

Китайские электронные компоненты и российский рынок: специфика и возможности

Редакция журнала Электроника НТБ совместно с выставкой ExproElectronica решили узнать о том, что сейчас представляют собой китайские электронные компоненты, насколько они востребованы на российском рынке и какие проблемы в работе с китайскими производителями уже не актуальны, а какие еще до конца не решены.

Тайгер Ли (Tiger Li), вице-президент по международному маркетингу компании Mornsun

Мы поставляем нашу продукцию российским клиентам уже более 13 лет. Российский рынок очень большой и обладает значительным потенциалом для многих предприятий. Для нас он является одним из ключевых рынков.

С моей точки зрения, рынки Китая и России имеют больше сходств, чем различий. Так, одни и те же отрасли в этих странах можно назвать перспективными: автоматизацию, альтернативные источники энергии, передовое производство. И в этих отраслях одинаково востребованы новые технологии, новая продукция. Иными словами, можно сказать, что потребности наших рынков одинаковы. Это позволяет нам поставлять на российский рынок наши успешные и экономически эффективные решения и услуги.

Но существуют и различия. Прежде всего, определено, это объем рынка. Также существует разница в том, какие секторы в этих двух странах более крупные. Но поскольку мы ставим перед собой цель создавать качественные и надежные изделия, а в России наиболее востребованными являются решения для промышленной электроники и телекоммуникаций, то есть для областей, в которых основное внимание уделяется качеству и надежности, российский рынок очень хорош для нас.

Компания Mornsun участвует в московской выставке ExproElectronica уже более 10 лет. ExproElectronica проводится ежегодно в течение 23 лет и является самой крупной выставкой электронной и радиоэлектронной промышленности в России и Восточной Европе. Участие в этом мероприятии – очень мощная маркетинговая акция для Mornsun на российском рынке, помогающая усилить узнаваемость нашего бренда, показать отрасли нашу новейшую продукцию и решения, выстроить отношения с новыми клиентами и углубить взаимодействие с существующими заказчиками. Кроме того, это – эффективный способ для китайской компании познакомиться с российскими отраслевыми трендами и узнать ценную для нас информацию.

В этом году мы представим российскому рынку нашу новейшую линейку продукции – импульсные блоки питания мощностью 35–350 Вт в корпусе. Это семейство содержит широкий ассортимент изделий, прошедших все необходимые испытания на ЭМС, обладающих функциями защиты и высоким КПД, что делает их отличным выбором для широкого круга применений, включая управление промышленными процессами и промышленную автоматизацию, машины и оборудование, интеллектуальную безопасность, «умные электросети», Интернет вещей, механическое и электрическое оборудование, электронные приборы, «умные здания» и бытовую технику.

Усиление позиций Mornsun на российском рынке вместе с лидерами локального рынка электроники – стратегия нашей компании. В настоящее время у нас есть три замечательных партнера – «ЭКО Power», «Компэл», «МикроЭМ», которые помогают нам работать на благо наших клиентов в России.

Mornsun обладает сильными возможностями в области разработки, экономически эффективной продукцией и способностями по автоматизации, но мы не в полной мере обладаем компетенциями в отношении продаж в России. Однако наши партнеры – хорошо известные дистрибьюторы электронных компонентов в России с полноценной сетью продаж, профессиональной маркетинговой командой, сильными инженерами по применению и отлаженной логистической системой. Мы уверены, что плотное сотрудничество между нами – хорошее решение, обеспечивающее взаимное дополнение наших возможностей. Это сочетание высококачественной продукции и технической поддержки Mornsun, включающих кастомизацию, специализированные разработки для конкретных применений, решения в области систем распределения электропитания, с локальной российской платформой профессионального сервиса, направленное на более комплексное обслуживание клиентов в отношении продукции и технологий.

Для предприятия жизненно важным аспектом является качество его продукции. Результатом 20 лет упорных усилий Mornsun стали большие достижения в области разработки, автоматизации, системного управления, благодаря которым обеспечивается высокое качество изделий.

В компании установлены всеобъемлющие стандарты продукции, охватывающие все стадии – от разработки и производства до контроля и клиентского сервиса. Проектирование строго контролируется в соответствии с процессом IPD (Integrated Product Development – комплексная разработка изделий), проводятся жесткие испытания на надежность. Для обеспечения постоянного улучшения и высокой надежности изделий в компании применяются строгая система оценки поставщиков, входной контроль качества комплектующих и материалов, а также выходной контроль. Кроме того, уровень автоматизации производства до 60% позволил Mornsun достичь действительно выдающейся стабильности качества и надежности продукции.

С моей точки зрения, больше и больше китайских производителей все в большей мере делают упор на повышение качества изделий. Хотя такого нельзя сказать про всех без исключения китайских производителей, отрасль электронных компонентов Китая в целом за последние десятилетия определенно сделала большой шаг вперед.

Наша компания производит различные высококачественные изделия, включая AC / DC- и DC / DC-преобразователи, импульсные блоки питания в корпусе, адаптеры, развязывающие усилители, драйверы БТИЗ и светодиодных устройств, ИС, трансформаторы и другие, большая часть которых имеет сертификаты UL, CE, CSA, CB и DOE Level VI. Кроме того, у нас есть своя собственная лаборатория, построенная в соответствии со стандартом ISO 17025 и одобренная такими организациями, как UL, CSA, TÜV, DEMKO, поэтому мы сами можем выпускать протоколы испытаний и сертификаты CE, UL, CB.

Мы предоставляем сертификаты, протоколы испытаний и техническую документацию на все наши изделия на английском языке. Заказчики могут скачать их на сайте или получить их, связавшись с нашим подразделением продаж.

Помимо более чем 5 тыс. стандартных продуктов, мы предлагаем и кастомизированные решения и стремимся оказывать такие услуги заказчикам по всему миру, включая Россию. Каждый год мы работаем с нашими клиентами по множеству проектов, с тем чтобы удовлетворить их конкретные требования. Компания Mornsun в своем бизнесе всегда следовала философии, ориентированной на клиента, и старалась предоставлять всем своим заказчикам наилучший сервис.

Существуют ли сложности в работе с российским рынком, вызванные языковым барьером? Конечно, языковой барьер существует при любой международной деятельности, но для нас это не проблема. У нас есть не только локальные дистрибьюторы с сотрудниками, для которых русский язык родной и которые владеют также английским языком. У нас есть и собственные сотрудники, которые могут говорить и на русском, и на английском языках. Все они могут свободно обсуждать с заказчиками те или иные детали, решать необходимые вопросы и передавать информацию от клиентов без потерь и ошибок. Кроме того, мы проводим в России технические семинары как онлайн, так и офлайн.

Материал подготовлен И. В. Кокоревой и Ю. С. Ковалевским