

Turizmin En Önemli Fuarı EMITT

Etkinlikleri ile Türk Turizmi'nin geleceğine ışık tutacak

Turizm dünyasının en önemli buluşma noktası olan 23. EMITT Fuarı 31 Ocak'ta Kapılarını Açıyor

- Dünyanın en büyük dört turizm fuarı arasında yer alan ve 31 Ocak – 3 Şubat tarihleri arasında gerçekleşecek olan *EMITT – Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı* 90 ülkeden binlerce katılımcı ve 60.000'in üzerinde ziyaretçiyi ağırlamaya hazırlanıyor.
- Fuar; Kültür ve Turizm Bakanlığı, İstanbul Valiliği, İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin yanısıra Türk Hava Yolları'nın kurumsal sponsorluğunda ve KOSGEB'in desteğini alan Türkiye Otelciler Federasyonu ile Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği'nin iş ortaklığında düzenleniyor.
- “Skålite” Ödülleri'nde, son 20 yıl içinde İstanbul turizmine ve tanıtımına katkıda bulunan, özel olarak seçilen 20 değerli kurum ve kuruluşun biri seçilerek 23 yıllık tecrübesiyle turizm sektörüne yapmış olduğu katkı ve desteklerinden dolayı Skålite Ödülüne layık görüldü.

Türkiye'de ekonominin taşıyıcısı olan sektörlerde uluslararası ölçekli fuarlar **düzenleyen ITE Turkey Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm ve Seyahat Fuarı / EMITT**; 31 Ocak – 3 Şubat 2019 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde açılıyor. Bu yıl rekor düzeyde yabancı ziyaretçinin beklendiği Emitt, katılımcıları için büyük değer yaratan, önemli iş birliklerine zemin hazırlayan bir turizm fuarı olarak kabul ediliyor.

Fuar kapsamında her yıl Travel Shop Turkey iş birliği ile gerçekleşen “davetli tur operatörü” programına bu yıl Asya, Avrupa, Uzakdoğu ve Latin Amerika dahil 100'den fazla ülkeden 900'e yakın davetli tur operatörü katılacak.

Turizm sektörünün geleceğine dair tüm konular lider turizm fuarı Emitt'te konuşulacak! Dijitalleşmenin ve tüketici davranışlarının etkisiyle bugün konuştuğumuz konular yarın eskirken geleceğe dair kararlar almak ve yatırım yapmak sektör profesyonelleri için gittikçe

zorlaşıyor. Dört gün boyunca fuarla eş zamanlı olarak gerçekleşecek etkinlik programı ile sektöre dair tüm merak edilenler kapsamlı bir konferans programıyla ele alınacak.

Devlet organları, birlikler, tur operatörleri, seyahat acenteleri ve otellerin yanı sıra havayolları, konaklama tesisleri, ulaşım firmaları ve bilişim teknolojileri firmaları gibi turizm sektöründe yer alan profesyonellerin buluşma noktası olan Emitt Konferans programında rekabette öne çıkmanız, marka bilinirliğinizi artırmanız ve müşteri memnuniyetini üst düzeye çıkarmanız için konuşulacak konular arasında:

- Türkiye'nin turizm yol haritası
- Turizm ekonomisi
- Global trendler ve değişen müşteri iç görüleri
- Dijitalleşme
- Otel yönetimi
- Şehir ve destinasyon pazarlaması
- Odak Pazarlar: Çin merceği altında
- Alternatif turizm akımları: Gastronomi Turizmi
- Online pazarlama stratejileri
- Satın alma stratejileri
- Turizmde içerik pazarlaması
- Online iletişim kanallarının etkinliği

Global trend ve turist içgörülerinin ele alınacağı 'Yeni Trend: Trendin Kendisi Olmak' isimli oturumun moderatörlüğünü Skal İstanbul Başkanı Ata Eremsoy gerçekleştirecek. EMITT Fuarı aynı zamanda bu sene 21. yılını kutlayan "Skålite" Ödülleri'nde, son 20 yıl içinde İstanbul turizmine ve tanıtımına katkıda bulunan, özel olarak seçilen 20 değerli kurum ve kuruluşun biri seçilerek 23 yıllık tecrübesiyle turizm sektörüne yapmış olduğu katkı ve desteklerinden dolayı Skålite Ödülüne layık görüldü.

Dijitalleşmenin ele alınacağı 'Turizm Hiç Bu Kadar Dijital Olmamıştı!' panelinin moderatörlüğünü Fütürist Cem Kınay gerçekleştirecek. Panelde konuşmacı olarak Pangea Digital CEO'su Ferda Kertmelioglu, Amadeus/Travel Audience Global Satış Direktörü Sandro Cuzzolin ile Gazeteci ve Film Yapımcısı Elif Dağdeviren yer alacak.

Asya ve özellikle Çin pazarını merceğe yatıracağımız oturumda keynote konuşmacı olarak Dr. Marcus Lee, KOBİ İşletme Sahipleri Derneği (ICIF) Başkanı ağırlanacak. Çin pazarının önemli karakteristik özelliklerini dinleyeceğimiz sunumdan sonra ise Destinasyon Turizmi Danışmanı Dr. Edward Dramberger tarafından bu pazarda etkin olabilmek için alıcılarda nasıl ilişki kurulacağını ve satış kapatılacağını anlatan interaktif bir atölye çalışması gerçekleştirilecek.

Dijital acentaların geleceğe dair stratejilerinin konuşulacağı oturumda, moderasyonu Enuygun.com CEO'su Çağlar Erol yaparken, tatilsepeti Genel Müdürü Koray Küçükylmaz ve Otelz.com Yönetim Kurulu Üyesi Orkun Tekin panel konuşmacıları arasında yer alacak.

Gezimanya Kurucuları Murat Özbilgi ve Tuğçe Yılmaz ise rekabetten sıyrılmak için turizmde içerik pazarlamasının önemini ve sosyal medya fenomenleriyle nasıl yaratıcı kampanyalar oluşturulabileceğini anlatacaklar.

Emitt Konferans Programı'nda kapsamlı şekilde ele alınan konular; sektörün farklı alanlarında çalışan C-Seviye yöneticileri, satış ekiplerini, pazarlama departmanlarını, tedarikçileri, rehberleri ve HoReCa paydaşlarını müknetis gibi çekecek.

Sektörün en köklü buluşma noktası olan Emitt'te ilham almak, birikiminizi artırmak ve de sektördeki lider karar vericileri, üst düzey ulusal ve uluslararası konuşmacıları, akademisyenleri, basın mensuplarını ve teknoloji alanından konuşmacıları dinlemek için Emitt'in size sunduğu muazzam etkinlik deneyiminin parçası olacaksınız.

Detaylı bilgi için:

Bersay İletişim Danışmanlığı

Ayben Cumalı / +90 554 844 68 05 / ayben.cumali@bersay.com.tr

Erdi Gürel / +90 535 508 23 65 / erdi.gurel@bersay.com.tr

ITE Turkey Hakkında

ITE Turkey, 20 ülkede 32 ofisi, 1.000'i aşkın deneyimli personeliyle dünya çapında yılda 240 fuar ve konferans düzenleyen, uluslararası fuarcılık şirketi ITE Group'un Türkiye ofisidir. Türkiye'nin lider sektörlerinde lider fuarlar düzenleyen ITE Turkey, **YEM Fuarcılık**, **EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri** ve **Platform Uluslararası Fuarcılık** şirketlerinden oluşmaktadır.

Yapı, turizm, kozmetik, gıda, raylı sistemler ve **lojistik** sektörlerinde Türkiye'nin lider fuarlarını düzenleyen ITE Turkey gücünü, Türkiye ve bölgedeki deneyiminin yanı sıra grup şirketleri arasında yer aldığı ITE Group'un küresel ağından alıyor. ITE Turkey, fuarcılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, iş birliği ve satın alma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.

www.ite-turkey.com

EUF – E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri Hakkında

ITE Turkey'nin bünyesinde yer alan EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri A.Ş., enerji, iş makineleri, gıda, mobilya, kırtasiye, promosyon, su ve atık su arıtma, turizm, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde 1999 yılından beri fuarlar düzenlemiştir. Uluslararası fuarcılık şirketi ITE Group'un küresel bilgi ağı, tecrübesi ve global işbirliklerinin de desteğiyle EUF A.Ş.; EMITT (Doğu Akdeniz Uluslararası Seyahat ve Turizm Fuarı), EURASIA RAIL (Uluslararası Demiryolu, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı ve Lojistik Fuarı) ve WORLDFOOD İSTANBUL'u (Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı) gerçekleştirmektedir.