



Лилия Титова,
Исполнительный директор, СПФО

Несмотря на пандемию коронавируса, которая затронула практически все страны мира, мы надеемся на лучшее и продолжаем готовиться к выставке Pharmtech. Что ждет нас после окончания пандемии? Как пандемия отразилась на российской фарме? Поспособствует ли она развитию отечественных производителей? Какой станет отечественная фарма?

Думаю, потребуется какое-то время, чтобы оценить все последствия, которая оказала пандемия, как на экономическую, так и социальную жизнь нашего общества. Испытаниям подверглись все секторы экономики, не стала исключением и фармацевтическая отрасль. В один миг изменились приоритеты: запасы сырья и их возрастающая стоимость, девальвация рубля, ограничения международной логистики. И все это на фоне необходимости бесперебойной работы производства, складов, аптек для своевременного обеспечения лекарственными препаратами. Стремительно перестраивая бизнес-процессы, фармацевтическим предприятиям пришлось перепрофилировать свои производства в соответствии с потребностями общества в дезинфицирующих средствах, медицинских масках, антисептиках и ряда других препаратов, необходимых при лечении коронавирусной инфекции.

Нам бы очень хотелось, чтобы выставка Pharmtech открыла свои двери для посетителей в привычном формате, но даже если этого не произойдет, надеемся будут найдены такие варианты и форматы, которые будут соответствовать вызовам времени и станут востребованными.

Что будет с проектом маркировки препаратов? Будет ли еще один перенос сроков маркировки из-за пандемии?

Большинство участников товаропроводящей цепи на фармрынке выступают за продление переходного периода по обязательной маркировке до нормализации ситуации с пандемией. Большинство производителей, дистрибьюторов полностью готовы к старту маркировки с 1 июля. Однако насколько готовы лечебные учреждения, аптеки – можно будет сказать только по результатам масштабного тестирования всей системы маркировки, включая отдаленные регионы нашей страны. До сих пор полномасштабный процесс тестирования не был запущен, а теперь уже и по объективным причинам, связанным с эпидемиологическими ограничениями. Доработка информационных программ, наладка оборудования, взаимодействие специалистов, в том числе на иностранных площадках, происходят дистанционно – все эти факторы замедляют процесс.

Не нужно забывать и о нагрузках лечебных учреждений, многие из которых перепрофилированы под пациентов с коронавирусной инфекцией и испытывают колоссальные нагрузки. Та же ситуация и с аптеками. В этот непростой период нельзя допускать дефектуры лекарственных препаратов и недопустимы сбои в работе всей системы маркировки.

От имени нашей Ассоциации мы обращались к депутатам Государственной Думы, в Торгово-промышленную палату, с просьбой перенести запланированный срок запуска маркировки на более поздний, как минимум на полгода.

Начнется ли повсеместная он-лайн торговля лекарственными средствами? Смогут ли Яндекс, Ozon и другие получить лицензии на продажу лекарственных средств?

На днях Правительство утвердило правила дистанционной торговли. Пока речь идет только о безрецептурных препаратах. Эксперты СПФО досконально изучили данную тему применительно к представителям всей товаропроводящей цепи: производителям, дистрибьюторам, аптечным сетям. Вышедший документ в целом соответствует нашим ожиданиям. Учтены важные пункты: получение и прекращение лицензий, уточнены правила курьерской доставки, обозначены меры ответственности и пр., что на самом деле преследует одну главную цель – обеспечение людей качественными лекарственными средствами в соответствии с действующим законодательством.

Интернет-торговля лекарствами – развивается во всем мире, Россия не должна стать исключением. А сейчас, во время пандемии эта услуга востребована как никогда. Вот только «онлайн-торговлей» лекарственными препаратами должны заниматься опытные игроки фармацевтического рынка, способные предоставить качественную услугу доставки в соответствии с нормами законодательства. Города-миллионники однозначно будут охвачены данной услугой, но насколько она будет реализована для жителей удаленных регионов – большой вопрос. Думаю, ответ на который мы получим совсем скоро.

Планируется ли пересмотр цен на ЖНВЛП в связи с недостатком китайского фарм.сырья и ограничением импорта иностранных лекарств?

Один из приоритетных вопросов в стратегии нашей ассоциации – ценообразование на лекарственные препараты, обращающиеся на фармацевтическом рынке. Для вывода новых современных препаратов, клинических разработок, совершенствования системы качества и других важнейших принципов развития фармпромышленности необходимо главное условие – рентабельность производства. Уровень отпускной цены производителей должен быть таким, чтобы одновременно обеспечивать доступность лекарств для пациентов и в тоже время давать возможность дальнейшего развитию предприятия. В настоящее время сложилась такая ситуация, при которой значительно вырос спрос на фармацевтические субстанции, они значительно выросли в цене, что приводит к растущим затратам производителей. Рост курса валют, расходы на маркировку и другие факторы приводят к «вымыванию» дешевых лекарственных препаратов с рынка. И это касается не только российских, но и препаратов иностранного происхождения, как применяемые для лечения и профилактики коронавируса, так и для других заболеваний.

СПФО обращался в Правительство РФ с предложениями предусмотреть норму для препаратов низкого ценового сегмента таким образом, чтобы нормативные акты позволяли минимизировать риск дефектуры заранее.