




Версия: 17.02.2021

16 - 18 марта <b>ФОРУМ ЛИДЕРОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ</b>	16 марта Конференция по IT в тревел <b>MITT DIGITAL</b>	18 марта Конференция <b>MITT MICE</b>
16 - 18 марта Серия образовательных семинаров <b>MITT АКАДЕМИЯ</b>	17 марта <b>TRAVEL-ЛЕКТОРИЙ</b>	

**16 марта 2021, вторник**

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ Е	КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ С	КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ G
 11:00 – 12:00 <b>Торжественная церемония открытия выставки МИТТ 2021</b>	11:00 - 18:00 <b>Конференция по IT в тревел MITT Digital</b>  Аналитика и прогнозы восстановления туристического рынка. Опыт адаптации бизнеса к новым реалиям от компаний-лидеров. Перспективные сервисы поиска и бронирования туристических услуг. Новые дополнительные услуги и турпродукты. Технологии и продукты стартапов для турагентств и операторов.	11:00 - 18:00 <b>МИТТ Академия</b> <b>Курс "Управление туркомпанией"</b>  Серия бесплатных семинаров для представителей туристических агентств и всех заинтересованных специалистов  <b>Темы курса:</b> - Юридические вопросы функционирования туркомпаний в новых реалиях. Договоры и судебная практика. Проблемы страхования - Антикризисное управление и повышение эффективности работы турфирмы в современных условиях - Способы увеличения прибыли и диверсификация бизнеса в турагентстве - Тонкости бухгалтерского и налогового учета в турфирме - Онлайн-кассы в турагентстве
 12:30 – 15:15 Пленарная сессия <b>Туризм в пост-ковидной реальности</b> Обзоры глобальных тенденций развития туротрасли от ведущих зарубежных аналитиков. Мнения и прогнозы первых лиц российского туристического рынка по самым "горячим" вопросам: Какое будущее ждет туроператоров, турагентства и отели? Что будет востребовано у туристов в новой реальности? Где бизнесу искать новые точки роста?		
 15:45 – 18:00 Пленарная сессия <b>Фокус на Россию. Проблемы и лучшие региональные практики развития внутреннего и въездного туризма</b> Анализ текущего состояния развития внутреннего туризма и факторов, влияющих на рост турпотока. Особенности разработки стратегии развития туризма в регионе. Лучшие практики и опыт, которые необходимо взять на вооружение		

**17 марта 2021, среда**

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ Е	КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ С	КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ G
11:00 – 12:30 Стратегическая форсайт-сессия <b>Турбизнес в России. Как изменится рынок под влиянием глобальных трендов</b>	11:00 – 12:00 Презентация туристской привлекательности Ростовской области <b>Открой Вольный Дон: дышим степью, едим раков, гуляем по берегу</b>	11:00 - 18:00 <b>МИТТ Академия</b> <b>Курс "Эффективный маркетинг"</b>  Серия бесплатных семинаров для представителей туристических агентств и всех заинтересованных специалистов  <b>Темы курса:</b> - Построение эффективной маркетинговой стратегии в турагентстве - Интернет-продвижение от А до Я: система привлечения клиентов онлайн для туристической компании - Разбор маркетинговых инструментов. Как с ними работать и как избежать основных ошибок - Особенности продвижения туров в социальных сетях. Как выбрать каналы в соцсетях? Как оценить их эффективность? Контент-план для продвижения турфирмы - Продвижение туров в Instagram - Особенности работы с блогерами в соцсетях - Тик-Ток для продвижения турагентства - Возможности мессенджеров и чат-ботов для продвижения услуг турагентства
12:45 – 15:00 Пленарная сессия <b>Государственное регулирование туристической индустрии в РФ. Что ждет отрасль в 2021?</b>		
15:15 – 16:30 Фокус-сессия <b>Российский турист ver.2021. Что и как продавать современным путешественникам?</b>	12:30 – 13:30 <b>Семинар компании TravelLine</b>	
17:00 – 18:00 Торжественная церемония награждения участников выставки МИТТ 2021	14:00 – 16:00 Конференция <b>Индустрия гостеприимства: новый инструмент формирования инвестиционной привлекательности региона</b>	

18 марта 2021, четверг

#### КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ Е

11.00 - 13.00

Travel-кейсориум

#### На гребне волны. Адаптация турбизнеса в новой реальности

Кейсы и практический опыт турфирм. Создание добавленной стоимости турпродукту и способы отстройки от конкурентов. Новые источники заработка для туристических компаний. Опыт трансформации и перестройки бизнеса в период пандемии и после нее.

13.15 - 16.00

#### Финал конкурса стартапов в сфере туризма и гостеприимства MITT TRAVEL START

Финал первого в истории выставки конкурса стартапов. К участию в очном этапе будут приглашены масштабируемые, инновационные и обладающие инвестиционной привлекательностью проекты.

#### КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ С

11.00 - 16.00

#### Конференция MITT MICE

Образовательная программа MITT MICE традиционно собирает представителей поставщиков и покупателей услуг MICE для знакомства и диалога. В 2021 году участники конференции также смогут в моменте проголосовать за лучший гибридный проект, рожденный пандемией, после презентации нескольких претендентов в формате PechaKucha.

#### КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ G

11.00 - 16.00

MITT Академия

#### Курс "Передовые технологии продаж"

Серия бесплатных семинаров для представителей туристических агентств и всех заинтересованных специалистов

#### Темы курса:

- Особенности удаленных продаж: как и что продавать в 2021
- Мессенджеры, CRM и чат-боты на службе отдела продаж. Как оптимизировать работу при помощи digital-инструментов
- Цифровизация каналов коммуникации: как общаться с клиентами в онлайн
- Эмоциональный интеллект и его применение в продажах во время пандемии
- Как продавать туристам, которые боятся лететь и потерять деньги
- Организация работы на основе KPI и новые требования к сотрудникам
- Новый подход в продажах: от B2C и B2B к H2H
- Офис VS "удаленка": что выбрать?
- Ключевые тренды в продажах в 2021 году

\*Возможны изменения



синхронный перевод (русский - английский)