



25-я международная
выставка упаковочной
индустрии

25–28.08.2020

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

**Спонсорские
ВОЗМОЖНОСТИ**



+7 (499) 750-08-28

rosupack@hyve.group

Содержание

О выставке.....	3
Генеральный партнер выставки	4
Официальный партнер выставки.....	6
Партнер регистрации.....	7
Партнер выставки /Ленты для бейджей посетителей	8
Партнер выставки /Реклама на пакете выставки	9
Рекламный пакет «Привлечение клиентов +».....	10
Рекламный пакет «Посещение стенда +».....	11
Технологический партнер	12
Партнер Lounge Zone (Пакет Silver).....	13
Партнер Lounge Zone (Пакет Gold)	14

О выставке

RosUpack – самая масштабная в России и странах Восточной Европы выставка упаковочной индустрии.

Статус партнера выставки обеспечит вашей компании возможность значительно увеличить узнаваемость вашего бренда среди специалистов не только в ходе выставки, но и задолго до ее начала.

Факты и цифры:

650 УЧАСТНИКОВ ИЗ **36** СТРАН МИРА

23 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИЗ **79** РЕГИОНОВ РОССИИ

32 000 КВ.М* ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ

3 КОНФЕРЕНЦ-ПЛОЩАДКИ

*совместно с Printech

Партнёрство с выставкой – это возможность привлечь внимание к вашей продукции и услугам максимально широкой аудитории, значительно увеличить трафик посетителей на стенд, подтвердить статус сильного бренда и выделиться среди конкурентов на выставочной площадке.

Пакеты предложений сформированы таким образом, чтобы способствовать максимально эффективному решению ваших маркетинговых задач: сделать маршрут к вашему стенду на выставке максимально простым для посетителя, укрепить имидж бренда.

Генеральный партнер выставки

1 490 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Максимально возможное количество контактов целевой аудитории с вашим брендом как до, так и во время выставки. Решение для укрепления имиджа бренда

Охват аудитории

- **650** компаний-участников из 36 стран мира
- **23 000** уникальных посетителей за 4 дня работы выставки
- **34 000** полученных электронных билетов на выставку
- **80 000** уникальных посетителей сайта rosupack.com за 3 месяца до выставки
- **100 800** подписчиков электронных рассылок

Генеральный партнёр выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения всей аудитории посетителей и участников выставки к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Предложение включает:

Статус Генерального партнера выставки RosUpack 2020

Сайт rosupack.com

- Размещение рекламного баннера 1366x114 на главной странице сайта
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на главной странице в разделе «Спонсоры» на первой позиции с активной ссылкой на сайт партнера
- Размещение новостей и анонсов от партнера в разделе «Новости»

Генеральный партнер (продолжение) выставки

Электронные рассылки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса во всех электронных рассылках с приглашением посетителей на выставку
- Включение текстово-графического блока в рассылку по базе посетителей (объем не более 600 знаков). Не более 2-х рассылок

Путеводитель выставки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на обложке путеводителя
- Размещение рекламного макета партнера 1/1 на четвертой обложке путеводителя
- Размещение логотипа партнера с указателем к стенду на плане в путеводителе
- Выделение названия компании партнера в алфавитном списке в путеводителе выставки

Электронный билет

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на электронном билете выставки

Распространение рекламных материалов партнера

- Распространение рекламных материалов партнера в зоне регистрации посетителей (размещение в кубах)
- Разрешение на распространение материалов партнера в выставочных залах (3 беджа про-моутера)

Навигационные конструкции и наружная реклама

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на всех навигационных конструкциях на выставочной площадке
- Размещение 10 рекламных наклеек на полу в выставочных залах (наклейка не более 1 кв.м.)
- Размещение 10 рекламных наклеек на полу в холлах регистрации (наклейка не более 1 кв.м.)

PR-материалы

- Упоминание партнера в официальном пресс-релизе выставки
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в post-show по итогам выставки

Официальный партнер выставки

490 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Решение для привлечения внимания специалистов к вашему бренду и увеличения трафика посетителей на стенд компании

Предложение включает:

Сайт rosupack.com

- Размещение рекламного баннера 435x80 на главной странице сайта
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на главной странице в разделе «Спонсоры» с активной ссылкой на сайт партнера
- Размещение новостей и анонсов от партнера в разделе «Новости»

Электронные рассылки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса во всех электронных рассылках с приглашением посетителей на выставку

Путеводитель выставки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на обложке путеводителя
- Размещение логотипа партнера с указателем к стенду на плане в путеводителе
- Выделение названия компании партнера в алфавитном списке в путеводителе выставки

Распространение рекламных материалов партнера

- Разрешение на распространение материалов партнера в выставочных залах (3 бейджа промоутера)

Навигационные конструкции и наружная реклама

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на всех навигационных конструкциях на выставочной площадке
- Размещение 10 рекламных наклеек на полу в выставочных залах (наклейка не более 1 кв.м.)

PR-материалы

- Упоминание партнера в официальном пресс-релизе выставки
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в post-show по итогам выставки

Партнер регистрации

590 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Максимальное число контактов с посетителями, которые зарегистрировались на выставку

Охват аудитории

- **650** компаний-участников из 36 стран мира
- **23 000** уникальных посетителей за 4 дня работы выставки
- **34 000** полученных электронных билетов на выставку
- **10 000** печатных пригласительных билетов
- **80 000** уникальных посетителей сайта rosupack.com за 3 месяца до выставки

Предложение включает:

Сайт rosupack.com

- Размещение рекламного баннера 435x80 на странице регистрации на выставку
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на главной странице сайта в разделе «Спонсоры»
- Размещение новостей и анонсов партнера в разделе «Новости»

Печатные пригласительные билеты

- Размещение логотипа партнера на печатном билете выставки
- Оклейка колонн в зоне регистрации
- Оклейка колонн в зоне регистрации (4 колонны)
- Размер оклейки 3,17x3 м

Анкета посетителя выставки

- Размещение логотипа партнера на печатной анкете посетителя выставки
- Размещение логотипа партнера на электронном билете выставки

Партнер выставки/ Ленты для бейджей посетителей

990 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Эффективный способ повысить узнаваемость бренда.
Постоянный контакт с целевой аудиторией в течение всех
4-х дней выставки

Охват аудитории

- **650** компаний-участников из 36 стран мира
- **23 000** уникальных посетителей за 4 дня работы выставки
- **10 000** печатных пригласительных билетов
- **80 000** уникальных посетителей сайта rosupack.com

Размещение логотипа вашей компании на бейджах посетителей – это лучший способ повысить узнаваемость вашего бренда. Каждый посетитель RosUpack получает именную бейдж и носит его на протяжении всей выставки.

Тираж: 20 000 шт

Тип печати: шелкография, до 2-х цветов

Помимо логотипа на лентах для бейджей пакет

включает:

- Размещение рекламной полосы в путеводителе выставки
- Размещение логотипа партнера на главной странице сайта rosupack.com в разделе «Спонсоры»
- Размещение новостей и анонсов партнера в разделе «Новости»
- Размещение логотипа партнера на плане выставки в путеводителе

Партнер выставки/ Реклама на пакете выставки

840 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Решение для масштабной представленности бренда и преимуществ вашего предложения

Охват аудитории

- **650** компаний-участников из 36 стран мира
- **23 000** уникальных посетителей за 4 дня работы выставки
- **10 000** печатных пригласительных билетов
- **80 000** уникальных посетителей сайта rosupack.com

Для комфортной работы на выставке посетителям предоставляются пакеты, которые свободно распространяются в зоне регистрации.

Пакет выставки – эффективный рекламный носитель, который позволяет донести информацию о вашем бренде тысячам посетителей на выставочной площадке.

Пакеты изготавливаются организатором выставки.

Одна из сторон пакета брендируется в соответствии с фирменным стилем выставки.

Тираж пакетов не менее 10 000 шт. Пакет изготавливается

Помимо размещения рекламы на пакете, предложение включает:

- Размещение рекламной полосы в путеводителе выставки
- Размещение логотипа партнера на главной странице сайта rosupack.com в разделе «Спонсоры»
- Размещение новостей и анонсов партнера в разделе «Новости»
- Размещение логотипа партнера на плане выставки в путеводителе

Рекламный пакет «Привлечение клиентов +»

290 000 ₺

(Цена указана без учета НДС)

Привлеките внимание посетителей, приведите их на ваш стенд и эффективно работайте с потенциальными клиентами

Предложение включает:

- Размещение 5 наклеек на полу в выставочном зале (размер наклейки 1 кв.м.)
- Размещение рекламной конструкции 2x2 м при входе в выставочный зал
- Распространение рекламных материалов партнера в зоне регистрации выставки (размещение в кубах)
- Размещение логотипа с указателем к стенду на плане выставки в путеводителе и на навигационной конструкции

Рекламный пакет «Посещение стенда +»

260 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Привлеките больше посетителей на ваш стенд и повысьте узнаваемость бренда, используя эффективные

Предложение включает:

- Размещение 5 наклеек на полу в выставочном зале (размер наклейки 1 кв.м.)
- Размещение рекламной конструкции 2x2 м при входе в выставочный зал
- Распространение рекламных материалов партнера в зоне регистрации выставки (размещение в кубках)
- Рекламный модуль в путеводителе выставки

Технологический партнер

350 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Привлеките максимум внимания посетителей выставки к вашему бренду и повысьте его узнаваемость, используя новый способ

Охват аудитории

- **650** компаний-участников из 36 стран мира

Предложение включает:

- Присвоение статуса «Технологический партнер», его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- Трансляция рекламного ролика Партнера на LED-экранах над входами в 14 и 15 залы, трансляция 4 дня в ротации с роликом организатора
- Трансляция рекламного ролика Партнера и интеграция корпоративной символики в сервис зарядочных станций для посетителей выставки (2 станции – размещены в конференц-зале RosUpack и в exhibitor lounge)
- Упоминание партнера в выходящих пресс-анонсах и официальных пресс-релизах
- Подготовка пресс-релиза о партнерстве и размещение новости на сайте и в социальных медиа выставки
- Размещение логотипа на сайте выставки в разделе Партнеры с активной ссылкой на официальный сайт Партнера
- Размещение логотипа Партнера в электронных письмах по посетительской базе

Партнер Lounge Zone (Пакет Silver)

345 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Привлеките максимум внимания посетителей выставки к вашему бренду и повысьте его узнаваемость, используя новый способ

Охват аудитории

- 650 компаний-участников из 36 стран мира

Предложение включает:

- Присвоение статуса «Партнер Lounge Zone», его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- Брендирование Lounge Zone в соответствии с бренд-буком Партнера

Описание Lounge Zone:

Стенд Lounge Zone - полуостров с выгодным расположением на плане зала, метраж—40 кв.м

Ковровое покрытие (цвет ковра на выбор)

Стена 8 м, Н=2,5 м обшита баннером с имиджем партнера с подсветкой (светильники на штанге)

Мебель ArtZona (Геометрика светлая или темная на выбор)

Зарядка с брендированием имиджем партнера

- Публикация новостей партнера на сайте выставки
- Размещение логотипа в партнерской ленте официального интернет-сайта проекта с активной ссылкой на официальный интернет-сайт партнера
- Размещение логотипа партнера на сервисном плане в фойе павильона
- Размещение логотипа партнера на сервисном плане в путеводителе выставки

Партнер Lounge Zone (Пакет Gold)

855 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Привлеките максимум внимания посетителей выставки к вашему бренду и повысьте его узнаваемость, используя новый способ

Охват аудитории

- 650 компаний-участников из 36 стран мира

Предложение включает:

- Присвоение статуса «Партнер Lounge Zone», его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- Брендирование Lounge Zone в соответствии с бренд-буком Партнера.

Описание Lounge Zone:

Стенд Lounge Zone - полуостров с выгодным расположением на плане зала, метраж—40 кв.м

Ковровое покрытие (цвет ковра на выбор)

Стена 8 м, Н=2,5 м обшитая баннером с имиджем партнера с подсветкой (светильники на штанге)

Мебель ArtZona (Геометрика светлая или темная на выбор)

Зарядка с экраном, лайтбоксом и запираемыми ячейками

Подвес с освещением и двусторонней рекламной конструкцией с имиджем спонсора 5м x 1,5 м

Кулер с экраном - 1 шт

- Публикация новостей партнера на сайте выставки
- Размещение логотипа в партнерской ленте официального интернет-сайта проекта с активной ссылкой на официальный интернет-сайт партнера
- Размещение логотипа партнера на сервисном плане в фойе павильона
- Размещение логотипа партнера на сервисном плане в путеводителе выставки

Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании. Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных партнерских пакетов в рамках выставки RosUpack 2020.

По всем вопросам, связанным с партнерскими возможностями, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:
8 (499) 750-08-28

rosupack@hyve.group