



25-я международная  
выставка упаковочной  
индустрии

**15–18.06.2021**

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

**Спонсорские  
ВОЗМОЖНОСТИ**



+7 (495) 799-55-85

[rosupack@hyve.group](mailto:rosupack@hyve.group)

## Содержание

О выставке.....	3
Генеральный партнер выставки.....	4
Официальный партнер выставки.....	6
Партнер регистрации.....	7
Партнер онлайн регистрации.....	8
Партнер выставки /Ленты для беджей посетителей.....	9
Партнер выставки /Реклама на пакете выставки.....	10
Рекламный пакет «Привлечение клиентов +».....	11
Рекламный пакет «Посещение стенда +».....	12
Технологический партнер.....	13

## О выставке

RosUpack – самая масштабная в России и странах Восточной Европы выставка упаковочной индустрии.

Статус партнера выставки обеспечит вашей компании возможность значительно увеличить узнаваемость вашего бренда среди специалистов не только в ходе выставки, но и задолго до ее начала.

## Факты и цифры:

**650** УЧАСТНИКОВ    ИЗ **36** СТРАН МИРА

**23 000** ПОСЕТИТЕЛЕЙ    ИЗ **79** РЕГИОНОВ РОССИИ

**32 000** КВ.М\* ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ

**3** КОНФЕРЕНЦ-ПЛОЩАДКИ

\*совместно с Printech

Партнёрство с выставкой – это возможность привлечь внимание к вашей продукции и услугам максимально широкой аудитории, значительно увеличить трафик посетителей на стенд, подтвердить статус сильного бренда и выделиться среди конкурентов на выставочной площадке.

Пакеты предложений сформированы таким образом, чтобы способствовать максимально эффективному решению ваших маркетинговых задач: сделать маршрут к вашему стенду на выставке максимально простым для посетителя, укрепить имидж бренда.

## Генеральный партнер выставки

1 490 000

(Цена указана без учета НДС)

### Охват аудитории:

650

компаний-участников  
из 36 стран мира

23 000+

уникальных посетителей  
за 4 дня работы выставки

34 000+

полученных  
электронных билетов  
на выставку

100 800+

подписчиков  
электронных  
рассылок

80 000+

уникальных посетителей  
сайта за 3 месяца  
до выставки

Максимально возможное количество контактов целевой аудитории с вашим брендом как до, так и во время выставки. Решение для укрепления имиджа бренда.

Генеральный партнёр выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения всей аудитории посетителей и участников выставки к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Генеральным партнером выставки может выступить только одна компания. Партнерство способствует комплексному решению стоящих перед вашей компанией маркетинговых задач.

### Предложение включает:

#### Статус Генерального партнера выставки RosUpack 2021

#### Сайт [rosupack.com](http://rosupack.com)

- Размещение рекламного баннера 1366x114 на главной странице сайта
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в разделе «Спонсоры» на первой позиции с активной ссылкой на сайт партнера
- Размещение новостей и анонсов от партнера в разделе «Новости»

#### Электронные рассылки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса во всех электронных рассылках с приглашением посетителей на выставку
- Включение текстово-графического блока в рассылку по базе посетителей (объем не более 600 знаков, не более 2-х рассылок)

#### Путеводитель выставки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на обложке путеводителя
- Размещение рекламного макета партнера 1/1 на четвертой обложке путеводителя
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в путеводителе выставки
- Выделение компании на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки

## Генеральный партнер выставки (продолжение)

---

### Регистрация посетителей

- Размещение логотипа компании на печатном пригласительном билете выставки
- Размещение логотипа компании на печатной регистрационной анкете посетителей
- Размещение логотипа компании на бейджах посетителей выставки

### Навигация выставки

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на кубках с каталогом-путеводителем выставки

### Наружная реклама

- Размещение рекламной конструкции на бетонных блоках на прилегающей уличной территории Павильона 1
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на фасадном баннере Павильона 1 (при его наличии)

### Реклама внутри павильона

- Размещение рекламного макета компании 1,17x1,97м на лицевой стороне лайтбокса в регистрационной зоне Павильона 1

### Распространение рекламных материалов партнера

- Распространение рекламных материалов партнера в зоне регистрации посетителей (размещение в кубках)
- Разрешение на распространение материалов партнера в выставочных залах (3 бейджа промоутера)

### PR-материалы

- Упоминания партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Размещение логотипа компании на рекламном макете выставки, публикуемом в печатных изданиях партнеров выставки
- Публикация отзыва от представителя партнера в post-show материалах выставки

*Статус Партнёра предоставляется только одной компании.*

## Официальный партнер выставки

490 000

(Цена указана без учета НДС)

### Охват аудитории:

**650**  
компаний-участников  
из 36 стран мира

**23 000**  
уникальных посетителей  
за 4 дня работы выставки

**34 000+**  
полученных  
электронных билетов  
на выставку

**100 800+**  
подписчиков  
электронных  
рассылок

**80 000+**  
уникальных посетителей  
сайта за 3 месяца  
до выставки

Решение для привлечения внимания специалистов к вашему бренду и увеличения трафика посетителей на стенд компании.

### Предложение включает:

#### Сайт [rosupack.com](http://rosupack.com)

- Размещение рекламного баннера 435x80 на главной странице сайта
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в разделе «Спонсоры» с активной ссылкой на сайт партнера
- Размещение новостей и анонсов от партнера в разделе «Новости»

#### Электронные рассылки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса во всех электронных рассылках с приглашением посетителей на выставку

#### Регистрация посетителей

- Размещение логотипа компании на печатном пригласительном билете выставки
- Размещение логотипа компании на печатной регистрационной анкете посетителей

#### Путеводитель выставки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на обложке путеводителя
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в путеводителе выставки
- Размещение рекламного макета партнера 1/1 в путеводителе

#### Распространение рекламных материалов партнера

- Разрешение на распространение материалов партнера в выставочных залах (2 бежда промоутера)

#### Навигационные конструкции и наружная реклама

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на всех навигационных конструкциях на выставочной площадке
- Размещение рекламной конструкции на бетонных блоках на прилегающей уличной территории Павильона 1

#### Реклама внутри павильона

- Размещение рекламного макета компании 1,17x1,97м на лицевой стороне лайтбокса в регистрационной зоне Павильона 1

#### PR-материалы

- Упоминания партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Размещение логотипа компании на рекламном макете выставки, публикуемом в печатных изданиях партнеров выставки
- Публикация отзыва от представителя партнера в post-show материалах выставки

Статус Партнёра предоставляется только одной компании.

## Партнер регистрации

700 000

(Цена указана без учета НДС)

### Охват аудитории:

**650**  
компаний-участников  
из 36 стран мира

**23 000+**  
уникальных посетителей  
за 4 дня работы выставки

**34 000+**  
полученных  
электронных билетов  
на выставку

**10 000**  
печатных  
пригласительных билетов

**80 000+**  
уникальных посетителей  
сайта за 3 месяца  
до выставки

Максимальное число контактов с посетителями, которые зарегистрировались на выставку.

### Предложение включает:

#### Сайт [rosupack.com](http://rosupack.com)

- Размещение рекламного баннера 435x80 на главной странице сайта выставки
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в разделе «Спонсоры» с активной ссылкой на сайт партнера
- Размещение новостей и анонсов партнера в разделе «Новости»

#### Печатные пригласительные билеты

- Размещение логотипа партнера на печатном билете выставки

#### Электронные рассылки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса во всех электронных рассылках с приглашением посетителей на выставку

#### Регистрация посетителей

- Размещение логотипа компании на печатной регистрационной анкете посетителей
- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа компании на бейджах посетителей выставки

#### Путеводитель выставки

- Размещение рекламного модуля компании 1/1 в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в путеводителе выставки

#### Распространение рекламных материалов

- Распространение материалов компании в зоне регистрации
- Предоставление одного бейджа промоутера (разрешение на распространение рекламных материалов внутри выставочных залов)

#### Реклама внутри павильона

- Размещение рекламного макета компании 1,17x1,97м на лицевой и оборотной стороне лайтбокса в регистрационной зоне Павильона 1

#### PR-материалы

- Упоминания партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Статус Партнёра предоставляется только одной компании.

## Партнер электронной регистрации

350 000

(Цена указана без учета НДС)

### Охват аудитории:

**34 000+**  
полученных  
электронных билетов  
на выставку

**23 000+**  
уникальных посетителей  
за 4 дня работы выставки

**100 800+**  
подписчиков  
электронных  
рассылок

**80 000+**  
уникальных посетителей  
сайта за 3 месяца  
до выставки

Станьте неотъемлемой частью первого взаимодействия посетителя с выставкой, получив статус Партнера Электронной регистрации.

Максимальное внимание к бренду компании через продвижение на самой посещаемой странице интернет-сайта выставки—странице «Получить билет».

### Предложение включает:

#### Сайт [rosupack.com](http://rosupack.com)

- Размещение логотипа партнера на странице электронной регистрации, раздел «Получить билет» (**эсклюзивная опция**)
- Размещение рекламного баннера 435x80 на главной странице сайта выставки, включая страницу электронной регистрации, раздел «Получить билет» (**эсклюзивная опция**)
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в разделе «Спонсоры» с активной ссылкой на сайт партнера
- Размещение новостей и анонсов партнера в разделе «Новости»

#### Электронные рассылки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса во всех электронных рассылках с приглашением посетителей на выставку

#### Регистрация посетителей

- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей (**эсклюзивная опция**)

#### Путеводитель выставки

- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в путеводителе выставки

#### PR-материалы

- Упоминания партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

*Статус Партнёра предоставляется только одной компании.*



## Партнер выставки/ Ленты для бейджей посетителей

990 000\*

(Цена указана без учета НДС)

### Охват аудитории:

**650**  
компаний-участников  
из 36 стран мира

**23 000+**  
уникальных посетителей  
за 4 дня работы выставки

**80 000+**  
уникальных посетителей  
сайта за 3 месяца  
до выставки

Эффективный способ повысить узнаваемость бренда. Постоянный контакт с целевой аудиторией в течение всех 4-х дней выставки.

Размещение логотипа вашей компании на бейджах посетителей – это лучший способ повысить узнаваемость вашего бренда. Каждый посетитель RosUpack получает именную бейдж и носит его на протяжении всей выставки.

Тираж: 15 000 шт \*\*

Тип печати: шелкография, до 2-х цветов

### Предложение включает:

- Размещение логотипа партнера на лентах бейджей посетителей выставки (**эсклюзивная опция**)

### Сайт [rosupack.com](http://rosupack.com)

- Размещение логотипа партнера на сайте выставки в разделе «Спонсоры»
- Размещение новостей и анонсов партнера в разделе «Новости»

### Путеводитель выставки

- Размещение логотипа партнера на плане выставки в путеводителе
- Размещение рекламной полосы в путеводителе выставки

*Статус Партнёра предоставляется только одной компании.*

*\*стоимость пакета может быть скорректирована в связи с количеством цветов на логотипе партнера*

*\*\*тираж может быть изменен*

## Партнер выставки/ Реклама на пакете выставки

840 000\*

(Цена указана без учета НДС)

### Охват аудитории:

**650**  
компаний-участников  
из 36 стран мира

**23 000+**  
уникальных посетителей  
за 4 дня работы выставки

**80 000+**  
уникальных посетителей  
сайта за 3 месяца  
до выставки

Решение для масштабной представленности бренда и преимуществ вашего предложения.

Для комфортной работы на выставке посетителям предоставляются пакеты, которые свободно распространяются в зоне регистрации.

Пакет выставки – эффективный рекламный носитель, который позволяет донести информацию о вашем бренде тысячам посетителей на выставочной площадке.

Пакеты изготавливаются организатором выставки.

Одна из сторон пакета брендируется в соответствии с фирменным стилем выставки.

Тираж пакетов - 10 000 шт. \*\*

### Предложение включает:

- Размещение цветной рекламы компании на одной стороне пакета (**эксклюзивная опция**)

### Сайт [rosupack.com](http://rosupack.com)

- Размещение логотипа партнера на сайте выставки в разделе «Спонсоры»
- Размещение новостей и анонсов партнера в разделе «Новости»

### Путеводитель выставки

- Размещение логотипа партнера на плане выставки в путеводителе
- Размещение рекламной полосы в путеводителе выставки

Статус Партнёра предоставляется только одной компании.

\*стоимость пакета может быть скорректирована в связи с уменьшением/увеличением тиража

\*\*тираж может быть изменен

## Рекламный пакет «Привлечение клиентов +»

290 000

(Цена указана без учета НДС)

**Охват  
аудитории:**

**650**  
компаний-участников  
из 36 стран мира

**23 000+**  
уникальных посетителей  
за 4 дня работы выставки

Привлеките внимание посетителей, приведите их на ваш стенд и эффективно работайте с потенциальными клиентами.

### Предложение включает:

- Размещение 5 наклеек на полу в выставочном зале (размер наклейки 1 кв.м.)
- Размещение рекламной конструкции 2x2 м при входе в выставочный зал
- Распространение рекламных материалов партнера в зоне регистрации выставки (размещение в кубках)
- Размещение логотипа с указателем к стенду на плане выставки в путеводителе и на навигационной конструкции

## Рекламный пакет «Посещение стенда +»

260 000

(Цена указана без учета НДС)

### Охват аудитории:

**650**  
компаний-участников  
из 36 стран мира

**23 000+**  
уникальных посетителей  
за 4 дня работы выставки

Привлеките больше посетителей на ваш стенд и повысьте узнаваемость бренда, используя эффективные навигационные рекламные инструменты во время выставки.

### Предложение включает:

- Размещение 5 наклеек на полу в выставочном зале (размер наклейки 1 кв.м.)
- Размещение рекламной конструкции 2x2 м при входе в выставочный зал
- Распространение рекламных материалов партнера в зоне регистрации выставки (размещение в кубках)
- Рекламный модуль в путеводителе выставки

## Технологический партнер

400 000

(Цена указана без учета НДС)

### Охват аудитории:

**650**  
компаний-участников  
из 36 стран мира

**23 000+**  
уникальных посетителей  
за 4 дня работы выставки

**100 800+**  
подписчиков  
электронных  
рассылок

**80 000+**  
уникальных посетителей  
сайта за 3 месяца  
до выставки

Привлеките максимум внимания посетителей выставки к вашему бренду и повысьте его узнаваемость, используя новый способ рекламы.

### Предложение включает:

- Трансляция рекламного ролика партнера на светодиодных экранах в фойе павильона, трансляция 4 дня в ротации с роликом организатора (размер экрана 96x1) (**эксклюзивная опция**)
- Трансляция рекламного ролика партнера и интеграция корпоративной символики в сервис зарядочных станций для посетителей выставки (**эксклюзивная опция**)

### Сайт [rosupack.com](http://rosupack.com)

- Размещение логотипа партнера на сайте выставки в разделе «Спонсоры»
- Размещение новостей и анонсов партнера в разделе «Новости»

### Электронные рассылки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса во всех электронных рассылках с приглашением посетителей на выставку

### Путеводитель выставки

- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в путеводителе выставки

### PR-материалы

- Упоминания партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

*Статус Партнёра предоставляется только одной компании*

Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании. Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных партнерских пакетов в рамках выставки RosUpack 2021.

По всем вопросам, связанным с партнерскими возможностями, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:  
+7 (495) 799-55-85

**[rosupack@hyve.group](mailto:rosupack@hyve.group)**