

ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА PRINTECH 2022

МВЦ «Крокус Экспо», павильон 1, зал 1, конференц-зал Printech

Темы Форума:

- Аналитика и обзор рынка печати и рекламного производства в России;
- Стратегия развития полиграфических предприятий в новой реальности;
- Перспективы и возможности рынка рекламного производства;
- Решение актуальных технологических задач на полиграфическом производстве;
- Автоматизация и повышение эффективности производственных процессов в типографии.

7 июня 2022

СТРАТЕГИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Пленарная дискуссия

ПОЛИГРАФИЯ РФ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Темы сессии:

- Обзор текущего состояния полиграфического рынка в РФ
- Перспективы замещения оборудования и материалов в полиграфической индустрии: проблемы и возможности
- Обеспечение работы импортного оборудования в условиях санкций
- Стратегия и тактика работы полиграфических предприятий на современном этапе: где искать новые точки роста
- Перспективные рынки сбыта. Что будет востребовано у клиентов?
- Меры государственной поддержки полиграфической отрасли

Целевая аудитория:

- коммерческие типографии, типографии по производству упаковки и этикетки (руководители компаний и их заместители, директора по развитию бизнеса, коммерческие директора, директора по производству)

Соорганизатор:



ПРОГРАММА

Модератор:

Людмила Чекалкина, директор по маркетингу и коммуникациям ГК «Дубль В»

11.00 - 11.15

Вступительное слово модератора

11.15 - 11.30

Михаил Кувшинов, директор по развитию, "NISSA Centre"

11.30 - 11.45

Александр Иванов, председатель Клуба директоров цифровых типографий

11.45 - 12.00

Александр Марков, генеральный директор, "MDM Print"

12.00 - 12.15

Максим Мережко, главный редактор, PrintDaily.ru

12.15 - 12.25

Сергей Земляных, генеральный директор, "Вива-Стар"

12.25 - 12.40

Анна Лебедева, исполнительный директор POPAI

12.40 - 13.00

Дискуссия

7 июня 2022

СТРАТЕГИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Конференция

РЕКЛАМНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Темы сессии:

- Обзор рынка и перспектив рекламно-производственной индустрии в условиях санкций
- Где искать заказы для рекламных производств?
- Какие технологии и материалы будут доступны в 2022 году

Целевая аудитория:

- рекламно-производственные компании, FMCG компании, поставщики материалов для рекламных конструкций, рекламные агентства

Соорганизатор:



RETAIL.RU

ИНФИНИТИ
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

ПРОГРАММА

	<p>Модератор: Наталья Марова, руководитель проекта Retail.ru</p>
13.30 - 14.15	<p>ОБЗОР СОСТОЯНИЯ РЫНКА РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛУГ В РОССИИ Вступительное слово модератора. Дискуссия с участниками рынка</p>
	<p>СЕССИЯ "МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ, ДОСТУПНЫЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ В 2022 ГОДУ"</p>
	<p>Модератор сессии: Татьяна Фокина, руководитель отдела развития и продаж, РПК "Инфинити"</p>
14.15 - 14.30	<p>Брендозамещение в материалах для производства наружной и внутренней рекламы Тарас Фионов, коммерческий директор Bestly</p>
14.30 - 14:45	<p>Надежные азиатские производители оборудования в непростое время перемен и санкций Алексей Горностаев, руководитель дивизиона "Оборудование, печатные материалы, чернила", "ЗЕНОН - Рекламные поставки"</p>
14:45 - 15:00	<p>Технология "Жидкий акрил" 5 лет в России! Производство световых объемных букв в наружной рекламе по технологии "Жидкий акрил" Александр Назин, коммерческий директор Diamond Group</p>
15.00 - 15.15	<p>Листовой или Жидкий акрил? Плюсы и минусы. Технология производства букв "под наклейку" Николай Томчак, генеральный директор Piton</p>
15.15 - 15.30	<p>Инновационные технологии в стекле. Решения для Ногеса и розничных магазинов Юлия Адрианова, руководитель отделения развития ООО "Приват Гласс"</p>
15.30 - 15.45	<p>Digital signage. Внедрение аудио-визуальных решений в текущих реалиях. Анастасия Розанова, генеральный директор ООО ВИК-ЛЭНД, группа компаний Interactive Group</p>
	<p>СЕССИЯ "ЗАКАЗЫ И ЗАКАЗЧИКИ В РЕКЛАМНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ"</p>
16.00 - 16.20	<p>Фасады и внутреннее оформление Азбуки Вкуса. Технологии, материалы, поставщики Дина Якушина, руководитель отдела витрин и декорирования пространств, торговая сеть «Азбука вкуса»</p>
16.20 - 16.40	<p>Оформление общественных и городских пространств. Тренды оформления и возможности реализации Леонид Агрон, генеральный директор, проектно-аналитическое агентство ZLT</p>
16:40 - 17:00	<p>Как слезть с иглы "цены" и отстоять качество материалов и услуг: тендерные закупки Алла Васильева, ведущий эксперт "Retail Practical Management"</p>
17.00 - 17.30	<p>5 эффективных шагов для обучения сотрудников РПК Антон Ржавитин, основатель РПК "Арт Мастер" и "Академии наружной рекламы"</p>

8 июня 2022

МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Сессия

РАБОТА В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ: ВЗГЛЯД ИЗ ИНДУСТРИИ. ПРОБЛЕМЫ С РАСХОДНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ И НЕ ТОЛЬКО

Темы сессии:

- Организационные возможности оптимизации работы типографий
- Тактические и управленческие решения для преодоления кризиса

Целевая аудитория:

- руководители и технические специалисты коммерческих типографий, типографий по производству упаковок и этикетки

Соорганизатор:



ПРОГРАММА

	Модератор: Дмитрий Старцев, главный редактор Publish
11.00 - 11.20	Вступительное слово модератора
11.20 - 11.40	ЧТО ДЕЛАТЬ, КОГДА КРИЗИС УЖЕ НАСТУПИЛ? Арсений Девдариани, руководитель проекта Printing.ru
11.40 - 12.00	СПАСЕНИЕ УТОПАЮЩИХ - ДЕЛО РУК САМИХ УТОПАЮЩИХ Евгений Тимощенко, директор, типография "Вишневый пирог"
12.00 - 12.20	РАЗНООБРАЗИЕ ВАРИАНТОВ ЦИФРОВОГО ОБЛАГОРАЖИВАНИЯ Сергей Щеголев, продукт менеджер Konica Minolta
12.20 - 12.40	ПОСТАВКИ РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ: РЕШАЕМ ВОПРОСЫ Ольга Гаврилова, заместитель генерального директора, "Макцентр"
12.40 - 13.00	СИТУАЦИЯ В ПОСТАВКАХ ЦПМ И ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ. ПАНАЦЕЯ ЛИ ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ ? Вадим Хольнов, генеральный директор "Компания ДЖЕСТ"
13.00 - 13.30	Дискуссия

Семинары

МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Темы сессии:

- Проблема выбора материалов в условиях ограничений
- Обслуживание печатных машин: доступные материалы и расходники
- Технологии допечатной подготовки и решение проблем цветопередачи
- Технологические возможности в послепечатной обработке

Целевая аудитория:

- руководители и технические специалисты коммерческих типографий, типографий по производству упаковок и этикетки

Язык: русский

ПРОГРАММА

	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЫБОРА МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ
14.00 - 14.55	Нина Лепихова, руководитель направления самоклеящихся материалов, ГК "Дубль В" Виктория Мисонжник, ведущий менеджер департамента Фольга, ГК "Дубль В" Юлия Ермакова, руководитель отдела маркетинга и управления продуктом, «КАМА»
14.55 - 15.40	БУМАГА ВСЕ СТЕРПИТ. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА МАТЕРИАЛОВ Любовь Баюшкина, главный технолог, "ОктоПринт Сервис"
15.40 - 16.25	КАК PREPRESS-СЦЕНАРИИ ПОЗВОЛЯЮТ "ВЫЖИТЬ" В ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ. МЕТОДИКИ, ПРИМЕРЫ, ОШИБКИ Александр Руденко, старший консультант, технолог, Printing Technology Consulting, Латвия
16.25 - 16.55	 ГИБКАЯ ДОПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА. КАК В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО АССОРТИМЕНТА МАТЕРИАЛОВ СОХРАНИТЬ РАЗНООБРАЗИЕ ПРОДУКЦИИ Екатерина Янова, креативный директор WizArt Polygraphic

9 июня 2022

РОБОТИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ В ПОЛИГРАФИИ И ПРОИЗВОДСТВЕ УПАКОВКИ

Сессия

ПРИМЕНЕНИЕ РОБОТИЗИРОВАННЫХ РЕШЕНИЙ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ УПАКОВКИ. РОБОТЫ ДЛЯ УПАКОВКИ И СКЛАДИРОВАНИЯ ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

Темы сессии:

- Автоматизация процессов производства и контроля качества упаковки
- Оборудование для производственно-складской логистики готовой упаковки
- Выбор решения в соответствии с производственными задачами

Целевая аудитория:

- FMCG-компании, коммерческие типографии, типографии по производству упаковки и этикетки

Соорганизатор:



ПРОГРАММА

МОДЕРАТОР

Ольга Мудрова, исполнительный директор НАУРР

11.00 - 11.05

Вступительное слово модератора

11.05 - 11.25

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ УКЛАДКА / УПАКОВКА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Денис Горчаков, руководитель отдела продаж, "Автоматизация фабрик"

11:25 - 11:45

РОБОТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УКЛАДКИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПАЛЕТ. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ VS ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Роман Тимофеев, заместитель директора, "Робовизард" / Kawasaki Robotics

11.45 - 12.05

ТИПОВЫЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РОБОТИЗАЦИИ УПАКОВКИ И ПАЛЛЕТИРОВАНИЯ

Алексей Гавра, генеральный директор, "СофПол"

12.05 - 12.25

РОБОТИЗИРОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УПАКОВКИ И ПАЛЛЕТАЙЗИНГА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Андрей Шаверин, директор по развитию, "Encode"

12.25 - 12.45

РОБОТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПАКОВКИ И ВНУТРЕННЕЙ ЛОГИСТИКИ

Василий Кодзасов, технический директор, "Роботехника"

Сессия

РОБОТИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ В ПОЛИГРАФИЧЕСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ: ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И ВОЗМОЖНОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ

Темы сессии:

- Возможности автоматизации и роботизации технологических процессов
- Автоматизация управленческих задач
- Повышение эффективности работы с клиентами с помощью решений по автоматизации

Целевая аудитория:

- FMCG-компании, коммерческие типографии, типографии по производству упаковки и этикетки

Соорганизатор:



ПРОГРАММА

МОДЕРАТОР

Ольга Мудрова, исполнительный директор НАУРР

13.00 - 13.05

Вступительное слово модератора

13.05 - 13.30

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЗАДАЧАХ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Александр Неволин, генеральный директор, "Невлабс"

13.30 - 13.55

АВТОМАТИЗАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТИПОГРАФИЙ: СОЗДАНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ УМНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Михаил Саблин, директор, "Сабтек"

13.55 - 14.20

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СРЕДА УПРАВЛЕНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Павел Иванов, коммерческий директор, "Моноритм"

14.20 - 14.40

ASYSTEM: ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ, АДМИНИСТРИРОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ. VENTUMPRINT: W2P

Денис Гутник, преподаватель ГБПОУ Московской области "Можайский техникум"

14.40 - 15:15

СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ С ПОМОЩЬЮ 1С: ПОЛИГРАФИЯ

Сергей Кащеев, директор "Армекс / 1С: Полиграфия"

15.15 - 16.00

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ: АВТОМАТИЗАЦИЯ ВЕДЕНИЯ И РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ И ЦЕНЫ КАЖДОГО ЗАКАЗА

Денис Ходанович, генеральный директор, "Делаем Дело"