

ПРЕСС-РЕЛИЗ ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ

Москва, 3 июля 2019

Итоги Printech 2019: премьеры оборудования и рост числа посетителей на 19%

С 18 по 21 июня 2019 года в Москве успешно прошла 5-я Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства Printech. Одновременно с Printech состоялась 24-я международная выставка упаковочной индустрии RosUpack, дополнившая экспозицию представленным на ней оборудованием и технологиями для организации процесса упаковочного производства в различных отраслях. Организатором этого мероприятия выступает Группа компаний ITE.

В этом году выставка Printech продемонстрировала впечатляющий рост числа посетителей – за 4 дня работы её посетили 3 792 человека из 31 стран и 72 регионов России, что на 19% больше, чем в 2018. Экспозиция выставки объединила 91 компанию из 9 стран мира: Великобритании, Израиля, Индии, Испании, Италии, Китая, Нидерландов, России и Франции.

Участниками выставки стали как ведущие международные производители и дистрибьюторы оборудования и материалов для печатного и рекламного производства: Canon, Epson, Heidelberg, Ricoh, Xerox, так и новые на российском рынке компании. Платиновым партнёром Printech выступила компания ITRACO.

По отзывам участников выставки, мероприятие превзошло все ожидания. Посетители увидели в действии большое количество новинок и смогли оценить их технические характеристики и качество печати, а участники – найти новых клиентов и заключить договоры на поставку оборудования.

Компанией «Гейдельберг-СНГ» во время выставки достигнуты договоренности о поставке полиграфических машин в типографии в разных регионах России и странах СНГ, в том числе, подписаны контракты на продажу оборудования со стенда «Гейдельберг-СНГ». Впервые в России на стенде «Гейдельберг-СНГ» была продемонстрирована спектрофотометрическая система для контроля печатного процесса Prinect Image Control 3, которая в своем классе не имеет аналогов в мире.

Компания Xerox впервые подготовила отдельную зону для демонстрации программных решений, включая обновлённые системы автоматизации Xerox FreeFlow Core и управляющую информационную систему УИС Lite. Гости стенда активно обсуждали возможности их применения для развития бизнеса. На стенде также были представлены новые материалы для печати, в том числе дизайнерская текстурированная бумага Xerox Embossed Paper с фактурами гладкий лён, грубый лён, кожа и гранит, новинка Xerox Colour Impressions в удлиненном формате 660×330 мм для владельцев ЦПМ Xerox, синтетическая бумага Xerox Revolution NeverTear 95 микрон.

Буклеты об оборудовании Xerox «оживали» с помощью дополненной реальности. Так гости стенда познакомились с технологиями, которые позволяют повысить ценность отпечатков, объединяя физический носитель с цифровым контентом. С помощью таких технологий типографии могут диверсифицировать бизнес и выйти на рынок комплексных маркетинговых услуг. Наряду с полиграфическими производствами этой возможностью интересовались представители музеев, посетившие Printech. «Результаты участия в выставке превзошли все наши ожидания. Речь идёт не только о количестве предварительных соглашений, но и о возросшей посещаемости нашего стенда», — прокомментировал итоги выставки менеджер по отраслевому маркетингу компании Xerox Евразия Дмитрий Мокин.

Компания Ricoh на своём стенде продемонстрировала флагман Ricoh Pro C9200. В этом году он был представлен в качестве профессионального оборудования для печати фотографий. Благодаря технологии контроля точной цветопередачи, при печати на аппарате достигается равномерная насыщенность и стабильность цвета посредством определения и коррекции мельчайших отклонений тона в процессе печати. Pro C9200 идеально подходит для типографий, которые планируют заметно расширить возможности бизнеса в высококонкурентной сфере промышленной и коммерческой печати. Во время выставки флагман Ricoh Pro C9200 был приобретён типографией GreenPrint. Комментируя приобретение, генеральный менеджер типографии GreenPrint Алексей Качур заверил, что типография готова с этим оборудованием «покорять новые полиграфические вершины».

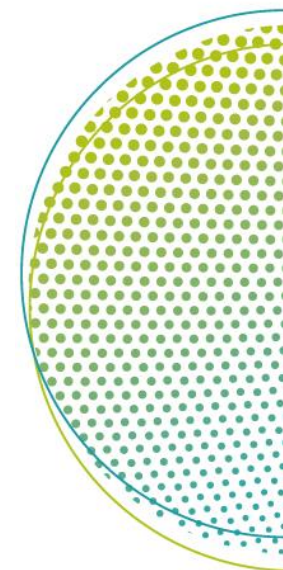
printech

6-я Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства

8–11 июня 2020

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

printech-expo.ru



Организатор:
Группа компаний ITE

Пресс-служба:
prmsk@ite-exhibitions.com
+7 (499) 750-08-28
www.ite-russia.ru

Компания «Терра Системы» заключила с полиграфическим предприятием "Печатный дом Пенза" контракт на поставку комплекса упаковочного оборудования, включающего в себя новый автоматический высекальный пресс NIKKO JY76, новую машину YOCO SM 1080 для разделения заготовок и новую фальцевально-склеивающую линию Apollo-65FC с клеевой системой HHS. По словам генерального директора типографии Евгения Ванясова, новый комплекс послужит мощному развитию типографии в области картонной упаковки и сделает ее серьезным игроком на рынке Поволжья.

Большое количество новинок представили компании Roland, Riso и Mimaki. На стенде компании Riso был представлен самый быстрый в мире принтер, печатающий 160 полноцветных страниц в минуту - ComColor GD 9630, цветной струйный принтер с высокоскоростной технологией печати Forcejet.

Компания Roland представила новые модели: настольный планшетный принтер для УФ-печати VersaUV LEF2-200, который реалистично воспроизводит графику и текстуру, включая имитацию тиснения практически на любом материале, широкоформатные струйные принтеры/каттеры TrueVIS VG2-640, обладающие новыми чернилами TR2 с оранжевым цветом, с высокой точностью печати и резки благодаря интеллектуальным автоматизированным прижимным роликам, а также настольную гравировальную машину DE-3 с лазерной системой выставления нуля, Ethernet-подключением и регулятором глубины.

Среди многообразия новинок компании Mimaki стоит отметить новый флагманский планшетный УФ-плоттер JFX200-2513 EX, со скоростью печати до 35 м/ч, автоматическим обнаружением и замещением сбойных дюзов на основе интеллектуального алгоритма, а также с опцией Emboss Print для создания сложных многослойных текстур и печати 3D-эффектов.

Деловая программа

Деловая программа выставок RosUpack и Printech в этом году ставила целью охватить максимально широкий круг вопросов печатной и упаковочной индустрий, тем самым усилив синергетический эффект от посещения обоих бизнес-мероприятий.

Для посетителей - представителей полиграфического бизнеса был проведен ряд тематических событий: Бизнес-академия Printech, Школа печатника, конференция по современным технологиям производства этикетки.

Первый день деловой программы был посвящен мероприятиям Бизнес-академии Printech. Конференцию открыло выступление президента Межрегиональной ассоциации полиграфистов Бориса Кузьмина «Полиграфия в РФ: текущее состояние и точки роста». Он отметил, что полиграфия сегодня является самостоятельной и самодостаточной сферой деятельности, свободной от прямого государственного регулирования. Несмотря на ряд проблем, связанных с понижением объемов выпуска традиционной печатной продукции и снижения доли полиграфии в ВВП страны (менее 1 %), индустрия развивается очень быстро. По словам эксперта, это особенно заметно на выставке Printech, где демонстрируется новейшее оборудование, позволяющее типографиям выходить на новый уровень.

Партнерами конференции выступили ГК «Нисса», ГК «Дубль В».

Второй день был посвящен современным технологиям производства этикеточной продукции. В дискуссии приняли участие специалисты и топ-менеджеры крупных типографий и производителей этикетки: UPM Raflatac, Типографии «Мегафлекс», ЗАО «Голографическая индустрия», типографии «Флекс-н-ролл» и других предприятий.

Третий день прошёл под эгидой «Школы печатника», где обсуждались технические аспекты печати на разных материалах, работы с цветом, а также подготовки печатных процессов и постпечатной обработки.

С огромным успехом и при большом наплыве слушателей прошел мастер-класс «Как получить требуемый цвет в печати. Практика внедрения систем управления

6-я Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства

8–11 июня 2020

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

printech-expo.ru



Организатор:
Группа компаний ITE

Пресс-служба:
prmsk@ite-exhibitions.com
+7 (499) 750-08-28
www.ite-russia.ru

цветом на производствах» под руководством независимого эксперта-консультанта по вопросам качества цвета в полиграфии Дениса Александрова.

В течение дня также были представлены доклады на разнообразные темы, связанные с полиграфией на самых разных материалах: сублимация и печать по текстилю, печать на цветных и металлизированных материалах, латексная печать на листовых материалах, ультрафиолетовая печать упаковки. Каждое выступление сопровождалось большим интересом со стороны профессиональных посетителей конференции.

В 2020 году 6-я Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства Printech будет проходить с 8 по 11 июня в МВЦ «Крокус Экспо».