



ВОПРОСЫ ПО УЧАСТИЮ В ПРЕМИИ:

Зачем нам участвовать. Если наши конкуренты смогут голосовать против нас?

Голосование против не предусмотрено, можно голосовать только за какого-либо номинанта. На открытом рынке ваши конкуренты имеют возможность наблюдать за вашими успехами, точно также как вы за их, поэтому если вы готовы делиться своими достижениями, то в рамках Премии вы делаете это перед всеми участниками рынка в равной степени.

Что такое рецензия и зачем она нужна?

Рецензия – это краткий отзыв, содержащий анализ и оценку продукта, на который дается рецензия. В данном случае мы фокусируемся на ценности и востребованности продукта для потребителей. Задача рецензента оценить, насколько данный продукт соответствует данным двум критериям, его сильные и слабые стороны, преимущества, дать личную оценку как профессионала. На эту оценку будут ориентироваться другие специалисты, принимающие участие в голосовании.

Наша компания уже участвует в выставке со стендом, зачем нам дополнительные расходы?

Участие в Премии дает вам дополнительную точку касания с вашей целевой аудиторией и возможность максимально эффективно использовать онлайн-каналы выставок в преддверии мероприятия. К тому же это гарантирует вам отдельное внимание не только посетителей, но и прессы, и особо важных гостей выставки, что само по себе бесценно.

Можем ли мы подать заявку на участие, если продукт не подходит под критерии оценки?

Да, вы можете использовать дополнительные критерии оценки при представлении своего продукта. Приоритет будет у компаний, подходящих по ключевым критериям в номинации.

Можем ли мы участвовать сразу в нескольких номинациях?

Да, при подаче и оплате заявки в каждую отдельную номинацию.

Сможем ли мы как номинанты Премии презентовать свой продукт на выставке без стенда?

Для этого нужно забронировать стенд на выставке.

ВОПРОСЫ ПО ГОЛОСОВАНИЮ:

Каким образом будет происходить подсчет голосов?

Автоматически система будет засчитывать голос при нажатии на кнопку проголосовать в карточке номинанта, проголосовать можно будет только 1 раз в каждой категории.

Можно ли голосовать против?

Нет, вы просто пропускаете номинанта, если не голосуете за него.

Как вы контролируете ход голосования?

Мы тщательно следим за ходом голосования. В случае обнаружения накруток, все голоса будут аннулированы.

Номинант может проголосовать за свой продукт?

Нет, по правилам представители Экспертного сообщества, то есть участники выставки, не участвуют в оценке решений, представленных своим работодателем. При проверке мы сможем выявить и устранить явные случаи нарушения. Искренне полагаемся на честный и конкурентный подход каждого участника процесса.

Сколько раз я могу проголосовать?

Возможно проголосовать за 1 номинанта в каждой категории.

Если моя компания участвует в номинации, могу ли я проголосовать за другого номинанта?

Каждый эксперт может проголосовать как посетитель за выбранного им номинанта.

Все посетители сайта смогут принять участие в голосовании?

Да, все посетители сайта смогут принять участие в голосовании.

Сколько экспертов от компании могут проголосовать?

В рамках экспертного голосования один эксперт от компании сможет проголосовать по ссылке от лица компании.

Что будет с голосованием, если выставку перенесут?

Голосование в любом случае будет проходить в онлайн, поэтому в случае переноса мероприятия оргкомитет объявит победителей онлайн, а ценные призы доставит курьерами или лично.

ВОПРОСЫ ПО ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ:

Можем ли мы выступить на церемонии награждения?

Программа церемонии будет согласована ближе к срокам проведения. Каждый победитель будет иметь возможность короткого приветственного слова.

Как мы узнаем, что мы победили?

На очной церемонии открытия.

Где можно взять фотографии с награждения, пресс-релизы и т. д?

На сайте выставки в специальном разделе о Премии в течение 2-х недель после выставки.

Если у Вас остались вопросы, пожалуйста, напишите Организатором на electron@hyve.group