



a Hyve event

25 - 28 августа 2020

**СПОНСОРСТВО ДЕЛОВОЙ
ПРОГРАММЫ**

№ 1 в России и странах Восточной Европы

◆ Площадь
выставки: **32 878** кв.м*

◆ Участники: **653** компании **36** стран

◆ Посетители: **23 051** специалист

70 стран **79** регионов РФ

◆ Деловая
программа: **3** полных дня
мероприятий **100+** спикеров

Итоги участия в RosUpack



94%

Нашли на выставке новых
клиентов и партнеров



84%

Встретились с существующими
клиентами и партнерами



70%

Считают участие в выставке
важным для развития бизнеса



65%

Удовлетворены качественным
и количественным составом посетителей

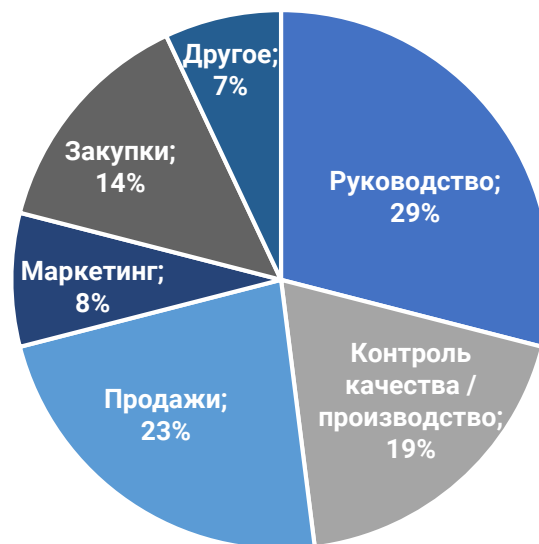
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Бизнес-сектор



Сфера деятельности



3

конференц-дня

2

параллельных потоков

15+

конференц-сессий

60+

спикеров

1800

участников деловой программы

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

8 ИЮНЯ 2020

11:00 - 14:00 Конференция УПАКОВКА СЕГОДНЯ И ЗАВТРА: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТОЧКИ РОСТА	11:00 – 13:30 Конференция СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ГОФРОКАРТОНА: ОПЫТ РЕШЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	11:00 - 16:00 Мастер-тур по выставке НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ УПАКОВКИ
14:30 - 16:30 Панельная дискуссия ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОТРЕБИТЕЛЬ УПАКОВКИ: В ПОИСКАХ ЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ СОТРУДНИЧЕСТВА	14:00 – 16:30 Конференция СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ: СЫРЬЕ, ОБОРУДОВАНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ	

9 ИЮНЯ 2020

11:00 - 18:00 Конференция ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В РФ	11:00 - 16:00 Мастер-тур по выставке НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ УПАКОВКИ
---	--

10 ИЮНЯ 2020

11:00 – 15:30 Конференция МАРКЕТИНГ И УПАКОВКА	11:00 - 15:00 Конференция УПАКОВКА В ЭПОХУ E-COMMERCE	11:00 - 16:00 Мастер-тур по выставке НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ УПАКОВКИ
16:00 - 18:00 Церемония награждения лауреатов премии PART Award		

+ зона демонстрации образцов продукции номинантов премии PART Award



ЯРКИЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

- Индивидуальный дизайн конференц-зала RosUpack, комнат спикеров, лаунж-зоны и фотозоны
- Фирменные вывески и навигация в зонах проведения деловой программы
- Воспроизведение видео на экранах в залах перед началом каждой сессии



**УСИЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ
БРЕНДА КОМПАНИИ
НА РЫНКЕ**

ИНТЕГРАЦИЯ В ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ

- Нативная реклама через выступление в рамках:
- конференций
 - панельных дискуссий
 - экспертных сессий
 - круглых столов
 - семинаров
- и мероприятий других форматов



**УВЕЛИЧЕНИЕ
ОБЪЕМОВ И
РАСШИРЕНИЕ
ГЕОГРАФИИ ПРОДАЖ**

СТАТУС

- Участие в деловой программе в одном ряду с ведущими экспертами и лидерами мнений отрасли
- Включение статуса Партнера деловой Программы во все рекламные материалы и информационные кампании выставки



**ВАША КОМПАНИЯ - ЛИДЕР
И ЭКСПЕРТ ОТРАСЛИ НА
МЕЖДУНАРОДНОМ
УРОВНЕ**

СТАТУС	СТОИМОСТЬ, руб. (без НДС)
Генеральный партнер деловой программы	500 000
Партнер конференции	150 000
Аренда открытого зала «Лекторий» (пав. 3)	20 000 (1 час)

ДО ВЫСТАВКИ

САЙТ ROSUPACK.COM:

- Новости и анонсы Партнера
- Логотип на странице деловой программы
- Статья или интервью с руководителем компании на сайтах выставки и информационных партнеров

EMAIL-РАССЫЛКИ:

- Логотип в еженедельных рассылках посетителям по деловой программе за 2 месяца до выставки
- Индивидуальная рассылка по посетителям информации о мероприятиях Партнера

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ:

- Упоминание в официальных пресс-релизах деловой программы

ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

- Приветственное слова в брошюре деловой программы
- Рекламная полоса 1/1 в брошюре деловой программы выставки
- Выделение стенда Партнера на плане

НА ВЫСТАВКЕ:

- Интеграция бренда Партнера в дизайн конференц-зоны
- Видео-интервью с топ-менеджером Партнера с его включением в отчётный ролик
- Организация сессии Партнера в рамках деловой программы или интеграция выступления эксперта Партнера в деловую программу
- Возможность распространения рекламных материалов на территории конференц-зоны, в том числе в спикерской комнате
- Воспроизведение Видео-ролика на экране в конференц-зоне
- Распространение брендированных сувенирных изделий партнера на территории конференц-зала

ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ

САЙТ ROSUPACK.COM:

- Упоминание Партнера в новостях о конференциях с его участием

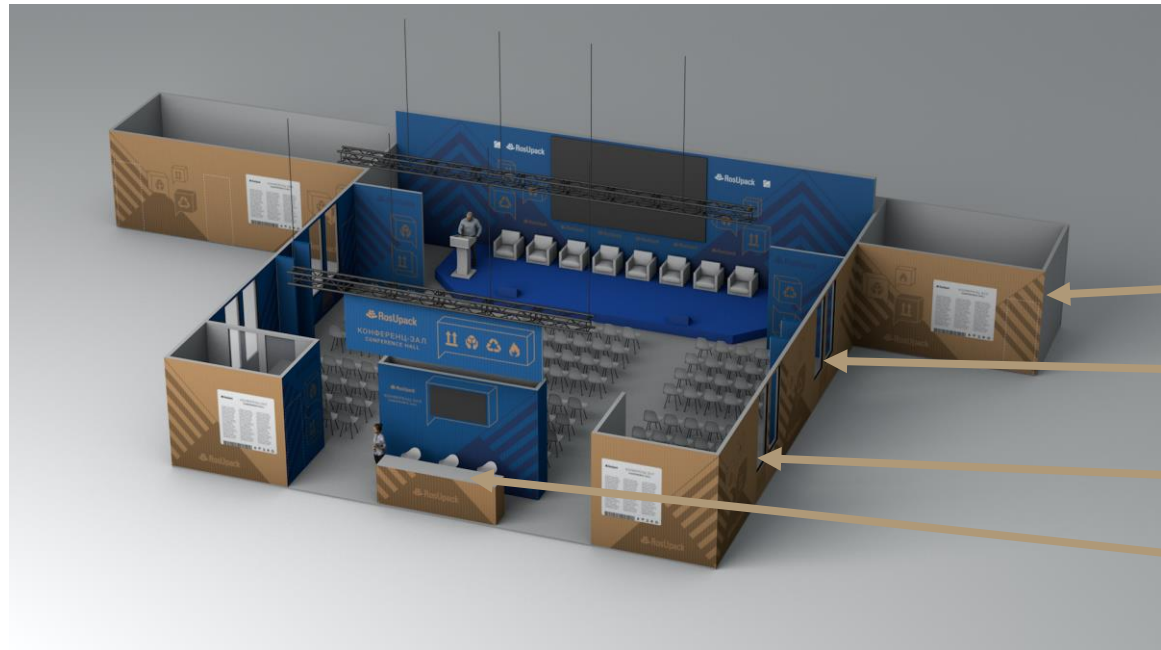
EMAIL-РАССЫЛКИ:

- Упоминание Партнера в дайджест-рассылках после выставки, посвященных деловой программе

ОТЧЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

- Размещение логотипа Партнера в пост-релизе выставки
- Размещение фотографий брендированного зала в презентационных материалах выставки, используемых на протяжении всего года после окончания выставки

ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА В ДИЗАЙН КОНТЕНТ-ЗОНЫ



Изображение продукции

Корпоративная символика

Корпоративные цвета

Рекламная продукция



Логотипы партнера

Трансляция ролика

ДО ВЫСТАВКИ

САЙТ ROSUPACK.COM:

- Новости и анонсы Партнера
- Логотип на странице деловой программы

EMAIL-РАССЫЛКИ:

- Логотип в еженедельных рассылках посетителям по деловой программе за 2 месяца до выставки

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ:

- Упоминание в официальных пресс-релизах деловой программы

ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

- Приветственные слова в брошюре деловой программы
- Рекламная полоса 1/2 в брошюре деловой программы

НА ВЫСТАВКЕ:

- Видео-интервью с топ-менеджером Партнера с его включением в отчётный ролик
- Выступление эксперта Партнера в одном из мероприятий
- Воспроизведение Видео-ролика на экране в конференц-зоне
- Возможность распространения рекламных материалов на территории конференц-зоны, в том числе в спикерской комнате

ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ

САЙТ ROSUPACK.COM:

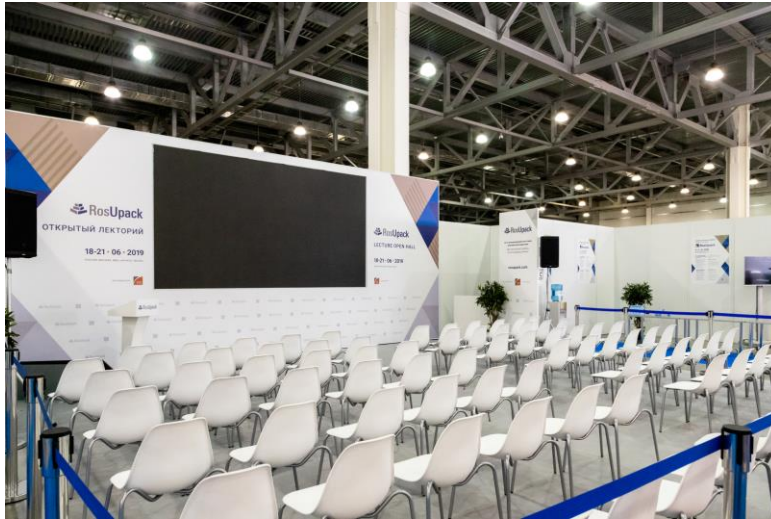
- Упоминание Партнера в новостях о конференции с его участием

EMAIL-РАССЫЛКИ:

- Упоминание Партнера в дайджест-рассылках после выставки, посвященных деловой программе

ОТЧЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

- Размещение логотипа Партнера в пост-релизе выставки



Расскажите о своих новинках посетителям выставки на площадке открытого конференц-зала



Открытая конференц-площадка в пределах выставочного павильона



Оптимальный размер и расположение для проведения презентаций и отраслевых круглых столов



Стоимость аренды включает всё необходимое аудио и видео оборудование (плазма, ноутбук, микрофоны, систему звукоусиления, мебель)

СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ ROSUPACK!

Анатолий Ключов

Руководитель деловой программы

+7 931 364 02 94

Anatoly.Klyushov@hyve.group

Анна Смирнова

Маркетолог выставки

+7 962 975 32 58

Anna.Smirnova@hyve.group