТАНОРМ»	₽
7.1.1	1x2,9	25 500
7.1.2	2x2,9	33 600
7.1.3	3x2,9	42 600
7.1.4	4x2,8	51 600
7.1.5	6x2,8	73 200

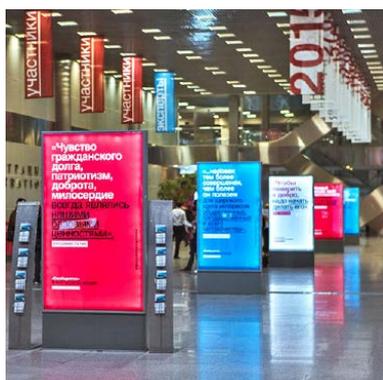


Указанная стоимость включает в себя производство носителя, монтаж, демонтаж или аренду необходимой конструкции на период размещения. Место размещения носителей согласовывается с Организатором. Схема размещения рекламных форматов, технические требования к макетам предоставляются по запросу: Karina.Vorontsova@ite-exhibitions.com

7.2 Реклама на лайтбоксах

Без учета НДС

	Формат рекламы	₽
7.2.1	Лайтбокс в павильоне 1,15x1,95 (лицевая сторона)	48 000
7.2.2	Лайтбокс в павильоне 1,15x1,95 (тыльная сторона)	33 000



ВНИМАНИЕ:

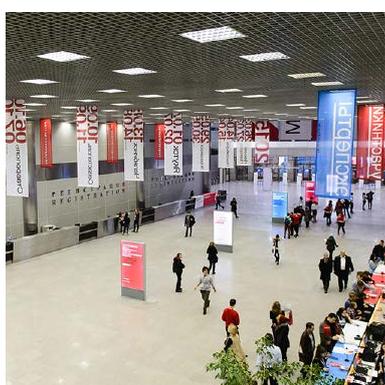
данная позиция доступна только для предварительного бронирования. Продажа рекламной опции начнется не ранее конца февраля 2020 года.

7.3 Реклама на потолочных фермах регистрационного зала

Без учета НДС



	Формат рекламы	₽
7.3.1	Односторонний баннер 20,0 x 10,0 м на потолочных фермах регистрационного зала	585 000
7.3.2	Баннер на потолочных перекрытиях регистрационных залов (1*3 м), за 1 носитель	27 500



7.4. Реклама над стеклянными входными группами павильона №2

Без учета НДС



	Формат рекламы	₽
7.4.1	Наклейка 3,95*1,5 м, за 1 носитель (зал 5,6,7)	38 000
7.4.2	Наклейка двусторонняя 3,95*1,5, за 1 носитель (зал 8)	53 500

7.5. Наклейки на пол

Наклейки размещаются только в выставочных залах на коврах в проходах

Без учета НДС



	Формат рекламы	₽
7.5	Размещение и печать одной наклейки, 1м*1м	8 000

Заказ не менее 10 стикеров.

Расчет сделан для размещения стикеров размером не более 1м x 1м. в одном павильоне выставки. При размещении в двух и более павильонах применяется коэффициент 1,5 за павильон.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ



8.1 Промо бедж (разрешение на распространение рекламных материалов)

Дает право распространять рекламные материалы в выставочных залах Павильона 2, либо на прилегающей уличной территории, в зависимости от выбранного тарифа. Таким образом, рекламная активность выходит за пределы стенда и охватывает максимальное количество аудитории.

Без учета НДС

	Формат рекламы	₽
8.1.1	Распространение материалов в выставочных залах	24 000
8.1.2	Распространение материалов на прилегающей уличной территории	36 000

Распространение материалов в фойе перед гардеробом и в холле в зоне регистрации запрещено.

ВНИМАНИЕ:

Любая промо деятельность за пределами стенда участника без соответствующего разрешения строго ЗАПРЕЩЕНА!



8.2 Распространение рекламных материалов

Без учета НДС

	Формат рекламы	₽
8.2.1	Распространение материалов с путеводителем выставки (кубы в зоне регистрации)	90 000
8.2.2	Распространение материалов со стойки регистрации	100 000

АРЕНДА КОФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

АНОНС МЕРОПРИЯТИЙ

БЕСПЛАТНО

В случае аренды конференц-зала для проведения мероприятий в рамках выставки Организаторы готовы разместить информацию о них в Деловой программе выставки. Для размещения данной информации, пожалуйста, предоставьте все необходимые для этого сведения. Однако подобное размещение осуществляется по усмотрению Организаторов выставки. Текст также может быть отредактирован или опубликован в сокращенном варианте.



9.1.-9.8. АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ

Если Ваше мероприятие проходит вне Вашего стенда и для его проведения Вам необходимо помещение на территории выставочного комплекса, Вы можете арендовать семинарский зал согласно данной форме.

При заказе зала или комнаты, пожалуйста, уточните у Организаторов возможность проведения мероприятия в данном месте и в данное время.

С возможностью почасовой оплаты:

Без учета НДС

	Аренда конференц-зала А (286 кв.м., 300 человек)	₽
9.1.1	за 3 часа	24 600
9.1.2	за 4 часа	85 000
9.1.3	за 1 конференц-день (с 10:00 до 18:00), 8 часов	143 000

Заявки принимаются на срок не менее 1/2 конференц дня:

Без учета НДС

	Аренда конференц-зала В (97 кв.м., 80 человек)	₽
9.2.1	За 1 час (сверх 4 часов)	20 000
9.2.2	За 4 часа	85 000
9.2.3	за 8 часов	143 000

Без учета НДС

	Аренда конференц-зала С (127,6 кв. м, 120 человек)	₽
9.3.1	За 1 час (сверх 4 часов)	15 300
9.3.2	За 4 часа	50 500
9.3.3	за 8 часов	85 000

Без учета НДС

	Аренда конференц-зала D (67,3 кв. м, 70 человек)	₽
9.4.1	За 1 час (сверх 4 часов)	8 600
9.4.2	За 4 часа	28 600
9.4.3	за 8 часов	50 600

Без учета НДС

	Аренда конференц-зала F (54 кв. м, 50 человек)	₽
9.5.1	За 1 час (сверх 4 часов)	7 000
9.5.2	За 4 часа	23 000
9.5.3	за 8 часов	38 000

Без учета НДС

	Аренда конференц-зала G (94 кв. м, 90 человек)	₽
9.6.1	За 1 час (сверх 4 часов)	13 300
9.6.2	За 4 часа	40 000
9.6.3	за 8 часов	66 500

Без учета НДС

	Переговорная комната (рассадка "круглый стол", 10 человек)	₽
9.7.1	За 1 час (сверх 4 часов)	6 000
9.7.2	За 4 часа	21 000
9.7.3	за 8 часов	36 000

Без учета НДС

	Переговорная комната (рассадка "круглый стол", 16 человек)	₽
9.8.1	За 1 час (сверх 4 часов)	8 600
9.8.2	За 4 часа	28 600
9.8.3	за 8 часов	50 600

ЗАКАЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И УСЛУГ

Без учета НДС

	Услуга, оборудование (за 1 шт, на 1 день)	₽
9.9.1	Работа технического специалиста во время проведения мероприятия (за 1 час)	1 500
9.9.2	Трибуна лекторская радиофицированная	6 500
9.9.3	Мультимедийный видеопроектор (световой поток 6000 Lum)	30 800
9.9.4	Плазменная панель, диагональ 50	14 000
9.9.5	Ноутбук, кликер и комплект презентационных программ	3 500
9.9.6	Радиомикрофон	2 100
9.9.7	Проводной микрофон	1 100
9.9.8	Звукоусиление 2 000 Вт	21 400
9.9.9.	Экран 3x2,2 м	9 500
9.9.10	Аренда стула для конференций	1 350
9.9.11	Аренда стола для регистрации	3 315
9.9.12	Изменение расстановки мебели в специализированном помещении в Общий период проведения мероприятия	50% от стоимости специализированного помещения

ВНИМАНИЕ! По правилам МВЦ Крокус Экспо использование собственного оборудования (за исключением персональных компьютеров) и персонала, а также привлечение сторонних организаций для оказания аналогичных услуг **ЗАПРЕЩЕНО!**

10 СПОНСОРСТВО ВЫСТАВКИ

Посетители выставки являются самой многочисленной целевой аудиторией, которой Вы можете предложить свои услуги или продукцию в период работы выставки. Для компаний, желающих использовать уникальность события в полном объеме и достичь максимального эффекта от участия в выставке Securika Moscow, организаторы создали ряд дополнительных маркетинговых возможностей.

Без учета НДС

	ФОРМАТ СПОНСОРСТВА	₽
10.1.1.	Генеральный Партнер выставки	2 100 000
10.1.2	Титульный Спонсор выставки	1 050 000
10.1.3	Официальный Спонсор выставки	1 400 000
10.1.4	Спонсор лент бейджей	ПРОДАНО
10.1.5	Официальный Партнер раздела выставки	550 000
10.1.6	Брендинг-Партнер	1 100 000
10.1.7	Спонсор электронной регистрации посетителей	450 000
10.1.8	Спонсор зоны регистрации посетителей	500 000
10.1.9	Спонсор путеводителя выставки	500 000
10.1.10	Спонсор информационных указателей по выставке	400 000
10.1.11	Спонсорство электронного билета	500 000
10.1.12	Генеральный Партнер конференц-зала	500 000
10.1.13	Стратегический Партнер деловой программы выставки	400 000
10.1.14	Интеллектуальный Партнер деловой программы	400 000
10.1.15	Партнер деловой программы	300 000
10.1.16	Партнер конференции	150 000

Мы также будем рады предложить Вам индивидуальный пакет услуг, который будет соответствовать рекламным целям и бюджету Вашей компании.

Заявка Участника SecurikaMoscow 2020 на услуги рекламы и спонсорства

Место проведения: Россия, Москва, Крокус Экспо



Время проведения: 13-16 апреля 2020 года

1. УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ

Наименование компании участника

2. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактное лицо

Телефон

e-mail

3. ОПИСАНИЕ И СТОИМОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

Отправить до:		Цена, без учета НДС	Кол-во	Итого
1. Дополнительные пропуски				
1.1	15 февраля 2020	Дополнительные пропуски участника	1 800	
2. Реклама на сайте выставки www.securika-moscow.ru				
2.1	15 февраля 2020	Баннер 957x80 (главная страница) на 1 месяц	26 000	
2.2		Баннер 300x80 (главная страница) на 1 месяц	20 950	
2.3		Баннер 300x80 (внутренняя страница) на 1 месяц	18 000	
Информация в электронном каталоге выставки				
2.4	15 февраля 2019	Запись о суб-экспоненте в электронной каталоге выставки	36 900	
3. Реклама в печатном каталоге-путеводителе выставки				
3.1.	15 февраля 2020	Логотип со стрелкой-указателем на стенд на плане павильона в каталоге-путеводителе	20 000	
3.2.		Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	35 000	
		Рекламная полоса (1/2), 4 цвета	20 000	
		Рекламная полоса (2/1), 4 цвета	65 000	
3.3.		Рекламная полоса (1/1), 3-я обложка	55 000	
3.4.		Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка	65 000	
3.5.		Выделение названия компании цветом в списке участников	9 000	
4. Аренда терминала Securika Connect				
4.1.	1 апреля 2020	Аренда терминала Securika Connect, 4 дня	34 000	
4.2.	1 апреля 2020	Аренда терминала Securika Connect, 3 дня	28 000	
5. Заявка на участие в конкурсе "Лучший инновационный продукт"				
5.1.	1 марта 2020	Заявка на участие в конкурсе "Лучший инновационный продукт"	16 000	
6. Наружная реклама на территории выставки				
6.1. баннер на фасаде павильона 2				
6.1.1.	15 марта 2020	Рекламный баннер 18 x 9 (фасад) 2 павильон	625 000	
6.1.2.		Рекламный баннер 9 x 9 (фасад) 2 павильон	420 000	
6.2. Аренда площади на двустороннем щите				
6.1.2.	15 марта 2020	Аренда площади на двустороннем щите 6,0x3,0 м (щит МКАД)	цена договорная	
6.3. Переносные рекламные конструкции для использования на прилегающей территории + изготовление(монтаж включен)				
6.3.1.	15 марта 2020	2,0x3,0 м	45 000	
6.3.2.		3,0x3,0 м	64 500	
6.3.3		4,0x3,0 м	81 500	
6.3.4		6,0x3,0 м	115 000	
6.3.5		Конструкция треугольной формы в основании, сторона 2,0x3,0 м	89 000	
6.3.6		Конструкция прямоугольной формы в основании, сторона 2,0x3,0 м	107 500	
6.3.7		Конструкция нестандартного размера от 6,0 кв. м	цена договорная	
6.4.		Лайтбокс (одна сторона - 1,23x2,50)/за 1 сторону	20 000	
6.5.		Аренда площади на уличных флагштоках (длина - 7 м, размер носителя - 1,35x0,9)/за 1 носитель	15 000	
6.6. Право на размещение собственного рекламного носителя (без изготовления носителя и монтажных работ)				
6.6.1.	15 марта 2020	Рекламное транспортное средство, в т.ч. "мобильные билборды"	111 500	
6.6.2.		Привязной аэростат, дирижабль, надувные пневмофигуры и т.д.	цена договорная	
6.6.3.		Иные рекламные носители/за 1 кв. м	7 500	
7. Реклама на территории выставки				
7.1. Переносные рекламные конструкции для использования в фойе (за исключением зоны регистрации)				
7.3.1.	15 марта 2020	1,0x2,9 м	25 500	
7.3.2.		2,0x2,9 м	33 600	
7.3.3.		3,0x2,9 м	42 600	
7.3.4.		4,0x2,8 м	51 600	
7.3.5.		6,0x2,8 м	73 200	
7.2. Реклама на лайтбоксах				
7.2.1.	15 марта 2020	Лайтбокс (одна сторона - 1,15x1,95)/за 1 сторону (лицевая)	48 000	
7.2.2.		Лайтбокс (одна сторона - 1,15x1,95)/за 1 сторону (тыльная)	33 000	
7.3. На потолочной зоне				
7.3.1.	15 марта 2020	Односторонний баннер 20,0x10,0 м на потолочных фермах регистрационного зала	585 000	
7.3.2.		Баннер на потолочных перекрытиях регистрационных залов (1*3 м), за 1 носитель	27 500	
7.4. Реклама над стеклянными входными группами павильона №2				
7.4.1.	15 марта 2020	Наклейка 3,95*1,5 м, за 1 носитель (зал 5,6,7)	38 000	
7.4.1.		Наклейка двусторонняя 3,95*1,5, за 1 носитель (зал 8)	53 500	
7.5.	15 марта 2020	Наклейка на пол/за 1 кв. м, 1 носитель	8 000	
8. Распространение рекламных материалов в период проведения выставки				
8.1.1.	15 марта 2020	Промо бейдж: разрешение на распространение рекламных материалов в выставочных залах	24 000	
8.1.2.		Промо бейдж: разрешение на распространение рекламных материалов на территории Крокус Экспо (зона регистрации, за пределами фойе)	36 000	

8.2. Распространение рекламных материалов					
8.2.1.	15 марта 2020	Распространение материалов с путеводителем выставки (кубы в зоне регистрации)	90 000		
8.2.2.		Распространение материалов со стойки регистрации	100 000		
9. Аренда конференц-залов и дополнительного оборудования					
Почасовая оплата					
9.1.	Конференц-зал А (286 кв. м, 300 человек)				
9.1.1.	1 марта 2020	За 1 час	24 600		
9.1.2.		За 1/2 конференц-дня	85 000		
9.1.3.		За 1 конференц-день	143 000		
Заявки принимаются на срок не менее 1/2 конференц дня					
9.2.	Конференц-зал В (97 кв. м, 80 человек)				
9.2.1.	1 марта 2020	За 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	20 000		
9.2.2.		За 1/2 конференц-дня	8 5000		
9.2.3.		За 1 конференц-день	143 000		
9.3.	Конференц-зал С (127,6 кв. м, 120 человек)				
9.3.1.	1 марта 2020	За 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	15 300		
9.3.2.		За 1/2 конференц-дня	50 500		
9.3.3.		За 1 конференц-день	85 000		
9.4.	Конференц-зал D (67,3 кв. м, 70 человек)				
9.4.1.	1 марта 2020	За 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	8 600		
9.4.2.		За 1/2 конференц-дня	28 600		
9.4.3.		За 1 конференц-день	50 600		
9.5.	Конференц-зал F (54 кв. м, 50 человек)				
9.5.1.	1 марта 2020	За 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	7 000		
9.5.2.		За 1/2 конференц-дня	23 000		
9.5.3.		За 1 конференц-день	38 000		
9.6.	Конференц-зал G (94 кв. м, 90 человек)				
9.6.1.	1 марта 2020	За 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	13 300		
9.6.2.		За 1/2 конференц-дня	40 000		
9.6.3.		За 1 конференц-день	66 500		
9.7.	Переговорная комната (рассадка "круглый стол", 10 человек)				
9.7.1.	1 марта 2020	За 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	6 000		
9.7.2.		За 1/2 конференц-дня	21 000		
9.7.3.		За 1 конференц-день	36 000		
9.8.	Переговорная комната (рассадка "круглый стол", 16 человек)				
9.8.1.	1 марта 2020	За 1 час (сверх периода 1/2 конференц дня)	8 600		
9.8.2.		За 1/2 конференц-дня	28 600		
9.8.3.		За 1 конференц-день	50 600		
9.9. Аренда дополнительного оборудования за 1 шт на 1 день					
9.9.1.	1 марта 2020	Техническое сопровождение специалистом "Крокс Экспо"/1 чел., 1 час	1 500		
9.9.2.		Трибуна лекторская радиодифференцированная	6 500		
9.9.3.		Видеопроектор 6000 Lum /за 1 час	30 800		
9.9.4.		Плазменная панель, диагональ 50	14 000		
9.9.5.		Ноутбук с кликером и комплектом презентационных программ	3 500		
9.9.6.		Радиомикрофон	2 100		
9.9.7.		Проводной микрофон	1 100		
9.9.8.		Звукоусиление 2000 Вт	21 400		
9.9.9.		Проекционный экран 3x2,2 м	9 500		
9.9.10.		Аренда сула для конференций/1 шт.	1 350		
9.9.11.		Аренда стола для регистрации/1 шт.	3 315		
9.9.12.		Изменение расстановки мебели	50% от стоимости зала		
10. Спонсорство выставки					
10.1.1.	1 марта 2020	Генеральный Партнер выставки	2 100 000		
10.1.2.		Титульный Спонсор выставки	1 050 000		
10.1.3.		Официальный Спонсор выставки	1 400 000		
10.1.4.		Спонсор лент бейджей	ПРОДАНО		
10.1.5.		Официальный Партнер раздела выставки	550 000		
10.1.6.		Брендинг-Партнер	1 100 000		
10.1.7.		Спонсор электронной регистрации посетителей	450 000		
10.1.8.		Спонсор зоны регистрации посетителей	500 000		
10.1.9.		Спонсор путеводителя выставки	500 000		
10.1.10.		Спонсор информационных указателей по выставке	400 000		
10.1.11.		Спонсорство электронного билета	500 000		
10.1.12.		Генеральный Партнер конференц-зала	500 000		
10.1.13.		Стратегический Партнер деловой программы	400 000		
10.1.14.		Интеллектуальный Партнер деловой программы	400 000		
10.1.15.		Партнер деловой программы	300 000		
10.1.16.		Партнер конференции	150 000		

4. ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ЗАКАЗА (стоимость указана без НДС)

5. КОНТАКТЫ ДЛЯ ОТПРАВКИ ЗАЯВКИ

Для заказа маркетинговых услуг, пожалуйста, заполните форму-заявку и направьте ее координатору Regina.Sayfetdinova@ite-exhibitions.com

Заполненная форма будет являться основанием для выставления счета на маркетинговые услуги.
www.securika-moscow.ru, security@ite-russia.ru

6. ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Дата _____ Ф.И.О. _____

Подпись: _____