

Китайские электронные компоненты и российский рынок: специфика и возможности

Редакция журнала Электроника НТБ совместно с выставкой ExproElectronica решили узнать о том, что сейчас представляют собой китайские электронные компоненты, насколько они востребованы на российском рынке и какие проблемы в работе с китайскими производителями уже не актуальны, а какие еще до конца не решены.

Николай Дмитриев, руководитель отдела закупок НПО «СтарЛайн»

НПО «СтарЛайн» – лидер российского рынка автобезопасности с компетенциями в области автоматизации, роботизации, телематики и разработки технологий беспилотного вождения. Компания выполняет контрактные заказы любого уровня сложности в сфере производства электроники, пресс-форм, литья изделий из пластмасс, кабельной сборки и других сегментах. Приоритетом НПО «СтарЛайн» в работе с поставщиками является стабильное в длительном периоде качество, подтвержденное устойчивыми технологическими процессами. Компания ориентируется на технологии мирового уровня и предъявляет одинаковые требования ко всем производителям, будь то китайские, российские или европейские. НПО «СтарЛайн» представляет крупносерийное производство, поэтому важно убедиться в том, что предприятие может не только изготовить качественные образцы изделий, но и обеспечить стабильное качество большого объема продукции. Для этого необходим постоянный аудит предприятий, даже если это известный во всем мире бренд.

Основная проблема китайских производителей электронных компонентов – плохая техническая документация. При ее оформлении предприятия из Китая не всегда соблюдают нормы, принятые в мире. Это может усложнить выбор элементной базы. Приходится запрашивать результаты тестов, рекомендации по применению и прочие документы, которые европейские и американские производители предоставляют на сайте. Локальные китайские производители, малоизвестные в мире, оформляют документацию только на китайском языке, переводить ее на русский или английский достаточно сложно. Требуется время на уточнение технических характеристик.

Важно отслеживать качество материалов и заключать с производителем договоры с жесткими мерами ответственности. Если предприятие допустит отклонение в технологическом процессе, оно должно нести материальную ответственность. Это касается любых производителей, не только китайских. Мы рекомендуем съездить на производство и посмотреть, какие нормы контроля качества приняты, какое оборудование используется, как работают с несоответствующей продукцией. И только потом принимать решение – работать с производителем или нет.

Есть продукция, которую китайские производители электронных компонентов хорошо освоили и сейчас выходят с ней на международный рынок. Это пассивные компоненты, беспроводные модули, разъемы и электромеханика, соединители для электроники. По этим продуктам они конкурируют с европейскими и американскими поставщиками. Однако сложную электронику китайцы еще продолжают осваивать.

Отметим, что производители из Китая всегда ориентированы на своих клиентов. Не бывает проблем с отправкой пробных образцов, наборов для отладки и изготовления специальных продуктов. Даже если требуется замена разъема или дискретного диода, они сами проводят подбор и могут выполнить изделие под заказ, при этом стоимость оснастки будет включена в стоимость товара. Производители из других стран зачастую выставляют отдельный счет за оснастку, что накладывает некоторые ограничения на сотрудничество. Образцы изделий могут не пройти тесты, или большая партия продукции не пойдет в производство, поэтому заказчик не всегда готов заплатить за оснастку. Китайские производители более клиентоориентированы и готовы идти навстречу.

С точки зрения языкового барьера проблем с китайскими компаниями не возникает. У крупных производителей, которые работают на мировом рынке, есть отдел продаж и техническая поддержка на английском языке. Даже небольшие нишевые производители, преимущественно говорящие по-китайски, имеют в штате менеджера, свободно говорящего по-английски. А крупные китайские производители, которые сотрудничают с русскими компаниями, нанимают русскоговорящих специалистов.

При отлаженной логистике предприятия из Китая соблюдают сроки производства и поставки компонентов. В целом, при должном контроле и аудите китайские производители электронных компонентов являются надежными, хорошими поставщиками и заслуживают место на рынке.

Материал подготовлен И. В. Кокоревой и Ю. С. Ковалевским