



Международная выставка оборудования, сырья и технологий
для фармацевтического производства

20–23.11.2018

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

pharmtech-expo.ru



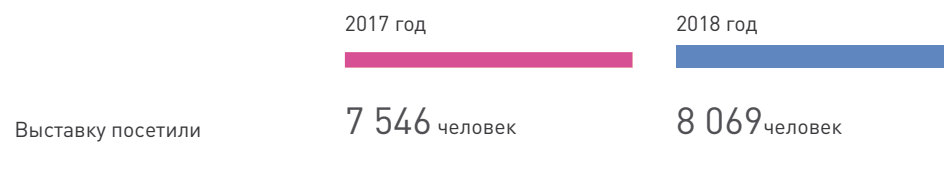
Организатор
+7 (499) 750-08-28
pharmtech@ite-expo.ru

КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

Выставку Pharmtech&Ingredients посетили 8 069 человек, на 7% больше, чем в прошлом году.

Наибольшее количество уникальных посетителей – 3 007 человек (37% от общего числа) пришли 21 ноября – во второй день проведения Pharmtech&Ingredients. Доля повторных посещений составила 21%.

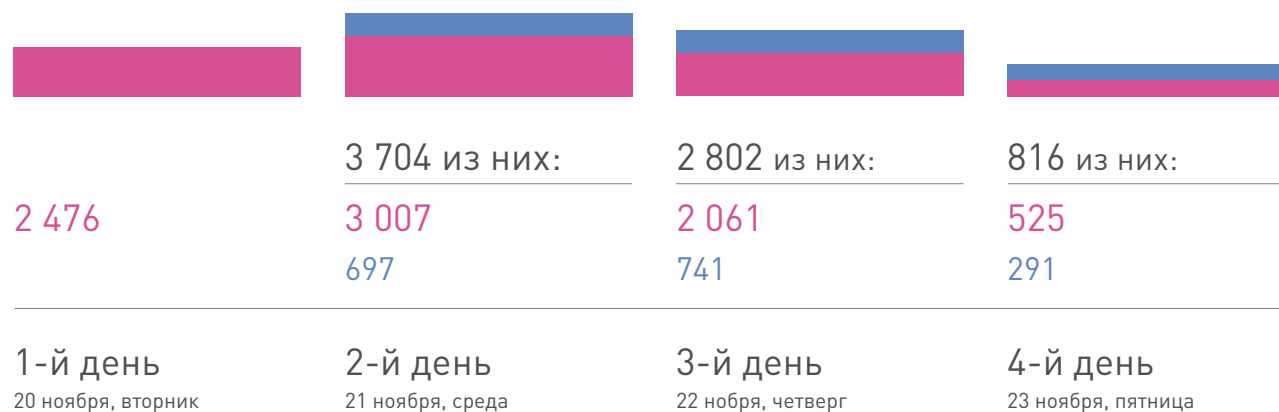
Общее количество посетителей



Количество посетителей и повторных посещений по дням

■ Уникальные посетители – количество человек, посетивших выставку в дни и часы ее официальной работы с целью знакомства с демонстрируемыми экспонатами и(или) участия в программе выставки

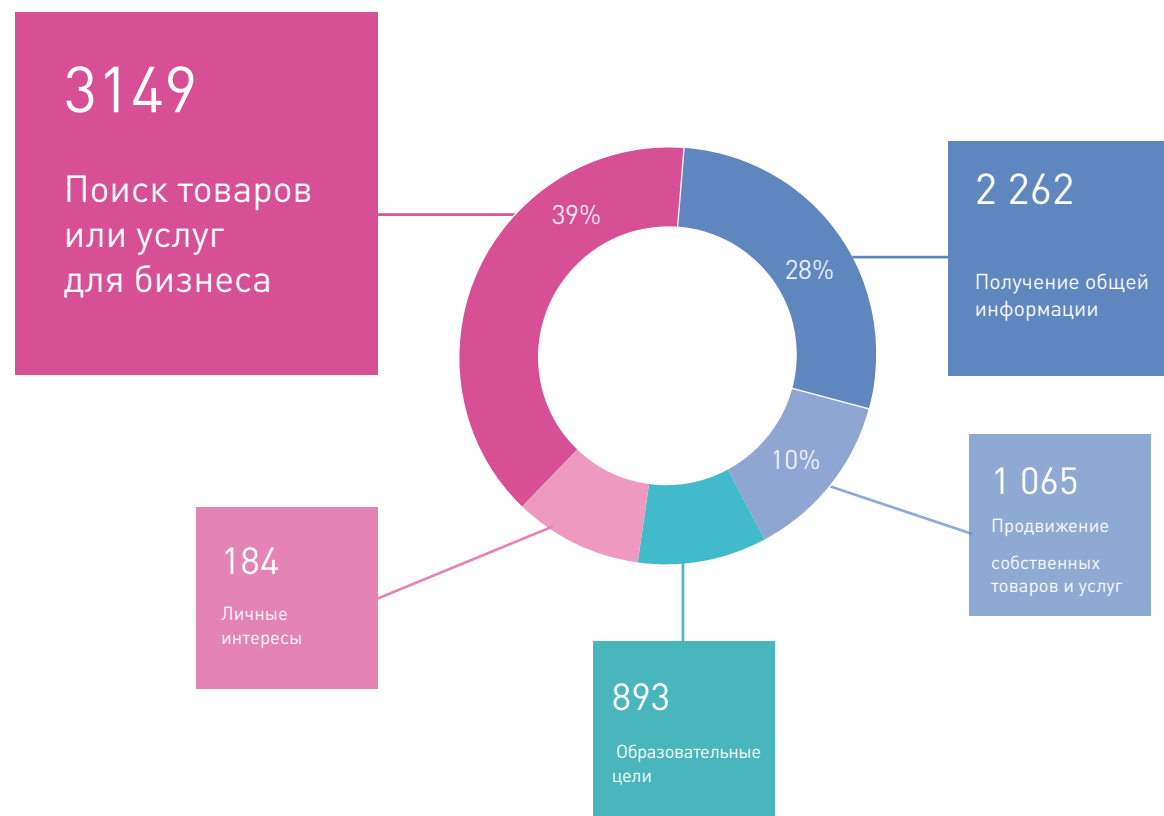
■ Повторные посещения – количество посетителей, пришедших на выставку повторно.



ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ

Количество целевых посетителей, которые пришли на выставку в поисках товаров и услуг для бизнеса или получения общей отраслевой информации, достигло 5 411 человек, что на 4% больше, чем в 2017 году.

Распределение посетителей выставки по целям посещения

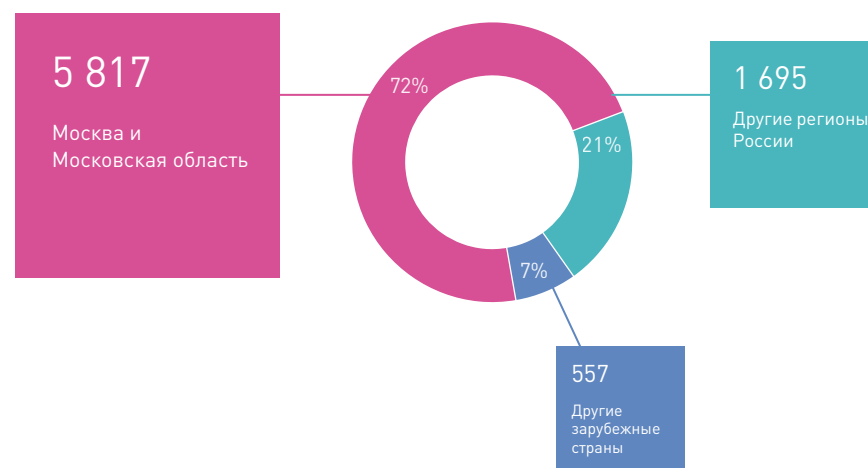


ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

Число посетителей из России в 2018 году составило 7 512 человека. Они приехали на выставку из 64 регионов. Количество посетителей, которые работают в Москве и Московской области – 5 817 человек (72%). Среди других регионов России с наибольшим количеством посетителей: Санкт-Петербург и Ленинградская область – 347 человек (4,3%), а также Ярославская область – 203 человека (2,52%).

Число иностранных посетителей составило 557 человек. Они приехали на Pharmtech из 49 стран мира. Наибольшее количество иностранных посетителей представляли предприятия и организации из Беларуси (137 человек), Германии (50 человек) и Казахстана (42 человека).

Распределение посетителей выставки по географии



Топ 10 стран

№	Страны	%	Количество
1	Россия	93.09%	7 512
2	Беларусь	1.70%	137
3	Германия	0.61%	50
4	Казахстан	0.52%	42
5	Китай	0.43%	35
6	Украина	0.42%	34
7	Италия	0.42%	34
8	Иран	0.37%	30
9	Узбекистан	0.29%	24
10	Индия	0.26%	21

Выставку посетили представители всех стран, входящих в ЕАЭС

Топ 25 регионов России

№	Регионы	%	Количество
1	Москва, Московская область	72.09%	5 817
2	Санкт-Петербург, Лен. область	4.30%	347
3	Ярославская область	2.52%	203
4	Калужская область	1.91%	155
5	Владимирская область	1.74%	140
6	Рязанская область	0.94%	76
7	Нижегородская область	0.71%	58
8	Республика Татарстан	0.55%	44
9	Новосибирская область	0.52%	42
10	Тверская область	0.50%	40
11	Самарская область	0.47%	38
12	Кировская область	0.45%	36
13	Ивановская область	0.45%	36
14	Свердловская область	0.45%	36
15	Тульская область	0.40%	32
16	Белгородская область	0.34%	28
17	Республика Башкортостан	0.28%	23
18	Пермский край	0.26%	21
19	Краснодарский край	0.24%	20
20	Калининградская область	0.24%	20
21	Липецкая область	0.23%	19
22	Ставропольский край	0.22%	18
23	Алтайский край	0.22%	18
24	Курганская область	0.20%	17
25	Саратовская область	0.19%	16

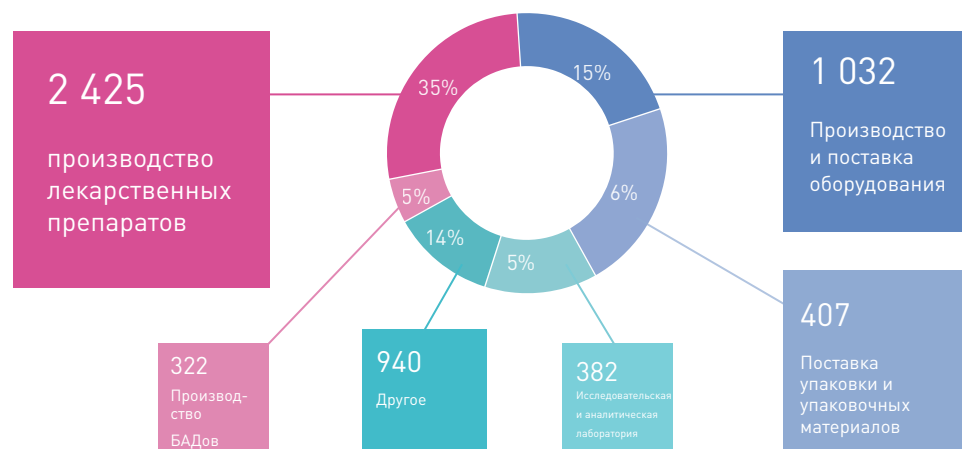
ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Большинство посетителей выставки Pharmtech & Ingredients – производители лекарственных препаратов: 2 425 человек (35%) и поставщики и производители фармацевтического оборудования 1 032 человека (15%)

К виду деятельности "Другое" отнесены посетители, занятые в следующих областях: производство изделий медицинского назначения, логистика, торговля, ИТ, исследования и разработки, регистрация лекарственных средств, пищевое производство, производство средств защиты для растений, сертификация, производство химических реагентов и другое.

В скобках указана доля от количества посетителей выставки.

Распределение посетителей выставки по виду деятельности компаний



Распределение посетителей по виду деятельности компаний в сравнении с выставкой 2017 года

	2017 год		2018 год	
	Количество посетителей	%	Количество посетителей	%
Производство лекарственных препаратов	2 573	{39%}	2 425	{35%}
Производство/поставка оборудования	1 082	{16%}	1 032	{15%}
Поставка упаковки и упаковочных материалов	-	-	407	{6%}
Исследовательская и аналитическая лаборатория	375	{6%}	382	{5%}
Производство БАДов	299	{4%}	322	{5%}
Проектирование и строительство фармацевтических предприятий и ЛПУ	293	{4%}	311	{4%}
Производство/Поставка АФИ и прочих ингредиентов	238	{4%}	273	{4%}
Производство косметики и средств по уходу	253	{4%}	265	{4%}
Производство ветеринарных препаратов	221	{3%}	248	{4%}
Транспортировка и хранение фарм. препаратов	137	{2%}	136	{2%}
Органы контроля качества продукции	90	{1%}	69	{1%}

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ И ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ

Наибольшее количество посетителей с целью поиска товаров и услуг для бизнеса – 1 369 человек – представляли производители лекарственных препаратов (43% от всех посетителей по данному виду деятельности).

Общее количество целевых посетителей, которые пришли на выставку в поисках товаров и услуг для бизнеса возросло на 8%, по сравнению с 2017 годом и составило 3 149 посетителей.

В скобках указана доля от количества посетителей выставки с соответствующим видом деятельности.

Распределение посетителей-профессионалов по виду деятельности и цели посещения

Вид деятельности	Поиск продукции или услуг для бизнеса		Получение общей отраслевой информации	
Производство лекарственных препаратов	1 369	(43%)	848	(37%)
Исследовательская и аналитическая лаборатория	154	(5%)	165	(7%)
Производство БАДов	207	(6%)	81	(4%)
Производство косметики и средств по уходу	192	(6%)	58	(3%)
Производство ветеринарных препаратов	152	(5%)	69	(3%)
Органы контроля качества продукции	26	(1%)	29	(1%)

УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ- СПЕЦИАЛИСТОВ

Доля первых лиц компании (руководитель компании, владелец или индивидуальный предприниматель) среди посетителей-специалистов с целью поиска товаров для бизнеса составила 23%.

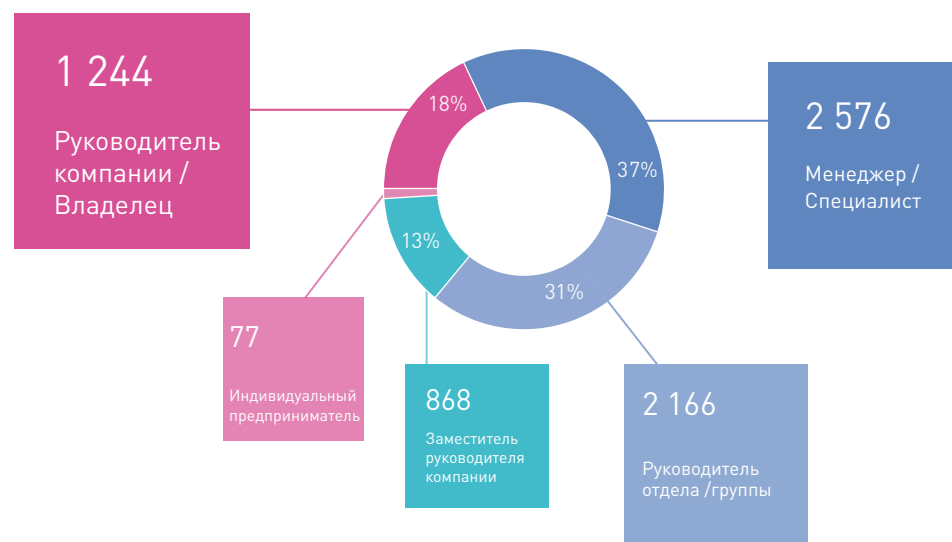
92% посетителей-специалистов влияют на принятие решений о закупках.

23 % посетителей, кто единолично принимает решение о закупках или согласует их с другими ответственными лицами, оценили годовой объем закупок в компании на сумму 50 млн. рублей и более.

Данные представлены по посетителям выставки, пришедшим с целью с целью поиска товаров и услуг для бизнеса, с целью получения общей отраслевой информации или с целью самостоятельного профессионального развития.

В скобках указана доля от количества посетителей выставки с соответствующим уровнем должности.

Распределение посетителей-специалистов по уровню должности



Распределение посетителей-специалистов по уровню должности и целям посещения выставки

Уровень должности	Поиск продукции или услуг для бизнеса		Получение общей отраслевой информации		Самостоятельное профессиональное развитие	
	Количество	Доля (%)	Количество	Доля (%)	Количество	Доля (%)
Руководитель компании / Владелец	703	22%	299	13%	29	8%
Заместитель руководителя компании	482	15%	244	11%	14	4%
Руководитель отдела / группы	1 068	34%	717	32%	87	25%
Менеджер / Специалист	869	28%	968	43%	211	61%
Индивидуальный предприниматель	27	1%	34	2%	6	2%
Итого	3 149		2 262		347	

ПРОДУКЦИЯ, ИНТЕРЕСУЮЩАЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

Посетители выставки Pharmtech & Ingredients интересовались оборудованием для производства лекарственных средств - 4109 человек (59%), упаковкой и упаковочным оборудованием - 3560 человек (51%), лабораторным оборудованием и реагентами - 2847 человек (41%) и сырьем и ингредиентами для производства фармацевтических препаратов - 2708 человек (39%)

В скобках указана доля от общего количества посетителей
Множественный выбор ответов

Количество посетителей, заинтересованных в отдельных видах продукции

Оборудование для производства лекарственных средств	4 109		(59%)
Упаковка и упаковочное оборудование	3 560		(51%)
Лабораторное оборудование и реагенты	2 847		(41%)
Сырье и ингредиенты	2 708		(39%)
Проектирование фармпроизводств "под ключ" и чистые помещения	1 902		(27%)
Услуги контрактного производства	1 267		(18%)

ПРОДУКЦИЯ, ИНТЕРЕСУЮЩАЯ ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Производителей лекарственных препаратов на выставке Pharmtech & Ingredients 2018 интересовало оборудование, сырье и ингредиенты для производства лекарственных препаратов, упаковочное оборудование.

Среди представителей исследовательских и аналитических лабораторий наибольшим спросом пользовались лабораторное оборудование и реагенты, оборудование, сырье и ингредиенты для производства лекарственных препаратов

В скобках указана доля от общего количества посетителей выставки с соответствующим видом деятельности

Множественный выбор ответов

Продукция на выставке Pharmtech & Ingredients 2018, интересующая представителей производственных компаний и лабораторий

	Производство лекарственных средств		Исследовательская и аналитическая лаборатория		Производство БАДов		Производство и поставка АФИ и пр. ингредиентов		Производство косметики и средств по уходу		Производство ветеринарных препаратов		Производство препаратов крови		В целом
Оборудование для производства лекарственных средств	1 734	73%	156	44%	161	54%	113	54%	122	47%	188	77%	30	83%	3 340 57%
Упаковка и упаковочное оборудование	1 405	59%	90	25%	173	58%	69	33%	179	69%	148	61%	25	69%	2 991 51%
Лабораторное оборудование и реагенты	900	38%	295	83%	76	26%	65	31%	86	33%	125	51%	15	43%	2 220 38%
Сырье и ингредиенты	978	41%	142	40%	186	63%	115	55%	104	41%	125	51%	10	29%	2 101 36%
Проектирование фармпроизводств "под ключ" и чистые помещения	621	26%	61	17%	47	16%	49	24%	40	16%	76	31%	14	37%	1 501 26%
Услуги контрактного производства	418	18%	52	14%	88	30%	37	18%	50	19%	49	20%	5	14%	1 022 17%



Международная выставка оборудования, сырья
и технологий для фармацевтического производства



**Для получения
дополнительной информации, пожалуйста,
обращайтесь к организаторам выставки**

+7 (499) 750-08-28
pharmtech@ite-expo.ru
pharmtech-expo.ru

Будем рады видеть вашу компанию в числе участников выставки

19–22.11.2019
Россия, Москва
МВЦ «Крокус Экспо»

