



15 - 18 июня 2021

a Hyve event

**СПОНСОРСТВО
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ**

№ 1 в России и странах Восточной Европы

◆ Площадь
выставки: **32 878** кв.м*

◆ Участники: **653** компании **36** стран

◆ Посетители: **23 051** специалист

70 стран **79** регионов РФ

◆ Деловая
программа: **3** полных дня
мероприятий **100+** спикеров

Итоги участия в RosUpack



94%

Нашли на выставке новых
клиентов и партнеров



84%

Встретились с существующими
клиентами и партнерами



70%

Считают участие в выставке
важным для развития бизнеса



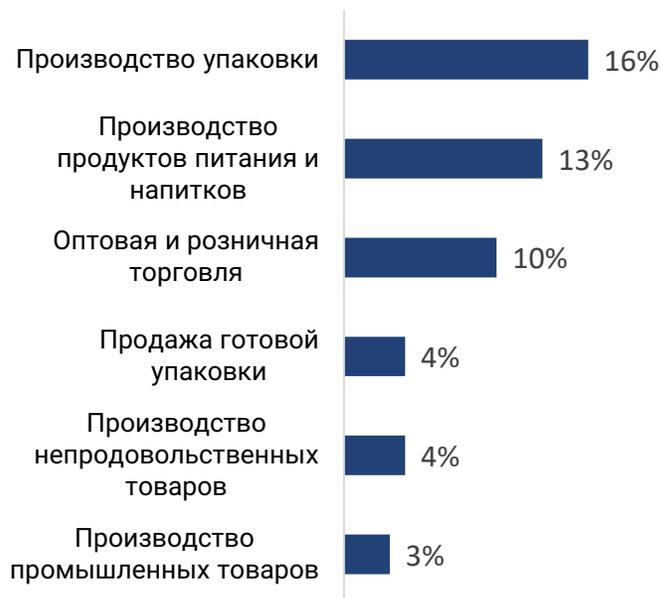
65%

Удовлетворены качественным
и количественным составом посетителей

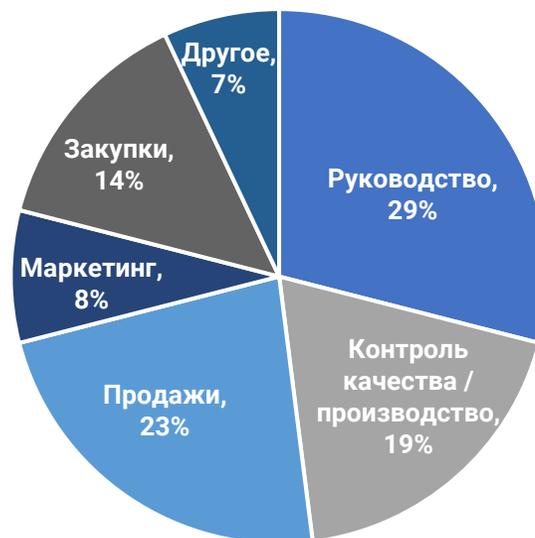
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ 2019

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Бизнес-сектор



Сфера деятельности



3

конференц-дня

2

параллельных потоков

10+

конференц-сессий

30+

спикеров

1800

участников деловой программы

15 ИЮНЯ 2021

16 ИЮНЯ 2021

17 ИЮНЯ 2021

ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ ROSUPACK

**ТЕМА ДНЯ: РЫНОК И ТRENДЫ РАЗВИТИЯ
ОТРАСЛИ**

11:00 - 14:00

Тренд-сессия
«ИНДУСТРИЯ УПАКОВКИ В НОВОЙ
РЕАЛЬНОСТИ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И
ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ»

14:15 – 16:00

Сессия
«ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА: КАК
СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ МЕНЯЮТ ОТРАСЛЬ»

16:15 – 18:00

Сессия
«УПАКОВКА В ЭПОХУ E-COMMERCE»

ТЕМА ДНЯ: ЭКОЛОГИЯ И УПАКОВКА

11:00 - 13:00

Дискуссионная сессия
«РАСШИРЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (РОП) И
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ОТРАСЛИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ: ЧТО
ГОД ТЕКУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ?»

13:30 – 15:30

Сессия
«ЗАХОРОНИТЬ НЕЛЬЗЯ ПЕРЕРАБОТАТЬ:
КРИТЕРИИ ЭКОЛОГИЧНОСТИ УПАКОВКИ
ГЛАЗАМИ СОРТИРОВЩИКОВ И
ПЕРЕРАБОТЧИКОВ»

16:00 – 18:00

Дискуссионная сессия
«БИОПЛАСТИКИ В РОССИИ. МЕЧТЫ ИЛИ
РЕАЛЬНОСТЬ?»

**ТЕМА ДНЯ: ПОТРЕБИТЕЛЬ В НОВОЙ
РЕАЛЬНОСТИ**

11:00 - 15:30

Конференция
«МАРКЕТИНГ И УПАКОВКА. КАК МЕНЯЕТСЯ
РОЛЬ УПАКОВКИ ПОД ВЛИЯНИЕМ
ГЛОБАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ТRENДОВ»

16:00 - 18:00

Церемония награждения лауреатов премии
PART

- ◆ ПОЛУЧЕНИЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ
- ◆ РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ПРОДАЖ
- ◆ ИНФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
О НОВЫХ РЕШЕНИЯХ / ПРОДУКТАХ / УСЛУГАХ
- ◆ ДЕМОНСТРАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ ПО ОПРЕДЕЛЕННЫМ ВОПРОСАМ
- ◆ УСИЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ БРЕНДА КОМПАНИИ НА РЫНКЕ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ROSUPACK

 **71 900**
подписчиков
электронных рассылок

 **140 000**
уникальных посетителей сайта
выставки за 12 месяцев

 **5 500**
подписчиков социальных
сетей выставки и партнеров

 **20**
информационных
партнёров

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

УРОВЕНЬ СПОНСОРСТВА		ЗОЛОТО	СЕРЕБРО	БРОНЗА
Статус		Генеральный партнер Форума производителей и потребителей упаковки RosUpack (3 дня)	Официальный партнер Форума производителей и потребителей упаковки RosUpack (1 день – 1 партнер)	Партнер конференц-сессии (1 сессия – 1 партнер)
Цена (RUR)		500 000	300 000	150 000
Пакетов доступно		1	3	8
Выступление в деловой программе		ДА, 3 выступления	ДА, 1 выступление	ДА, 1 выступление
Участие в формировании программы		ДА, 1 конференц-сессия	-	-
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	Возможность сбора визиток посетителей деловой программы*	ДА	ДА, в течение 1 дня	ДА, в течение сессии
	Брендирование зала	ДА, персонализированный дизайн	-	-
	Заставки на экран	ДА, лого на всех заставках	Лого на заставках в течение дня	Лого на заставке сессии
	Приветственная речь	ДА, в начале каждого дня	ДА, в начале дня	ДА, в начале сессии
	Распространение рекламных материалов в зале и зоне регистрации	ДА, 3 дня	ДА, 1 день	ДА, до и во время сессии
	Фирменные сувениры для делегатов	Делегатам 3х дней Форума	Делегатам 1го дня Форума	Делегатам одной сессии
	Видео реклама на экранах внутри зала	3 дня, в начале дня и перерывах (по 1 разу)	1 день, в начале дня и перерывах (по 1 разу)	1 раз, до начала сессии (1 раз)
САЙТ	Кликабельный баннер на сайте (более 40.000 просмотров)	ДА	ДА	-
	Кликабельный логотип на сайте (более 30.000 просмотров)	ДА	ДА	ДА
	Новости на сайте (3 новости)	ДА	ДА	ДА

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

УРОВЕНЬ СПОНСОРСТВА		ЗОЛОТО	СЕРЕБРО	БРОНЗА
ПУТЕВО- ДИТЕЛЬ	Рекламная страница	ДА	ДА	-
	Выделение стенда на плане выставки	ДА	ДА	-
PR	Интеграция в пресс-релизы (20 отраслевых медиа-партнеров)	ДА	ДА	ДА
	Интервью с представителем	ДА	ДА	-
	Логотип в рассылках для посетителей (100.800+ подписчиков электронных рассылок)	ДА	ДА	-
EMAIL	Текстовый блок в рассылках для посетителей (100.800+ подписчиков электронных рассылок)	ДА (3 раза)	-	-
	Индивидуальная рассылка по посетителям деловой программы с информацией о компании	ДА	-	-
РЕКЛАМА	Логотип на навигационных конструкциях выставки	ДА	-	-
	Логотип на информационном баннере деловой программы	ДА	ДА	ДА

*способ сбора визиток обговаривается с Организатором

ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА В ДИЗАЙН КОНТЕНТ-ЗОНЫ



Логотипы партнера

Трансляция ролика

Корпоративная символика

Рекламная продукция

Корпоративные цвета

Изображение продукции



СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ ROSUPACK!

Анатолий Ключов

Руководитель деловой программы

+7 931 364 02 94

Anatoly.Klyushov@hyve.group

Анна Смирнова

Маркетолог выставки

+7 962 975 32 58

Anna.Smirnova@hyve.group