



---

a Hyve event

15 - 18 июня 2021

**СПОНСОРСТВО  
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ**

## № 1 в России и странах Восточной Европы

◆ Площадь  
выставки: **32 878** кв.м\*

◆ Участники: **653** компании **36** стран

◆ Посетители: **23 051** специалист

**70** стран **79** регионов РФ

◆ Деловая  
программа: **3** полных дня  
мероприятий **100+** спикеров

## Итоги участия в RosUpack



**94%**

Нашли на выставке новых  
клиентов и партнеров



**84%**

Встретились с существующими  
клиентами и партнерами



**70%**

Считают участие в выставке  
важным для развития бизнеса



**65%**

Удовлетворены качественным  
и количественным составом посетителей

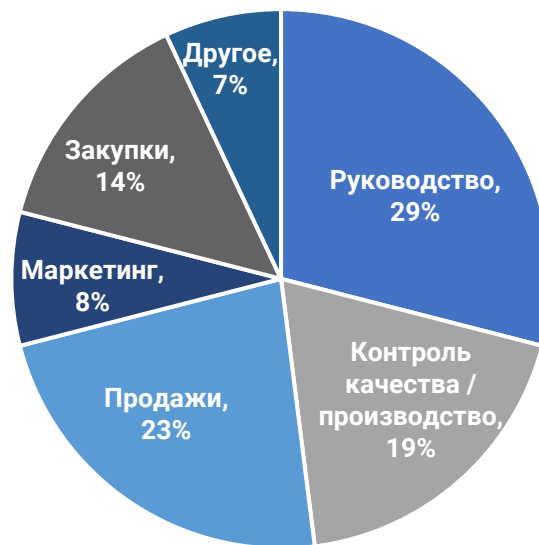
# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ 2019

## ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

### Бизнес-сектор



### Сфера деятельности



**3**

конференц-дня

**2**

параллельных потоков

**10+**

конференц-сессий

**30+**

спикеров

**1800**

участников деловой программы

15 ИЮНЯ 2021

16 ИЮНЯ 2021

17 ИЮНЯ 2021

## ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ ROSUPACK

**ТЕМА ДНЯ: РЫНОК И ТRENДЫ РАЗВИТИЯ  
ОТРАСЛИ**

11:00 - 14:00

Тренд-сессия  
«ИНДУСТРИЯ УПАКОВКИ В НОВОЙ  
РЕАЛЬНОСТИ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И  
ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ»

14:15 – 16:00

Сессия  
«ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА: КАК  
СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ МЕНЯЮТ ОТРАСЛЬ»

16:15 – 18:00

Сессия  
«УПАКОВКА В ЭПОХУ E-COMMERCE»

**ТЕМА ДНЯ: ЭКОЛОГИЯ И УПАКОВКА**

11:00 - 13:00

Дискуссионная сессия  
«РАСШИРЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (РОП) И  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ОТРАСЛИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ: ЧТО  
ГОД ТЕКУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ?»

13:30 – 15:30

Сессия  
«ЗАХОРОНИТЬ НЕЛЬЗЯ ПЕРЕРАБОТАТЬ:  
КРИТЕРИИ ЭКОЛОГИЧНОСТИ УПАКОВКИ  
ГЛАЗАМИ СОРТИРОВЩИКОВ И  
ПЕРЕРАБОТЧИКОВ»

16:00 – 18:00

Дискуссионная сессия  
«БИОПЛАСТИКИ В РОССИИ. МЕЧТЫ ИЛИ  
РЕАЛЬНОСТЬ?»

**ТЕМА ДНЯ: ПОТРЕБИТЕЛЬ В НОВОЙ  
РЕАЛЬНОСТИ**

11:00 - 15:30

Конференция  
«МАРКЕТИНГ И УПАКОВКА. КАК МЕНЯЕТСЯ  
РОЛЬ УПАКОВКИ ПОД ВЛИЯНИЕМ  
ГЛОБАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ТRENДОВ»


16:00 - 18:00

Церемония награждения лауреатов премии  
PART

- ◆ ПОЛУЧЕНИЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ
- ◆ РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ПРОДАЖ
- ◆ ИНФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ  
О НОВЫХ РЕШЕНИЯХ / ПРОДУКТАХ / УСЛУГАХ
- ◆ ДЕМОНСТРАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ ПО ОПРЕДЕЛЕННЫМ ВОПРОСАМ
- ◆ УСИЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ БРЕНДА КОМПАНИИ НА РЫНКЕ

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ROSUPACK

 **71 900**  
подписчиков  
электронных рассылок

 **140 000**  
уникальных посетителей сайта  
выставки за 12 месяцев

 **5 500**  
подписчиков социальных  
сетей выставки и партнеров

 **20**  
информационных  
партнёров

# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

УРОВЕНЬ СПОНСОРСТВА		ЗОЛОТО	СЕРЕБРО	БРОНЗА
Статус		Генеральный партнер Форума производителей и потребителей упаковки RosUpack (3 дня)	Официальный партнер Форума производителей и потребителей упаковки RosUpack (1 день – 1 партнер)	Партнер конференц-сессии (1 сессия – 1 партнер)
Цена (RUR)		500 000	300 000	150 000
Пакетов доступно		1	3	8
Выступление в деловой программе		ДА, 3 выступления	ДА, 1 выступление	ДА, 1 выступление
Участие в формировании программы		ДА, 1 конференц-сессия	-	-
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	Возможность сбора визиток посетителей деловой программы*	ДА	ДА, в течение 1 дня	ДА, в течение сессии
	Брендирование зала	ДА, персонализированный дизайн	-	-
	Заставки на экран	ДА, лого на всех заставках	Лого на заставках в течение дня	Лого на заставке сессии
	Приветственная речь	ДА, в начале каждого дня	ДА, в начале дня	ДА, в начале сессии
	Распространение рекламных материалов в зале и зоне регистрации	ДА, 3 дня	ДА, 1 день	ДА, до и во время сессии
	Фирменные сувениры для делегатов	Делегатам 3х дней Форума	Делегатам 1го дня Форума	Делегатам одной сессии
	Видео реклама на экранах внутри зала	3 дня, в начале дня и перерывах (по 1 разу)	1 день, в начале дня и перерывах (по 1 разу)	1 раз, до начала сессии (1 раз)
САЙТ	Кликабельный баннер на сайте (более 40.000 просмотров)	ДА	ДА	-
	Кликабельный логотип на сайте (более 30.000 просмотров)	ДА	ДА	ДА
	Новости на сайте (3 новости)	ДА	ДА	ДА

# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

УРОВЕНЬ СПОНСОРСТВА		ЗОЛОТО	СЕРЕБРО	БРОНЗА
ПУТЕВО- ДИТЕЛЬ	Рекламная страница	ДА	ДА	-
	Выделение стенда на плане выставки	ДА	ДА	-
PR	Интеграция в пресс-релизы (20 отраслевых медиа-партнеров)	ДА	ДА	ДА
	Интервью с представителем	ДА	ДА	-
	Логотип в рассылках для посетителей (100.800+ подписчиков электронных рассылок)	ДА	ДА	-
EMAIL	Текстовый блок в рассылках для посетителей (100.800+ подписчиков электронных рассылок)	ДА (3 раза)	-	-
	Индивидуальная рассылка по посетителям деловой программы с информацией о компании	ДА	-	-
РЕКЛАМА	Логотип на навигационных конструкциях выставки	ДА	-	-
	Логотип на информационном баннере деловой программы	ДА	ДА	ДА

\*способ сбора визиток обговаривается с Организатором

# ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА В ДИЗАЙН КОНТЕНТ-ЗОНЫ



Логотипы партнера

Трансляция ролика

Корпоративная символика

Рекламная продукция

Корпоративные цвета

Изображение продукции





# СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ ROSUPACK!

**Анатолий Ключов**

Руководитель деловой программы

+7 931 364 02 94

[Anatoly.Klyushov@hyve.group](mailto:Anatoly.Klyushov@hyve.group)

**Анна Смирнова**

Маркетолог выставки

+7 962 975 32 58

[Anna.Smirnova@hyve.group](mailto:Anna.Smirnova@hyve.group)