



Евгений Слияков,
Генеральный директор АО «ПРОМИС»

Несмотря на пандемию коронавируса, которая затронула практически все страны мира, мы надеемся на лучшее и продолжаем готовиться к выставке Pharmtech. Что ждет нас после окончания пандемии? Как пандемия отразилась на российской фарме? Поспособствует ли она развитию отечественных производителей? Какой станет отечественная фарма?

Пандемия стала неким спусковым крючком. Изменилось общество в целом, потребовались новые способы ведения бизнеса. Люди были вынуждены освоить удаленный принцип работы в самые короткие сроки, перестроить свое сознание, активно внедрить цифровые технологии в свой бизнес и обычную жизнь. Мгновенно набрали популярность многочисленные веб-приложения, дистанционное обучение. Полученный опыт и свои наработки люди будут применять в дальнейшем. Мир уже не будет прежним.

Касательно бизнес-процессов компаний: формат онлайн прочно и надолго займет свои позиции, а вот оффлайн станет его поддержкой. Максимальное количество вопросов будет и должно решаться дистанционно. Нужно понимать, что лекарственные препараты будут востребованы всегда. Следовательно, спрос на них сильно не упадет. Вопрос в том, насколько эффективные цифровые технологии будут использоваться в таких процессах, как реализация ЛП, закупка и поставка оборудования, постпродажный сервис. Современные задачи требуют инновационных IT-решений, их активного внедрения в свои бизнес-процессы. Дополненная и виртуальная реальность – уже данность.

Игнорировать возможности удаленного ведения бизнес-процессов – значит, не быть актуальным, не идти в ногу с прогрессом. Нужно быть гибким, нужно развиваться. Поэтому те компании, которые предлагают решения, связанные с удаленной диагностикой или сервисом оборудования, выйдут на первый план.

Каким образом сейчас ведете бизнес, в каком формате работаете? Какие новые вопросы в связи с пандемией приходится решать?

Пандемия не сказалась на нашем производстве. Мы работали и работаем на максимальных мощностях. Однако, сместились акценты. Стали более востребованы наши IT-сервисы, спрос на использование специальной платформы для согласования оригинал-макетов ОРИГИНАЛМАКЕТ.ПРО значительно вырос. Также в разы увеличилось количество проведенных вебинаров, которые мы провели для дизайнеров, наладчиков и операторов оборудования, IT-специалистов наших партнеров-фармпредприятий. Говорить на одном языке с клиентом - важно и жизненно необходимо, поэтому в данный момент времени мы разрабатываем сразу несколько новых обучающих курсов.

1 июля стартует проект обязательной маркировки лекарств. Производители, дистрибьюторы, аптеки и лечебные учреждения сообщают, что они не готовы на 100% и технически, и юридически. Как вы считаете, что будет с проектом маркировки? Как пройдет старт проекта?

Никто из участников фармрынка пока точно не знает, с чем нам придется столкнуться после 1 июля. Как долго нанесенные 2d-коды смогут сохранять свою читаемость в процессе отгрузки, транспортировки и хранения лекарственных препаратов? Всем известно, что влага и холод могут негативно отражаться на свойствах нанесенной краски, поэтому не исключено, что ритейлу придется столкнуться с такими проблемами как растрескивание или стираемость DataMatrix кодов. Нет читаемого кода – нет продажи. Экономические издержки в таких случаях неизбежны. Поэтому качество нанесенных 2d-кодов должно быть на самом высоком уровне. Не каждое полиграфическое, а тем более фармацевтическое предприятие обладает всеми необходимыми мощностями для осуществления качественного нанесения маркировки. АО «Промис» полностью готов к маркировке картонной упаковки на своих производственных площадях. Наши партнеры могут быть уверены, что получают промаркированную продукцию точно в срок и в рамках запланированного бюджета. Это стало возможно благодаря разработанному нами IT-решению, уже успешно внедренному в бизнес-процессы многих известных российских фармкомпаний. В первую очередь, наш IT-продукт будет интересен фармпредприятиям, специализирующимся на производстве мелких партий, а также производителям экспериментальных препаратов.

Как готовитесь к выставке Pharmtech & Ingredients? Что вы ждете от выставки Pharmtech & Ingredients в этом году? Какие компании рассчитываете увидеть? Какую продукцию будете представлять на своем стенде?

От выставки Pharmtech & Ingredients мы в первую очередь ждем действительно инновационные решения и последние IT-разработки, которые помогут фармкомпаниям улучшить свои бизнес-процессы, выйти на новый уровень развития. Со своей стороны мы презентуем цифровые сервисы, доработанные с учетом потребностей наших клиентов.

Уверен, что выставка традиционно соберет на своих площадях самых известных представителей фармсообщества, что организаторы подготовят достойную деловую программу. Для нас в первую очередь были бы интересны компании, работающие в сфере индустрии 4.0, их инновации и достижения. К примеру, компания Siemens.