



Китайские электронные компоненты и российский рынок: специфика и возможности

Редакция журнала Электроника НТБ совместно с выставкой ExpoElectronica решили узнать о том, что сейчас представляют собой китайские электронные компоненты, насколько они востребованы на российском рынке и какие проблемы в работе с китайскими производителями уже не актуальны, а какие еще до конца не решены.

Светлана Пескова, начальник отдела маркетинга ООО «Платан»

Сегодня китайские производители электронных компонентов широко представлены на российском рынке. В дистрибьюторскую линейку практически каждого крупного поставщика электронной продукции в России входят китайские бренды. Востребованность китайских диодов, резисторов, переключателей не вызывает сомнения, особенно в тех областях применения, где ценовая категория при достойном качестве важнее долговременной стабильности.

Китайская продукция в области ЭКБ, представленная на рынке, за последние годы очень изменилась: все чаще предлагаются не пассивные компоненты, а микросхемы, транзисторы и модули собственной разработки. В программе поставок нашей компании – бренды HTC Taejing Korea, SG Micro, BPS, Ebyte, Espressif, Netsol и др. Бизнес-модели таких предприятий примерно одинаковые: инженерные центры находятся в Южной Корее, производственные мощности в Китае. Офисы многих компаний расположены в США.

В фокусе интересов таких производств находятся популярные линейки микросхем для управления питанием, светодиодами, полевые транзисторы общего применения. Качество выпускаемой продукции очень высокое, об этом говорит тот факт, что некоторые глобальные дистрибьюторы включают данные бренды в свои линейки поставок.

Следует отметить особенности работы с китайскими производителями, их отличия от производителей из Европы и США.

Во-первых, отношение российских производителей электроники к китайской продукции двоякое. Компоненты широкого спектра применения не вызывают опасений, а внедрение микросхем и транзисторов в отечественные разработки затруднено. У одних производителей это связано с долгими циклами тестирования и согласований, у других – с нежеланием что-либо менять, пока, например, на рынке доступны оригиналы TI.

Во-вторых, широкому внедрению китайских компонентов в отечественные разработки препятствует отсутствие полной технической документации. С одной стороны, крупные производители выпускают каталоги, предоставляют листы технических данных (datasheet) и сертификаты, но зачастую они бывают неполными и недостаточными для отечественных разработчиков. С другой стороны, это компенсируется доступностью образцов, возможностью разместить пробный заказ или вернуть товар. Дополнительное преимущество – срок производства и поставки комплектующих, как правило, не более четырех-шести недель при поставке напрямую с завода.

Трудности внедрения полупроводниковых компонентов китайских компаний на российском рынке мы считаем издержками «переходного периода». В скором времени



Е·Х·Р·О
ELECTRONICA



a Hyve event



ELECTRON
TECHEXPO



a Hyve event

крупные китайские производители микросхем и транзисторов займут часть рынка, принадлежащего таким мировым гигантам, как TI, On Semi, NXP и др.

Материал подготовлен И. В. Кокоревой и Ю. С. Ковалевским