

# ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ MAIN EVENTS OF THE BUSINESS PROGRAMME\*

17 МАРТА 2020, ВТОРНИК • MARCH 17, 2020, TUESDAY

**ФОРУМ "ФОКУС НА РОССИЮ"**  
БОЛЬШАЯ АРЕНА,  
ПАВИЛЬОН 1, ЗАЛ 4  
FORUM "FOCUS ON RUSSIA"  
MAIN ARENA,  
PAVILION 1, HALL 4

**КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ А**  
ПАВИЛЬОН 1  
CONFERENCE HALL A  
PAVILION 1

**КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ Е**  
ПАВИЛЬОН 1  
CONFERENCE HALL E  
PAVILION 1

**МИТТ АКАДЕМИЯ**  
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ G,  
ПАВИЛЬОН 1  
MITT ACADEMY  
CONFERENCE HALL G,  
PAVILION 1

**11:00 - 12:30**

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА РОССИИ

Язык: русский и английский (синхронный перевод)

## PRESENTATION OF TOURISTIC BRAND OF RUSSIA

Language: Russian and English (simultaneous  
translation)

**13:00 - 14:00**

## АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ ТУРИЗМ В РОССИИ. СТАТИСТИКА. ТРЕНДЫ. ПРОГНОЗЫ

Статистический обзор российского туррынка.  
Интересы и предпочтения путешественников из  
России. Прогнозы на 2020 год. Онлайн-тренды  
Язык: русский и английский (синхронный перевод)

Вход свободный

## ANALYTICAL SESSION RUSSIAN TOURISM. STATISTICS. TRENDS. FORECASTS

Inbound, domestic and outbound tourism flows. Portrait  
of the Russian tourists - what their demands are and how  
they change. Forecasts 2020. Online trends

Language: Russian and English (simultaneous  
translation)

Free entrance

**14:15-15:45**

## ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ БРЕНДИНГ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Язык: русский и английский (синхронный перевод)

Партнер: Федеральное агентство по туризму  
(Ростуризм)

Вход свободный

## PLENARY SESSION TOURISTIC DESTINATION BRANDING

Language: Russian and English (simultaneous  
translation)

Partner: Federal Agency for Tourism (Rosturizm)

Free entrance

**16:00 - 18:00**

## ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ ЛУЧШИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА. ПРИМЕНИМ ЛИ ИНОСТРАННЫЙ ОПЫТ В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ?

Язык: русский и английский (синхронный перевод)

Партнеры: Российский союз туристической индустрии (РСТ),  
Ассоциация национальных туристических офисов  
в России (АНТОР)

Вход свободный

## PLENARY SESSION BEST INTERNATIONAL PRACTICES OF TOURISM DEVELOPMENT. IS FOREIGN EXPERIENCE APPLICABLE IN RUSSIA?

Language: Russian and English (simultaneous  
translation)

Partners: Russian Union of Travel Industry, Association  
of National Tourist Offices' Representatives (ANTOR)

Free entrance

**11:00 - 13:00**

## КОНФЕРЕНЦИЯ КАЧЕСТВО В ТУРИЗМЕ CONFERENCE QUALITY IN TOURISM

Организатор: АНО «Российская  
система качества»  
(Роскачество)

Вход свободный

**13:15 - 18:00**

## СЕРИЯ МАСТЕР- КЛАССОВ НЕМАССОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ С БОЛЬШИМ ТУРИСТИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ: РОССИЯ И ЗАРУБЕЖЬЕ WORKSHOPS NON-MASS TOURISTIC DESTINATIONS WITH HIGH DEVELOPMENT POTENTIAL: RUSSIA AND ABROAD

Серия экспертных докладов  
от ведущих туроператоров.  
Особенности курортов. Анализ  
преимуществ и недостатков по  
сравнению с конкурентными  
массовыми направлениями.  
Обзор отельной базы  
и презентации MICE-  
возможностей. Технология  
продажи туристам

Вход свободный

**11:00 - 18:00**

## КОНФЕРЕНЦИЯ MITT DIGITAL

Технологические тренды в сфере туризма. Сессии  
российских и зарубежных стартапов. Практический  
опыт и ценные советы в области онлайн-  
продвижения туров

Язык: русский и английский (синхронный перевод)

Соорганизатор: Travelabs

Партнеры: TEZ Экскурсии, DISCOVER CARS, Emprodex

Вход свободный

## CONFERENCE MITT DIGITAL

Technological trends of tourism industry development.  
Sessions of Russian and foreign startups. Practical  
experience and valuable tips of online tour promotion and  
business automation

Language: Russian and English (simultaneous  
translation)

Co-organizer: Travelabs

Partners: TEZ Excursions, DISCOVER CARS, Emprodex

Free entrance

**11:00 - 12:00**

## NETWORKING-СЕССИЯ NETWORKING SESSION

Как правильно общаться на  
выставке и выжать максимум  
из профессиональных  
знакомств. Деловой speed-  
dating

Партнер: Медиа-мастерская  
Марины Богомяковой

Вход свободный

**12:00 - 14:45**

## БЛОК СЕМИНАРОВ ТУРИЗМ И ПРАВО LAW IN TOURISM TRACK

Новшества в законодательстве.  
Безопасное ведение  
турбизнеса. Договорная  
практика в турагентстве.  
Особенности заключения  
договоров онлайн.  
Урегулирование споров.  
Судебная практика

Вход свободный

**14:45 - 16:45**

## БЛОК СЕМИНАРОВ ФИНАНСЫ И БУХГАЛТЕРИЯ FINANCES AND ACCOUNTING TRACK

Бухгалтерский и налоговый  
учет в турфирме. Способы  
оптимизация бизнес-  
процессов и снижения затрат.  
Особенности электронного  
документооборота

Вход свободный

**16:45 - 18:00**

## СЕССИЯ ВОПРОСОВ И ОТВЕТОВ ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОНЛАЙН-КАСС В ТУРАГЕНТСТВЕ: ПОНЯТНО О ВАЖНОМ QA-SESSION ONLINE CASH REGISTERS AT TRAVEL AGENCIES

Партнер: Бухгалтерское  
агентство

«Гарамова и партнеры»

Вход свободный

# ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ MAIN EVENTS OF THE BUSINESS PROGRAMME\*

18 МАРТА 2020, СРЕДА • MARCH 18, 2020, WEDNESDAY

<p><b>БОЛЬШАЯ АРЕНА ПАВИЛЬОН 1, ЗАЛ 4</b> MAIN ARENA PAVILION 1, HALL 4</p>	<p><b>КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ А ПАВИЛЬОН 1</b> CONFERENCE HALL A PAVILION 1</p>	<p><b>КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ Е ПАВИЛЬОН 1</b> CONFERENCE HALL E PAVILION 1</p>	<p><b>МИТТ АКАДЕМИЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ G, ПАВИЛЬОН 1</b> MITT ACADEMY CONFERENCE HALL G, PAVILION 1</p>
<p><b>11:00 – 12:30</b> <b>ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ MITT 2020</b> Вход свободный <b>MITT 2020 EXHIBITOR AWARDS CEREMONY</b> Free entrance</p> <p><b>12:50 – 18:00</b> <b>КОНФЕРЕНЦИЯ ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ - TRAVEL TRENDS</b> Обзоры глобальных и российских тенденций и сценариев развития туротрасли от ведущих аналитиков и профессионалов. Все, что нужно знать для успешного планирования и развития бизнеса на ближайшие годы Язык: русский и английский (синхронный перевод) Вход свободный</p> <p><b>CONFERENCE TRENDS AND FORECASTS FOR TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT - TRAVEL TRENDS</b> Global trends and scenarios for tourism industry development from leading analysts and professionals. Everything you need to know for the successful business planning Language: Russian and English (simultaneous translation) Free entrance</p>	<p><b>11:00 – 18:00</b> <b>ДЕНЬ ТУРЦИИ НА МИТТ</b> Серия мероприятий деловой программы, приуроченных к 100-летию юбилею установления дипломатических отношений между Россией и Турцией. Обзор и тренды развития турецкого туристического рынка. Российско-Турецкий саммит отельеров и представителей турбизнеса. Мастер-классы по туристическим регионам Турции Язык: русский и турецкий (синхронный перевод) Партнер: Ассоциация профессиональных гостиничных менеджеров (POYD), Ассоциация туроператоров России (АТОР) Вход свободный</p> <p><b>TURKEY DAY AT MITT</b> Series of business programme events dedicated to the 100th anniversary of diplomatic relations establishment between Russia and Turkey. Overview and trends of Turkish tourism market development. Russian-Turkish Summit of hospitality and tourism business. Master classes on touristic regions of Turkey Language: Russian and Turkish (simultaneous translation) Partner: Professional Hotel Managers Association (POYD), Association of Tour Operators of Russia (АТОР) Free entrance</p>	<p><b>11:30 – 13:00</b> <b>СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ ТУРБИЗНЕС ЧЕРЕЗ 5 ЛЕТ: КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К ПЕРЕМЕНАМ? STRATEGIC SESSION TOURISM BUSINESS IN 5 YEARS: HOW TO PREPARE TO THE CHANGES?</b> Интерактивный брейншторм с участием ключевых персон российского туристического рынка. Экспертный взгляд в будущее туризма. Выработка практических рекомендаций и стратегии действий для профессионального сообщества Партнер: туристический портал Tourdom.ru Вход свободный</p> <p><b>13:30 – 15:30</b> <b>ФОРСАЙТ-ПРАКТИКУМ ПУТЕШЕСТВИЕ 2.0: ЧТО ПРОДАВАТЬ СОВРЕМЕННЫМ ПОКОЛЕНИЯМ ТУРИСТОВ? FORESIGHT SESSION TRAVEL 2.0: DISCOVERING WHAT TO SELL TO DIFFERENT GENERATIONS OF TOURISTS ?</b> Выявляем потребности и ценности различных поколений путешественников (X,Y). Разрабатываем стратегию продвижения и продаж для различных категорий туристов Вход свободный</p> <p><b>16:00 - 18:00</b> <b>ТОК-ШОУ СЕКРЕТ УСПЕХА ТУРАГЕНТСТВА - КАК ВЫЖИТЬ В УСЛОВИЯХ ЖЕСТКОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ПРЕУСПЕТЬ НА ВОЛНЕ ПЕРЕМЕН? TALK SHOW TRAVEL AGENCY SUCCESS SECRET - HOW TO SURVIVE FIERCE COMPETITION AND RIDE THE WAVE OF CHANGES?</b> О проблемах развития турагентского бизнеса. Диалог с руководителями ведущих российских и зарубежных компаний. Советы и кейсы успешных профессионалов для развития бизнеса Соорганизаторы: Диана Фердман, руководитель туристической компании «Бельмар»; профессиональная группа в Facebook "Страна туризма" Вход свободный</p>	<p><b>11:00 - 18:00</b> <b>КУРС "ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ" EFFECTIVE MARKETING COURSE</b> Построение маркетинговой стратегии в турфирме. Обзор и анализ эффективности digital-каналов продвижения. Продвижение в Instagram, VK, Facebook. Создание продающего сайта. Рассылки и чат-боты. Продажи в соцсетях. Партизанский и сарафанный маркетинг Партнер: проект travel-marketing.ru Вход свободный</p>

19 МАРТА 2020, ЧЕТВЕРГ • MARCH 19, 2020, THURSDAY

<p><b>БОЛЬШАЯ АРЕНА ПАВИЛЬОН 1, ЗАЛ 4</b> MAIN ARENA PAVILION 1, HALL 4</p>	<p><b>КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ А ПАВИЛЬОН 1</b> CONFERENCE HALL A PAVILION 1</p>	<p><b>МИТТ АКАДЕМИЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ G, ПАВИЛЬОН 1</b> MITT ACADEMY CONFERENCE HALL G, PAVILION 1</p>
<p><b>11:00 - 16:00</b> <b>КОНФЕРЕНЦИЯ MITT MICE CONFERENCE MITT MICE</b> Конференция для профессионалов-организаторов мероприятий и их заказчиков- корпоративных клиентов. Тенденции, определяющие развитие отрасли. Какие требования предъявляют корпоративные клиенты к поставщикам отрасли MICE? Блиц-презентации самых сложных MICE-проектов Партнер: АБТ-АСТЕ Вход свободный</p>	<p><b>11:00 – 16:00</b> <b>КЕЙС-КОНФЕРЕНЦИЯ MITT 365 - ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ТУРПРОДУКТА CASE STUDY CONFERENCE MITT 365 - DIVERSIFICATION OF TOURIST PRODUCT</b> Конференция для турагентств и туроператоров, стремящихся диверсифицировать свой бизнес и выйти за рамки традиционных пляжных направлений. Трудности и успехи развития узконишевых и новых направлений в турфирме. Презентации реальных примеров и практических кейсов (лечебно- оздоровительный туризм, активный туризм, промышленный туризм, гастротуризм, luxury – туризм, авторские туры, круизы, детский туризм и др.) Вход свободный</p>	<p><b>11:00 – 12:45</b> <b>СЕССИЯ КОММУНИКАЦИИ ТУРОПЕРАТОР - ТУРАГЕНТ: СПОРЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОБЛЕМАТИКА SESSION COMMUNICATION OF TOUR OPERATOR AND TRAVEL AGENCY: ARGUES, EFFECTIVENESS, PROBLEMS</b> Каналы коммуникации в работе – минусы, преимущества, нюансы. Соцсети – добро или зло? Как донести информацию до рынка – продажи, мероприятия. Диалог или Договор – где и как сделать отступ от правил Партнер: Travel School Вход свободный</p> <p><b>13:00 – 16:00</b> <b>БЛОК СЕМИНАРОВ ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ EFFECTIVE SALES TRACK</b> Основные ошибки турфирм при организации продаж. Технологии удаленных продаж. Обработка возражений. Как продавать без постоянных скидок и удержать клиента в компании? Опыт иностранных турагентов Вход свободный</p>

\*ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ • SUBJECT TO CHANGE