



ЮРИЙ РОМАНОВ

коммерческий директор
ПАВЛОВО-ПОСАДСКИЙ ГОФРОКОМБИНАТ

КАКИМ ОБРАЗОМ СЕЙЧАС ВЕДЕТЕ БИЗНЕС, В КАКОМ ФОРМАТЕ РАБОТАЕТЕ?

Производство и руководство «Павлово-Посадского Гофрокомбината» работает в обычном режиме. Офисные сотрудники в мае работают на удаленке. Но для нас это не является проблемой, т.к. еще в 2018 г. внедрили сервис «Битрикс-24» и работа в онлайн-формате для нас в целом-то привычна.

ЕСТЬ ЛИ СЛОЖНОСТИ С ПОСТАВКАМИ СЫРЬЯ, КОМПЛЕКТУЮЩИХ? ЕСЛИ ДА, ТО КАК ИХ РЕШАЕТЕ?

Есть сложности, но в целом вопросы поставок решаемы. Поставщики сырья, расходных материалов, комплектующих прилагают усилия, чтобы не выходить из графика поставок. При этом мы расширяем пул поставщиков, чтобы всегда был запасной вариант для подстраховки. Но это мы делали и в «обычной жизни». Такова специфика работы.

Проблемы возникли только с приездом наших иностранных коллег, которые сопровождают процесс наладки оборудования. В конце 2019 – в первом квартале 2020 г. на «ПП Гофрокомбинате» введены в действие несколько новых производственных линий.

Хорошо, что основные работы по настройке и запуску были проведены до карантина. Но вот профилактическую поддержку, консультации по дополнительным возможностям, сопутствующему оборудованию приходится проводить онлайн. И это не всегда удобно. Хотя, подчеркну, не критично, т.к. компетенции наших производственников на высоком уровне и позволяют решать возникающие задачи своими силами.

КАКИЕ НОВЫЕ ВОПРОСЫ ПРИХОДИТСЯ РЕШАТЬ? И КАКИЕ ЕСТЬ ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЙ?

Основной вопрос – это обеспечение мер безопасности для здоровья сотрудников. И здесь мы неутомимы: измерение температуры сотрудников, проветривание, кварцевание помещений, использование медицинских масок, перчаток, дезинфицирующих средств, и, конечно, ежедневная информационно-разъяснительная работа.

Вторым важным для нас вопросом является взаимодействие с клиентами. Не во всех компаниях налажена работа в удаленном режиме и часть процессов происходит чуть дольше, чем обычно. Поэтому, конечно, с выходом наших клиентов из карантина работа пойдет быстрее.

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ ДЛЯ ВАС: ГЛУБОКИЙ КРИЗИС, ОБЫЧНЫЙ СТАНДАРТНЫЙ БИЗНЕС ИЛИ ВРЕМЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ?

Мы традиционно рассматриваем текущую ситуацию, как еще одну возможность оптимизировать процессы, найти более эффективные решения, отказаться от того, что не помогает нам продвигаться вперед и, наоборот, внедрить новые практики для развития.

У нас за последний год произошло много перемен: модернизирована бумагоделательная машина (БДМ) и теперь Гофрокомбинат практически полностью обеспечивает сырьем свое производство и может поставлять его другим компаниям; провели пусконаладку третьего гофроагрегата; введены в эксплуатацию новые высокопроизводительные линии по переработке гофрокартона, позволяющие макси-

мально точно выдерживать геометрию гофрокоробов, делать высококачественную 4-красочную печать и изготавливать гофрокороба минимального размера 90*90*90 мм.

Мы не отказываемся от своих планов и продолжаем строительство нового производственно-складского комплекса (ПСК). Продолжаем оснащать производство дополнительным оборудованием. Ведется монтаж транспортной системы для доставки сырья, вспомогательного оборудования для автоматизации процесса загрузки и съема продукции на перерабатывающих линиях, транспортной системы для производства готовой продукции, системы удаления отходов, системы вентиляции и отопления, упаковочного оборудования.

Так что планы свои мы не меняем, но по мере развития ситуации корректируем их реализацию.

КАКОЙ ВАШ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ СИТУАЦИИ В ОТРАСЛИ НА БЛИЖАЙШИЙ ГОД?

Точных прогнозов сейчас не дают даже аналитики. В этой ситуации правильнее всего наблюдать, анализировать и делать выводы, чтобы вовремя проводить корректирующие мероприятия. Скорее всего к концу 2020 г. будет понятен вектор дальнейшего развития экономики России в целом и гофроиндустрии в частности.

Наверняка, отрасль ждет рокировка сил: слабые компании, скорее всего, уйдут с рынка и их долю заберут себе предприятия первого эшелона. К тому же мы уже сейчас видим структурные изменения рынка наших клиентов – это тоже оказывает существенное влияние на состояние рынка гофроупаковки.

КАК ГОТОВИТЕСЬ К ВЫСТАВКЕ ROSUPACK?

К выставке RosUpack 2020 мы начали готовиться сразу после окончания RosUpack 2019. Мы анализируем удачные моменты прошлого года, определились и работаем над исправлением ошибок. Даже не ошибок, а скорее это поиск, что можно улучшить в нашей работе, какую дополнительную пользу можно принести нашим клиентам.

Также мы за этот год мы расширили менеджерский состав. Обучаем новичков, повышаем квалификацию всех менеджеров.

Конечно, работаем над концепцией участия в выставке: застройка стенда, рекламно-информационные материалы. Планируем презентацию новинок и сервисов для наших клиентов, которые сделают работу с Павлово-Посадским Гофрокомбинатом более удобной, оперативной и приятной.

КАКИЕ ОЖИДАНИЯ ОТ ВЫСТАВКИ?

Конечно, ждем встречи с постоянными клиентами, пора уже выходить из режима онлайн. Ждем переговоров с теми, кто еще не работал с нами. Ожидаем обмена опытом с коллегами из других компаний, смежных отраслей, т.к. выставка – это не только себя показать, но и других посмотреть, что часто бывает очень ценно для расширения горизонтов развития, более глубокого понимания трендов и способствует принятию качественно новых решений.