

Рубрика «Экспертное мнение» в рамках MosBuild Online

Алексей Дорожкин, главный редактор Elle Decoration

Как повлияла пандемия на отрасль. Ваше мнение, сколько потребуется времени на восстановление?

Безусловно, любая остановка это серьезное испытание и для производителей, и для экономики. Думаю, что кризис еще не начался, нужно дождаться хотя бы выхода на работу, чтобы воочию оценить новые реалии. Без всесторонней государственной поддержки кризис затянется на долгие. Надеюсь, что «охлаждение», вызванное пандемией, не приведет к заморозке, а послужит к оздоровлению рынков.

Российские и иностранные производители, кому сейчас тяжелее?

Думаю, что одинаково. Российская экономика часть мировой экономики. Мы зависим от поставок сырья, красителей, химической продукции. На одном госзаказе далеко не уедешь. А конечный спрос по объективным причинам снижается и в России и в мире.

Как вы выстроили работу online, удалось ли адаптировать бизнес под текущие реалии?

Мы увеличили количество контента в на сайте и соцсетях на 30%, частично перевели продажи печатных журналов из розницы в онлайн-магазины. Но, безусловно, рынок сократится для всех секторов экономики.

Что можете посоветовать из лайфхаков и уже реализованных кейсов российским производителям и поставщикам отделочных материалов?

Онлайн-презентации, курьерская доставка образцов, новые бесконтактные методы коммуникации помогают производителям и поставщикам компенсировать потери в розничной торговле. Но, продавая продукцию, которую люди будут видеть в своих домах вживую, а не на экранах телефонов, важно предоставить покупателям привычные формы совершения покупок и вернуть их в магазины. Ведь интерьер это реальные, а не виртуальные эмоции.

Какой будет наша жизнь после пандемии? Пойдут ли люди на выставки, захотят ли живого общения?

Надеюсь, наша жизнь не сильно изменится и нам не придется ходить в масках и перчатках, шараясь от каждого встречного. Эти два месяца показали несостоятельность полной виртуализации общения. Стресс от зум-конференций и постоянной переписки куда выше, чем от аналогичного количества реального общения. Посмотрите на очереди в МакАвто - даже те, кто, как и я, не ест фастфуд, заезжают за бургером ради того, чтобы увидеть людей. Так что желающих посетить посткарантинные выставки будет больше, чем обычно.