

Mitt

a Hyve event

26-я Московская
международная
туристическая выставка

12–14 марта 2019

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

mitt.ru

**Статистический анализ
посетителей выставки**



КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

26-ю Московскую международную туристическую выставку МИТТ посетили **22 289** человек.

Наибольшее количество уникальных посетителей – **12 191** человек (**54%** от общего числа) – пришло 12 марта – в первый день проведения выставки. Это на 1% больше, чем в 2018 году.

Доля повторных посещений составила **28%**.

Общее количество посетителей всех мероприятий деловой программы в рамках выставки МИТТ 2019 составило **5 437** человек, что на **1 486** человек больше, чем в 2018 году (**+37,6%**).

Общее количество посетителей



Количество посетителей и повторных посещений по дням

Уникальные посетители – количество человек, посетивших выставку в дни и часы ее официальной работы с целью знакомства с демонстрируемыми экспонатами и(или) участия в программе выставки.

Повторные посещения – количество посетителей, пришедших на выставку повторно.



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

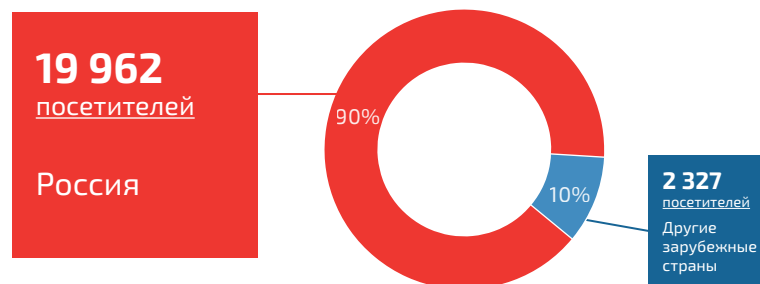
Доля иностранных посетителей на выставке MTT составила 10%.

Количество стран, которые представляли иностранные посетители на выставке MTT в 2019 году, составило **91**.

Наибольшее количество иностранных посетителей приехало из:

Турции
Беларуси
Италии
Греции
Армении

Распределение посетителей выставки по географии (Россия и зарубежные страны)



| |
|----------------|
| 1 Россия |
| 2 Турция |
| 3 Беларусь |
| 4 Италия |
| 5 Греция |
| 6 Армения |
| 7 Китай |
| 8 Испания |
| 9 Кипр |
| 10 Азербайджан |
| 11 Казахстан |
| 12 Узбекистан |
| 13 Чехия |
| 14 Болгария |
| 15 Тунис |
| 16 Абхазия |
| 17 Украина |
| 18 Сербия |
| 19 Грузия |
| 20 Франция |
| 21 Хорватия |
| 22 ОАЭ |
| 23 Германия |
| 24 Израиль |
| 25 Киргизия |
| 26 Латвия |
| 27 Черногория |
| 28 Египет |
| 29 Португалия |
| 30 Таджикистан |
| 31 Вьетнам |

| |
|-----------------------|
| 32 Молдавия |
| 33 Монголия |
| 34 Индия |
| 35 Венгрия |
| 36 Таиланд |
| 37 Индонезия |
| 38 Туркмения |
| 39 Литва |
| 40 Шри-Ланка |
| 41 Иран |
| 42 Великобритания |
| 43 Австрия |
| 44 Польша |
| 45 Эстония |
| 46 ЮАР |
| 47 Словакия |
| 48 Нидерланды |
| 49 Марокко |
| 50 США |
| 51 Мальдивы |
| 52 Швейцария |
| 53 Сингапур |
| 54 Малайзия |
| 55 Доминиканская р-ка |
| 56 Бразилия |
| 57 Оман |
| 58 Сан-Марино |
| 59 Финляндия |
| 60 Мексика |
| 61 Мальта |
| 62 Япония |

| |
|-------------------------|
| 63 Ливан |
| 64 Словения |
| 65 Танзания |
| 66 Мьянма |
| 67 Лихтенштейн |
| 68 Албания |
| 69 Исландия |
| 70 Алжир |
| 71 Колумбия |
| 72 Норвегия |
| 73 Маврикий |
| 74 Швеция |
| 75 Эфиопия |
| 76 Андорра |
| 77 Босния и Герцеговина |
| 78 Канада |
| 79 Палестина |
| 80 Иордания |
| 81 Корея, Республика |
| 82 Аргентина |
| 83 Кабо-Верде |
| 84 Судан |
| 85 Македония |
| 86 Эквадор |
| 87 Куба |
| 88 Филиппины |
| 89 Катар |
| 90 Дания |
| 91 Румыния |
| 92 Бахрейн |

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

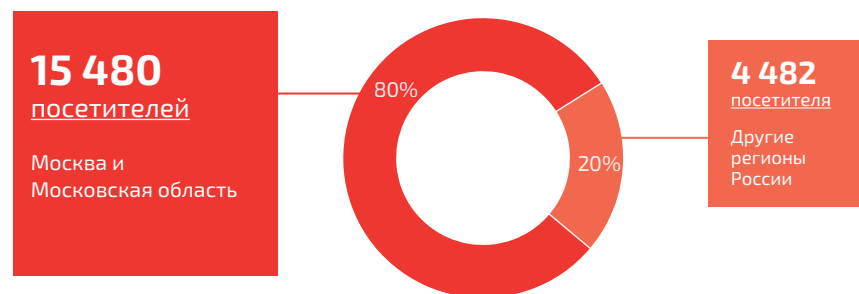
Наибольшее количество посетителей приехало на выставку из Москвы и Московской области – **15 480** человек

4 482 специалиста приехали на выставку из **79** регионов России.

Топ-5 регионов:

Санкт-Петербург, Лен. область
Ярославская область
Владимирская область
Нижегородская область
Тульская область

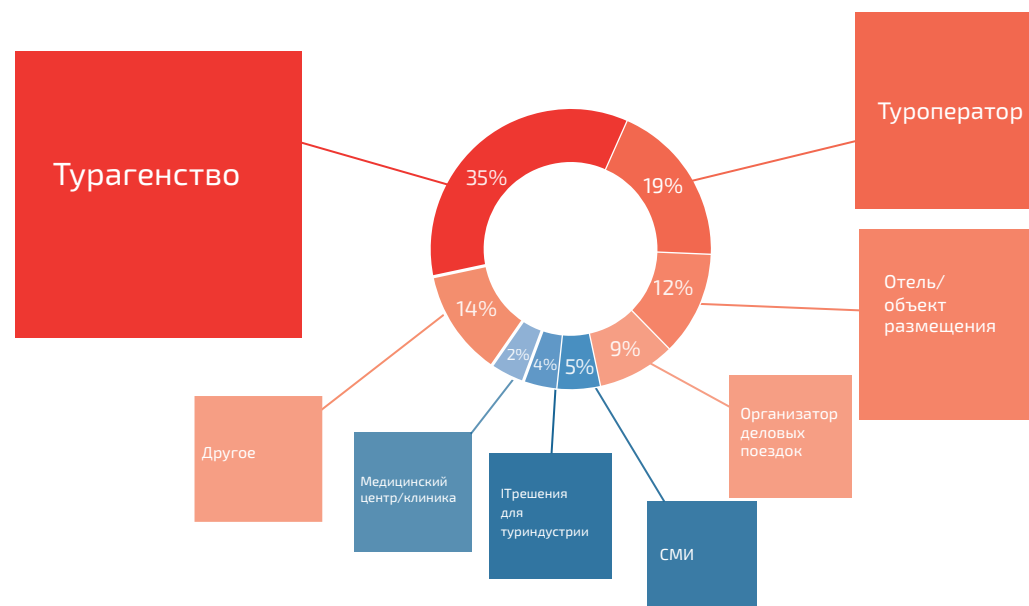
Распределение посетителей выставки по регионам России



| | | |
|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 1 Москва, Московская область | 32 Белгородская область | 62 Республика Калмыкия |
| 2 Санкт-Петербург, Лен. область | 33 Иркутская область | 63 Пермский край |
| 3 Ярославская область | 34 Республика Мордовия | 64 Ямало-Ненецкий АО |
| 4 Владимирская область | 35 Севастополь | 65 Томская область |
| 5 Нижегородская область | 36 Тюменская область | 66 Хабаровский край |
| 6 Тульская область | 37 Республика Карелия | 67 Астраханская область |
| 7 Тверская область | 38 Приморский край | 68 Сахалинская область |
| 8 Краснодарский край | 39 Брянская область | 69 Камчатский край |
| 9 Калужская область | 40 Саратовская область | 70 Карачаево-Черкесская Республика |
| 10 Рязанская область | 41 Республика Бурятия | 71 Республика Алтай |
| 11 Республика Татарстан | 42 Удмуртская Республика | 72 Псковская область |
| 12 Смоленская область | 43 Ульяновская область | 73 Республика Ингушетия |
| 13 Костромская область | 44 Архангельская область | 74 Амурская область |
| 14 Республика Крым | 45 Республика Марий Эл | 75 Республика Тыва |
| 15 Липецкая область | 46 Красноярский край | 76 Республика Адыгея |
| 16 Ростовская область | 47 Чеченская Республика | 77 Курганская область |
| 17 Пензенская область | 48 Тамбовская область | 78 Республика Хакасия |
| 18 Ивановская область | 49 Республика Саха (Якутия) | 79 Забайкальский край |
| 19 Ставропольский край | 50 Республика Дагестан | 80 Чукотский автономный округ |
| 20 Воронежская область | 51 Кемеровская область | |
| 21 Самарская область | 52 Алтайский край | |
| 22 Курская область | 53 Кировская область | |
| 23 Волгоградская область | 54 Ханты-Мансийский АО | |
| 24 Свердловская область | 55 Кабардино-Балкарская Республика | |
| 25 Вологодская область | 56 Омская область | |
| 26 Республика Башкортостан | 57 Мурманская область | |
| 27 Калининградская область | 58 Республика Коми | |
| 28 Орловская область | 59 Новгородская область | |
| 29 Чувашская Республика | 60 Оренбургская область | |
| 30 Челябинская область | 61 Республика Северная Осетия | |
| 31 Новосибирская область | | |

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Распределение посетителей выставки по виду деятельности компаний



Специализация туристических компаний

| | 2019 | Рост 2019/2018 |
|-------------------|------|----------------|
| Выездной туризм | 39% | +1% |
| Внутренний туризм | 19% | +3% |
| И то, и другое | 42% | -4% |

В комментариях к варианту «другое» посетители отметили следующее: образовательная деятельность, авиаперевозки, страхование, объект показа/достопримечательность/музей, управление в сфере туризма (в т.ч. администрации регионов), аэропортовая деятельность, маркетинг, транспортные услуги, организация экскурсий, информационное обеспечение туризма, санаторно-курортные услуги, юридические услуги, услуги принимающей стороны, СМИ, гостиничный бизнес, индустрия развлечений, НТО (продвижение туризма страны/региона), визовая поддержка, железнодорожные перевозки.

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ И ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ

Наибольшее количество посетителей с целью поиска товаров и услуг для бизнеса, а также получения общей отраслевой информации, представляли **туристические агентства.**

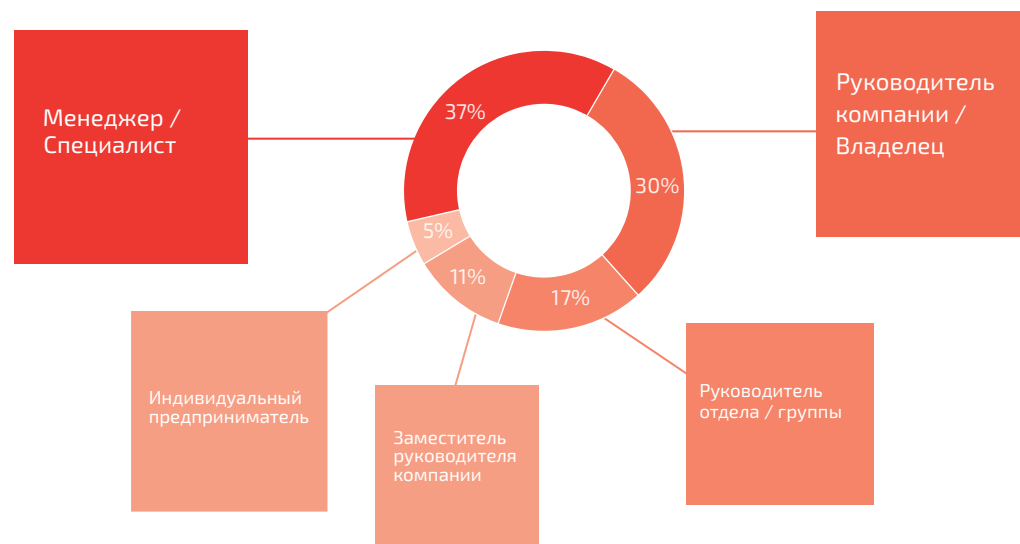
Распределение посетителей-профессионалов по виду деятельности и цели посещения

| Вид деятельности | Поиск продукции или услуг для бизнеса | Получение общей информации | Самостоятельное профессиональное развитие |
|---|---------------------------------------|----------------------------|---|
| Турагентство | 45% | 36% | 48% |
| Туроператор | 23% | 13% | 8% |
| Отель/объект размещения | 7% | 12% | 10% |
| Организатор деловых поездок и корпоративных мероприятий | 8% | 10% | 10% |
| СМИ | 4% | 7% | 6% |
| IT решения для туриндустрии | 3% | 4% | 4% |
| Медицинский центр/клиника | 1% | 2% | 2% |
| Другое | 9% | 16% | 12% |

УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ- СПЕЦИАЛИСТОВ

Доля первых лиц компании (включая индивидуальных предпринимателей) среди специалистов выставки MTT 2019 составила **46%** (что на 1% больше, чем в 2018 году).

Распределение посетителей-специалистов по уровню должности



| | 2018 | 2019 | 2019/2018 |
|-----------------------------------|------------------------|------------------------|-----------|
| | Количество посетителей | Количество посетителей | Рост |
| Руководитель компании / Владелец | 29% | 30% | +1% |
| Заместитель руководителя компании | 12% | 11% | -1% |
| Руководитель отдела / группы | 16% | 17% | +1% |
| Менеджер / Специалист | 38% | 37% | -1% |
| Индивидуальный предприниматель | 5% | 5% | 0% |

Данные представлены по посетителям выставки, пришедшим с целью поиска товаров и услуг для бизнеса, с целью получения общей отраслевой информации или с целью самостоятельного профессионального развития.

ПРОДУКЦИЯ, ИНТЕРЕСУЮЩАЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

Большинство посетителей на выставке МИТТ 2019 интересовали пакетные предложения туроператоров (**51%**), общая информация о туристическом направлении (**51%**) и предложения отелей (**45%**).

Большинство из них интересовала Россия (**77%**), Европа (**70%**) и Азия (**54%**).

В скобках указана доля от общего количества посетителей

В анкете посетителя использовался множественный выбор ответов.

| Интересующие турпродукты/услуги | Ответившие | |
|---|------------|-------|
| Пакетные предложения туроператоров | 11 369 | (51%) |
| Общая информация о туристическом направлении | 11 309 | (51%) |
| Предложения отелей | 9 956 | (45%) |
| Услуги принимающих операторов | 7 925 | (36%) |
| Предложения авиаперевозчиков и других транспортных компаний | 6 264 | (28%) |
| Услуги по организации деловых поездок и корпоративных мероприятий | 5 558 | (25%) |
| Лечение в России / за рубежом | 4 226 | (19%) |
| IT-решения в туризме | 4 210 | (19%) |
| Страховые услуги в туризме | 2 902 | (13%) |
| Аренда автомобилей | 1 896 | (9%) |

| Интересующие направления | Количество посетителей |
|-----------------------------|------------------------|
| Россия | 77% |
| Европа | 70% |
| Азия | 54% |
| Страны СНГ | 46% |
| Ближний Восток | 35% |
| Африка | 32% |
| Центральная и Южная Америка | 28% |
| Северная Америка | 24% |
| Австралия и Океания | 20% |



a Hyve event

Для получения дополнительной информации, пожалуйста,
обращайтесь к организаторам выставки

+7 (499) 750-08-28
travel@hyve.group
mitt.ru

Будем рады видеть вашу компанию в числе участников выставки

МИТТ 2020
17-19 марта
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



