



Спонсорство
Деловой
программы
ExpoElectronica и
ElectronTechExpo

Спонсорские пакеты



**EXPO
ELECTRONICA**



a Hyve event



**ELECTRON
TECHEXPO**



a Hyve event

Пакет Генерального партнера

Стоимость:
500 000 руб.



**ELECTRON
TECHEXPO**



a Hyve event



**EXPO
ELECTRONICA**



a Hyve event

СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ

ФОРУМ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ЭЛЕКТРОННОГО
ОБОРУДОВАНИЯ И
КОМПОНЕНТОВ

Стоимость:
500 000 руб.

Охват

Площадка: 500+ чел.
Рассылки: база 32 000+
адресатов,
YouTube-канал:
1000+ просмотров

ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА*

ШИРОКИЕ ОХВАТЫ И НОВЫЕ КОНТАКТЫ

- Информационное поле вокруг компании до, во время и после выставки позволит рассказать о достижениях Партнера широкой целевой аудитории, привлечь еще больше внимания к бренду и расширить клиентскую базу

ИНТЕГРАЦИЯ В ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ ФОРУМА И ПРОГРАММУ ТЕХНИЧЕСКИХ СЕМИНАРОВ

- Интеграция выступления ключевого эксперта от компании в программу Форума (до 15 минут)
- Интеграция бренда в креативное пространство конференц-зала

СТАТУС

- Эксклюзивный статус, который выделит компанию среди других участников

ПРЕМИЯ
ELECTRONICA
2021



* Более подробное описание опций – на следующем слайде

ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ФОРУМА РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ И КОМПОНЕНТОВ

ДО ВЫСТАВКИ

САЙТ:

- Размещение новости об участии компании в качестве Генерального Партнера
- Размещение кликабельного логотипа Генерального Партнера в разделе «Партнеры и спонсоры»
- Размещение кликабельного логотипа и статуса Генерального Партнера на странице деловой программы выставки
- Видеоинтервью с Генеральным Партнером на выставке, с последующим предоставлением Партнеру и включением в видео-ролик о выставке
- Размещение сквозного баннера на сайте
- Упоминание спикера Генерального Партнера на странице деловой программы выставки

E-MAIL РАССЫЛКИ:

- Размещение логотипа, статуса Генерального Партнера и информационного блока в рассылках посетителям с приглашением на Конференцию

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ:

- Упоминание Генерального Партнера в официальных пресс-релизах деловой программы и новостях выставки, публикуемых на площадках информационных партнеров выставки (> 80 000 охват СМИ-партнеров выставок)

ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

НА ВЫСТАВКЕ:

- Дополнительные бейджи участника для спикеров
- Включение стенда Генерального Партнера в VIP-тур (в случае проведения)

РЕКЛАМНЫЕ ПОЗИЦИИ ОНСАЙТ:

- Рекламная полоса 1/1 в каталоге-путеводителе (предоставляет Партнер)
- Выделение стенда Генерального Партнера на плане
- Размещение логотипа
 - на информационных баннерах с Деловой программой выставки
 - на странице благодарности спонсорам в каталоге-путеводителе
 - в путеводителе выставки в алфавитном списке

В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ:

- Интеграция выступления ключевого эксперта от компании в программу Форума (до 15 минут)
- Трансляция 30-секундного ролика Генерального Партнера на экране в начале и в конце конференц-дня, а также в перерывах между сессиями
- Логотип и статус Партнера на слайдах-«заглушках» в начале каждой сессии
- Интеграция бренда в креативное пространство конференц-зала (см. следующий слайд)
- Распространение брендированных сувенирных изделий Партнера на территории конференц-зала по договоренности (предоставляются Партнером)
- Распространение рекламных материалов Генерального Партнера на ресепшн конференц-зала (предоставляются Партнером)
- Проведение технического семинара Партнера в арендуемом Выставкой зале гостиницы Аквариум (на территории Крокус Экспо) – 1 час

ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ

ОТЧЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

- Размещение логотипа Генерального Партнера в пост-релизе Конференции, который публикуется на сайтах выставок и рассылается по информационным партнерам (> 80 000 охват СМИ-партнеров выставок)
- Размещение фотографий брендированного зала в презентационных материалах выставки, используемых на протяжении всего года после окончания выставки
- Публикация картинки и спецпредложения Партнера в соц.сетях выставок (Facebook, Instagram)

E-MAIL РАССЫЛКИ:

- Кликабельный логотип, статус и краткая информация о Партнере в рассылках с пост-релизом вебинара

ПРЕМИЯ

- Возможность участия в одной категории (на выбор Партнера) Премии Electronica (при приобретении спонсорского пакета до 01.02.2021)

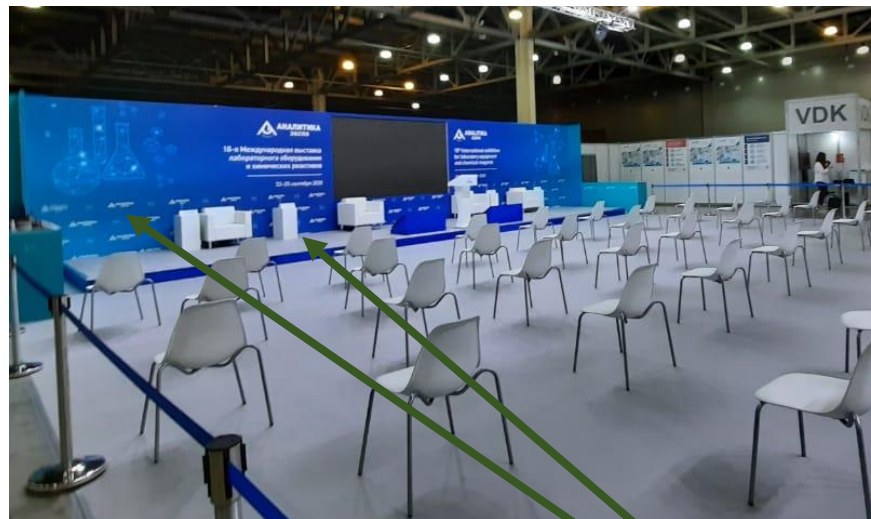
ELECTRONICA

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКИ В ДИЗАЙНЕ ОКЛЕЙКИ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА (задник, экран и тумбы)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР
ФОРУМА

ФОРУМ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ЭЛЕКТРОННОГО
ОБОРУДОВАНИЯ И
КОМПОНЕНТОВ

ТРАНСЛЯЦИЯ РОЛИКА



ЛОГОТИП ПАРТНЕРА

Пакет
Спонсор
телемоста

Стоимость:
300 000 руб.



**ELECTRON
TECHEXPO**



a Hyve event



**EXPO
ELECTRONICA**



a Hyve event

СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ

ФОРУМ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ЭЛЕКТРОННОГО
ОБОРУДОВАНИЯ И
КОМПОНЕНТОВ

Стоимость:
300 000 руб.

Охват

Площадка: 500 + чел.
Рассылки: база 32 000+
адресатов,
YouTube-канал:
1000+ просмотров

СПОНСОР ТЕЛЕМОСТА КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА*

ШИРОКИЕ ОХВАТЫ И
НОВЫЕ КОНТАКТЫ

- Долгосрочный эффект от участия в проекте, выраженный в увеличении просмотров видеозаписи конференции после выставки, позволит привлечь еще больше внимания к бренду и расширить клиентскую базу

ИНТЕГРАЦИЯ В ДЕЛОВУЮ
ПРОГРАММУ ФОРУМА И
ПРОГРАММУ ТЕХНИЧЕСКИХ
СЕМИНАРОВ

- Интеграция выступления ключевого эксперта Спонсора в программу Форума (до 15 минут)
- Интеграция ролика, логотипа и статуса Спонсора в видеозапись конференции

СТАТУС

- Эксклюзивный статус, который выделит компанию среди других участников

ПРЕМИЯ
ELECTRONICA
2021



* Более подробное описание опций – на следующем слайде

СПОНСОР ТЕЛЕМОСТА

ФОРУМА РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ И КОМПОНЕНТОВ

ДО ВЫСТАВКИ

САЙТ:

- Размещение новости об участии компании в качестве Спонсора
- Размещение кликабельного логотипа Спонсора в разделе «Партнеры и спонсоры»
- Размещение кликабельного логотипа и статуса Спонсора на странице деловой программы выставки
- Размещение сквозного баннера на сайте
- Упоминание спикера Спонсора на странице деловой программы выставки

E-MAIL РАССЫЛКИ:

- Размещение логотипа, статуса Спонсора и информационного блока в рассылках посетителям с приглашением на Конференцию

СОЦ. СЕТИ:

- Публикация картинки и спецпредложения Спонсора в соц. сетях выставок (Facebook, Instagram)

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ:

- Упоминание Спонсора в официальных пресс-релизах деловой программы и новостях выставки, публикуемых на площадках информационных партнеров выставки (> 80 000 охват СМИ-партнеров выставок)

ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

НА ВЫСТАВКЕ:

- Включение стенда Спонсора в VIP-тур (в случае проведения)
- Дополнительные бейджи участника для спикера Спонсора

РЕКЛАМНЫЕ ПОЗИЦИИ ОНСАЙТ:

- Рекламная полоса 1/1 в каталоге-путеводителе (предоставляет Спонсор)
- Выделение стенда Спонсора на плане
- Размещение логотипа
 - на информационных баннерах с Деловой программой выставки
 - на странице благодарности спонсорам в каталоге-путеводителе
 - в путеводителе выставки в алфавитном списке

В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ:

- Интеграция выступления ключевого эксперта Спонсора в программу Форума (до 15 минут)
- Трансляция 20-секундного ролика Спонсора на экране в начале и в конце конференц-дня, а также в перерывах между сессиями
- Логотип и статус на слайдах-«заглушках» в начале каждой сессии
- Распространение брендированных сувенирных изделий Спонсора на территории конференц-зала по договоренности (предоставляются Спонсором)
- Распространение рекламных материалов Спонсора на ресепшн конференц-зала (предоставляются Спонсором)

ВИДЕОЗАПИСЬ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ:

- Интеграция ролика, статуса и лого/названия Спонсора в запись деловой программы, распространяемой на сайте выставок
- Размещение информации о Спонсоре на странице записи деловой программы
- Размещение лого и статуса Спонсора на кадрах-«заглушках» в начале и в конце записи

ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ

ОТЧЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

- Размещение логотипа и статуса Спонсора в пост-релизе Конференции, который публикуется на сайтах выставок и рассылается по информационным партнерам (> 80 000 охват СМИ-партнеров выставок)
- Размещение логотипа и статуса Спонсора на странице Деловой программы Выставок, где публикуется информация о прошедших мероприятиях и размещаются ссылки на записи

E-MAIL РАССЫЛКИ:

- Кликабельный логотип, статус и краткая информация о Спонсоре в рассылках с пост-релизом Деловой программы
- Интеграция логотипа и статуса Спонсора в рассылки по базе Выставок с записью сессий. Оффлайн и онлайн интеграция спонсора будет сохраняться долго после мероприятия благодаря постепенному распространению записей сессий по базе

ПРЕМИЯ

- Возможность участия в одной категории (на выбор Спонсора) Премии Electronica (при приобретении спонсорского пакета до 01.02.2021)

ELECTRONICA

Пакет Спонсор Дискуссионного баттла

Стоимость:
300 000 руб.



**ELECTRON
TECHEXPO**



a Hyve event



**EXPO
ELECTRONICA**



a Hyve event

Как это было в 2019 году:



Тема дискуссионного баттла 2021 года:

Отечественная продукция: по заказу государства или по законам рынка?

Представители двух разных точек зрения вступят в словесную дуэль и попробуют разобраться в непростых вопросах:

- В чем ключ к успеху: в господдержке или в самостоятельном поиске новых рынков сбыта?
- Импортозамещение: копировать или создавать оригинальное?
- Отечественная продукция: только для внутреннего рынка или может быть востребована за рубежом?
- Спрос рождает предложение или предложение спрос: развиваться согласно запросам рынка или согласно внутренним ресурсам предприятия?
- Что важнее: хороший продукт или хорошее продвижение продукта?

Модератор:

А.А. Большаков, Директор по маркетингу Группы компаний Остек

СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ

ФОРУМ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ЭЛЕКТРОННОГО
ОБОРУДОВАНИЯ И
КОМПОНЕНТОВ

Стоимость:
300 000 руб.

Охват

Площадка: 500 + чел.
Рассылки: база 32 000+
адресатов,
YouTube-канал:
1000+ просмотров



ЭКСКЛЮЗИВНО

- Брендинг на информационных носителях конференц-зала (слайд 5)
- Возможность предоставить брендированные сувениры для спикеров и слушателей
- Трансляция 30-секундного ролика перед началом мероприятия
- Брендинг в видео-ролике мероприятия, который будет распространяться после выставки



ВЕБ-САЙТ

- Лого на странице деловой программы в описании баттла
- Новости на сайте
- Баннер 435x80 на главной странице



РЕКЛАМА & PR

- Статус партнера Баттла
- Лого и упоминание в рассылках о деловой программе
- Упоминание Партнера в официальных пресс-релизах деловой программы
- Дополнительные бейджи участника для спонсора
- Распространение рекламных материалов на ресепшн конференц-зала
- Длительный послевыставочный эффект



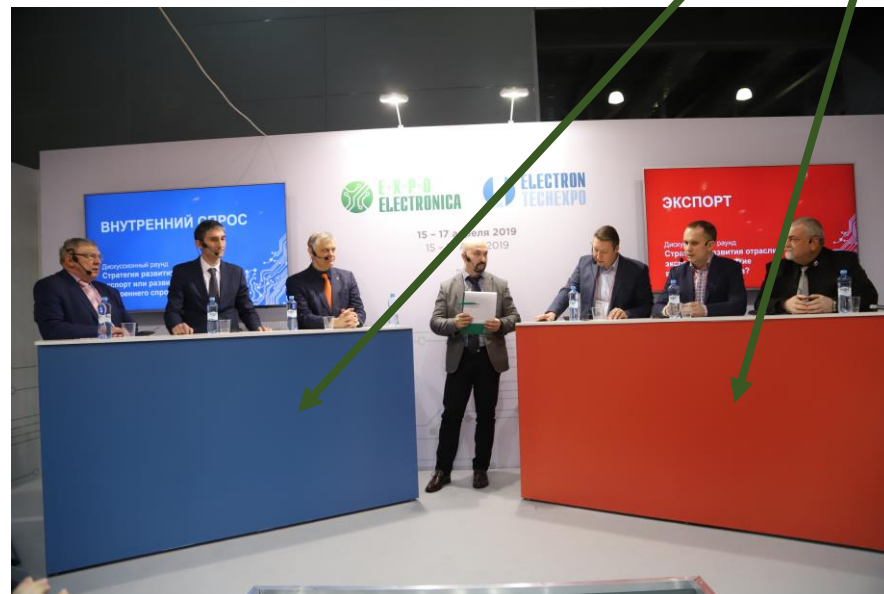
ПУТЕВОДИТЕЛЬ

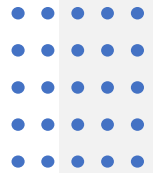
- Лого в путеводителе
- Рекламная полоса с анонсом мероприятия
- Выделение стенда Партнера на плане

РАЗМЕЩЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКИ НА ТУМБАХ И ПЕРЧАТКАХ

СПОНСОР ДИСКУССИОННОГО БАТТЛА

ФОРУМ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ЭЛЕКТРОННОГО
ОБОРУДОВАНИЯ И
КОМПОНЕНТОВ





Будем рады
сотрудничеству в
рамках
ExpoElectronica и
ElectronTechExpo

Римма Мангушева

Директор выставки

7 (495) 136 39 86

Rimma.Mangusheva@hyve.group

Ольга Демакова

Менеджер проекта

тел: +7 (495) 136 39 65

Olga.Demakova@hyve.group

Алена Петренко

Менеджер деловой программы

тел: +7 (495) 799 55 85

Alena.Petrenko@hyve.group

Организатор

