

## ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ - ROSUPACK

МВЦ «Крокус Экспо», павильон 1, зал 3, Конференц-зал RosUpack

7 июня 2022

### Экспертно-аналитическая сессия ИНДУСТРИЯ УПАКОВКИ 2022: КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮТ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

#### Темы сессии:

- Анализ макроэкономических трендов и их влияния на упаковочную индустрию;
- Рынок потребительских товаров. Как ситуация в FMCG секторе скажется на упаковочной промышленности;
- Как меняются поведение и предпочтения потребителей;
- Адаптация упаковочной индустрии к новой нормальности. Какие тренды станут определяющими для отрасли в ближайшее время

#### Целевая аудитория:

- производители упаковки (руководители компаний и их заместители, директора по развитию бизнеса, коммерческие директора, директора по производству)
- производители продовольственных и непродовольственных товаров, промышленной продукции (руководители компаний и их заместители, директора по развитию бизнеса, коммерческие директора, директора по производству, специалисты по маркетингу)

#### Соорганизатор:



#### Партнер:



#### ПРОГРАММА

#### Модератор:

**Александр Гаврилович Бойко**, генеральный директор Национальной конфедерации упаковщиков («НКПак»)

10.45 - 11.00

#### ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО МОДЕРАТОРА

**Александр Гаврилович Бойко**, генеральный директор Национальной конфедерации упаковщиков («НКПак»)

11.00 - 11.20

#### ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ. КАК МЕНЯЮТСЯ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

**Елена Шишова**, заместитель руководителя отдела по работе с клиентами, исследовательская компания «Ромир»

11.20 - 11.40

#### МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УПАКОВОЧНУЮ ИНДУСТРИЮ

**Владимир Александрович Чуйков**, президент Национальной конфедерации упаковщиков, председатель совета директоров ГП «ГОТЭК»

11.40 - 12.00

#### ВЗГЛЯД С "ПОЛКИ". КАКИЕ ТРЕНДЫ БУДУТ ОПРЕДЕЛЯТЬ РАЗВИТИЕ УПАКОВКИ

**Сергей Филиппов**, директор по технологиям и эффективности собственных торговых марок ТС «Перекрёсток»

#### Пленарная сессия

### УПАКОВКА ИЗ БУМАГИ, КАРТОНА И ГОФРОКАРТОНА. СОСТОЯНИЕ, ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

#### Темы сессии:

- Состояние и динамика развития рынков тарных картонов и упаковки из гофрокартона и бумаги;
- Влияние сырьевого фактора на развитие рынка;
- Краткосрочный и среднесрочный прогнозы изменения ситуации на рынке упаковки и смежных рынках;
- Как изменятся требования FMCG-производителей и ритейлеров к упаковочным решениям;
- Перспективы импортозамещения в отрасли. Передовой опыт упаковочных предприятий

#### Целевая аудитория:

- производители упаковки из бумаги, картона и гофрокартона (руководители компаний и их заместители, директора по развитию бизнеса, коммерческие директора, директора по производству)
- производители продовольственных и непродовольственных товаров, промышленной продукции (руководители компаний и их заместители, директора по развитию бизнеса, коммерческие директора, директора по производству)

#### Соорганизатор:



#### Партнеры:



#### ПРОГРАММА

#### Модератор:

**Александр Гаврилович Бойко**, генеральный директор Национальной конфедерации упаковщиков («НКПак»)

12.15 - 12.35

#### РЫНОК УПАКОВКИ ИЗ ГОФРОКАРТОНА И ТАРНЫХ КАРТОНОВ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2022 Г. ПРОГНОЗЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

**Юрий Владимирович Алпеев**, директор по стратегическому маркетингу АО УК ГП «Готэк», председатель Экспертного совета НКПак

12.35 - 12.55	<b>НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГОФРОИНДУСТРИИ. КАК РАЗВИВАТЬ ГОФРОПРОИЗВОДСТВО В КРИЗИС? КТО ЗАМЕНИТ ЕВРОПЕЙСКИХ ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ?</b> Александр Мангушев, учредитель и генеральный директор ООО "Гофро Технологии" (GT Group, г. Санкт-Петербург)
12.55 - 13.15	<b>НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ГОФРОУПАКОВКИ ДЛЯ ECOMMERCE</b> Андрей Болденков, менеджер по инновационным решениям СФТ Пакеджинг Егор Кибирев, менеджер по инновационным решениям СФТ Пакеджинг
13.15 - 13.35	<b>ЭКОЛОГИЧНОСТЬ УПАКОВКИ В РОССИИ - ПРИОРИТЕТ ИЛИ ПРЕПЯТСТВИЕ?</b> Юрий Олегович Лаптиков, председатель правления РАО Бумпром
13.35 - 13.55	<b>РЫНОК МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКИ, ЯРЛЫКОВ И ЭТИКЕТОК. ПРОБЛЕМЫ. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ</b> Михаил Сенаторов, вице-президент ГК "ДубльВ"

### Пленарная сессия ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА. СОСТОЯНИЕ, ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

#### Темы сессии:

- Новые возможности для российских производителей полимерной упаковки в текущей ситуации. Трансформационные стратегии
- Меры государственной поддержки отрасли
- Трансформация рынка полимерной упаковки: текущее состояние и прогнозы
- Импортозамещение в отрасли. Перспективные направления и актуальный опыт
- Что заказчики ждут от производителей упаковки сегодня

#### Целевая аудитория:

- производители полимерной упаковки (руководители компаний и их заместители, директора по развитию бизнеса, коммерческие директора, директора по производству)
- производители продовольственных и непродовольственных товаров, промышленной продукции (руководители компаний и их заместители, директора по развитию бизнеса, коммерческие директора, директора по производству)

#### Соорганизаторы:



#### ПРОГРАММА

	<b>Модератор:</b> Вера Бокарева, эксперт-обозреватель портала UNIPACK.RU
14.15 - 14.30	<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ПРОИЗВОДСТВА ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПОЛИМЕРОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ, ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕГАТИВНЫХ ФАКТОРОВ, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, КАК ОСНОВНОЙ ТРЕНД</b> Михаил Львович Кацевман, канд. техн. наук, директор по науке и развитию НПП "Полипластик", Президент НО «Союз переработчиков пластмасс»
14.30 - 14.45	<b>РЕАЛИИ, ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗЫ ПО РАЗВИТИЮ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ</b> Екатерина Колина, исполнительный директор, Индексбюкс Маркетинг
14.45 - 15.00	<b>ИНИЦИАТИВЫ СИБУР В ОБЛАСТИ УПАКОВКИ. ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ</b> Сергей Роскошный, руководитель отраслевых продаж, сегмент Упаковка, ПАО «СИБУР Холдинг» Данила Могилевцев, старший менеджер, маркетинг отраслевых решений, сегмент Упаковка, ПАО «СИБУР Холдинг»
15.00 - 15.15	<b>ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА И ПОТРЕБИТЕЛЬ. КАК ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА ПОМОЖЕТ ВЫДЕЛИТЬСЯ В КАТЕГОРИИ СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ</b> Андрей Горнов, основатель агентства Getbrand
15.15 - 16.00	<b>ДИСКУССИЯ "БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ ГЛАЗАМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ"</b> <b>Спикеры сессии:</b> Наталья Ивлева, заместитель коммерческого директора, руководитель отдела развития продаж, Конфлекс СПб Лучеса Набатова, генеральный директор Георг-Полимер Александр Ладан, директор Нео-Пак Андрей Ермоленко, руководитель по GR завода по переработке пластмасс «Пларус» Максим Новиков, президент, Союз производителей соков, воды и напитков («Союзнапитки») Любомир Панов, менеджер по связям с государственными органами, Союзмолоко

### Пленарная сессия

## ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ВО ВСЕХ СЕКТОРАХ АЛЮМИНИЕВОЙ ТАРЫ, УПАКОВКИ И УКУПОРЧНЫХ СРЕДСТВ

#### Темы сессии:

- Текущее состояние и прогнозы развития сегмента алюминиевой тары и упаковки;
- Перспективы импортозамещения
- Технологические решения для фасовки алюминиевую тару
- Тренды в маркетинге бытовой химии, косметики. Место и роль упаковки

#### Целевая аудитория:

- производители упаковки из алюминия (руководители компаний и их заместители, директора по развитию бизнеса, коммерческие директора, директора по производству)
- производители продовольственных и непродовольственных товаров, промышленной продукции (руководители компаний и их заместители, директора по развитию бизнеса, коммерческие директора, директора по производству)

#### Соорганизатор:



### ПРОГРАММА

#### Модератор:

**Елена Асанова**, директор по взаимодействию с рынком Алюминиевой Ассоциации

16.15 - 16.20

#### ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО (ОСТРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛИ)

**Асатур Артем Агаронович**, сопредседатель Алюминиевой Ассоциации

16.20 - 16.40

#### ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ В АЛЮМИНИЕВОЙ ТАРЕ И УПАКОВКЕ

**Куденкова Наталья Николаевна**, руководитель сектора ТНП и Упаковки Алюминиевой Ассоциации

16.40 - 17.00

#### ДОСТИГАЯ БЛЕСТЯЩИХ РЕЗУЛЬТАТОВ

**Калганова Ксения Андреевна**, маркетинг- менеджер АО "ОК РУСАЛ -ТД"

17.00 - 17.15

#### АЛЮМИНИЙ С НИЗКИМ УГЛЕРОДНЫМ СЛЕДОМ. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ?

**Шадриков Данил Юрьевич**, менеджер департамента устойчивого развития АО "ОК РУСАЛ -ТД"

17.15 - 17.35

#### ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ БУДУЩЕГО В МАРКЕТИНГЕ КОСМЕТИКИ, БЫТОВОЙ ХИМИИ

**Долонц Арсен Гамлетович**, генеральный директор ООО "Матбеа Косметикс Рус"

17.35 - 17.45

#### ДЕЛО В ТУБЕ

**Сеничев Илья Владимирович**, генеральный директор ООО Тубный завод «Вилсен»

17.45 - 18.00

#### ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ФАСОВКИ АЛЮМИНИЕВЫХ ТУБ

**Прокудин Александр Викторович**, генеральный директор "Инкомпро"

8 июня 2022

Форсайт-сессия

**УПАКОВКА ПОД САНКЦИЯМИ. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ПЕРИОД ТУРБУЛЕНТНОСТИ**

**О сессии:**

Интерактивная сессия с участием ведущих отраслевых специалистов. В ходе мероприятия эксперты представят обзор текущего состояния развития технологий, производства, маркетинга и потребительских трендов с фокусом на упаковку, и представят практические рекомендации для отраслевых специалистов

**Целевая аудитория:**

- производители упаковки (руководители компаний и их заместители, директора по развитию бизнеса, коммерческие директора, директора по производству)
- производители продовольственных и непродовольственных товаров, промышленной продукции (руководители компаний и их заместители, директора по развитию бизнеса, коммерческие директора, директора по производству, R&D специалисты, маркетологи)

Соорганизатор:



**ПРОГРАММА**

	<p><b>Модератор:</b> <b>Игорь Померанцев</b>, основатель стратегической лаборатории DeepUP, ментор школы управления Сколково</p> <p><b>УПС, МЫ ТО-ТО СЛОМАЛИ</b> <i>Что происходит с рынком сейчас. Управление компаний в условиях неопределенности. Подход value chain. Результаты исследований и мировая практика</i></p>
11.00 - 11.20	<p><b>Игорь Померанцев</b>, основатель стратегической лаборатории DeepUP, ментор школы управления Сколково</p> <p><b>ПОСТАВЩИКИ: КАК МЕНЯЮТСЯ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕРИАЛЫ В УПАКОВКЕ</b> <b>Анна Боронина</b>, координатор Supply Chain Committee некоммерческого партнерства ECR</p>
11.20 - 11.45	<p><b>Дмитрий Исаев</b>, старший менеджер по развитию, СИБУР</p> <p><b>ПРОИЗВОДСТВО: СТРАТЕГИЯ ГОЛУБОГО ОКЕАНА И ИНСТРУМЕНТЫ БЫСТРОГО ЗАПУСКА ИННОВАЦИЙ</b> <i>Общий подход ухода от конкуренции через инструменты Стратегии голубого океана. Стартап подходы для среднего и крупного бизнеса. Как это работает и за счет чего. Кейсы FMCG компании</i></p>
11.45 - 12.05	<p><b>Александр Кан</b>, руководитель проектной работы Школы управления Сколково</p> <p><b>МАРКЕТИНГ, ПОТРЕБИТЕЛЬ И УПАКОВКА</b> <i>Потребление в кризис: экономия вместо паники. Результаты мониторингового исследования за весну 2022. Исследования как связь с реальностью потребителя. Актуальные и быстрые методики, чтобы найти новые ниши, проверить потребности, подобрать правильную коммуникацию. Как оценить дизайн и формат упаковки за 24 часа на потребителях</i></p>
12.05 - 12.25	<p><b>Ляйсан Хамидуллина</b>, исследователь, менеджер по развитию бизнеса Fastuna и Tiburon Research</p> <p><b>РАЗРАБОТКА НОВЫХ ПРОДУКТОВ - ИННОВАЦИОННЫЙ ВОРКШОП</b> <i>Индивидуальная работа по разработке новых решений по упаковке</i></p>
12.25 - 13.00	<p><b>Игорь Померанцев</b>, основатель стратегической лаборатории DeepUP, ментор школы управления Сколково</p>

Дискуссионная сессия

**ЭКОЛОГИЯ VS ЭКОНОМИКА. ЧТО СТАНЕТ С ТРЕНДОМ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В УПАКОВКЕ И FMCG В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ**

**Темы сессии:**

- Как трансформируется корпоративный ESG и какую роль он будет играть в современной российской экономике
- Как воспринимает эко-тренд современный российский потребитель
- Как государство смотрит на проблему экологии и место отходов упаковки
- Как изменится понимание экологичности в упаковке. Будут ли пересматриваться критерии
- Какова судьба текущих и перспективных рыночных проектов в области экологизации упаковки
- Возможна ли экологизация упаковки без значительных инвестиций

**Целевая аудитория:**

- производители упаковки (руководители компаний и их заместители, директора по развитию бизнеса, коммерческие директора, директора по производству)
- производители продовольственных и непродовольственных товаров, промышленной продукции (руководители компаний и их заместители, директора по развитию бизнеса, коммерческие директора, директора по производству, R&D специалисты)

**ПРОГРАММА**

	<p><b>Модератор:</b> <b>Ольга Иванова</b>, ООО «ПепсиКо Холдингс»</p> <p><b>ВЗГЛЯД ГОСУДАРСТВА</b> <b>Алексей Макрушин</b>, заместитель генерального директора по правовым вопросам и аналитическому сопровождению работы с федеральной схемой, ППК РЭО</p>
--	---

#### ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ЭЗЦ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ VIVILEN – ОСНОВНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ И ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

**Максим Ремчуков**, директор по устойчивому развитию, Сибур  
**Роман Воцинский**, главный эксперт, ВСК

#### ВЗГЛЯД ПРОИЗВОДИТЕЛЯ УПАКОВКИ

**Светлана Жигалина**, ведущий менеджер отдела маркетинга, Конфлекс СПб

#### ПАРТНЕРСТВО БИЗНЕСА В СОЗДАНИИ ДОБРОВОЛЬНОГО СТАНДАРТА УСТОЙЧИВОЙ УПАКОВКИ ДЛЯ ИНДУСТРИИ FMCG

**Дарья Свириденко**, лидер направления ECR Sustainability

#### ВЗГЛЯД РИТЕЙЛА

**Ольга Васильчук**, руководитель проектов по устойчивому развитию, X5 Group

#### ВЗГЛЯД СОРТИРОВЩИКА ОТХОДОВ

**Елена Вишнякова**, заместитель генерального директора Эколайн

#### ВЗГЛЯД ПЕРЕРАБОТЧИКА ОТХОДОВ

**Кирилл Ритерман**, генеральный директор ГК Тайгер Сибирь

**Ильдар Неверов**, заместитель председателя комитета по переработке отходов и вторресурсам Деловой России, омбудсмен по экологии и природопользованию Аппарата уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей

#### ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ ОТХОДОВ УПАКОВКИ

**Анна Гаркуша**, руководитель направления по взаимодействию с органами власти в экологической ассоциации «Раздельный Сбор»

### Практическая сессия

## СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ, МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ В РОССИЙСКИХ FMCG-КОМПАНИЙ В ТЕКУЩИХ УСЛОВИЯХ: ТОЧКИ РОСТА И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

#### Темы сессии:

- Стратегическое мышление бизнеса в период нестабильности. Новые стратегии в FMCG
- Дизайн-стратегии в упаковке. Реальный опыт
- Психология потребителя. Практика применения навыков
- Архитектура бренда. Как управлять портфелями торговых марок?

#### Целевая аудитория:

- руководители по маркетингу, бренд-менеджеры, дизайнеры FMCG-компаний

Соорганизатор:



### ПРОГРАММА

#### Модератор:

**Андрей Кожанов**, генеральный директор Высшей школы брендинга

15.30 - 16.10

#### КАК ЛЮБИТЬ ЛЮДЕЙ. РАБОТА СО СЛОЖНЫМИ АУДИТОРИЯМИ, В СЛОЖНЫЕ ВРЕМЕНА

**Анастасия Харук**, стратег брендингового агентства Depot

16.10 - 16.50

#### БОРЬБА ЗА МЕСТО НА ПОЛКЕ. КАК БРЕНДУ АДАПТИРОВАТЬСЯ К МЕНЯЮЩИМСЯ РЕАЛИЯМ

**Виктор Китаев**, креативный директор брендингового агентства DDVB (Direct Design Visual Branding)

16.50 - 17.30

#### ПСИХОЛОГИЯ И ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ В ПРОЕКТИРОВАНИИ БРЕНДА И КОММУНИКАЦИЯХ

**Алексей Муразанов**, управляющий партнёр, руководитель департамента маркетинга и коммуникаций консалтинговой компании PSYCHEA® Руководитель образовательной программы Psychea School

17.30 - 18.00

#### ЭФФЕКТИВНЫЕ ДИЗАЙН-СТРАТЕГИИ В FMCG

**Андрей Кожанов**, генеральный директор Высшей школы брендинга

9 июня 2022

Сессия

### СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ГОФРОУПАКОВКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

**Темы сессии:**

- Как развивать гофропроизводство в кризис
- Диверсификация производства
- Повышение эффективности работы гофропроизводства
- Дефекты и способы их предотвращения при производстве упаковки
- Проблемы с механическими свойствами гофрокартона - что контролировать и как прогнозировать
- Контроль качества продольного реза и рилевания на гофроагрегате

**Целевая аудитория:**

- производители гофроупаковки (руководители компаний и их заместители, директора по производству, технические специалисты)

Соорганизатор:



#### Программа

	<p><b>Модераторы:</b>  <b>Барков Дмитрий Дмитриевич</b>, специалист по претензионной работе (экс-главный технолог) АО «Илим Гофра»  <b>Быстрова Алёна Андреевна</b>, заместитель директора, Институт "Крона"</p>
11.00 - 11.05	<b>Вступительное слово модератора</b>
11.05 - 11.20	<p><b>ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ</b>  <b>Житнюк Виталий Анатольевич</b>, директор по развитию инноваций и непрерывным улучшениям, SFT Group</p>
11.20 - 11.40	<p><b>ЗАВОДСКАЯ ИНТРАЛОГИСТИКА КАК СДЕРЖИВАЮЩИЙ ФАКТОР ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВ</b>  <b>Федейкин Евгений Александрович</b>, руководитель отдела автоматизации ООО "Гофро Технологии"</p>
11.40 - 12.05	<p><b>ДЕФЕКТЫ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ УПАКОВКИ</b>  <b>Барков Дмитрий Дмитриевич</b>, специалист по претензионной работе (экс-главный технолог) АО «Илим Гофра»</p>
12.05 - 12.20	<p><b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАКУЛАТУРНЫХ ТАРНЫХ КАРТОНОВ ВМЕСТО КРАФТЛАЙНЕРА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ГОФРОУПАКОВКИ</b>  <b>Авагимян Андрей Нельсонович</b>, директор по поддержке и развитию продуктов, SFT Group</p>
12.20 - 12.45	<p><b>КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДОЛЬНОГО РЕЗА И РИЛЕВАНИЯ В АВТОМАТИЧЕСКОМ РЕЖИМЕ НА ГОФРОАГРЕГАТЕ</b>  <b>Распопов Иван Александрович</b>, специалист по сухой части гофроагрегата</p>
12.45 - 13.05	<p><b>ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ГОФРОПРОИЗВОДСТВА С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ OPTI-CORRUGATED</b>  <b>Косицын Дмитрий</b>, «Опти-софт»</p>
13.05 - 13.30	<p><b>ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ С МЕХАНИЧЕСКИМИ СВОЙСТВАМИ ГОФРОКАРТОНА - ЧТО КОНТРОЛИРОВАТЬ И КАК ПРОГНОЗИРОВАТЬ</b>  <b>Юха Юлия</b>, к.х.н.</p>

Сессия

### СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

**Темы сессии:**

- Технологические тренды производства упаковки в современных реалиях;
- Стандартизация отрасли: перспективы изменения нормативно-технического регулирования;
- Вопросы использования первичного и вторичного сырья;
- Рынок добавок для производства упаковки;
- Оборудование для термоформования и экструзии: поиск новых решений;
- Печать на гибкой упаковке и этикетке;
- Автоматизация производственных процессов

**Целевая аудитория:**

- производители полимерной упаковки (руководители компаний и их заместители, директора по производству, технические специалисты)

#### Программа

	<p><b>Модератор:</b>  <b>Вера Бокарева</b>, эксперт-обозреватель портала UNIPACK.RU, бизнес-тренер, консультант, д.с.н.</p>
13.45 - 14.05	<p><b>РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ В КРИЗИС И ТОЧКИ РОСТА</b>  <b>Алексей Стадник</b>, директор по закупкам ЗАО «Конфлекс СПб»</p>
14.05 - 14.20	<p><b>КОНЦЕПЦИЯ ЛОГИСТИКИ СЫРЬЯ. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ОПЫТ КОМПАНИИ ФОРМОТРОНИК</b>  <b>Илья Ганюшин</b>, генеральный директор ООО «Формотроник»</p>

14.20 - 15.05	<b>ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ И НОВЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ КЛИЕНТОВ</b> Александра Шепелева, эксперт, офис управления проектами, СИБУР Александр Теплинский, старший менеджер, развитие и поддержка процессов, СИБУР Ксения Устинова, менеджер, технический сервис, СИБУР Артур Асланян, главный эксперт, СИБУР ПолиЛаб
15.05 - 15.25	<b>ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ</b> Александр Свидовский, генеральный директор Эколайн-Вторпласт
15.25 - 15.40	<b>ДОБАВКИ И КОНЦЕНТРАТЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ</b> Александр Коваленко, руководитель направления «Добавка», Алеко
15.40 - 16.00	<b>ВЫДУВНОЕ ФОРМОВАНИЕ: ВЫБОР КОНКРЕТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЛАСТИКОВОЙ ТАРЫ И УПАКОВКИ</b> Станислав Забелин, Zabelin Blow Moulding Machines

**Церемония награждения лауреатов премии PART Award и участников выставки**

16.30 - 18.00	Церемония
---------------	-----------