

**Заявка Участника EXPOElectronica & ElectronTechExpo 2022 на рекламные услуги**

Россия, Москва, МВЦ "Крокус Экспо"

12 -14 апреля 2022 года

**1. УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ**

Наименование компании участника

**2. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Контактное лицо

Телефон

e-mail

**3. ОПИСАНИЕ И СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

Отправить до:

Цена Р (без учета НДС)

Кол-во

Итого

**1. Дополнительные пропуска, приглашения, билеты на вечерний прием**

№	Дата	Описание	Цена Р	Кол-во	Итого
1.1	30 марта 2022	Дополнительный пропуск участника	1,900		
1.2		Пригласительные билеты для посетителей	0		

**2. Реклама на сайте выставки**

№	Дата	Описание	Цена Р	Кол-во	Итого
2.1	11 марта 2022	Баннер 1366x114 (главная страница) на 3 месяца	55,000		
2.2		Баннер 435x80 (главная страница) на 3 месяца	50,000		
2.3		Баннер 435x80 (внутренние страницы) на 3 месяца	45,000		

**4. Информация в электронном каталоге**

№	Дата	Описание	Цена Р	Кол-во	Итого
4.1	01 марта 2022	Запись о субэкспоненте	52,000		
4.2		Запись об экспоненте	0		

**5. Реклама в печатном путеводителе выставки**

№	Дата	Описание	Цена Р	Кол-во	Итого
5.1	01 марта 2022	Запись об экспоненте	0		
5.2		Запись о субэкспоненте	52,000		
5.3		Логотип в общем алфавитном списке	3,500		
5.4		Логотип - указатель к стенду на плане в официальном каталоге - путеводителе и навигационных щитах	20,000		
5.5		Брендинг пакет 1	45,000		
5.6		Брендинг пакет 2	65,000		
5.7		Брендинг пакет 3	122,000		
5.8		3-я обложка	85,000		
5.9		Рекламный разворот (2/1), 4 цвета	105,000		
5.1		Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	65,000		
5.11		Рекламная полоса (1/2), 4 цвета	40,000		

**6. Участие в Премии Electronica**

№	Дата	Описание	Цена Р	Кол-во	Итого
6	14 февраля 2022	Участие в Премии Electronica (1 заявка)	35,000		

**7. Наружная реклама во время проведения выставки****7.1 Рекламные баннеры на фасаде Павильона 3**

№	Дата	Описание	Цена Р	Кол-во	Итого
7.1.1	2 марта 2022	Рекламный баннер 18x9 м на фасаде Павильона 3	800,000		

**7.2 Реклама на стационарных уличных конструкциях**

№	Дата	Описание	Цена Р	Кол-во	Итого
7.2.1	2 марта 2022	Реклама на двустороннем щите 5,6x2,7 - Сторона "А", вдоль МКАД	100,000		
7.2.2		Реклама на двустороннем щите 5,6x2,7 - Сторона "Б", центральная аллея	100,000		
7.2.3		Реклама на лайтбоксе 1,23x2,5 - Одна сторона	30,000		

**8. Видео реклама****8.1 Видео реклама на наружных светодиодных экранах 9,2x6,9, 288 показов в день, обе стороны экрана, все дни выставки**

№	Дата	Описание	Цена Р	Кол-во	Итого
8.1.1	2 марта 2022	Ролик на светодиодном экране (хронометраж ролика - 10 секунд)	65,000		
8.1.2		Ролик на светодиодном экране (хронометраж ролика - 20 секунд)	117,000		
8.1.3		Ролик на светодиодном экране (хронометраж ролика - 30 секунд)	150,000		

**8.2 Видео реклама на светодиодных экранах при входе в зал 14 (с 9.00 до 19.00)**

№	Дата	Описание	Цена Р	Кол-во	Итого
8.2.1	2 марта 2022	Трансляция видео внутри павильона 3 над входом в выставочный зал	100,000		

**9. Реклама внутри павильона****9.1 Реклама на переносных рекламных конструкциях "Октанорм"**

№	Дата	Описание	Цена Р	Кол-во	Итого
9.1.1	11 марта 2022	Рекламная конструкция Октанорм 1x2,9	25,000		
9.1.2		Рекламная конструкция Октанорм 2x2,9	35,000		

9.2 Реклама на стационарных световых конструкциях					
9.2.1	11 марта 2022	Лайтбокс в павильоне 1,17x1,97 (лицевая сторона)	60,000		
9.2.2		Лайтбокс в павильоне 1,17x1,97 (тыльная сторона)	45,000		
9.2.3		Световая конструкция 3x1,2 в переходе павильона 3 к вестибюлю метрополитена (в наличии всего 6 конструкций)	35,000		
9.3 Реклама на металлических поверхностях внутри павильона					
9.3.1	2 марта 2022	Реклама на стеновых панелях павильона 3 (2,98x1). <i>Опция доступна только спонсору регистрации.</i>			
9.3.2		Брендинг стоек регистрации (1 стойка 2,96x1,54).	70,000		
9.3.3		Брендинг колонны в зоне регистрации (1 колонна 3,17x3)	80,000		
9.4 Реклама на стеклянных поверхностях внутри павильона					
9.4.1	2 марта 2022	1 наклейка 2,8x1,5 над входом в зал выставки	60,000		
9.4.2		1 наклейка 2,8x1,5 (двусторонняя) над входом в зал выставки	80,000		
9.4.3		Размещение баннера 5,56 x 3,8 на стеклянной витрине второго этажа	250,000		
9.5 Размещение напольных наклеек					
9.5.1	11 марта 2022	Размещение напольной наклейки в зале (размер 1 x 1 м)	15,000		
9.6 Размещение информации на подвесном баннере					
9.6.1	2 марта 2022	Подвес в выставочном зале	60,000		
9.6.2		Подвес в фойе двусторонний (8 x 12 м)	500,000		
10. Распространение рекламных материалов в период проведения выставки					
10.1	14 марта 2022	Промо бейдж (право на распространение рекламных материалов на территории выставки)	35,000		
10.2		Распространение материалов со стойки регистрации	120,000		
10.3		Вложение в папки участников	120,000		
10.4		Распространение материалов в кубках в зоне регистрации и в выставочных залах	120,000		
11. Пакеты "Поддержки своего дистрибьютора"					
11.1	01 марта 2022	Пакет Optimal Support Package	2, 100 €		
11.2		Пакет Optimal Support Online Package	2, 300 €		
11.3		Пакет Maximum Support Onsite Package	4, 500 €		
11.4		Пакет Maximum Support Online Package	6, 000 €		
11.5		Пакет неполный Maximum Support Onsite Package	3, 300 €		

Заполненную форму, пожалуйста, направьте координатору на [Lyudmila.Savilova@hyve.group](mailto:Lyudmila.Savilova@hyve.group)  
Подписанная форма будет являться основанием для выставления счета за маркетинговые услуги.

#### 4. ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Дата \_\_\_\_\_ Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_