



Международная выставка
оборудования, сырья и технологий
для фармацевтического производства

ПАРТНЁРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА ВЫСТАВКЕ

Россия, Москва
МВЦ «Крокус Экспо»

pharmtech-expo.ru



Организатор

+7 (499) 750-08-28
pharmtech@ite-expo.ru

ПАРТНЁРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА ВЫСТАВКЕ

Выставка Pharmtech & Ingredients и форум «Фармтехпром» – главные события, посвященные производству фармацевтических препаратов в России и ЕАЭС, содействующие внедрению инновационных технологий в отечественное фармацевтическое производство. Бизнес- мероприятие ежегодно привлекает ведущих специалистов фармацевтической отрасли, экспертов и аналитиков.

Мы предлагаем максимально использовать коммерческий потенциал выставки Pharmtech & Ingredients и форума «Фармтехпром» и создать запоминающийся образ «сильной марки» среди основных участников фармацевтического рынка, став Партнером выставки.

ПАРТНЁРСТВО ВЫСТАВКИ PHARMTECH & INGREDIENTS И ФОРУМА «ФАРМТЕХПРОМ» ПОЗВОЛИТ:

- Укрепить позиции Вашей компании на фармацевтическом рынке
- Увеличить продажи непосредственным пользователям ваших услуг
- Обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде
- Обеспечить признание Вашей компании и сформировать имидж успешного бренда
- Усилить существующие деловые связи
- Представить открывающиеся перспективы новым клиентам
- Бренд Вашей компании запомнят свыше 8000 специалистов отрасли, ежегодно посещающих выставку Pharmtech & Ingredients и ее деловую программу.

Предлагаем вам выбрать вид партнёрского участия, который наиболее соответствует Вашим целям и задачам. Мы также готовы обсудить с Вами специальные проекты в рамках партнёрства выставки Pharmtech & Ingredients и форума «Фармтехпром».

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Приоритетное размещение логотипа компании с указанием статуса Генерального партнёра выставки:
 - на наружных рекламных носителях;
 - на главной странице сайта выставки с гиперссылкой на сайт Партнёра;
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
 - на пригласительных билетах на выставку;
 - на всех рекламных модулях выставки в прессе;
 - на странице благодарности партнёрам в официальном каталоге выставки;
 - на фасадном баннере павильона;
- Размещение в зоне регистрации рекламной конструкции Партнёра (изготавливается Организатором, октанорм 2 x 2,9 м);
- Предоставление Партнёру пригласительных билетов на выставку для проведения собственных промо-акций (количество по договоренности);
- Размещение рекламного модуля Партнёра (2-я обложка, цветная, формат А5) в официальном каталоге выставки;
- Упоминание Партнёра с указанием статуса и краткой информацией о деятельности компании в пресс-релизах выставки (рассылается в СМИ);
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса Генерального партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;
- Интервью с представителем партнера и публикацией на официальном сайте выставки
- Выступление представителя компании на актуальную тему в рамках деловой программы выставки. Возможность выступления, тема и презентация согласовываются с командой деловой программы выставки.
- Размещение статьи о Партнёре и новостей Партнёра в разделе «Новости» на сайте выставки (текст новости (до 1500 символов включая пробелы) предоставляется Партнёром и согласовывается с Организатором);
- Распространение рекламных материалов Партнёра в зоне регистрации;
- Предоставление слова представителю Компании - Партнёра на церемонии официального открытия выставки.

Статус Генерального партнёра выставки Pharmtech & Ingredients предоставляется только одной компании.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАТНЁР ВЫСТАВКИ

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса Официального партнёра выставки:
 - на главной странице сайта выставки с гиперссылкой на сайт Партнёра;
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
 - на фасадном баннере павильона;
 - на пригласительных билетах;
 - на рекламных модулях выставки в прессе;
 - на блокнотах участников форума;
 - на странице благодарности в официальном каталоге выставки;
- Размещение в зоне регистрации рекламной конструкции Партнёра (изготавливается Организатором, октанорм 2 x 2, 9 м);
- Размещение рекламного модуля Официального партнёра выставки (1 цветная полоса, формат А5) в официальном каталоге выставки;
- Размещение статьи о Партнёре и новостей Партнёра в разделе «Новости» на сайте выставки (текст новости (до 1500 символов включая пробелы) предоставляется Партнёром и согласовывается с Организатором);
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;
- Упоминание Официального партнёра выставки с указанием статуса и краткой информацией о деятельности компании в пресс-релизах выставки (рассылается в СМИ);
- Распространение рекламных материалов Официального партнёра выставки в зоне регистрации.

ПАРТНЁР РАЗДЕЛА ВЫСТАВКИ

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса Партнёра раздела выставки:
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на официальный сайт компании Партнёра;
 - на странице благодарности в официальном каталоге выставки;
- Размещение рекламных материалов Партнёра (изготавливается Организатором):
 - баннер при входе в зал
 - напольные стикеры внутри зала
 - навигационный баннер к стенду Партнера
- Размещение рекламного модуля Партнёра раздела выставки (1 цветная полоса, формат А5) в официальном каталоге выставки;
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;

ПАРТНЁР ЗОНЫ РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Приоритетное размещение логотипа Партнёра в основной зоне регистрации с указанием статуса:
 - на бейджах посетителей выставки;
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
 - на печатных регистрационных формах, обязательных для заполнения посетителями выставки, пришедшими без предварительной электронной регистрации;
 - в официальном каталоге выставки на странице Благодарности;
 - на указателях, ведущих к регистрации выставки;
 - на пакетах для посетителей (лицевая сторона с макетом выставки);
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;
- Размещение рекламы Партнёра (1/1 полосы, цветная, формат А5) в официальном каталоге выставки;
- Размещение рекламной конструкции Партнёра возле стойки регистрации (предоставляется Партнёром не позднее 18 ноября 2019 г.);
- Возможность предоставления формы с символикой компании Партнёра для регистраторов (по желанию Партнёра);
- Распространение/размещение рекламных материалов Партнёра на стойке регистрации выставки.

Статус Партнёра зоны регистрации выставки предоставляется только одной компании.

ПАРТНЁР ОФИЦИАЛЬНОГО КАТАЛОГА

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса:
 - на обложке каталога (1-я обложка) и нижних колонтитулах;
 - выделение компании на плане экспозиции и в алфавитном списке компаний;
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт Партнёра;
 - в официальном каталоге выставки на странице благодарности;
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;
- Размещение рекламного макета 1/1 полосы в каталоге (3-я обложка или 1 цветная полоса - расположение по согласованию с Организаторами);
- Размещение рекламного модуля Партнёра на цветной закладке каталога (одна сторона, оригинал-макет предоставляется Партнёром, формат цветной закладки с ленточкой 50x175, другие форматы согласовываются с Организатором);
- Размещение и распространение рекламных материалов Партнёра со стойки регистрации.

Каталог выставки издаётся книгой формата А5. Статус Партнёра каталога предоставляется только одной компании. Каталог выставки получает каждый участник выставки в папке участника в офисе организаторов, а также один экземпляр выдается бесплатно каждому посетителю выставки. Материалы для распространения со стойки регистрации должны быть предоставлены не позднее 18 ноября 2019 г.

ПАРТНЁР ЛЕНТ ДЛЯ БЕЙДЖЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Размещение логотипа партнера:
 - на лентах бейджей посетителей выставки (эксклюзивная опция)
 - на главной странице сайта выставки;
 - в официальном каталоге выставки на странице благодарности;
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;
- Размещение новостей Партнёра в разделе «Новости» на сайте выставки (текст новости (до 1500 символов включая пробелы) предоставляется Партнёром и согласовывается с Организатором).

Статус Партнёра лент для бейджей посетителей предоставляется только одной компании.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ПРОЕКТА PHARMTECH TUTOR

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Краткое выступление представителя Вашей компании на заседании круглого стола;
- Размещение рекламной конструкции (ролл-ап) в зале проведения круглого стола, (предоставляется Партнёром);
- Размещение логотипа Вашей компании с указанием статуса:
 - на сайте в разделе Pharmtech Tutor;
 - на сайте в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
 - в официальном каталоге выставки на странице благодарности партнёрам;
 - на постерах деловой программы выставки (размещаются в офисе Организаторов, VIP-lounge, в зоне регистрации посетителей на выставку);
 - на всех рекламных материалах, относящихся к проекту Pharmtech Tutor (статьи, рассылки);
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;
- Размещение статьи о Партнёре и новостей Партнёра в разделе «Новости» на сайте выставки (текст новости (до 1500 символов включая пробелы) предоставляется Партнёром и согласовывается с Организатором);
- Размещение рекламного макета Партнёра в официальном каталоге выставки (1/1 полосы);
- По желанию компании Партнёра – распространение рекламных материалов/ бизнес-сувениров Партнёра в ходе работы круглого стола.

Статус Партнёра проекта Pharmtech Tutor предоставляется только одной компании.

Рекламные материалы/бизнес-сувениры для вкладки в портфели/пакеты участников круглого стола предоставляются Партнёром не позднее 18 ноября 2019 г.

ПАРТНЁР ЭЛЕКТРОННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса:
 - на главной странице сайта выставки;
 - в официальном каталоге выставки на странице благодарности;
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;
- Размещение новостей Партнёра в разделе «Новости» на сайте выставки (текст новости (до 1500 символов включая пробелы) предоставляется Партнёром и согласовывается с Организатором).

На сайте выставки открыта on-line регистрация посетителей. Каждый зарегистрировавшийся на сайте посетитель получит электронный билет на право посещения выставки в течение всех дней её работы с логотипом Вашей компании.

ПАРТНЁР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЕМА

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Выступление с приветственной речью во время торжественной части приема

Размещение логотипа Вашей компании:
- на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
- в официальном каталоге выставки на странице благодарности;
- Размещение рекламного макета Партнёра в официальном каталоге выставки (1/1 полоса);
- Размещение пикколо с логотипом Партнёра в зоне проведения вечернего приема (предоставляется Партнёром);
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;
- Размещение статьи о Партнёре и новостей Партнёра в разделе «Новости» на сайте выставки (текст новости (до 1500 символов включая пробелы) предоставляется Партнёром и согласовывается с Организатором);
- Распространение сувениров Партнёра на приеме (предоставляются партнером, распространение в фойе);
- Возможность проведения розыгрыша призов среди гостей (не менее 3-х призов).

Статус Партнёра Вечернего приема предоставляется только одной компании. Оформление зала, где будет проводиться торжественный приём, осуществляется по усмотрению организатора.

ПАКЕТ «ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ +»

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Размещение напольных стикеров/указателей
- Размещение баннеры при входе в зал
- Вложение одностороничной листовки партнера в пакет посетителя (по согласованию с дирекцией выставки)
- Выделение стенда логотипом и рекламной модуль (1 полоса) в каталоге-путеводителе выставки
- Терминал Pharmtech & Ingredients Connect (1 шт)

ПАКЕТ «ПОСЕЩАЕМОСТЬ СТЕНДА +»

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Размещение напольных стикеров/указателей
- Размещение баннеры при входе в зал
- Вложение одностороничной листовки партнера в пакет посетителя (по согласованию с дирекцией выставки)
- Рекламный модуль в каталоге-путеводителе
-

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Выступление с приветственным словом на ключевом мероприятии деловой программы выставки - открытии Форума «Фармтехпром»;
- Выступление на форуме с докладом, отвечающим тематике заседания, в соответствующий день форума, в соответствии с программой дня Форума;
- Размещение рекламной конструкции (ролл-ап) в зале проведения заседаний (предоставляется Партнёром);
- Размещение логотипа Вашей компании:
 - на сайте выставки в разделе «Форум»;
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
 - в официальной программе Форума (программа рассылается по электронной базе участников и потенциальных посетителей выставки);
 - в официальной программе Форума с указанием статуса Генерального партнёра Форума, которая публикуется в каталоге, путеводителе выставки;
 - на постерах деловой программы выставки (размещаются в офисе Организаторов, VIP-lounge);
 - в официальном каталоге выставки на странице благодарности;
 - на рекламном модуле выставки (для печати в СМИ);
 - на баннере в конференц-зале;
 - на пригласительном билете на выставку;
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;
- Размещение рекламного макета Партнёра в официальном каталоге выставки (1/1 полосы/3-я обложка по согласованию с Организатором);
- Распространение собственных рекламных материалов Партнёра во все дни работы форума (в том числе вкладка в портфели/пакеты участников);
- Упоминание компании Партнёра с краткой информацией о её деятельности в пресс-релизах выставки (рассылка в СМИ, рассылка по электронной базе участников и потенциальных посетителей выставки);
- Размещение статьи о Партнёре и новостей Партнёра в разделе «Новости» на сайте выставки (текст новости (до 1500 символов включая пробелы) предоставляется Партнёром и согласовывается с Организатором).

Статус Генерального партнёра Форума предоставляется только одной компании.

Форум «Фармтехпром» – традиционное мероприятие в рамках выставки, которое посещают более 550 специалистов фармацевтической отрасли.

ПАРТНЁР ПОРТФЕЛЯ / ПАКЕТА УЧАСТНИКА ФОРУМА

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Размещение логотипа Партнёра:
 - на сайте выставки в разделе «Форум»;
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
 - в официальной программе Форума с указанием статуса Партнёра (программа рассылается по базе участников и потенциальных посетителей выставки);
 - в официальном каталоге выставки на странице благодарности;
 - в официальной программе Форума с указанием статуса Партнёра, которая публикуется в каталоге, путеводителе выставки;
 - на постерах деловой программы выставки (размещаются в офисе Организаторов, VIP-lounge);
 - на баннере в конференц-зале;
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;
- Размещение рекламного макета Партнёра в официальном каталоге выставки (1/1 полосы);
- Вкладка рекламных материалов/бизнес-сувениров Партнёра в пакет участника Форума.

Статус Партнёра портфеля предоставляется только одной компании. Материалы для вкладки в папки-портфели должны быть предоставлены не позднее 18 ноября 2019 г.

Форум «Фармтехпром» – традиционное мероприятие в рамках выставки, которое посещают более 550 специалистов фармацевтической отрасли.

ПАРТНЁР 1-ГО ДНЯ ФОРУМА 20 НОЯБРЯ 2019

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Выступление с докладом на Форуме в соответствии с программой дня Форума;
- Размещение рекламной конструкции (ролл-ап) в зале проведения заседаний (предоставляется Партнёром);
- Размещение логотипа Вашей компании:
 - на сайте выставки в разделе «Форум»;
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
 - в официальной программе Форума, с указанием статуса Партнёра (программа рассылается по базе участников и потенциальных посетителей выставки);
 - в официальном каталоге выставки на странице благодарности партнёрам;
 - в официальной программе Форума с указанием статуса Партнёра, которая публикуется в каталоге, путеводителе выставки;
 - на постерах деловой программы выставки (размещаются в офисе Организаторов, VIP-lounge);
 - на баннере в конференц-зале;
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;
- Размещение статьи о Партнёре и новостей Партнёра в разделе «Новости» на сайте выставки (текст новости (до 1500 символов включая пробелы) предоставляется Партнёром и согласовывается с Организатором);
- Размещение рекламного макета Партнёра в официальном каталоге выставки (1/1 полосы);
- По желанию компании Партнёра – распространение рекламных материалов/ бизнес-сувениров Партнёра в ходе работы дня форума (в том числе вкладка в портфели/пакеты участников).

Статус Партнёра дня Форума предоставляется только одной компании.
Рекламные материалы/бизнес-сувениры для вкладки в портфели/пакеты участников форума предоставляются Партнёром не позднее 18 ноября 2019 г.

ПАКЕТ СЕССИИ ФОРУМА

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Выступление с докладом на форуме в соответствии с программой дня Форума;
- Размещение логотипа Вашей компании:
 - на сайте выставки в разделе «Форум»;
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
 - в официальной программе Форума с указанием статуса компании Партнёра (программа рассылается по электронной базе участников и потенциальных посетителей выставки);
 - в официальной программе Форума с указанием статуса Партнёра, которая публикуется в каталоге, путеводителе выставки;
 - на постерах деловой программы выставки (размещаются в офисе Организаторов, VIP-lounge, в зоне регистрации посетителей на выставку);
 - в официальном каталоге выставки на странице благодарности партнёрам;
 - на баннере в конференц-зале;
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;
- Размещение статьи о Партнёре и новостей Партнёра в разделе «Новости» на сайте выставки (текст новости (до 1500 символов включая пробелы) предоставляется Партнёром и согласовывается с Организатором);
- По желанию Партнёра – распространение рекламных материалов/бизнес-сувениров Партнёра в ходе работы соответствующего дня Форума (в том числе вкладка в портфели/пакеты участников).

Статус Партнёра каждой из сессии Форума предоставляется только одной компании.

Рекламные материалы/бизнес-сувениры для вкладки в портфели/пакеты участников Форума предоставляются Партнёром не позднее 18 ноября 2019 г.

ПАРТНЁР КОФЕ / ЧАЯ ПРИ РЕГИСТРАЦИИ НА ФОРУМ

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Выступление с докладом на Форуме в соответствии с программой дня Форума;
- Размещение логотипа Вашей компании:
 - на сайте выставки в разделе «Форум»;
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
 - в официальной программе Форума с указанием статуса (программа рассылается по базе участников и потенциальных посетителей выставки);
 - в официальной программе Форума с указанием статуса Партнёра, которая публикуется в каталоге, путеводителе выставки;
 - на постерах деловой программы выставки (размещаются в офисе Организаторов, VIP-lounge);
 - в официальном каталоге выставки на странице благодарности партнёрам;
 - на информационной стойке в зоне кофе-брейка;
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз.

Статус Партнёра перерыва на чай/кофе при регистрации на Форум, проводимого 20 ноября 2019, предоставляется только одной компании.

ПАРТНЁР ПЕРЕРЫВА НА ЧАЙ/КОФЕ

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Выступление с докладом на Форуме в соответствии с программой дня Форума;
- Размещение логотипа Партнёра:
 - на сайте выставки в разделе «Форум»;
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
 - в официальной программе Форума с указанием статуса компании Партнёра (программа рассылается по базе участников и потенциальных посетителей выставки);
 - на информационной стойке в зоне проведения кофе-брейка;
 - в официальном каталоге выставки на странице благодарности партнёрам;
 - в официальной программе Форума с указанием статуса Партнёра, которая публикуется в каталоге выставки;
 - на постерах деловой программы выставки (размещаются в офисе Организаторов, VIP-lounge);
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;
- Размещение статьи о Партнёре и новостей Партнёра в разделе «Новости» на сайте выставки (текст новости (до 1500 символов включая пробелы) предоставляется Партнёром и согласовывается с Организатором).

Статус Партнёра перерыва на чай/кофе, проводимого 20 ноября 2019 г., предоставляется только одной компании.

ПАРТНЁР БИЗНЕС-ЛАНЧА

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Выступление с докладом на Форуме в соответствии с программой дня Форума;
- Размещение логотипа Партнёра:
 - на сайте выставки в разделе «Форум»;
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
 - в официальной программе Форума с указанием статуса Партнёра (программа рассылается по базе участников и потенциальных посетителей выставки);
 - в официальном каталоге выставки на странице благодарности партнёрам;
 - на баннере в конференц-зале;
 - в официальной программе Форума с указанием статуса Партнёра, которая публикуется в каталоге, путеводителе выставки;
 - на информационной стойке в зоне проведения бизнес-ланча;
 - на постерах деловой программы выставки (размещаются в офисе Организаторов, VIP-lounge);
- Размещение статьи о Партнёре и новостей Партнёра в разделе «Новости» на сайте выставки (текст новости (до 1500 символов включая пробелы) предоставляется Партнёром и согласовывается с Организатором);
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;
- Распространение рекламных материалов/бизнес-сувениров Партнёра в ходе работы дня форума.

Статус Партнёра бизнес-ланча, проводимого 20 ноября 2019 г., предоставляется только одной компании.

Рекламные материалы/бизнес-сувениры для вкладки в портфели/пакеты участников Форума предоставляются Партнёром не позднее 18 ноября 2019 г.

ПАРТНЁР 2-ГО ДНЯ ФОРУМА 21 НОЯБРЯ 2019

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Выступление с докладом на Форуме в соответствии с программой дня Форума;
- Размещение рекламной конструкции (ролл-ап) в зале проведения заседаний (предоставляется Партнёром);

Размещение логотипа Вашей компании:

- на сайте выставки в разделе «Форум»;
- на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
- в официальной программе Форума, с указанием статуса Партнёра (программа рассылается по базе участников и потенциальных посетителей выставки);
- в официальном каталоге выставки на странице благодарности партнёрам;
- в официальной программе Форума с указанием статуса Партнёра, которая публикуется в каталоге, путеводителе выставки;
- на постерах деловой программы выставки (размещаются в офисе Организаторов, VIP-lounge);
- на баннере в конференц-зале;

Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании

- статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;

Размещение статьи о Партнёре и новостей Партнёра в разделе «Новости»

- на сайте выставки (текст новости (до 1500 символов включая пробелы) предоставляется Партнёром и согласовывается с Организатором);

Размещение рекламного макета Партнёра в официальном каталоге выставки (1/1 полосы);

По желанию компании Партнёра – распространение рекламных материалов/ бизнес-сувениров Партнёра в ходе работы дня Форума (в том числе вкладка в портфели/пакеты участников).

Статус Партнёра дня Форума предоставляется только одной компании.

Рекламные материалы/бизнес-сувениры для вкладки в портфели/пакеты участников Форума предоставляются Партнёром не позднее 18 ноября 2019 г.

ПАРТНЁР УТРЕННЕГО КОФЕ / ЧАЯ

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Выступление с докладом на Форуме в соответствии с программой дня Форума;
- Размещение логотипа Вашей компании:
 - на сайте выставки в разделе «Форум»;
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
 - в официальной программе Форума с указанием статуса Партнёра (программа рассылается по базе потенциальных посетителей выставки);
 - в официальном каталоге выставки на странице благодарности партнёрам;
 - в официальной программе форума с указанием статуса Партнёра, которая публикуется в каталоге выставки;
 - на постерах деловой программы выставки (размещаются в офисе Организаторов, VIP-lounge, в зоне регистрации посетителей на выставку);
 - на информационных стойках в зоне проведения утреннего кофе-брейка;
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз.

Статус Партнёра утреннего кофе-брейка, проводимого 21 ноября 2019 г., предоставляется только одной компании.

ПАРТНЁР ПЕРЕРЫВА НА КОФЕ / ЧАЙ

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Выступление с докладом на форуме в соответствии с программой дня Форума
- Размещение логотипа Партнёра:
 - на сайте выставки в разделе «Форум»;
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
 - в официальной программе Форума с указанием статуса компании Партнёра (программа рассылается по базе участников и потенциальных посетителей выставки);
 - на информационной стойке в зоне проведения кофе-брейка;
 - в официальном каталоге выставки на странице благодарности партнёрам;
 - в официальной программе форума с указанием статуса Партнёра, которая публикуется в каталоге выставки;
 - на постерах деловой программы выставки (размещаются в офисе Организаторов, VIP-lounge);
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;
- Размещение статьи о Партнёре и новостей Партнёра в разделе «Новости» на сайте выставки (текст новости (до 1500 символов включая пробелы) предоставляется Партнёром и согласовывается с Организатором).

Статус Партнёра перерыва на чай/кофе, проводимого 21 ноября 2019 г., предоставляется только одной компании.

ПАРТНЁР БИЗНЕС-ЛАНЧА

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Выступление с докладом на Форуме в соответствии с программой дня Форума
- Размещение логотипа Партнёра:
 - на сайте выставки в разделе «Форум»;
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
 - в официальной программе Форума с указанием статуса Партнёра (программа рассылается по базе участников и потенциальных посетителей выставки);
 - в официальном каталоге выставки на странице благодарности партнёрам;
 - на баннере в конференц-зале;
 - в официальной программе форума с указанием статуса Партнёра, которая публикуется в каталоге, путеводителе выставки;
 - на информационной стойке в зоне проведения бизнес-ланча;
 - на постерах деловой программы выставки (размещаются в офисе Организаторов, VIP-lounge);
- Размещение статьи о Партнёре и новостей Партнёра в разделе «Новости» на сайте выставки (текст новости (до 1500 символов включая пробелы) предоставляется Партнёром и согласовывается с Организатором);
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;
- Распространение рекламных материалов/бизнес-сувениров Партнёра в ходе работы дня Форума.

Статус Партнёра бизнес-ланча, проводимого 21 ноября 2019 г., предоставляется только одной компании.

Рекламные материалы/бизнес-сувениры для вкладки в портфели/пакеты участников форума предоставляются Партнёром не позднее 18 ноября 2019 г.

ПАРТНЁР ЗАВЕРШАЮЩЕГО КОКТЕЙЛЯ 22 НОЯБРЯ 2019

Пакет ПАРТНЁРА включает:

- Выступление с докладом на Форуме при условии совпадения деятельности компании с тематикой соответствующего дня;
- Размещение логотипа Партнёра:
 - на сайте выставки в разделе «Форум»;
 - на сайте выставки в разделе «Партнёры выставки» с гиперссылкой на сайт компании Партнёра;
 - в официальной программе форума с указанием статуса (программа в электронном виде рассылается по базе участников и потенциальных посетителей выставки; на постерах, щитах Форума);
 - в официальном каталоге выставки на странице благодарности партнёрам;
 - в официальной программе Форума с указанием статуса Партнёра, которая публикуется в каталоге, путеводителе выставки;
 - на постерах деловой программы выставки (размещаются в офисе Организаторов, VIP-lounge, в зоне регистрации посетителей на выставку);
 - на баннере в конференц-зале;
 - на информационной стойке в зоне проведения завершающего коктейля;
- Размещение кратких информационных материалов Партнёра (до 2000 знаков с пробелами) в разделе «Новости» на сайте выставки (текст согласовывается с Организатором);
- Публикация на официальном сайте выставки новости о присвоении компании статуса партнёра выставки с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз;
- Размещение рекламного макета Партнёра в официальном каталоге выставки (1/1 полосы);
- Распространение рекламных материалов/бизнес-сувениров Партнёра в месте проведения Завершающего коктейля;
- Возможность приглашения музыкального коллектива на завершающий коктейль.

Статус Партнёра Завершающего Коктейля предоставляется только одной компании. Коктейль пройдет после окончания работы Форума.

**По всем вопросам, связанным
с партнерскими и рекламными
возможностями, пожалуйста,
обращайтесь:**

Карина Воронцова
ITE Россия
Бренд-менеджер выставки
+7 499 750 08 28 #4184
Karina.Vorontsova@ite-exhibitions.com