

Рубрика «Экспертное мнение» в рамках MosBuild Online

Алексей Кутейников, генеральный директор FORUMHOUSE

Как повлияла пандемия на отрасль. Ваше мнение, сколько потребуется времени на восстановление?

Естественно, ничего хорошего пандемия для отрасли не принесла. Но нам повезло, что у нас не ритейл и не сфера услуг, которая пострадала больше всего. Стройка вышла из ограничений одной из первых, а строительство стратегических объектов вообще не останавливалось. Производителям, конечно, пришлось особенно тяжело, потому что на протяжении полутора месяцев их производства были остановлены. Мы знаем несколько заводов наших клиентов, которые остановились еще до официального запрета, поскольку в связи с закрытием розницы, невозможно было осуществлять отгрузки.

На мой взгляд восстановление, особенно восстановление рынка загородного строительства произойдет очень быстро. И я думаю, что в этом году это падение будет частично отыграно. Что касается рынка многоквартирных домов то там, на мой взгляд, восстановление будет происходить гораздо дольше. И не уверен, что рынок восстановится до прежних значений. Скорее всего произойдут структурные изменения в социальной жизни людей. Они будут отказываться от квартир в пользу частных домов. Многие уже опробовали удаленную работу, обучение и даже телемедицину, поэтому жизнь за городом станет для них более подходящим вариантом.

Российский и иностранные производители, кому сейчас тяжелее?

На мой взгляд тяжелее приходится сейчас иностранным производителям. Для них удар оказался глобальный. И если раньше компании, теряя позиции на каком то одном рынке, могли нарастить или компенсировать эти потери за счет других, то сейчас такой возможности нет. Компании терпят убытки по всем фронтам. Российские производители, в принципе, привыкли работать в непростой экономической ситуации, начиная с 2008 года, а с 2014 года вся отрасль находится не в самой лучшей динамике. Поэтому, мне кажется, что в этих условиях российские производители, несмотря на меньший запас прочности, оказались адаптированными и готовыми к ситуации.

Как вы выстроили работу online, удалось ли адаптировать бизнес под текущие реалии?

Наш бизнес по своему типу позволяет вести удаленную работу. Мы давно начали вводить трекары и различный софт для управления проектами, чтобы легко отслеживать эффективность работы. К тому же большая часть наших сотрудников уже работала в удаленном режиме.

Еще до нового года мы начали сокращать издержки, поменяли офис, отказались от части сервисов, уменьшив затраты на 10-20%. Получилось так, что к нынешней ситуации мы были готовы.

Из нововведений - в этом году мы запустили свой интернет-магазин, где продаем товары под собственной торговой маркой. Дистанционные продажи стройматериалов сейчас пользуются большой популярностью, и сейчас много наших ресурсов направлено на оптимизацию этих процессов.

Что можете посоветовать из лайфхаков и уже реализованных кейсов российским производителям и поставщикам строительных и отделочных материалов?

Многие компании уже адаптировались под работу в режиме онлайн. И по моему мнению это самый верный путь, потому что “как раньше”, уже не будет. Тренд на диджитализацию наметился давно. И я уверен, что часть людей, которым, например, понравились покупать товары через интернет, уже не вернутся в оффлайн.

У меня есть примеры компаний, которым удалось успешно использовать текущую ситуацию. Например, у нас есть клиент, который продает кровельные материалы, они сделали выездной шоу-рум. Конечно, в нынешних условиях приходится проводить демонстрации бесконтактным способом, что довольно сложно, но это отличная идея на будущее. Другой пример. Компания, производящая стеновые материалы. Ранее у них была услуга выезда мастера-демонстратора на объект к клиенту, который помогает в закладке углов дома. Сейчас специалисты проводят консультацию по видеозвонкам в WhatsApp.

Создание вебинаров, видеоуроков, полноценных обучающих курсов. Сейчас, конечно, этим никого не удивишь, но чем больше информации представлено в сети, тем лучше.

Какой будет наша жизнь после пандемии? Пойдут ли люди на выставки, захотят ли живого общения?

Я думаю, что еще долгое время после снятия всех ограничительных мер у людей будет сохраняться страх за собственное здоровье. И нет точных данных, когда пандемия отступит окончательно. Но то, что у людей есть потребность в живом общении и в посещении каких-то новых мест в том числе выставок, это безусловно.