



Виктория Преснякова,

кандидат фармацевтических наук,

Исполнительный директор СРО Ассоциация независимых Аптек,

Глава Альянса фармацевтических ассоциаций (АФА)

Несмотря на пандемию коронавируса, которая затронула практически все страны мира, мы надеемся на лучшее и продолжаем готовиться к выставке Pharmtech. Что ждет нас после окончания пандемии? Какой станет отечественная фарма?

В условиях кризиса аптечный ритейл, как и вся фармацевтическая отрасль, показал свою сплоченность и готовность к бесперебойной работе.

Ни один из кризисов не менял нашу жизнь так стремительно. Рушатся производственные и товарные цепочки, трансформируется рынок труда. Мир входит в новую реальность и никогда не будет прежним.

Пандемия – это серьезный толчок для здравоохранения и медицины. Впереди нас ожидает изменение фокуса их развития, а значит фармацевтический рынок тоже ждет изменения. И надо быть к ним готовым.

Меняется роль государства. Общей задачей государства и бизнеса должна стать стабильность и устойчивость, а не рост. Поэтому мы ждём от власти, и законодательной, и исполнительной, не только ограничительно - запретительного регулирования, но в и институциональной поддержки на всех уровнях. Первые шаги к этому сделаны: аптечные организации включены в перечень отраслей, которым необходима помощь. И это радует.

Тем не менее, с точки зрения аптечного ритейла и сегодня у нас есть нормативно-правовые коллизии и несоответствия, которые годами не получают решения. Аптека, прежде всего социальным объектом, существует на стыке здравоохранения и торговли. Согласно действующему законодательству, фармацевтические, в том числе аптечные, организации относятся к розничной торговле лекарственными средствами. В то же время в Общероссийском классификаторе по образованию (ОКСО) специальность «Фармация» включена в раздел специальностей в здравоохранении. Нас пытаются жёстко регулировать, как торговые организации, при этом забывая социальный аспект, - а страдает потребитель.

И этот конфликт в очередной раз обострился в условиях борьбы с коронавирусом. СРО Ассоциация независимых аптек направила письмо с очередными предложениями по этому вопросу депутатам ГД. Надеемся, решение будет принято.

Это пример того, что даже такие коллизии не решаются или не хотят решать. Если власть не услышит бизнес и не поддержит его, если мы не перестроимся вовремя, то не сдвинемся с места и окажемся не готовыми к новой реальности.

Мы заинтересованы в диалоге и эффективной коммуникации. Поэтому очень ждём и надеемся, что выставка Pharmtech & Ingredients, которая всегда была связующим звеном между всеми участниками фармацевтического рынка, пройдёт в привычном для нас всех режиме. И позволит нам получить удовольствие от живого общения с отраслью.

Как изменилась работа аптек в период коронавируса?

Аптека в условиях пандемии оказалась на передовой линии борьбы. И именно в аптечное учреждение, а не в поликлинику, народ обращался за консультацией и помощью. Аптеки бесперебойно работали и старались обеспечить население всем необходимым. Конечно, условия работы в аптечном учреждении усложнились. Были усилены санитарно – эпидемиологические меры: каждые два часа проводилась дезинфекция помещения, проветривание; каждые 6 часов измерялась температура сотрудников; весь штат обеспечен СИЗ – масками, перчатками, антисептиками для рук. Нагрузка на первостольников возросла. Часть аптечных учреждений вынуждена была приостановить работу точек в торговых центрах, в аэропортах, вокзалах. Всё это значительно осложнило работу аптек, но не остановило, но и усилило социальную ответственность ритейла.

Ощущается ли дефицит каких-либо лекарственных средств?

Фармацевтическая отрасль, конечно, не была готова к таким вызовам, с которыми столкнулась. Непрогнозируемый спрос на некоторые группы препаратов привел к их стойкой дефектуре. Впервые за длительное время мы столкнулись с дефектурой не нескольких наименований, а целого ряда групп. Так в марте –апреле в дефиците были маски, антисептики, термометры. Среди препаратов в дефектуру попали иммуномодуляторы, противовирусные и противовоспалительные препараты. Сегодня в дефектуре препараты, применяемые для лечения COVID-19: гидроксихлорохин, осельтамивир, некоторые антибиотики.

Хочется особенно подчеркнуть эту совместную работу по вопросам наличия препаратов. Быть в курсе ситуации и оперативно решать возникающие вопросы помогает еженедельное совместное совещание в Минпромторгом, который выстроил постоянный качественный диалог с бизнесом. В диалоге участвуют аптечные организации, дистрибуторы и производители лекарственных средств и медицинских изделий. Это на практике помогает быстро решить проблемы с дефектурой лекарственных средств, в том числе и в регионах.

Будет ли перенос сроков обязательной маркировки лекарственных средств из-за пандемии? Нужен ли такой перенос аптекам и аптечным сетям?

Конечно, мы понимаем необходимость введения обязательной маркировки для улучшения лекарственного обеспечения населения с 1 июля 2020 года. Но в сегодняшней, и без того не простой, ситуации нельзя допустить, чтобы введение обязательной маркировки негативно отразилось на рынке в целом и привело к ограничению лекарственной доступности для населения.

Готовность аптек менее 70%. Персонал не обучен, не решены вопросы с тестированием, система МДЛП даёт сбой. Аптечные организации в регионах по-прежнему работают в системе налогообложения ЕНВД, которая в кризисных условиях позволяет им минимизировать расходы, однако не позволяет реализовывать маркированные лекарственные препараты, в том числе и на этапе тестирования.

В апреле 2020 года по сравнению с таким же периодом 2019 года выросли цены на лекарственные препараты до 50 рублей - на 15,3%; от 50-150 рублей - на 9,8% (данные DSM Group). Дополнительные издержки аптек по вводу маркировки (обучение персонала, организация нового рабочего места по приёмке товара, ввод новой штатной единицы и др.) может привести к дальнейшему увеличению цены на лекарственные препараты.

СРО Ассоциация независимых аптек совместно с Альянсом фармацевтических ассоциаций (АФА) 29 мая направила письмо депутатам Госдумы с просьбой переноса внедрения маркировки на начало 2021 года с введением переходного периода для тестирования аптечных организаций сроком на 6 месяцев.

2 июня 11 отраслевых ассоциаций, в том числе и наше СРО, написали коллективное письмо на имя Президента РФ Владимира Путина, в котором обращают внимание главы государства на неготовность к запуску промышленной эксплуатации системы мониторинга движения лекарственных средств и приводят аргументы, почему необходимо перенести старт, запланированный на 1 июля 2020 года.

Надеемся нас услышат. С нашей точки зрения введение обязательной маркировки в условиях кризиса может не только усугубить проблемы, но и привести к коллапсу.

Начнется ли повсеместная он-лайн торговля лекарственными средствами? Смогут ли Яндекс, Ozon и другие получить лицензии на продажу лекарственных средств?

Кризис подтолкнет очевидные изменения в розничной торговле. И онлайн торговля окончательно займёт своё место на рынке лекарственных препаратов.

Правила онлайн торговли и Регламент по выдаче разрешений требует совершенствования и разработки подзаконных актов. Вопросов много: как и на основании чего оформляются места хранения сформированных заказов; как формируется отдельная служба заказов или специальное структурное подразделение; как будет доставляться и отпускаться по месту жительства гражданина маркированный товар и др.

Выдвинутые в Правилах требования, которым должна соответствовать аптека при дистанционной продаже (10 аптек, исключение ИП), в целом не допускает возможности участия регионального малого и среднего аптечного бизнеса. Хотя те же индивидуальные предприниматели, например, получают фармацевтическую лицензию на общих основаниях и являются такой же юридической структурой, как и все остальные. За разъяснениями наша Ассоциация обратилась с письмом в ФАС.

Что касается Яндекс и OZON, - они, конечно, найдут свою нишу в онлайн торговле лекарственными препаратами и БАД. Тем не менее, на этом этапе получить разрешение им будет достаточно трудно.

В условиях пандемии и кризиса аптеки ещё раз показали, насколько важен для общества труд фармацевтического работника. И классическая аптека не потеряет свою актуальность в ближайшее время.



a Hyve event

22-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ, СЫРЬЯ И ТЕХНОЛОГИЙ

ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

10-13 НОЯБРЯ 2020