

# prin tech

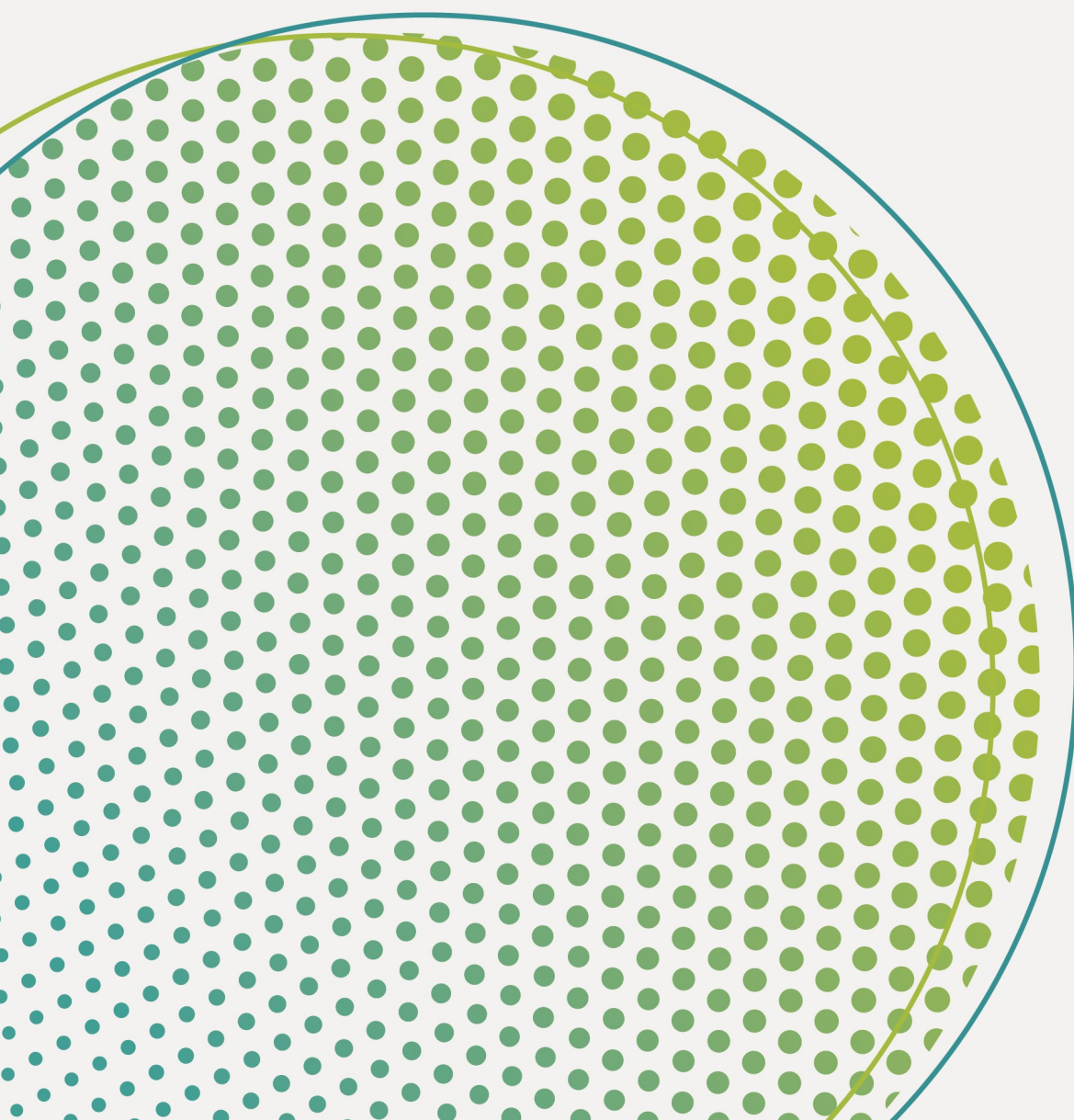


6-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

ОБОРУДОВАНИЯ,  
ТЕХНОЛОГИЙ  
И МАТЕРИАЛОВ  
ДЛЯ **ПЕЧАТНОГО**  
И **РЕКЛАМНОГО**  
**ПРОИЗВОДСТВА**

СПОНСОРСКИЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ



## Содержание

О выставке.....	3
Генеральный партнер выставки.....	4
Официальный партнер выставки .....	6
Специальный партнер .....	7
Партнер онлайн регистрации .....	8

## О выставке

Printech – единственная в России выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства.

Статус партнера выставки обеспечит вашей компании возможность значительно увеличить узнаваемость вашего бренда среди специалистов не только в ходе выставки, но и задолго до ее начала.

**Как обеспечить преимущество в конкурентной среде и увеличить продажи?**

Воспользуйтесь эффективными спонсорскими возможностями выставки

**Рекламные и спонсорские возможности выставки Printech позволят:**

- Заявить о себе целевой аудитории специалистов;
- Увеличить количество посетителей на стенде;
- Выделиться среди других участников выставки и получить конкурентное преимущество;
- Укрепить имидж компании и повысить узнаваемость бренда;
- Представить новые продукты и услуги;
- Повысить объемы прямых продаж.

Выставка Printech проходит одновременно и на одной площадке с RosPack – самой масштабной выставкой упаковочной индустрии в России и странах Восточной Европы.

## Генеральный партнер выставки

400 000 ₺

(Цена указана без учета НДС)

### Охват аудитории:

91 компания-участник  
из 9 стран мира

3 700+  
уникальных посетителей  
за 4 дня работы выставки

6 000+  
полученных  
электронных билетов  
на выставку

10 000+  
подписчиков  
электронных  
рассылок

30 000+  
уникальных посетителей  
сайта за 3 месяца  
до выставки

Максимально возможное количество контактов целевой аудитории с вашим брендом как до, так и во время выставки. Решение для укрепления имиджа бренда.

Генеральный партнёр выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения всей аудитории посетителей и участников выставки к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Генеральным партнером выставки может выступить только одна компания. Партнерство способствует комплексному решению стоящих перед вашей компанией маркетинговых задач.

### Предложение включает:

#### Статус Генерального партнера выставки Printech 2021

#### Сайт [printech-expo.ru](http://printech-expo.ru)

- Размещение рекламного баннера 1366x114 на главной странице сайта
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в разделе «Спонсоры» на первой позиции с активной ссылкой на сайт партнера
- Размещение новостей и анонсов от партнера в разделе «Новости»

#### Электронные рассылки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса во всех электронных рассылках с приглашением посетителей на выставку
- Включение текстово-графического блока в рассылку по базе посетителей (объем не более 600 знаков, не более 2-х рассылок)

#### Путеводитель выставки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на обложке путеводителя
- Размещение рекламного макета партнера 1/1
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в путеводителе выставки
- Выделение компании на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки

## **Генеральный партнер выставки** (продолжение)

---

### **Регистрация посетителей**

- Размещение логотипа компании на бейджах посетителей выставки

### **Навигация выставки**

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на кубках с каталогом-путеводителем выставки

### **Наружная реклама**

- Размещение рекламной конструкции на бетонных блоках на прилегающей уличной территории Павильона 1
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на фасадном баннере Павильона 1 (при его наличии)

### **Реклама внутри павильона**

- Размещение рекламного макета компании 1,17x1,97м на лицевой стороне лайтбокса в регистрационной зоне Павильона 1

### **Распространение рекламных материалов партнера**

- Распространение рекламных материалов партнера в зоне регистрации посетителей (размещение в кубках)

### **PR-материалы**

- Упоминания партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Размещение логотипа компании на рекламном макете выставки, публикуемом в печатных изданиях партнеров выставки
- Публикация отзыва от представителя партнера в post-show материалах выставки

*Статус Партнёра предоставляется только одной компании.*

## Официальный партнер выставки

250 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

### Охват аудитории:

91 компания-участник  
из 9 стран мира

3 700+  
уникальных посетителей  
за 4 дня работы выставки

6 000+  
полученных  
электронных билетов  
на выставку

10 000+  
подписчиков  
электронных  
рассылок

30 000+  
уникальных посетителей  
сайта за 3 месяца  
до выставки

Решение для привлечения внимания специалистов к вашему бренду и увеличения трафика посетителей на стенд компании.

### Предложение включает:

#### Сайт printech-expo.ru

- Размещение рекламного баннера 435x80 на главной странице сайта
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в разделе «Спонсоры» с активной ссылкой на сайт партнера
- Размещение новостей и анонсов от партнера в разделе «Новости»

#### Электронные рассылки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса во всех электронных рассылках с приглашением посетителей на выставку

#### Путеводитель выставки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на обложке путеводителя
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в путеводителе выставки
- Размещение рекламного макета партнера 1/1 в путеводителе

#### Навигационные конструкции и наружная реклама

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на всех навигационных конструкциях на выставочной площадке
- Размещение рекламной конструкции на бетонных блоках на прилегающей уличной территории Павильона 1

#### Реклама внутри павильона

- Размещение рекламного макета компании 1,17x1,97м на лицевой стороне лайтбокса в регистрационной зоне Павильона 1

#### PR-материалы

- Упоминания партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Размещение логотипа компании на рекламном макете выставки, публикуемом в печатных изданиях партнеров выставки
- Публикация отзыва от представителя партнера в post-show материалах выставки

Статус Партнёра предоставляется только одной компании.

## Специальный партнер выставки

170 000 ₺

(Цена указана без учета НДС)

### Охват аудитории:

91 компания-участник  
из 9 стран мира

3 700+  
уникальных посетителей  
за 4 дня работы выставки

6 000+  
полученных  
электронных билетов  
на выставку

10 000+  
подписчиков  
электронных  
рассылок

30 000+  
уникальных посетителей  
сайта за 3 месяца  
до выставки

Привлеките внимание посетителей, приведите их на ваш стенд и эффективно работайте с потенциальными клиентами.

### Предложение включает:

#### Сайт [printech-expo.ru](http://printech-expo.ru)

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в разделе «Спонсоры» с активной ссылкой на сайт партнера
- Размещение новостей и анонсов от партнера в разделе «Новости»

#### Электронные рассылки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса во всех электронных рассылках с приглашением посетителей на выставку

#### Путеводитель выставки

- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в путеводителе выставки
- Размещение рекламного макета партнера 1/1 в путеводителе

#### Навигационные конструкции и наружная реклама

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на всех навигационных конструкциях на выставочной площадке

#### Реклама внутри павильона

- Размещение рекламного макета компании 1,17x1,97м на лицевой стороне лайтбокса в регистрационной зоне Павильона 1

#### PR-материалы

- Упоминания партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Публикация отзыва от представителя партнера в post-show материалах выставки

*Статус Партнёра предоставляется только одной компании.*

## Партнер электронной регистрации

90 000 ₺

(Цена указана без учета НДС)

### Охват аудитории:

3 700+  
уникальных посетителей  
за 4 дня работы выставки

6 000+  
полученных  
электронных билетов  
на выставку

10 000+  
подписчиков  
электронных  
рассылок

30 000+  
уникальных посетителей  
сайта за 3 месяца  
до выставки

Станьте неотъемлемой частью первого взаимодействия посетителя с выставкой, получив статус Партнера Электронной регистрации.

Максимальное внимание к бренду компании через продвижение на самой посещаемой странице интернет-сайта выставки – странице «Получить билет».

### Предложение включает:

#### Сайт printech-expo.ru

- Размещение логотипа партнера на странице электронной регистрации, раздел «Получить билет» (**эксклюзивная опция**)
- Размещение рекламного баннера 435x80 на главной странице сайта выставки, включая страницу электронной регистрации, раздел «Получить билет» (**эксклюзивная опция**)
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в разделе «Спонсоры» с активной ссылкой на сайт партнера
- Размещение новостей и анонсов партнера в разделе «Новости»

#### Электронные рассылки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса во всех электронных рассылках с приглашением посетителей на выставку

#### Регистрация посетителей

- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей (**эксклюзивная опция**)

#### Путеводитель выставки

- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в путеводителе выставки

#### PR-материалы

- Упоминания партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

*Статус Партнёра предоставляется только одной компании.*



Содержание спонсорских пакетов может быть скорректировано в соответствии с маркетинговыми целями, задачами и индивидуальными интересами Вашей компании. Мы также готовы обсудить специальные проекты спонсорства в рамках выставки Printech.

По всем вопросам, связанным с партнерскими возможностями, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

+7 (495) 799-55-85

**[printech@hyve.group](mailto:printech@hyve.group)**