

Eurasia Rail, Teknoloji Etkinliklerine Ev Sahipliği Yaparak İkinci Gününde Serdar Kuzuloğlu'nu ağırladı!

Avrasya bölgesinin tek ve dünyanın en büyük 3 demiryolu fuarından biri olan 9. Uluslararası Demiryolu, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı ve Lojistik Fuarı - Eurasia Rail, ikinci gününde teknolojinin gurularını ağırladı.

Demiryolu ve hafif raylı sistemlerle ilgili tüm ana sektörleri tek çatı altında toplayan Eurasia Rail 2021'de teknolojinin demiryolu sistemlerinde kullanımı ile alakalı detaylı programı ile göz doldurdu.

Fuarın ikinci gününde (26 Kasım 2021, Cuma) **Eurasia Rail** Fuarı kapsamında iki önemli teknoloji etkinliği gerçekleştirildi.

Fuar ziyaretçileri ve katılımcılar, Teknoloji Yazarı M. Serdar Kuzuloğlu'nun "Bir Sonraki İstasyon..." başlıklı ilham verici konuşmasını dinlediler. Odağında teknolojiyle bezeli yeni nesil araçların ulaşımı, yerleşimi, kavramları, kültürü ve nihayetinde yaşamın kendisini nasıl değiştirdiği ile ilgili bilgi sahibi oldular.

Dünyanın teknoloji ile değil ulaşım ile değiştiğini belirten **Teknoloji Yazarı M. Serdar Kuzuloğlu**, *"Demiryolu, her açıdan kendine has bir sektör. Kullanıcısı başka, karar vericisi başka, tedarikçisi başka bir yapı. Bu yönden biraz ilaç sektörüne benziyor. Paydaşlarının birbirinden koptuğu sektörlerin sadece kendi alanına odaklanarak potansiyelini zıyan etme riskini gözardı etmeyelim."* dedi ve sözlerine şöyle devam etti:

"Bugün anladığımız şekliyle seyahat ve turizm 1800'lerde başlıyor. Sebebi 'demiryolu'. 1914'te Amerika'dan Çin'e yolculuk ortalama 153 gün sürüyordu. Bugün dünyanın her yerine 1,5 günde ulaşabiliyoruz. İnternette 'hızlı' gönderim birkaç gündü, sonra aynı günde teslimata dönüştü. Bugün dakikalardan söz ediyoruz."

Dünya ticaretinin %90'ı deniz taşımacılığı ile gerçekleştiğini, bunun %75'inin de konteynerlerle yapıldığına dikkat çeken Kuzuloğlu, "Yakın dönemde yaşanan acı tecrübelerle kesintiye uğrayan ve ne kadar kırılğan olduğunu bize hatırlatan ulaşımın artık sadece ulaşım şirketlerine bırakılmayacak kadar önemli ve kıymetli olduğunu anladık. Bu sebeple firma ve sektörlerin iç içe geçtiği bir dönemi yaşıyoruz. Teknoloji firmaları ulaşım firmalarına, ulaşım firmaları ise teknoloji firmalarına dönüşüyor. Otomotiv dünyasının en popüler markası Tesla kendini bir yazılım şirketi olarak tanımlıyor. Sebebi, yazılımla sunduğu değer donanımından daha değerli olması." ifadelerini kullandı.

Son olarak EurasiaRail fuarının iki senede bir yapıldığına dikkat çeken Kuzuloğlu, “Bundan sonra iki sene bu sektör için de çok uzun bir süre olacak. Bu etkinliğin de frekansı artacak. Artan rekabet ve paydaş sayısı hepimizi buna zorlayacak. Her buluşmada biraz daha fazla sayıda yeni firma; farklı sektörlerden hizmet ve çözümleriyle burada yer alacak. Fuarın iki seneki sonraki gündemi bugünden çok farklı olacak ve olmak zorunda.” diyerek düşüncelerini paylaştı.

Eurasia Rail Fuarı kapsamında gerçekleştirilen ikinci etkinlikte; sektör profesyonelleri, ulaşımda yeni nesil teknolojiler ve ezber bozan inovasyonlar peşinde olan **Teknoloji Yazarı ve TV Sunucusu Ahmet Can eşliğinde** Rail Master Class Özel Fuar Turu kapsamında fuar katılımcılarının stantlarını ziyaret ederken firmaların değişen tüketici ihtiyaçlarına cevap olan ürün ve teknolojilerini irdeledi. Katılımcıların ve Ahmet Can'ın firma temsilcilerine yönelttikleri sorularla interaktif bir şekilde gerçekleştirilen etkinlikte, özellikle sektördeki inovatif ürünlerle yerli ve milli üretim teknolojileri hakkında detaylı bilgi sahibi olundu.

Fuar, Dünya Sağlık Örgütü ve T.C. Sağlık Bakanlığı'nın geliştirdiği uygulamaların oluşumunda katkı sunduğu Safe & Secure Standartları ile tüm sağlık tedbirleri kapsamında gerçekleştiriliyor.

Hyve Group Hakkında

Hyve Group, 14 ülkede 17 global ofisi ve 1.000'in üzerinde deneyimli personeliyle dünya genelinde 120'yi aşkın etkinlik düzenleyen uluslararası bir fuar şirkettir. Hyve Group, amacı dünyanın her köşesinden gelen müşterilerin olağanüstü anlar paylaştığı ve sektör inovasyonunu şekillendirdiği kaçırılmayacak etkinlikler düzenlemek olan yeni nesil bir fuar şirkettir. Hyve Group plc, Dönüşüm ve Büyüme (TAG) programının ardından Eylül 2019'da ITE Group plc'nin yeni ismi olarak duyuruldu. Vizyonumuz, dünyanın en önde gelen içerik odaklı ve mutlaka gidilmesi gereken etkinlik portföyünü oluşturarak müşterilerimize muazzam bir deneyim ve yatırım getirisi sağlamaktır. Türkiye'de ise Hyve Group gücünü bölgedeki küresel ağdan alarak inşaat (Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul), turizm (EMITT), kozmetik (BeautyEurasia), gıda (WorldFood İstanbul), raylı sistemler ve lojistik (Eurasia Rail) sektörlerinde Türkiye'nin öncü fuarlarını düzenlemektedir.

Basın bilgi için; Bersay İletişim Danışmanlığı

Ayben Cumalı, +90 554 84468 05, ayben.cumali@bersay.com.tr
Emre Kaya, +90 542 895 25 38, emre.kaya@bersay.com.tr